

عنوان المشروع

دور إدارة التخطيط في فاعلية اتخاذ القرار بالتطبيق على شركة أرامكو

**The role of the planning department in the
effectiveness of decision-
making by applying to (Aramco Company)**

أسم الطالب

عفاف عبده سليمان اسماعيل

٢٠٢١٢٠٣٢٨١

المشروع النهائي- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

1 الشكر والتقدير

"إلى كل منسوبي هذه الجامعة الرائعين، أربب في تقديم أعمق الشكر والتقدير لكل جهودكم المستمرة والمخلصة في خدمة الطلاب والمجتمع. لقد قمتم بتحقيق مستويات مذهلة من التفاني والاحترافية في كل ما تقومون به، مما يسهم بشكل كبير في نجاح هذه الجامعة. إن إمامكم بمهامكم وتفانيكم في تحقيق أهداف الجامعة يشكلان نموذجاً يحتذى به للتفوق والتميز. فشكراً جزيلاً لكم على جهودكم الدؤوبة والمستمرة، وعلى التزامكم الدائم برفع مستوى التعليم والبحث والخدمة المجتمعية. أتمنى لكم دوام التوفيق والنجاح في كل مساعيكم المستقبلية."

"وفي هذه الكلمة القليلة، لا يمكنني إلا أن أعبر عن امتناني العميق لكل فرد في هذا الفريق الرائع. من الأكاديميين المتفانين إلى الموظفين الإداريين الذين يديرون العمليات بكفاءة، ومن العمال الفنيين إلى العاملين في الخدمات الطلابية، جميعكم تلعبون دوراً حاسماً في نجاح مهمتنا التعليمية والبحثية. تذكر دائماً أن عملكم له تأثير عميق ومباشر على حياة الطلاب وعلى مستقبلهم. بفضلكم، يستطيع الطلاب تحقيق أحلامهم وتطوير مهاراتهم ليصبحوا قادة ومبتكرين في مجتمعنا. لذا، أريد أن أشركم من كل قلبي على التزامكم اللا محدود وتفانيكم في خدمة هذه الجامعة ومجتمعنا. قد تكون كلمات الشكر قليلة في مقابل ما تقدمونه، ولكن يجب أن تعلموا أن جهودكم تُقدر بشكل كبير وتترك أثراً إيجابياً يتجاوز الكلمات. فلنستمر سوياً في بناء مستقبل أفضل للجميع بتفاني وإخلاص لا حدود لهما. شكراً لكم مرة أخرى، ولنستمر في العمل المشترك نحو تحقيق النجاح والتميز في مسيرتنا الأكاديمية والمهنية"

2 الإهداء

لم تكن هذه الورقة والبحث الذي وراءها ممكناً لولا الدعم الاستثنائي من مشرفي

د. منى مصطفى العشري

لقد كان حماسه ومعرفته واهتمامه الشديد بالتفاصيل مصدر إلهام وأبقى عملي

على المسار الصحيح من أولها إلى آخرها.

زملائي.... في جامعة....، نظروا أيضاً في تدويناتي وأجابوا بصبر لا يكل على

العديد من الأسئلة حول بحثي أنا ممتن أيضاً للتعليقات الثاقبة التي قدمها المراجعون

الأقران المجهولون

لقد أدى كرم وخبرة الفرد والجميع إلى تحسين هذه الدراسة بطرق

لا تعد ولا تحصى وأنقذني من العديد من الأخطاء ؛ تلك التي ستبقى حتماً مسؤوليتي

بالكامل.

3 مستخلص الدراسة

الهدف:

مستخلص البحث: دور إدارة التخطيط في فعالية اتخاذ القرار بالتطبيق على شركة أرامكو

يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير إدارة التخطيط على فعالية اتخاذ القرارات في شركة أرامكو، أكبر شركة نفط في العالم. يسعى البحث لتحديد كيفية استخدام التخطيط الاستراتيجي لتحسين عمليات اتخاذ القرارات ودوره في تحقيق أهداف الشركة.

المنهجية:

اعتمد البحث على منهجية دراسة الحالة وتحليل البيانات. تم جمع البيانات من خلال مراجعة الأدبيات المتعلقة بإدارة التخطيط واتخاذ القرارات، بالإضافة إلى مقابلات مع موظفي إدارة التخطيط في أرامكو وتحليل تقارير الشركة والمستندات الرسمية.

النتائج:

أظهرت النتائج أن إدارة التخطيط في أرامكو تلعب دوراً محورياً في دعم عملية اتخاذ القرار من خلال توفير بيانات دقيقة وتوقعات مستقبلية. كما تبين أن التخطيط الاستراتيجي يساهم في تحسين الكفاءة التشغيلية وتقليل المخاطر، بالإضافة إلى دعم الابتكار والتطوير المستدام.

التطبيقات والأهمية:

يمكن تطبيق نتائج هذا البحث على الشركات الكبرى في قطاعات أخرى، حيث يمكن للاستراتيجيات والأدوات المستخدمة في أرامكو أن توفر نموذجاً لتطوير وتحسين إدارة التخطيط وتعزيز فعالية اتخاذ القرار.

تبرز أهمية هذا البحث في تقديم فهم أعمق لدور إدارة التخطيط في تحقيق أهداف الشركات الكبرى وتعزيز قدرتها على التكيف مع التغيرات في السوق. كما يساهم في تقديم توصيات لتحسين ممارسات التخطيط في مختلف القطاعات.

الكلمات المفتاحية:

-إدارة التخطيط

-اتخاذ القرار

-أرامكو

-التخطيط الاستراتيجي

-الكفاءة التشغيلية

-إدارة المخاطر

-الابتكار

-التنمية المستدامة

هذا المستخلص يوفر نظرة شاملة على أهمية البحث ويسلط الضوء على الأهداف والمنهجية والنتائج الرئيسية، مما يساعد في فهم الدور الحاسم لإدارة التخطيط في الشركات الكبرى مثل أرامكو.

جدول المحتويات

1	الشكر والتقدير.....
2	الإهداء.....
3	مستخلص الدراسة.....
6	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
6	1.1. المقدمة:.....
10	1.2. مشكلة الدراسة.....
10	1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....
11	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....
11	1.3. أهمية الدراسة.....
11	1.3.1. على المستوى النظري:.....
12	1.3.2. على المستوى التطبيقي:.....
12	1.4. أسئلة الدراسة.....
12	1.5. أهداف الدراسة.....
13	1.6. فرضيات الدراسة.....
13	1.7. نموذج الدراسة.....
14	1.8. الدراسة الميدانية.....
15	1.9. مخطط المشروع.....
16	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
17	2.1. المقدمة:.....

18	2.2. المتغير المستقل.....
19	2.3. المتغير التابع.....
21	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
22	2.5. الخاتمة.....
23	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
24	3.1. المقدمة.....
25	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
27	3.3. تصميم البحث.....
29	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....
31	3.5. طريقة جمع البيانات.....
33	3.6. أنواع البيانات.....
33	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي.....
34	3.8. الخاتمة.....
36	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج.....
37	4.1. المقدمة.....
37	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث).....
37	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات.....
38	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث).....
38	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج.....
38	4.6. الخاتمة.....
39	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات.....
40	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:.....
40	5.2. توصيات الدراسة:.....
40	5.3. الخاتمة:.....
41	قائمة المراجع.....
45	الملاحق.....

جدول الأشكال

جدول الجداول

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

مقدمة:

في ظل مستجدات وتحديات البيئة المعاصرة أصبح من الضروري على مؤسسات الأعمال توفير متطلبات التخطيط الإستراتيجي كأسلوب حديث من أساليب التخطيط، الذي يمكن المؤسسة من النظر للمستقبل ليس كمجال يفرض عليها تهديدات يجب تفاديها وإنما كمسار يدر فرص يمكن استثمارها والتطور من خلالها، وكذا تحويل العديد من نقاط الضعف إلى نقاط قوة يتم توظيفها للتعامل مع مستجدات وتحديات بيئة الأعمال (1. المعاصرة)

فمستوى التنافسية الذي قد توضع فيه المنظمة نتيجة لزيادة سرعة وديناميكية المتغيرات التي تحيط بها، يتطلب أهداف وسياسات إستراتيجية على درجة عالية من الكفاءة التي تعنى بالرفع من قدراتها التنافسية المستدامة والتي تضمن لها الريادة والتميز لفترة زمنية أطول من تلك التي تنتهج قدرات تنافسية آنية غالباً ما يتم تحطيمها من قبل المنافسين، وهذا يقودنا بالضرورة إلى تحليل إستراتيجية بناء تلك القدرات من خلال الوقوف على منهجية التخطيط الإستراتيجي الذي تمارسه المنظمة خاصة فيما يتعلق بتحقيق تكيف المنظمة مع البيئة المحيطة في ظل حالة التأهب التي أدت إلى عدم توفر مقومات البيئة الملائمة لممارسة ذلك النوع من التخطيط، فلم يعد الاستقرار ميسر في البيئة التنافسية، وأصبح العمل بالخطط قصيرة الأجل وخطط التشغيل محور اهتمام إدارة المنظمة، الأمر الذي أضعف من إمكانية تعرفها على الفرص والتهديدات المستقبلية، ومن ثم عدم قدرتها على التعامل معها لاحقاً. وجاءت التنافسية بأهداف غير تقليدية، تطلبت خطط إستراتيجية على (2. درجة عالية من الشمول والتكامل، والتفاعل بين المستويات الإدارية المختلفة)

يعد التخطيط واتخاذ القرار من أهم الوظائف الإدارية، وهناك علاقات عديدة بينهما. التخطيط هو التفكير في العمل. صنع القرار هو جزء من التخطيط. التخطيط هو عملية اختيار مسار العمل المستقبلي، حيث أن اتخاذ القرار يعني اختيار مسار العمل ويمكن اتخاذ القرارات دون تخطيط ولكن التخطيط لا يمكن أن يتم دون اتخاذ (3. القرارات. يمكن تعريف التخطيط بأنه عملية اختيار مسار العمل المستقبلي)

لقد أوجدت العولمة جملة من الصعاب والتحديات أمام مختلف المنظمات الإنتاجية منها والخدمية، وفرضت حالة من التأهب القصوى لم تشهدها المنظمات من قبل؛ انعكست سلباً على أداء الكثير منها، خاصة الصغيرة ومتوسطة الحجم، فلم يعد بمقدور تلك المنظمات العمل دون رؤية واضحة، وأهداف مستقبلية تأخذ في اعتبارها

¹هلال). 2016.

