

قضايا بحثية 3

إشراف د. شيرين كدواني

إعداد الباحث
مها عالم

الرقم الجامعي
20222006181

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض السابع



مقترح بحثي بعنوان:
دور الإعلام الرقمي في نشر الثقافة في السودان
دراسة ميدانية

المقدمة:

يشهد السودان تطورًا ملحوظًا في استخدام وسائل الإعلام الرقمي، ما أدى إلى تحول كبير في كيفية الوصول إلى المعلومات الثقافية وتبادلها. يسهم الإعلام الرقمي اليوم في نشر الثقافة المحلية والعالمية على نطاق واسع، مما يتيح للمجتمعات السودانية فرصة تعزيز هويتها الثقافية والتفاعل مع الثقافات الأخرى. يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير الإعلام الرقمي على نشر الثقافة في السودان، وتحليل كيفية استخدام هذه الوسائل لتعزيز المعرفة الثقافية بين السودانيين.



مشكلة البحث:

تثير الزيادة في استخدام الإعلام الرقمي في السودان العديد من التساؤلات حول مدى فاعليته في نشر الثقافة وتعزيز الوعي الثقافي بين المواطنين. يسعى البحث للإجابة عن السؤال التالي: كيف يؤثر الإعلام الرقمي على نشر الثقافة في السودان؟ وما هي التحديات والفرص التي تواجه استخدام هذه الوسائل في تعزيز الوعي الثقافي؟

أهداف البحث:

1. دراسة كيفية استخدام الإعلام الرقمي لنشر الثقافة في السودان.
2. تحليل تأثير منصات التواصل الاجتماعي على تعزيز المعرفة الثقافية.
3. تقييم مدى انتشار الثقافة المحلية عبر وسائل الإعلام الرقمي.

أهمية البحث:

يساهم هذا البحث في فهم دور الإعلام الرقمي كوسيلة لنشر الثقافة وتعزيزها في السودان. كما يساعد في تحديد الطرق الفعالة لاستغلال الإعلام الرقمي لنشر الثقافة المحلية والتفاعل مع الثقافات العالمية.

منهجية البحث:

يعتمد البحث على منهجية وصفية تحليلية باستخدام الاستبيانات والمقابلات كأدوات لجمع البيانات. سيتم اختيار عينة من مستخدمي الإعلام الرقمي في السودان لدراسة آرائهم وتوجهاتهم تجاه الثقافة التي يتم نشرها عبر هذه الوسائل.



مجتمع وعينة البحث:

ستتكون عينة الدراسة من 400 شخص من مختلف الفئات العمرية والمناطق الجغرافية في السودان. سيتم اختيار العينة بطريقة تضمن تمثيلاً شاملاً لمستخدمي الإعلام الرقمي من مختلف الخلفيات الثقافية والاجتماعية.

المتغيرات:

- **المتغير المستقل:** استخدام الإعلام الرقمي، بما في ذلك منصات التواصل الاجتماعي مثل Facebook، Instagram، YouTube، و Twitter.

- **المتغير التابع:** مستوى الوعي والثقافة، ويشمل التعرف على العناصر الثقافية المحلية والعالمية، ومقدار المشاركة في الأنشطة الثقافية عبر الإنترنت.

أدوات البحث:

تتضمن أدوات البحث استبيانات مصممة لقياس تأثير الإعلام الرقمي على نشر الثقافة، بالإضافة إلى مقابلات عميقة مع عدد من المستخدمين لفهم كيف يستخدمون هذه الوسائل في تعزيز معرفتهم الثقافية.



النتائج المتوقعة:

من المتوقع أن تكشف الدراسة عن دور كبير للإعلام الرقمي في نشر الثقافة في السودان، مع تسليط الضوء على الفجوات المحتملة في الوعي الثقافي بين مختلف الفئات. كما يُتوقع أن تبرز أهمية الإعلام الرقمي كأداة فعالة لتعزيز الثقافة المحلية والعالمية.

التوصيات:

بناءً على النتائج المتوقعة، ستتضمن التوصيات تعزيز استخدام الإعلام الرقمي لنشر الثقافة المحلية، وتطوير محتوى ثقافي يلبي احتياجات وتطلعات المستخدمين السودانيين. كما سيتم اقتراح استراتيجيات للتغلب على التحديات التي تواجه نشر الثقافة عبر هذه الوسائل.

الخاتمة:

يختتم البحث بتلخيص النتائج الرئيسية والتأكيد على أهمية الإعلام الرقمي كأداة لتعزيز الوعي الثقافي في السودان. سيتم مناقشة كيفية استغلال هذه الوسائل بفعالية لدعم الثقافة المحلية وتوسيع نطاق تأثيرها.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

