

السابقة الدراسات

إنتاج في الاصطناعي الذكاء استخدام موضوع تناولت التي السابقة الدراسات لأهم عرضاً القسم هذا يتناول وكفاءته جودته على وتأثيره الرقمي المحتوى حول شاملة علمية رؤية تقديم بهدف أجنبية ودراسات عربية دراسات إلى الدراسات تقسيم تم وقد الموضوع.

العربية الدراسات: أولاً

(2025) الإلكترونية الصحافة محتوى على الاصطناعي الذكاء تقنيات تأثير: دراسة

الصحافة محتوى تطوير في الاصطناعي الذكاء تقنيات استخدام أثر على التعرف إلى الدراسة هذه هدفت الرقمية المنصات في المنشورة الأخبار جودة وتحسين الإلكترونية الصحفيين من عينة من البيانات لجمع الاستبانة باستخدام المسحي الوصفي المنهج على الدراسة اعتمدت وتحسين المحتوى إنتاج سرعة رفع في يسهم الاصطناعي الذكاء تقنيات استخدام أن النتائج وأظهرت الرقمية الإعلامية المؤسسات داخل جودته.

الصحفي المحتوى تطوير في الاصطناعي الذكاء استخدام نحو الصحفيين اتجاهات: دراسة الإلكترونية بالمواقع

تطوير في الاصطناعي الذكاء تقنيات استخدام نحو الصحفيين اتجاهات على التعرف إلى الدراسة هدفت الصحفي المحتوى. الاستبانة خلال من المسحي المنهج الدراسة استخدمت عملية وتسريع الصحفي المحتوى جودة تحسين في يساعد الاصطناعي الذكاء استخدام أن النتائج وأظهرت الأخبار إنتاج.

الصحف في الاصطناعي الذكاء استخدام نحو السعوديين الصحفيين اتجاهات: دراسة (2024) السعودية

السعودية الصحفية المؤسسات داخل الاصطناعي الذكاء تقنيات استخدام مدى معرفة إلى الدراسة هدفت التحليلي الوصفي المنهج على الدراسة اعتمدت إنتاج كفاءة وتحسين الإعلامي العمل تطوير في يسهم الاصطناعي الذكاء استخدام أن النتائج وأظهرت الرقمي المحتوى.

الأجنبية الدراسات: ثانياً

Study: The Impact of Artificial Intelligence on Digital Media Content Creation (2024)

الرقمي الإعلامي المحتوى إنتاج على الاصطناعي الذكاء تقنيات تأثير الدراسة هذه تناولت الإنتاج سرعة وزيادة المحتوى جودة تحسين في تساعد الاصطناعي الذكاء أدوات أن النتائج وأظهرت الرقمية المؤسسات داخل الإعلامي.

Study: Artificial Intelligence and Digital Content Production Efficiency (2023)

الرقمي المحتوى إنتاج وكفاءة الاصطناعي الذكاء تقنيات بين العلاقة الدراسة هذه بحثت محتوى إنتاج على الإعلامية المؤسسات تساعد الطبيعية اللغة معالجة مثل تقنيات أن النتائج وأظهرت أقل وقت في الجودة عالي.

Study: Digital Newsroom Transformation: Impact of Artificial Intelligence on Journalism (2024)

الرقمية الأخبار غرف على الاصطناعي الذكاء تأثير تحليل إلى الدراسة هدفت البيانات وتحليل الأخبار إنتاج أساليب تطوير إلى أدى الاصطناعي الذكاء استخدام أن النتائج وأظهرت الإعلامية.

المراجع قائمة

الإلكترونية الصحافة محتوى على الاصطناعي الذكاء تقنيات تأثير. (2025). علي مصطفى ،عبدالله

بالمواقع الصحفي المحتوى تطوير في الاصطناعي الذكاء استخدام نحو الصحفيين اتجاهات دراسة الإلكترونية.

(2024). السعودية الصحف في الاصطناعي الذكاء استخدام نحو السعوديين الصحفيين اتجاهات

Sonni, A. (2024). Digital Newsroom Transformation: Impact of Artificial Intelligence on Journalism.

Artificial Intelligence and Digital Content Production Efficiency. (2023).

The Impact of Artificial Intelligence on Digital Media Content Creation. (2024).