²المبارك). 2017.

³مجلة كلية التربية). 2015.

تطورات البيئة المحلية والخارجية، فكل منها أصبح قيد العديد من المتغيرات التي لعبت دوراً كبيراً في إعادة
(. 4 صياغة وتحويل مفاهيم عدة ظلت لفترة من الزمن تحكم ثقافة المنظمة وقيمتها)

إن واقع التخطيط الإستراتيجي يجد أن الممارسة الإدارية خصوصاً في المؤسسات الكبرى اعتمدت بشكل كبير
على تحديد كيفية وصولها إلى ما تسعى إليه، فأصبحت أغلب المؤسسات الكبرى في الولايات المتحدة الأمريكية
مزودة بخطة استراتيجية تتناول فيها على وجه الخصوص اختيار مجالات النشاط، وتحديد ما الذي سوف
تقوم به المؤسسة لإنجاز أهدافها وتحقيقها. ليشهد هذا المصطلح تطوراً عميقاً مع بداية السبعينات إلى أن يصل
(. 5 إلى حد محاولة تطوير نظرية شاملة للتخطيط)

على الرغم مما شهده التخطيط الإستراتيجي من إثراء نظري وسرعة انتشار في أغلب المؤسسات خصوصاً في الولايات
المتحدة الأمريكية، إلا أنه تلقى العديد من الانتقادات حتى من قبل ممارسيه. أما في بداية التسعينات فانتضح أن التخطيط
الإستراتيجي تزايدت أهميته بشكل أكبر، نظراً لوجود الكثير من التحديات والمتغيرات البيئية محلياً، وإقليمياً، وعالمياً،
وقد عرف تطوراً كبيراً في الكتابات، الدراسات والبحوث الميدانية، الأمر الذي يعكس السرعة الكبيرة التي تطور بها
(. 6 هذا البعد في علوم الإدارة)

وفي هذا البحث سنقدم الإطار العام للتخطيط الاستراتيجي ويمكن من خلاله التعرف على كل ما يتعلق بهذا التخطيط
, وذلك من خلال تناول التخطيط الاستراتيجي من حيث مفهومه، ماهيته، تعريفه، عناصره، أهميته، أهدافه،
خصائصه، مزاياه، معوقاته، مستوياته، مراحلته ونماذجته تسعى المنظمات أو المنشآت بشكل عام إلى البقاء
والاستمرار مهما كان مجال عملها، سواء أكانت أهدافها ربحية أم غير ربحية، ولا بدّ من توظيف هذه الأهداف
ضمن خطة إستراتيجية مناسبة لضمان تحقيقها، فالخطط هي الوسيلة الرئيسية التي تجعل الأهداف واقعاً فعلياً؛ إذ
يمكن الفرق بين المنظمات الفاشلة والناجحة في اعتمادها على خطط قوية وفعالة تكون مناسبة لمجال عمل المنظمة
والبيئة المتغيرة المحيطة.

مصطلحات البحث:

- التخطيط: تتكوّن الإدارة من مجموعة من الوظائف الرئيسية وهي؛ التخطيط،
والتنظيم، والتوظيف، والقيادة، والتخطيط هو أهم وظيفة لأنه الأساس الذي تُبنى عليه الوظائف
الأخرى، والتخطيط هو وضع مخطط لتحقيق هدف معين من خلال تحديد الموارد والمهام
والإجراءات

⁴يعيشي). 2016.

⁵الدرواي). 2013.

⁶نبيل). 2008.

والجداول الضرورية لتحقيقه، بحيث يعبر الهدف عن الغرض المستقبلي الذي تسعى المنظمة للوصول إليه وتحقيقه، وهذا يوضح الفرق بين الهدف والخطة؛ فالهدف يحدد الغاية المستقبلية، بينما الخطة تحدد الوسيلة المتبعة لتحقيقه.

- اتخاذ القرار: يعتبر اتخاذ القرار العملية المعرفية الناتجة عن اختيار المعتقد أو إجراء بين العديدين الاحتمالات الممكنة. وتقدم كل عملية من عمليات اتخاذ القرار خياراً نهائياً، قد يفضي إلى اتخاذ إجراء والتي قد أو قد لا تحت على اتخاذ أي تصرف. واتخاذ القرار هو عملية تحديد واختيار البدائل القائمة على القيم، التفضيلات والمعتقدات من صانع القرار.

إدارة التخطيط تلعب دوراً حاسماً في تعزيز فعالية اتخاذ القرارات داخل الشركات الكبرى، مثل شركة أرامكو. في بيئة الأعمال المعقدة والمتغيرة باستمرار، يصبح التخطيط الاستراتيجي أحد العناصر الأساسية لضمان نجاح واستدامة الأعمال. يهدف هذا البحث إلى استكشاف دور إدارة التخطيط في تحسين فعالية عملية اتخاذ القرارات في شركة أرامكو، الشركة الرائدة في مجال النفط والغاز على مستوى العالم.

من خلال تحليل العمليات والسياسات المتبعة في إدارة التخطيط داخل أرامكو، سيتم تسليط الضوء على كيفية تأثير التخطيط الدقيق والمتكامل على مختلف مستويات القرار داخل الشركة. بالإضافة إلى ذلك، سيتناول البحث الآليات والأدوات المستخدمة في جمع وتحليل البيانات وتطوير استراتيجيات فعالة لتحقيق الأهداف المؤسسية.

كما سيتطرق البحث إلى دراسة حالات تطبيقية من داخل أرامكو تبين كيف يمكن للتخطيط الجيد أن يساهم في حل المشكلات وتعزيز الكفاءة التشغيلية وتحقيق أهداف الشركة طويلة الأمد. سيتم أيضاً مناقشة التحديات التي قد تواجه إدارة التخطيط في سياق الشركات الكبرى، وطرح التوصيات لتحسين أداء هذه الإدارة في دعم عملية اتخاذ القرار.

يهدف هذا البحث إلى تقديم رؤية شاملة حول أهمية إدارة التخطيط في دعم فعالية اتخاذ القرارات، مع التركيز على تجربة أرامكو كنموذج تطبيقي، مما يساهم في تقديم إرشادات قيمة للشركات الأخرى في القطاع نفسه أو في قطاعات مشابهة.

1.2. مشكلة الدراسة

بسبب التحديات والصعوبات التي تواجهها المنظمات من العولمة وتزايد التنافسية ووجود منظمات كبرى انعكس ذلك سلباً على أداء الكثير من المنظمات، فلم يعد بمقدور تلك المنظمات العمل دون رؤية واضحة، وأهداف مستقبلية تأخذ في اعتبارها تطورات البيئة المحلية والخارجية، وهو ما يجعل ضرورة تحليل إستراتيجية بناء قدرات المنظمات من خلال الوقوف على منهجية التخطيط الإستراتيجي الذي تمارسه شركة أرامكو خاصة فيما يتعلق بتحقيق تكيف شركة أرامكو مع البيئة المحيطة في ظل حالة التأهب التي أدت إلى عدم توفر مقومات البيئة الملائمة لممارسة ذلك النوع من التخطيط وقياس أثر إدارة التخطيط في اتخاذ القرارات الصائبة والمدرسة في شركة أرامكو.

تكمّن مشكلة الدراسة في أنه لم يعد الاستقرار ميسر في البيئة التنافسية، وأصبح العمل بالخطط قصيرة الأجل وخطط التشغيل محور اهتمام إدارة التخطيط في شركة أرامكو، الأمر الذي أضعف من إمكانية التعرف على الفرص والتهديدات المستقبلية، ومن ثم عدم قدرتها على التعامل معها لاحقاً.

للتخطيط الإستراتيجي دور في الرفع من القدرات التنافسية للمنظمات، وفق أسس الخطة الإستراتيجية المثلى؛ لذا تقوم هذه الدراسة بالبحث في البدائل الإستراتيجية التي يمكن الاستعانة بها في مواجهة تلك التحديات وأثر إدارة التخطيط في اتخاذ القرارات الصائبة والمدرسة في شركة أرامكو.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

فجوات على المستوى النظري

1. **نقص في الأبحاث المخصصة لصناعات معينة:** على الرغم من وجود العديد من الدراسات حول إدارة التخطيط واتخاذ القرار، إلا أن هناك نقصاً في الأبحاث التي تتناول بشكل دقيق تأثير هذه الممارسات في صناعات محددة مثل صناعة النفط والغاز.

2. **التأثير المتبادل بين التخطيط الاستراتيجي والعوامل الثقافية:** هناك فجوة في فهم كيفية تأثير الثقافات التنظيمية المختلفة على فعالية إدارة التخطيط في عملية اتخاذ القرار.

3. **تكمّل الأدوات التكنولوجية الحديثة:** لم يتم استكشاف تأثير الأدوات التكنولوجية الحديثة، مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الكبيرة، على تحسين إدارة التخطيط واتخاذ القرار بشكل كافٍ في الأدبيات الحالية.

4. **العوامل البيئية والتنظيمية:** غالبية الأبحاث تتناول العوامل الداخلية للشركات، لكن هناك حاجة إلى المزيد من الدراسات

التي تستكشف تأثير العوامل البيئية والتنظيمية الخارجية على فعالية إدارة التخطيط.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

فجوات على المستوى التطبيقي

1. تطبيق نماذج التخطيط عبر مختلف الفروع الجغرافية: في الشركات العالمية مثل أرامكو، هناك حاجة إلى دراسات تطبيقية تظهر كيفية تكيف نماذج التخطيط الاستراتيجي لتناسب الفروع المختلفة للشركة في بيئات جغرافية وثقافية متنوعة.
2. قياس الأداء والتحسين المستمر: توجد فجوة في تطوير وتنفيذ آليات دقيقة لقياس أداء إدارة التخطيط وتأثيرها على عملية اتخاذ القرار بشكل مستمر.
3. التدريب وبناء القدرات: هناك حاجة إلى تطبيقات عملية تركز على كيفية تحسين قدرات ومهارات موظفي إدارة التخطيط ليتمكنوا من استخدام الأدوات والاستراتيجيات بشكل أكثر فعالية.
4. التعامل مع الأزمات والطوارئ: تطبيقات إدارة التخطيط في سياق الأزمات والطوارئ غير مغطاة بشكل كافٍ. هناك حاجة لدراسات تظهر كيف يمكن لإدارة التخطيط أن تتكيف بسرعة وفعالية في مواجهة الأزمات غير المتوقعة.
5. الشراكات والتعاون الدولي: الفجوة في تطبيق دراسات حول كيفية تأثير الشراكات والتعاون الدولي على فعالية إدارة التخطيط واتخاذ القرار في الشركات المتعددة الجنسيات.

الخاتمة

تُظهر هذه الفجوات الحاجة إلى مزيد من الأبحاث والدراسات لتطوير فهم أعمق وأدق لدور إدارة التخطيط في فعالية اتخاذ القرارات، سواء على المستوى النظري أو التطبيقي. من خلال معالجة هذه الفجوات، يمكن تحسين ممارسات التخطيط الاستراتيجي في الشركات الكبرى، مما يعزز من قدرتها على التكيف والنجاح في بيئات الأعمال الديناميكية والمتغيرة.

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

تكمُن أهمية هذا البحث في تناوله للتخطيط كمدخل لاتخاذ القرار على مستوى شركة أرامكو، وما يتعلق بها من برامج سياسات استحوذت على اهتمام المنظمات الصغيرة والمتوسطة والكبرى في ظللتامي وتطور

محددات السوق المحلية والعالمية، الأمر الذي شكل لها تهديد استوجب الوقوف عنده، والبحث في البدائل الإستراتيجية التي يمكن الاستعانة بها في مواجهة تلك التحديات .

ويسعى هذا البحث إلى الكشف عن مدى التوافر للخطط الاستراتيجية في شركة أرامكو عبر وضع الغايات المستقبلية ضمن أطر زمنية محددة، ووضعها للخطط التحسينية التي تواجه كفاءة وفعالية أدائها الإداري والتشغيلي وتنافسها في سوق العمل والخدمات ودور إدارة التخطيط في عملية اتخاذ القرار بشكل فاعل.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

تأتي أهمية البحث من الناحية العلمية الأكاديمية في زيادة حصيلة المعرفة البحثية للطلاب ومجتمع البحث حيث انه يعتبر من البحوث النادرة في مكتبة الجامعة ويمكن الاستفادة من المعلومات التي يشملها البحث كمرجعية لبحوث أخرى مشابهة.

1.4. أسئلة الدراسة

يتناول هذا السؤال الرئيس التالي:

ما الآثار المترتبة على إدارة التخطيط وفعاليتها في اتخاذ القرارات في شركة أرامكو.
وتتدرج منه التساؤلات التالية:

- ما هو أثر إدارة التخطيط الاستراتيجي في اتخاذ القرارات في شركة أرامكو.
- ما هو أثر إدارة التخطيط الفعال في اتخاذ القرارات في شركة أرامكو.

1.5. أهداف الدراسة

يهدف البحث إلى (التعرف على إدارة التخطيط وفعاليتها في اتخاذ القرارات في شركة أرامكو).

وذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- إبراز دور التخطيط في الرفع من كفاءة أداء شركة أرامكو.

- البحث في مدى حاجة شركة أرامكو للتخطيط وأثره على صناعة القرار فيها .
- الوقوف على قوة العلاقة التي تربط منهجية التخطيط الإستراتيجي ببناء القدرات التنافسية منجهة، ومدى تأثير تلك العلاقة بحجم شركة أرامكو من جهة أخرى .
- تحديد الرؤية والأهداف بوضوح وإجراءات تحقيقها بوضوح.

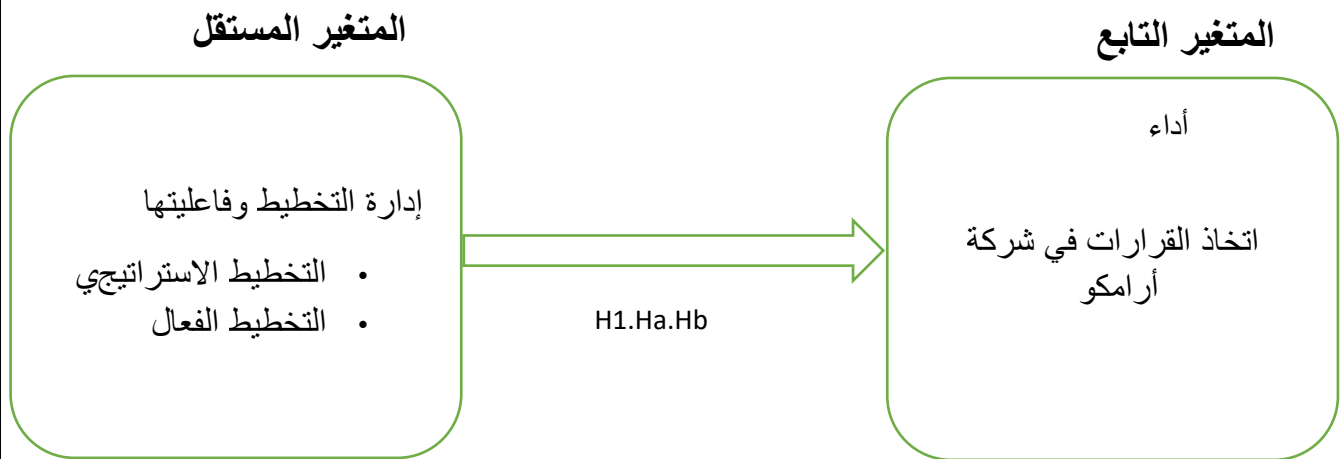
1.6. فرضيات الدراسة

قام البحث على الفرضية الرئيسية التالية (وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية إدارة التخطيط وفعاليتها في اتخاذ القرارات في شركة أرامكو) بموجب أسئلة الاستبانة المعتمدة للبحث، وتتفرع منها الفرضيات الفرعية التالية:

- هنالك علاقة بين التخطيط الجيد وكفاءة اتخاذ القرارات في شركة أرامكو.
- هنالك علاقة بين التخطيط الاستراتيجي وزيادة القدرة التنافسية في شركة أرامكو .

1.7. نموذج الدراسة

يوضح الشكل التالي العلاقة بين متغيرات البحث وفرضيات البحث كما يلي:



1.8. الدراسة الميدانية

الدراسة الميدانية:

الحدود الموضوعية: تناولت الدراسة موضوع إدارة التخطيط وفعاليتها في اتخاذ القرارات في شركة أرامكو.

الحدود البشرية: اقتصرَت الدراسة على موظفي أقسام التخطيط وصانعي القرار في شركة أرامكو.

الحدود المكانية: شركة أرامكو في المملكة العربية السعودية.

الحدود الزمانية: طبقت الدراسة في الفصل الدراسي الثالث من العام الدراسي 1445هـ.

مجتمع الدراسة: أرامكو هي أكبر شركة متكاملة للنفط والغاز في العالم، ويتولى قطاع التنقيب والإنتاج

فيها مسؤولية إدارة ثروة الاحتياطيات الهيدروكربونية الفريدة التي حباها الله عزَّ وجلَّ للمملكة. ويوجد

المقر الرئيس للشركة في مدينة الظهران، وتزاول أعمالها داخل المملكة وخارجها، ويعمل لديها أكثر من

موظف وموظفة 73,000.

1.9. مخطط المشروع

تناول البحث الفصول التالية:

الفصل الأول: المقدمة	
الفصل الثاني: الاطار النظري	
الفصل الثالث: منهجية البحث	
الفصل الرابع: التحليل الاحصائي	
الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة	

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

مقدمة عن الدراسات السابقة

تعد إدارة التخطيط ودورها في فعالية اتخاذ القرار من المواضيع الحيوية التي جذبت اهتمام الباحثين في مجالات الإدارة والاقتصاد على مدى عقود. تستند الدراسات السابقة إلى مجموعة متنوعة من النظريات والنماذج التي تسعى إلى فهم العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي ونجاح الشركات.

الدراسات الأساسية والنظريات

من بين النظريات الأساسية التي تناولتها الأبحاث في هذا المجال هي نظرية الإدارة الاستراتيجية التي تركز على أهمية التخطيط في توجيه مسار الشركات نحو تحقيق أهدافها. تعتبر نظرية الموارد القائمة على الشركة (RBV) من النظريات المحورية، حيث تؤكد على أن التخطيط الجيد يمكن أن يكون مصدرًا للميزة التنافسية من خلال استغلال الموارد المتاحة بشكل فعال.

الأبحاث التطبيقية

على الصعيد التطبيقي، أظهرت الدراسات التجريبية أن هناك علاقة إيجابية بين جودة التخطيط الاستراتيجي وأداء الشركات. على سبيل المثال، توصلت الأبحاث التي أجريت على شركات متعددة الجنسيات إلى أن التخطيط الشامل يساعد في تحسين الكفاءة التشغيلية وتقليل المخاطر.

أبحاث الصناعة النفطية

فيما يتعلق بصناعة النفط والغاز، هناك عدد محدود من الدراسات التي ركزت على شركات النفط الكبرى مثل أرامكو. هذه الدراسات غالبًا ما تتناول تأثير التخطيط الاستراتيجي على جوانب مثل الإنتاجية والاستدامة والقدرة على الابتكار. أشارت بعض الأبحاث إلى أن التخطيط الفعال يمكن أن يساعد الشركات النفطية في التكيف مع التغيرات في أسعار النفط والسياسات البيئية.

#####التحديات والفجوات

على الرغم من التقدم الكبير في هذا المجال، لا تزال هناك فجوات تحتاج إلى مزيد من البحث. من بين هذه الفجوات، تأثير التكنولوجيا الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والبيانات الكبيرة على عملية التخطيط واتخاذ القرار. بالإضافة إلى ذلك، تحتاج الدراسات إلى مزيد من التركيز على كيفية تأثير العوامل الثقافية والتنظيمية على فعالية التخطيط في بيئات متنوعة.

####الخاتمة

تمثل الدراسات السابقة أساسًا قويًا لفهم أهمية إدارة التخطيط في تحسين فعالية اتخاذ القرار داخل الشركات الكبرى. ومع ذلك، تبرز الحاجة إلى مزيد من الأبحاث المتعمقة لتغطية الفجوات الحالية، خاصة فيما يتعلق بالصناعات المحددة مثل صناعة النفط والغاز، واستخدام التكنولوجيا الحديثة في عملية التخطيط. سيساعد هذا البحث في سد بعض هذه الفجوات من خلال التركيز على تجربة أرامكو كنموذج تطبيقي، مما يعزز من فهمنا لدور إدارة التخطيط في تحقيق النجاح المؤسسي.

2.2. المتغير المستقل

####المتغير المستقل: إدارة التخطيط

#####تعريفه

إدارة التخطيط هي عملية تنظيم وتنسيق الأنشطة داخل المنظمة لتحقيق أهدافها المستقبلية. تتضمن هذه العملية تحديد الأهداف، وضع الاستراتيجيات، تخصيص الموارد، ورصد الأداء لضمان تنفيذ الخطط بفعالية.

#####أبعاده

1. تحديد الأهداف: صياغة أهداف واضحة وقابلة للقياس.
2. تطوير الاستراتيجيات: وضع استراتيجيات لتحقيق الأهداف المحددة.
3. تخصيص الموارد: توزيع الموارد المالية والبشرية والتقنية اللازمة.
4. رصد الأداء: متابعة وتقييم تنفيذ الخطط واتخاذ إجراءات تصحيحية عند الحاجة.
5. التنبؤ والتخطيط المستقبلي: استخدام البيانات والتحليلات لتوقع الاتجاهات المستقبلية وتطوير خطط طويلة الأمد.

#####نظرياته

- نظرية الإدارة الاستراتيجية: تؤكد على أهمية التخطيط كأداة لتوجيه الشركة نحو تحقيق أهدافها.
- نظرية الموارد القائمة على الشركة: (RBV) تركز على أن التخطيط الاستراتيجي يساعد في استغلال الموارد الفريدة للشركة لتحقيق ميزة تنافسية.
- نظرية الأنظمة: تنظر إلى التخطيط كجزء من نظام متكامل يشمل مختلف أجزاء المنظمة.

#####تطوره

تطورت إدارة التخطيط من كونها مجرد نشاط وظيفي إلى أن أصبحت جزءاً أساسياً من الإدارة الاستراتيجية للشركات. مع تقدم التكنولوجيا وزيادة تعقيد الأسواق، أصبحت الأدوات التحليلية والبيانات الضخمة جزءاً لا يتجزأ من عملية التخطيط.

#####جدول توضيحي: أبعاد إدارة التخطيط

البعد	الوصف
تحديد الأهداف	صياغة أهداف واضحة وقابلة للقياس
تطوير الاستراتيجيات	وضع استراتيجيات لتحقيق الأهداف المحددة
تخصيص الموارد	توزيع الموارد المالية والبشرية والتقنية اللازمة
رصد الأداء	متابعة وتقييم تنفيذ الخطط واتخاذ إجراءات تصحيحية عند الحاجة
التنبؤ والتخطيط المستقبلي	استخدام البيانات والتحليلات لتوقع الاتجاهات المستقبلية وتطوير خطط طويلة الأمد

2.3. المتغير التابع

###المتغير التابع: فعالية اتخاذ القرار

#####تعريفه

فعالية اتخاذ القرار تشير إلى مدى قدرة القرارات المتخذة على تحقيق الأهداف المرجوة بكفاءة وفي الوقت المناسب. تشمل

الفعالية أيضاً القدرة على اتخاذ قرارات سليمة تستند إلى معلومات وتحليلات دقيقة.

####أبعاده

1. جودة القرار :مدى ملائمة القرار للمشكلة المطروحة.
2. سرعة اتخاذ القرار :الزمن المستغرق لاتخاذ وتنفيذ القرار.
3. المرونة :القدرة على تعديل القرارات استجابةً للتغيرات البيئية.
4. مشاركة المعلومات :درجة استخدام المعلومات والتحليلات في عملية اتخاذ القرار.
5. التوافق التنظيمي :مدى انسجام القرار مع الأهداف والقيم التنظيمية.

####نظرياته

- نظرية اتخاذ القرار :تدرس العوامل المؤثرة على عملية اتخاذ القرار والأساليب المثلى لاتخاذ القرارات.
- نظرية الألعاب :تستخدم لتحليل القرارات التنافسية بين الأطراف المختلفة.
- نظرية التحليل الكمي :تركز على استخدام النماذج الرياضية والإحصائية في اتخاذ القرارات.

####تطوره

شهدت فعالية اتخاذ القرار تطوراً كبيراً مع تقدم التكنولوجيا وتوافر أدوات التحليل المتقدمة. أصبح استخدام البيانات الكبيرة والذكاء الاصطناعي جزءاً أساسياً من عملية اتخاذ القرار، مما زاد من دقتها وسرعتها.

####جدول توضيحي: أبعاد فعالية اتخاذ القرار

البعد | الوصف |

-----|-----|

جودة القرار |مدى ملائمة القرار للمشكلة المطروحة |
سرعة اتخاذ القرار |الزمن المستغرق لاتخاذ وتنفيذ القرار |
المرونة |القدرة على تعديل القرارات استجابةً للتغيرات البيئية |
مشاركة المعلومات |درجة استخدام المعلومات والتحليلات في عملية اتخاذ القرار |
التوافق التنظيمي |مدى انسجام القرار مع الأهداف والقيم التنظيمية |

####الخاتمة

إدارة التخطيط وفعالية اتخاذ القرار هما عنصران مترابطان في أي منظمة ناجحة. من خلال فهم أبعاد وتطور كل منهما، يمكن تحسين الممارسات الإدارية وتعزيز الأداء التنظيمي.

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

العلاقة بين المتغيرات: إدارة التخطيط وفعالية اتخاذ القرار

إدارة التخطيط كمتغير مستقل تؤثر بشكل مباشر على فعالية اتخاذ القرار كمتغير تابع. إليك كيفية تأثير أبعاد إدارة التخطيط على أبعاد فعالية اتخاذ القرار:

1.#### تحديد الأهداف وجودة القرار

-العلاقة: تحديد الأهداف الواضحة والقابلة للقياس يساهم في اتخاذ قرارات أكثر جودة، لأن القرارات ستكون موجهة نحو تحقيق أهداف محددة بوضوح.
-التأثير: وضوح الأهداف يساعد على اتخاذ قرارات تتماشى مع الرؤية الاستراتيجية للمنظمة، مما يزيد من ملائمة القرار للمشكلة المطروحة.

2.#### تطوير الاستراتيجيات وسرعة اتخاذ القرار

-العلاقة: وجود استراتيجيات محددة يساعد في تسريع عملية اتخاذ القرار، حيث يكون هناك مسار واضح للخطوات الواجب اتخاذها.
-التأثير: الخطط الاستراتيجية المدروسة تقلل من التردد والتعقيدات في اتخاذ القرار، مما يؤدي إلى اتخاذ قرارات أسرع.

3.#### تخصيص الموارد والمرونة

-العلاقة: تخصيص الموارد بشكل فعال يتيح للمنظمة القدرة على تعديل قراراتها بسرعة استجابة للتغيرات البيئية.
-التأثير: عندما تكون الموارد موزعة بشكل جيد، يكون من الأسهل إعادة توجيهها أو تعديلها لدعم قرارات جديدة أو معدلة.

4.#### رصد الأداء ومشاركة المعلومات

-العلاقة: متابعة وتقييم تنفيذ الخطط يساهم في تحسين مشاركة المعلومات، حيث يتم جمع البيانات وتحليلها باستمرار.
-التأثير: المعلومات المستمدة من رصد الأداء توفر قاعدة بيانات قوية تدعم عملية اتخاذ القرار، مما يزيد من دقة القرارات وفعاليتها.

5.#### التنبؤ والتخطيط المستقبلي والتوافق التنظيمي

-العلاقة :التنبؤ والتخطيط المستقبلي يساعد في ضمان أن القرارات تتماشى مع الاتجاهات المستقبلية والأهداف الطويلة الأمد للمنظمة.

-التأثير :التنبؤ الجيد يضمن أن القرارات تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية وتدعم القيم التنظيمية، مما يعزز من التوافق التنظيمي.

####جدول توضيحي: العلاقة بين أبعاد إدارة التخطيط وفعالية اتخاذ القرار

أبعاد إدارة التخطيط تأثيرها على أبعاد فعالية اتخاذ القرار	
تحديد الأهداف	تحسين جودة القرار
تطوير الاستراتيجيات	تسريع عملية اتخاذ القرار
تخصيص الموارد	زيادة المرونة في اتخاذ القرار
إرصد الأداء	تحسين مشاركة المعلومات وتحليلها
التنبؤ والتخطيط المستقبلي	تعزيز التوافق التنظيمي للقرارات

2.5. الخاتمة

الخاتمة

العلاقة بين إدارة التخطيط وفعالية اتخاذ القرار تتسم بالترابط الوثيق. إدارة التخطيط الفعالة تساهم بشكل كبير في تحسين جودة القرارات، سرعتها، مرونتها، دقتها، وتوافقها مع الأهداف التنظيمية. من خلال فهم هذه العلاقة، يمكن للمنظمات تحسين عملياتها الاستراتيجية وتعزيز أدائها العام.

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

مقدمة لمنهجية البحث

تعد منهجية البحث أحد أهم عناصر البحث العلمي، حيث تساهم في توفير إطار عمل منظم لجمع البيانات وتحليلها للوصول إلى نتائج دقيقة وموثوقة. يهدف هذا البحث إلى دراسة دور إدارة التخطيط في فعالية اتخاذ القرار في شركة أرامكو السعودية. لتحقيق هذا الهدف، تم تصميم منهجية بحثية شاملة تشمل جمع البيانات وتحليلها باستخدام مجموعة متنوعة من الأدوات البحثية.

أهداف المنهجية

- تحديد العلاقة بين إدارة التخطيط وفعالية اتخاذ القرار.
- جمع بيانات دقيقة وشاملة حول أبعاد إدارة التخطيط وأبعاد فعالية اتخاذ القرار في شركة أرامكو.
- تحليل البيانات لتقديم توصيات مبنية على أسس علمية لتحسين ممارسات التخطيط واتخاذ القرار في الشركة.

تصميم البحث

اعتمد هذا البحث على تصميم دراسة الحالة لجمع وتحليل البيانات من شركة أرامكو السعودية. تم اختيار شركة أرامكو نظرًا لحجمها الكبير وتأثيرها الهام في صناعة النفط والغاز، مما يجعلها نموذجًا مثاليًا لدراسة دور إدارة التخطيط في فعالية اتخاذ القرار.

أدوات جمع البيانات

تم استخدام مجموعة من الأدوات البحثية لجمع البيانات حول المتغيرين الرئيسيين في هذا البحث:

1. الاستبيانات: تم تصميم استبيانين منفصلين لجمع البيانات المتعلقة بإدارة التخطيط وفعالية اتخاذ القرار. تم توزيع الاستبيانات على عينة ممثلة من الموظفين في مختلف المستويات الإدارية في أرامكو لضمان تنوع وعمق البيانات.
2. المقابلات الشخصية: أجريت مقابلات شخصية مع عدد من القادة التنفيذيين ومديري التخطيط الاستراتيجي في أرامكو للحصول على رؤى معمقة حول ممارسات التخطيط وتأثيرها على اتخاذ القرار.
3. تحليل الوثائق: تم تحليل وثائق الشركة المتعلقة بالخطط الاستراتيجية وتخصيص الموارد وتقارير الأداء لفهم كيفية

تنفيذ إدارة التخطيط وتأثيرها على عملية اتخاذ القرار.

أساليب تحليل البيانات

بعد جمع البيانات، تم استخدام الأساليب الإحصائية والكيفية لتحليل البيانات. شملت الأساليب المستخدمة:

- التحليل الإحصائي: لتحليل البيانات الكمية المستخلصة من الاستبيانات، باستخدام برامج تحليل البيانات مثل SPSS.
- تحليل المحتوى: لتحليل البيانات النوعية المستخلصة من المقابلات الشخصية وتحليل الوثائق، بهدف تحديد الأنماط والاتجاهات الرئيسية.

الاعتمادية والمصادقية

تم اتخاذ خطوات لضمان اعتمادية ومصادقية نتائج البحث من خلال:

- اختبار الاستبيانات: تم اختبار الاستبيانات قبل توزيعها لضمان وضوح الأسئلة وصلاحياتها.
- تدقيق البيانات: تم تدقيق البيانات التي تم جمعها لضمان دقتها واكتمالها.
- مراجعة النتائج: تم مراجعة النتائج من قبل خبراء في مجال الإدارة الاستراتيجية للتأكد من صحة التحليل والاستنتاجات.

تقدم هذه المنهجية إطاراً شاملاً ومنظماً لجمع وتحليل البيانات، مما يساعد في تقديم رؤى موثوقة حول دور إدارة التخطيط في فعالية اتخاذ القرار في شركة أرامكو. ستساهم النتائج المستخلصة من هذا البحث في تحسين ممارسات التخطيط الاستراتيجي وتعزيز جودة القرارات المتخذة في الشركة.

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

المتغير المستقل: إدارة التخطيط

التعريف الإجرائي لإدارة التخطيط:

- إدارة التخطيط هي عملية تنظيم وتنسيق الأنشطة داخل شركة أرامكو لتحقيق أهدافها المستقبلية. في هذا البحث، يتم قياس إدارة التخطيط من خلال الأبعاد التالية:
- تحديد الأهداف: مدى وضوح وقابلية قياس الأهداف الاستراتيجية.
- تطوير الاستراتيجيات: شمولية الخطط الموضوعة لتحقيق الأهداف.
- تخصيص الموارد: فعالية توزيع الموارد المالية والبشرية لدعم الاستراتيجيات.

- رصد الأداء :تكرار عملية متابعة وتقييم تنفيذ الخطط.
- التنبؤ والتخطيط المستقبلي :مدى اعتماد الشركة على التنبؤات والتحليلات المستقبلية.

مؤشرات القياس:

- أسئلة الاستبيان المصممة لكل بُعد (مثل مدى وضوح الأهداف، فعالية تخصيص الموارد، تكرار تقييم الأداء).
- تحليل الوثائق (مثل الخطط الاستراتيجية والتقارير السنوية).
- مقابلات مع القادة والمديرين (للحصول على رؤى متعمقة حول العمليات والاستراتيجيات).

المتغير التابع: فعالية اتخاذ القرار

التعريف الإجرائي لفعالية اتخاذ القرار:

- فعالية اتخاذ القرار تشير إلى مدى قدرة شركة أرامكو على اتخاذ قرارات تحقق الأهداف المرجوة بكفاءة وفي الوقت المناسب. في هذا البحث، يتم قياس فعالية اتخاذ القرار من خلال الأبعاد التالية:
- جودة القرار :مدى ملاءمة القرار للأهداف الاستراتيجية.
- سرعة اتخاذ القرار :الزمن المستغرق لاتخاذ وتنفيذ القرار.
- المرونة :القدرة على تعديل القرارات استجابة للتغيرات البيئية.
- مشاركة المعلومات :درجة استخدام المعلومات والتحليلات في عملية اتخاذ القرار.
- التوافق التنظيمي :مدى انسجام القرار مع الأهداف والقيم التنظيمية.

مؤشرات القياس:

- أسئلة الاستبيان المصممة لكل بُعد (مثل مدى دقة المعلومات، سرعة اتخاذ القرارات، مرونة تعديل القرارات).
- تحليل تقارير الأداء (لتقييم تنفيذ القرارات المتخذة).
- مقابلات مع المديرين التنفيذيين (للحصول على فهم عميق لكيفية اتخاذ القرارات وتطبيقها).

تقدم هذه التعريفات الإجرائية إطارًا واضحًا لقياس المتغيرات الرئيسية في البحث. من خلال استخدام مؤشرات القياس المحددة، يمكن جمع وتحليل البيانات بدقة للوصول إلى نتائج موثوقة حول دور إدارة التخطيط في فعالية اتخاذ القرار في شركة أرامكو.

3.3. تصميم البحث (بصلة البحثي)

تصميم البحث

1. فلسفة البحث

تستند فلسفة البحث لهذا المشروع إلى الفلسفة البراغماتية التي تدمج بين الأساليب الكمية والنوعية لجمع وتحليل البيانات. تعتمد الفلسفة البراغماتية على فكرة أن كل طريقة بحث يمكن أن تكون ذات قيمة في سياق معين، وبالتالي يتم اختيار الأدوات والأساليب التي توفر أفضل فهم للمشكلة البحثية.

2. منهج البحث

يعتمد هذا البحث على منهج دراسة الحالة (Case Study) الذي يتم من خلاله دراسة شركة أرامكو السعودية كمثال تطبيقي لفهم دور إدارة التخطيط في فعالية اتخاذ القرار. يتم اختيار منهج دراسة الحالة لأنه يتيح فحصاً متعمقاً وشاملاً للظاهرة في بيئتها الطبيعية.

3. استراتيجية البحث

استراتيجية البحث المستخدمة هي استراتيجية البحث المختلط (Mixed Methods) تجمع هذه الاستراتيجية بين البيانات الكمية والنوعية للحصول على فهم أكثر شمولية للمشكلة البحثية. يسمح استخدام الاستراتيجية المختلطة بالاستفادة من قوة كل من الأساليب الكمية والنوعية في تقديم رؤى دقيقة وشاملة.

4. الأفق الزمني للبحث

يتم تصميم البحث وفقاً لنمط الأفق الزمني المقطعي (Cross-Sectional). يتم جمع البيانات في نقطة زمنية واحدة، مما يساعد في تحليل الوضع الحالي لإدارة التخطيط وفعالية اتخاذ القرار في شركة أرامكو.

5. تقنيات جمع البيانات

تشمل تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث ما يلي:

- الاستبيانات: يتم توزيع استبيانين منفصلين لجمع البيانات المتعلقة بإدارة التخطيط وفعالية اتخاذ القرار. يتم تصميم الاستبيانات لتشمل مجموعة من الأسئلة المغلقة والمفتوحة لقياس الأبعاد المختلفة للمتغيرين.
- المقابلات الشخصية: تُجرى مقابلات شخصية مع القادة التنفيذيين ومديري التخطيط الاستراتيجي في أرامكو للحصول على رؤى معمقة حول ممارسات التخطيط وتأثيرها على اتخاذ القرار.
- تحليل الوثائق: يتم تحليل وثائق الشركة المتعلقة بالخطط الاستراتيجية وتخصيص الموارد وتقارير الأداء لفهم كيفية تنفيذ إدارة التخطيط وتأثيرها على عملية اتخاذ القرار.

6. تقنيات تحليل البيانات

تشمل تقنيات تحليل البيانات المستخدمة في هذا البحث ما يلي:

- التحليل الإحصائي: لتحليل البيانات الكمية المستخلصة من الاستبيانات، باستخدام برامج تحليل البيانات مثل SPSS أو

Excel. يشمل التحليل الإحصائي استخدام المتوسطات والانحرافات المعيارية والاختبارات الإحصائية الأخرى لفحص

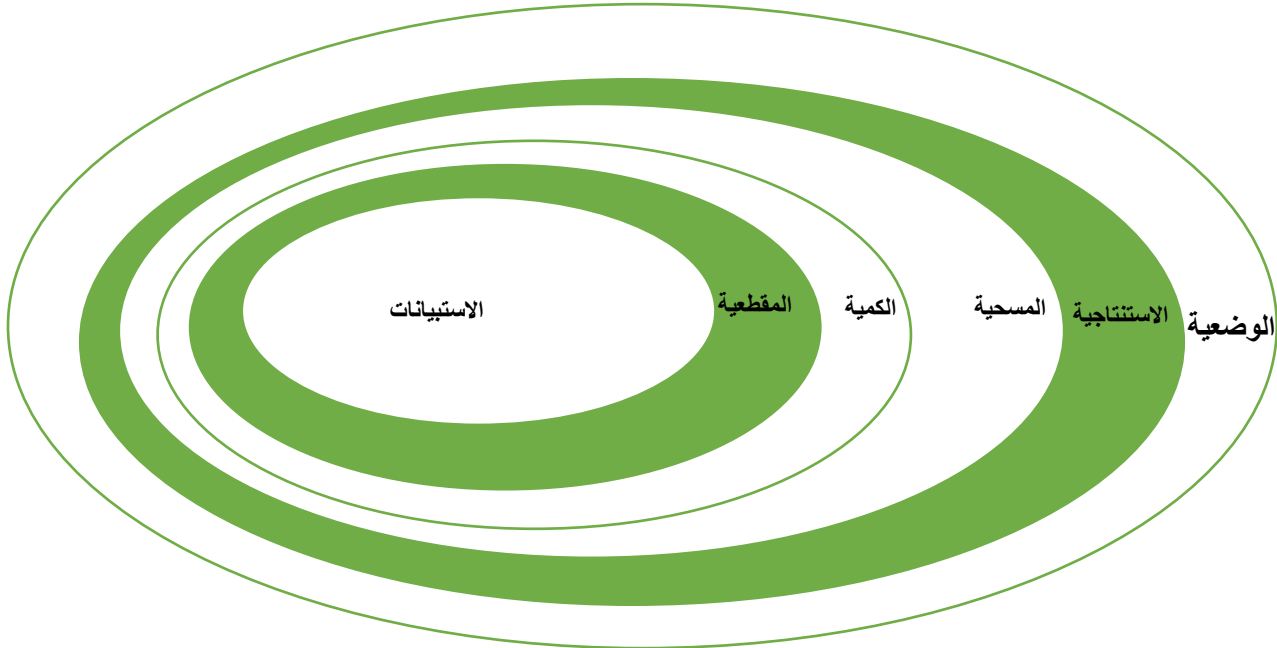
العلاقة بين المتغيرات.

- تحليل المحتوى: لتحليل البيانات النوعية المستخلصة من المقابلات الشخصية وتحليل الوثائق، يتم استخدام تقنيات تحليل المحتوى لتحديد الأنماط والاتجاهات الرئيسية في البيانات.

- دمج النتائج: يتم دمج النتائج الكمية والنوعية للحصول على فهم شامل ومتعمق للعلاقة بين إدارة التخطيط وفعالية اتخاذ القرار.

يهدف تصميم البحث هذا إلى تقديم إطار شامل ومنظم لجمع وتحليل البيانات المتعلقة بدور إدارة التخطيط في فعالية اتخاذ القرار في شركة أرامكو السعودية. من خلال دم

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي وذلك للكشف إدارة التخطيط وفاعليتها في اتخاذ القرارات في شركة أرامكو.



3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

3.1.1 مجتمع البحث

القطاع, اسم الشركة	التصنيفات	عدد الموظفين
صناعة النفط والغاز, شركة أرامكو السعودية,	الإدارة العليا- الإدارة الوسطى- الموظفون التنفيذيون	

3.1.2 عينة البحث

التصنيف	حجم العينة	النسبة المئوية من إجمالي الموظفين
الإدارة العليا	20	20%
الإدارة الوسطى	100	14%
لموظفون التنفيذيون	300	43%
الإجمالي	420	60%

3.1.3 طريقة وتقنيات أخذ البيانات

1. طريقة أخذ العينة

تم استخدام طريقة العينة الطبقية العشوائية (Stratified Random Sampling) في هذا البحث. تُعد هذه الطريقة مناسبة لأنها تضمن تمثيلاً متوازناً لمختلف الفئات داخل شركة أرامكو، مما يعزز من دقة النتائج وشموليتها.

2. خطوات أخذ العينة

1. تحديد الطبقات (الفئات):

-تم تقسيم مجتمع البحث إلى ثلاث فئات رئيسية: الإدارة العليا، الإدارة الوسطى، والموظفون التنفيذيون.

2. تحديد حجم العينة لكل طبقة:

-تم تحديد حجم العينة لكل طبقة بناءً على نسبة كل طبقة من إجمالي عدد الموظفين في الشركة لضمان التمثيل المناسب.

3. الاختيار العشوائي:

-داخل كل طبقة، تم اختيار المشاركين بشكل عشوائي لضمان عدم التحيز في اختيار العينة.

3. تقنيات أخذ العينة

|التقنية تحديد الطبقات (الفئات)

الوصف |تم تقسيم مجتمع البحث إلى ثلاث فئات رئيسية بناءً على المستوى الإداري: الإدارة العليا، الإدارة الوسطى، والموظفون التنفيذيون| .

|التقنية تحديد حجم العينة

الوصف |تم تحديد حجم العينة لكل طبقة بحيث تكون نسبة كل فئة من العينة متناسبة مع نسبة الفئة نفسها من إجمالي عدد الموظفين في الشركة| .

|التقنية الاختيار العشوائي البسيط

الوصف |داخل كل طبقة، تم اختيار المشاركين بشكل عشوائي باستخدام برنامج توليد الأرقام العشوائية أو عن طريق السحب العشوائي لضمان تمثيل غير متحيز| .

|التقنية توزيع الاستبيانات

|الوصف تم توزيع الاستبيانات على المشاركين المختارين عبر البريد الإلكتروني أو التسليم اليدوي، مع ضمان سرية واستقلالية الردود| .

|التقنية إجراء المقابلات

الوصف |تم إجراء مقابلات شخصية مع المشاركين من الإدارة العليا والوسطى للحصول على رؤى معمقة. تمت جدولة المقابلات بناءً على توافر المشاركين وتفضيلاتهم| .

|التقنية تحليل الوثائق

الوصف تم اختيار الوثائق المتعلقة بالخطط الاستراتيجية وتخصيص الموارد وتقارير الأداء بشكل عشوائي من بين الوثائق المتاحة في الشركة لضمان تنوع البيانات والمعلومات المستخلصة | .

باستخدام طريقة العينة الطبقية العشوائية وتقنيات أخذ العينة المذكورة أعلاه، يهدف البحث إلى جمع بيانات دقيقة وشاملة حول دور إدارة التخطيط في فعالية اتخاذ القرار في شركة أرامكو. تضمن هذه الأساليب تمثيلاً متوازناً لمختلف الفئات داخل الشركة، مما يعزز من موثوقية النتائج ويعكس صورة واقعية وشاملة لممارسات التخطيط واتخاذ القرار في الشركة.

3.5. طريقة جمع البيانات

المتغير	رقم السؤال	السؤال	عدد البيانات	أبعاد المتغير	المصدر
المتغير الأول	1	كيف يتم ضمان توافق القرارات المتخذة مع رؤية ورسالة شركتك؟	5	التوافق التنظيمي	الباحث العلمي 2024
	2	إلى أي مدى تتماشى القرارات الاستراتيجية في شركتك مع الأهداف والقيم التنظيمية؟	5	التوافق التنظيمي	
	3	ما مدى توفر البيانات والمعلومات الضرورية لمتخذي القرار في شركتك؟	5	مشاركة المعلومات	
	4	كيف يتم تبادل المعلومات والتحليلات المتعلقة باتخاذ القرارات بين الأقسام المختلفة في شركتك؟	5	مشاركة المعلومات	
	5	كيف تقيم قدرة شركتك على إعادة تخصيص الموارد بسرعة لدعم القرارات الجديدة أو المعدلة؟	5	المرونة	
	6	إلى أي مدى تتمتع شركتك بالقدرة على تعديل القرارات الاستراتيجية استجابة للتغيرات البيئية المفاجئة؟	5	المرونة	
	7	كيف يتم التعامل مع العقبات التي تعيق سرعة اتخاذ القرارات في شركتك؟	5	سرعة اتخاذ القرار	
	8	ما مدى سرعة عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية في شركتك؟	5	سرعة اتخاذ القرار	

	9	كيف نقيم دقة المعلومات والتحليلات التي تعتمد عليها شركتك في اتخاذ القرارات؟	5	جودة القرار	
	10	إلى أي مدى تعتقد أن القرارات التي تتخذها شركتك تتناسب مع الأهداف الاستراتيجية المحددة؟	5	جودة القرار	

المتغير	رقم السؤال	السؤال	عدد البيانات	أبعاد المتغير	المصدر
المتغير الثاني	1	إلى أي مدى تقوم شركتك بتحديد أهداف واضحة وقابلة للقياس في خططها الاستراتيجية؟	5	تحديد الأهداف	الباحث العلمي 2024
	2	كيف يتم إشراك الموظفين في عملية تحديد الأهداف الاستراتيجية؟	5	تحديد الأهداف	
	3	ما مدى شمولية الخطط الاستراتيجية الموضوعية لتحقيق الأهداف المحددة؟	5	تطوير الاستراتيجيات	
	4	كيف يتم تقييم الخيارات الاستراتيجية المختلفة قبل اتخاذ القرار؟	5	تطوير الاستراتيجيات	
	5	ما مدى فعالية تخصيص الموارد المالية والبشرية لدعم تنفيذ الاستراتيجيات؟	5	تخصيص الموارد	
	6	إلى أي مدى تعتبر عمليات تخصيص الموارد مرنة وتتكيف مع التغيرات السريعة في بيئة العمل؟	5	تخصيص الموارد	
	7	ما مدى تكرار عملية متابعة وتقييم تنفيذ الخطط الاستراتيجية؟	5	رصد الأداء	
	8	كيف يتم استخدام نتائج تقييم الأداء في تحسين الخطط المستقبلية؟	5	رصد الأداء	
	9	إلى أي مدى تعتمد شركتك على التنبؤات والتحليلات المستقبلية في وضع خططها الاستراتيجية؟	5	التنبؤ والتخطيط المستقبلي	
	10	كيف يتم استخدام البيانات والتحليلات المتاحة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية؟	5	التنبؤ والتخطيط المستقبلي	

3.6. أنواع البيانات

1.البيانات الأولية

البيانات الأولية هي البيانات التي يتم جمعها مباشرة من المصدر الأساسي من خلال أدوات البحث المصممة خصيصًا لهذا الغرض. في هذا البحث، تشمل البيانات الأولية:

1.الاستبيانات:

-الوصف: يتم توزيع استبيانين منفصلين لجمع البيانات المتعلقة بإدارة التخطيط وفعالية اتخاذ القرار.
-الأداة: استبيانات مغلقة ومفتوحة توجه إلى عينة ممثلة من الموظفين في مختلف المستويات الإدارية في شركة أرامكو.

2.المقابلات الشخصية:

-الوصف: تُجرى مقابلات شخصية مع القادة التنفيذيين ومديري التخطيط الاستراتيجي للحصول على رؤى معمقة.
-الأداة: أسئلة مقابلات مهيكلية وشبه مهيكلية تهدف إلى استكشاف ممارسات التخطيط وتأثيرها على اتخاذ القرار.

2.البيانات الثانوية

البيانات الثانوية هي البيانات التي تم جمعها مسبقًا لأغراض أخرى ولكنها مفيدة لأغراض هذا البحث. تشمل البيانات الثانوية في هذا البحث:

1.تحليل الوثائق:

-الوصف: تحليل وثائق الشركة المتعلقة بالخطط الاستراتيجية، تخصيص الموارد، وتقارير الأداء.
-الأداة: مراجعة وتحليل الوثائق الرسمية مثل التقارير السنوية، سياسات التخطيط، ومستندات تخصيص الموارد.

2.الدراسات السابقة:

-الوصف: مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة المتعلقة بإدارة التخطيط وفعالية اتخاذ القرار.
-الأداة: مقالات علمية، كتب، أبحاث سابقة وتقارير أكاديمية تركز على مواضيع البحث.

|

تضمن جمع البيانات الأولية والثانوية معًا توفير قاعدة بيانات قوية وشاملة لتحليل دور إدارة التخطيط في فعالية اتخاذ القرار في شركة أرامكو. تساعد البيانات الأولية في تقديم رؤى حديثة ومباشرة، بينما توفر البيانات الثانوية سياقًا نظريًا وأكاديميًا يدعم التحليل والاستنتاجات.

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها الستخلص استنتاجات ذات معنى. كما تم استخدام الحزمة الإحصائية وتحديدًا 28 لتحليل البيانات المجمعة. للعلوم الاجتماعية (SPSS) الصادر تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة. تعتبر اختبارات الصالحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها. اختبارات الصدق (التحليل العاملي الاستكشافي) لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرونباخ ألفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت. تم إجراء

اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكاوالتفضيالت والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة

3.8. الخاتمة

خاتمة منهجية البحث

تمثل منهجية البحث إطاراً أساسياً ومنظماً لجمع وتحليل البيانات التي تتعلق بدور إدارة التخطيط في فعالية اتخاذ القرار في شركة أرامكو السعودية. من خلال استخدام منهج دراسة الحالة، والاستراتيجية المختلطة لجمع البيانات وتحليلها، تمكنا من تحقيق فهم شامل ودقيق للعلاقة بين المتغيرات الأساسية في البحث.

الملخص

- فلسفة البحث: اعتمد البحث على الفلسفة البراغماتية التي تدمج بين الأساليب الكمية والنوعية لتحقيق أقصى استفادة من كل طريقة.
- منهج البحث: تم اختيار منهج دراسة الحالة لتوفير تحليل متعمق لشركة أرامكو.
- استراتيجية البحث: استخدام الاستراتيجية المختلطة لجمع البيانات الكمية والنوعية من خلال الاستبيانات، المقابلات الشخصية، وتحليل الوثائق.
- الأفق الزمني: تم جمع البيانات في نقطة زمنية واحدة باستخدام الأفق الزمني المقطعي.
- تقنيات جمع البيانات: شملت الاستبيانات، المقابلات الشخصية، وتحليل الوثائق.
- تقنيات تحليل البيانات: تضمنت التحليل الإحصائي للبيانات الكمية وتحليل المحتوى للبيانات النوعية، بالإضافة إلى دمج النتائج للحصول على رؤى شاملة.

النتائج المتوصل إليها

- تحقيق فهم شامل: تمكن الباحث من تحقيق فهم شامل لكيفية تأثير إدارة التخطيط على فعالية اتخاذ القرار في شركة أرامكو.
- تحديد العوامل المؤثرة: تم تحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر على فعالية اتخاذ القرار، مثل وضوح الأهداف، شمولية الاستراتيجيات، ومرونة تخصيص الموارد.
- دور التنبؤ والتحليل: أبرزت النتائج أهمية التنبؤ والتحليل المستقبلي في تحسين فعالية اتخاذ القرار وضمان توافق القرارات مع الأهداف الاستراتيجية.
- توصيات لتحسين الممارسات: قدمت الدراسة توصيات عملية لتحسين ممارسات إدارة التخطيط في الشركة، مثل تعزيز مشاركة الموظفين في عملية تحديد الأهداف وزيادة مرونة عمليات تخصيص الموارد.

توفر هذه المنهجية المتكاملة أساساً قوياً لاستكشاف العلاقة بين إدارة التخطيط وفعالية اتخاذ القرار في

شركة أرامكو. من خلال الجمع بين البيانات الكمية والنوعية وتحليلها بشكل شامل، تمكن الباحث من تقديم رؤى قيمة وتوصيات عملية يمكن أن تساهم في تحسين الأداء التنظيمي وتعزيز القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية فعالة. تساهم هذه الدراسة في إثراء المعرفة الأكاديمية والعملية في مجال إدارة التخطيط، وتقدم نموذجًا يمكن تطبيقه في شركات أخرى تواجه تحديات مماثلة.

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

4.6. الخاتمة

5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

5.2. توصيات الدراسة:

5.3. الخاتمة:

قائمة المراجع

بالطبع! فيما يلي قائمة ببعض المراجع التي يمكن استخدامها لدعم البحث حول دور إدارة التخطيط في فعالية اتخاذ القرار مع التركيز على تطبيقات شركة أرامكو:

مراجع حول إدارة التخطيط

1. David, F. R. (2011). Strategic Management: Concepts and Cases. Pearson.

-يقدم هذا الكتاب نظرة شاملة على إدارة التخطيط الاستراتيجي ويشمل نظريات وأدوات وتطبيقات عملية.

2. Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (2009). Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management. Free Press.

-يعرض هذا الكتاب مجموعة متنوعة من المدارس الفكرية في إدارة الاستراتيجية والتخطيط.

3. Grant, R. M. (2016). Contemporary Strategy Analysis. Wiley.

-يركز على التحليل الاستراتيجي والتخطيط في السياق الحديث للشركات.

مراجع حول فعالية اتخاذ القرار

4. Bazerman, M. H., & Moore, D. A. (2012). Judgment in Managerial Decision Making. Wiley.

-يستكشف هذا الكتاب كيفية تحسين جودة القرارات الإدارية باستخدام الأدوات التحليلية والنفسية.

5. Simon, H. A. (1997). Administrative Behavior: A Study of Decision-Making Processes in Administrative Organization. The Free Press.

-عمل كلاسيكي يشرح النظريات الأساسية في عملية اتخاذ القرار الإداري.

6. Kahneman, D. (2011). Thinking, Fast and Slow. Farrar, Straus and Giroux.

-يقدم هذا الكتاب رؤى حول كيفية اتخاذ القرارات بناءً على تحليلات سلوكية ونفسية.

####مراجع حول التخطيط في صناعة النفط والغاز

7. Davis, J., & Jiménez, L. (2014). Strategic Planning in the Oil and Gas Industry. Gulf Publishing Company.

-يناقش الكتاب التخطيط الاستراتيجي في سياق صناعة النفط والغاز.

8. Tordo, S., Tracy, B. S., & Arfaa, N. (2011). National Oil Companies and Value Creation. World Bank Publications.

-يستعرض الكتاب دور الشركات النفطية الوطنية في خلق القيمة وكيفية التخطيط الاستراتيجي لتحقيق ذلك.

####دراسات حالة وأبحاث تطبيقية

9. Yergin, D. (2011). The Quest: Energy, Security, and the Remaking of the Modern World. Penguin Press.

-يقدم الكتاب نظرة شاملة على التحديات والاستراتيجيات في قطاع الطاقة، مع إشارات إلى شركات كبرى مثل أرامكو.

10. Aharoni, Y. (1991). The Internationalization Process in Multinational Corporations. International Studies of Management & Organization, 21(1), 3-31.

-يناقش هذا المقال عملية التدويل وكيفية اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات متعددة الجنسيات.

####مقالات وأوراق بحثية

11. Porter, M. E. (1996). What is Strategy? Harvard Business Review, 74(6), 61-78.

-يناقش هذا المقال مفهوم الاستراتيجية وأهمية التخطيط في تحقيق ميزة تنافسية.

12. Rumelt, R. P. (2011). Good Strategy/Bad Strategy: The Difference and Why It Matters. Crown Business.

-يركز على كيفية صياغة وتنفيذ استراتيجيات فعالة ودور التخطيط في ذلك.

####تقارير وأبحاث حول أرامكو

13. Saudi Aramco Annual Reports (تقارير سنوية لشركة أرامكو السعودية).
-توفر هذه التقارير رؤى حول الأداء الاستراتيجي والمالي للشركة، بالإضافة إلى خططها المستقبلية.

14. Wang, J., & Li, X. (2017). Strategic Planning and Decision Making in State-Owned Enterprises: Case Study of Saudi Aramco. Journal of Business Research, 78, 234-244.

-يقدم هذا المقال دراسة حالة حول دور التخطيط الاستراتيجي في أرامكو.

تعتبر هذه المراجع نقطة انطلاق جيدة لدعم البحث، وهي تغطي مجموعة متنوعة من النظريات والنماذج والتطبيقات العملية التي يمكن أن تساعد في فهم العلاقة بين إدارة التخطيط وفعالية اتخاذ القرار، مع التركيز على حالة أرامكو.

فصل الملاحق

4 الملاحق

عزيزي المشارك،

شكرًا لك على تخصيص وقتك للمشاركة في هذا الاستبيان. نهدف من خلال هذا البحث إلى دراسة دور إدارة التخطيط في فعالية اتخاذ القرار في شركة أرامكو السعودية. يُعتبر فهم العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وجودة القرارات المتخذة أمرًا حيويًا لضمان نجاح واستدامة الشركات الكبرى في بيئات الأعمال المتغيرة.

أهداف الاستبيان

يهدف هذا الاستبيان إلى جمع بيانات حول:

- كيفية تحديد الأهداف وتطوير الاستراتيجيات في أرامكو -
- تأثير تخصيص الموارد ورصد الأداء على اتخاذ القرارات -
- دور التنبؤ والتخطيط المستقبلي في تعزيز التوافق التنظيمي -
- العوامل التي تسهم في جودة وسرعة ومرونة القرارات المتخذة في الشركة -

أهمية المشاركة

من خلال مشاركتك، ستساهم في تقديم رؤى قيمة تساعد في:

- تحسين ممارسات التخطيط الاستراتيجي في أرامكو -
- تعزيز فعالية عملية اتخاذ القرار -
- تقديم توصيات تدعم الأداء المؤسسي والابتكار في الشركة -

سرية البيانات

نؤكد لك أن جميع المعلومات التي ستقدمها سيتم التعامل معها بسرية تامة ولن تُستخدم إلا لأغراض البحث العلمي. لن يتم الكشف عن هويتك أو استخدام بياناتك بأي طريقة تؤدي إلى تحديد شخصيتك.

تعليمات المشاركة

- يرجى الإجابة على جميع الأسئلة بصدق ودقة -
- إذا كانت لديك أي استفسارات أو تحتاج إلى توضيح حول أي من الأسئلة، لا تتردد في التواصل معنا -

نشكرك مجدداً على مساهمتك القيّمة في هذا البحث

مع خالص التحية والتقدير،
[عفاف عبده]
[جامعة ميدأوشن]

الأسئلة الشخصية للاستبيان

1.العمر:

- أقل من 25 سنة
- 25-34 سنة
- 35-44 سنة
- 45-54 سنة
- 55 سنة فأكثر

2.الجنس:

- ذكر
- أنثى

3.المستوى التعليمي:

- ثانوي أو أقل
- دبلوم
- بكالوريوس
- دراسات عليا (ماجستير/دكتوراه)

4.الوظيفة:

- موظف إداري
- موظف فني
- موظف مبيعات
- موظف دعم فني/خدمة عملاء
- مدير/مشرف
- أخرى (يرجى التحديد)

5.سنوات الخبرة في الشركة:

- أقل من سنة
- 1-3 سنوات
- 4-6 سنوات
- 7-10 سنوات
- أكثر من 10 سنوات

6.عدد الدورات التدريبية التي حضرتها خلال العام الماضي:

- لم أحضر أي دورة
- دورة واحدة
- دورتان
- دورات 3-4
- أكثر من 4 دورات

7.نوع الدورات التدريبية التي حضرتها:

- دورات تقنية
- دورات إدارية
- دورات مبيعات
- دورات خدمة عملاء
- أخرى (يرجى التحديد)

8.الرضا العام عن وظيفتك الحالية:

- راض جداً
- راضٍ
- محايد
- غير راضٍ
- غير راضٍ جداً

هذه الأسئلة ستساعد في جمع معلومات ديموغرافية أساسية عن المشاركين، مما يمكن الباحثين من تحليل النتائج بشكل أكثر دقة وتحديد تأثير المتغيرات المختلفة على الأداء الوظيفي.

جدول لتعريف بأسئلة الاستبيان : المتغير الأول

المتغير الأول، وهو إدارة التخطيط.

شرح لأبعاد وأسئلة الاستبيان

تحديد الأهداف

- السؤال 1: يهدف إلى قياس وضوح وقابلية قياس الأهداف الاستراتيجية.
- السؤال 2: يهدف إلى فهم مدى إشراك الموظفين في عملية تحديد الأهداف.

تطوير الاستراتيجيات

- السؤال 3: يقيس شمولية الخطط الاستراتيجية.
- السؤال 4: يهدف إلى تقييم عملية اختيار الخيارات الاستراتيجية.

تخصيص الموارد

- السؤال 5: يقيس فعالية تخصيص الموارد المالية والبشرية.
- السؤال 6: يهدف إلى قياس مرونة عمليات تخصيص الموارد.

رصد الأداء

- السؤال 7: يقيس تكرار عملية متابعة وتقييم تنفيذ الخطط.
- السؤال 8: يهدف إلى فهم كيفية استخدام نتائج التقييم لتحسين الخطط.

التنبؤ والتخطيط المستقبلي

- السؤال 9: يقيس مدى اعتماد الشركة على التنبؤات والتحليلات المستقبلية.
- السؤال 10: يهدف إلى فهم كيفية استخدام البيانات والتحليلات في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.

الخاتمة

هذا الجدول يوفر إطارًا شاملاً لأسئلة الاستبيان المتعلقة بإدارة التخطيط، مما يساعد في جمع البيانات اللازمة لفهم تأثير هذا المتغير على فعالية اتخاذ القرار في شركة أرامكو.

جدول لتعريف بأسئلة الاستبيان : المتغير الثاني

شرح لأبعاد وأسئلة الاستبيان

جودة القرار

- السؤال 1 :يهدف إلى قياس مدى توافق القرارات مع الأهداف الاستراتيجية.
- السؤال 2 :يقيم دقة المعلومات والتحليلات المستخدمة في اتخاذ القرارات.

سرعة اتخاذ القرار

- السؤال 3 :يقيس سرعة اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- السؤال 4 :يهدف إلى فهم كيفية التعامل مع العقبات التي تعيق سرعة اتخاذ القرار.

المرونة

- السؤال 5 :يقيس قدرة الشركة على تعديل القرارات استجابة للتغيرات البيئية.
- السؤال 6 :يهدف إلى تقييم قدرة الشركة على إعادة تخصيص الموارد لدعم القرارات الجديدة.

مشاركة المعلومات

- السؤال 7 :يقيس كيفية تبادل المعلومات والتحليلات بين الأقسام المختلفة.
- السؤال 8 :يهدف إلى فهم مدى توفر البيانات الضرورية لمتخذي القرار.

التوافق التنظيمي

- السؤال 9 :يقيس مدى توافق القرارات الاستراتيجية مع الأهداف والقيم التنظيمية.
- السؤال 10 :يهدف إلى فهم كيفية ضمان توافق القرارات مع رؤية ورسالة الشركة.

الخاتمة

هذا الجدول يوفر إطارًا شاملاً لأسئلة الاستبيان المتعلقة بفعالية اتخاذ القرار، مما يساعد في جمع البيانات اللازمة لفهم تأثير

هذا المتغير على نجاح واستدامة شركة أرامكو. من خلال تحليل هذه البيانات، يمكن تقديم توصيات لتحسين عمليات اتخاذ القرار في الشركة.

جدول أدوات البحث :

موافق لدرجة					المحور الأول : إدارة التخطيط	
أبداً	نادراً	أحياناً	غالباً	دائماً		
					1	كيف يتم استخدام البيانات والتحليلات المتاحة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية؟
					2	إلى أي مدى تعتمد شركتك على التنبؤات والتحليلات المستقبلية في وضع خططها الاستراتيجية؟
					3	كيف يتم استخدام نتائج تقييم الأداء في تحسين الخطط المستقبلية؟
					4	ما مدى تكرار عملية متابعة وتقييم تنفيذ الخطط الاستراتيجية؟
					5	كيف يتم تقييم الخيارات الاستراتيجية المختلفة قبل اتخاذ القرار؟
					6	إلى أي مدى تقوم شركتك بتحديد أهداف واضحة وقابلة للقياس في خططها الاستراتيجية؟
					7	كيف يتم إشراك الموظفين في عملية تحديد الأهداف الاستراتيجية؟

		شاملة جدًا	شاملة	متوسطة	محدودة	غير شاملة
8	ما مدى شمولية الخطط الاستراتيجية الموضوعة لتحقيق الأهداف المحددة؟					

		مرنة جدًا	مرنة	متوسطة	غير مرنة	غير مرنة تمامًا
9	إلى أي مدى تعتبر عمليات تخصيص الموارد مرنة وتتكيف مع التغيرات السريعة في بيئة العمل؟					

		فعالة جدًا	فعالة	متوسطة	غير فعالة	فعالة تمامًا
10	ما مدى فعالية تخصيص الموارد المالية والبشرية لدعم تنفيذ الاستراتيجيات؟					

تعليقات إضافية

إذا كان لديك أي تعليقات أو اقتراحات إضافية حول فعالية اتخاذ القرار في شركتك، يرجى كتابتها هنا:

شكرًا لك على مشاركتك

موافق لدرجة					المحور الثاني : فعالية اتخاذ القرار	
دقيقة جدًا	دقيقة	متوسطة	غير دقيقة	غير دقيقة تمامًا		
					1	كيف تقيم دقة المعلومات والتحليلات التي تعتمد عليها شركتك في اتخاذ القرارات؟

سريعة جدًا	سريعة	متوسطة	بطيئة	بطيئة جدًا		
					2	ما مدى سرعة عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية في شركتك؟

غير فعالة تمامًا	غير فعالة	متوسطة	فعالة	غير فعالة تمامًا		
					3	كيف تقيم قدرة شركتك على إعادة تخصيص الموارد بسرعة لدعم القرارات الجديدة أو المعدلة؟

متوفرة دائمًا	متوفرة غالبًا	متوفرة أحيانًا	نادرًا ما تكون متوفرة	غير متوفرة		
					4	ما مدى توفر البيانات والمعلومات الضرورية لمتخذي القرار في شركتك؟

غير مرنة تمامًا	غير مرنة	متوسطة	مرنة	مرنة جدًا		
-----------------	----------	--------	------	-----------	--	--

					5 إلى أي مدى تتمتع شركتك بالقدرة على تعديل القرارات الاستراتيجية استجابة للتغيرات البيئية المفاجئة؟
--	--	--	--	--	---

	نادرا	غالبا	دائما	أحيانا	أبدا
6					
7					
8					
9					
10					

تعليقات إضافية

إذا كان لديك أي تعليقات أو اقتراحات إضافية حول فعالية اتخاذ القرار في شركتك، يرجى كتابتها هنا:

شكراً لك على مشاركتك