

تكليف تطبيقي (علم النفس الإعلامي)

في إطار ما درسناه في المحاضرة عن سيكولوجية الإعلان الرقمي. الآن، حان الوقت لتطبيق هذه المعارف في مشروع تطبيقي.

يهدف هذا التكليف إلى تطوير مهاراتك في التفكير الإبداعي وتطوير قدرتك على تطبيق المبادئ النفسية في تصميم إعلان رقمي قادر على التأثير والإقناع.

المطلوب:

اختر منتجًا (حقيقيًا أو خياليًا) أو خدمة، ثم قم بتصميم إعلان رقمي يعتمد بشكل واضح على تطبيق واحد أو أكثر من الأساليب السيكولوجية التي تمت دراستها خلال المحاضرة.

اختر قالب واحد فقط من القالبين التاليين:

1. تصميم بوستر إعلاني Static Poster

استخدم أبعاد مناسبة للنشر الرقمي (مثل: 1080×1350)

2. تصميم إعلان لمنصات التواصل الاجتماعي (Social Media Ad)

يستهدف جمهورًا محددًا تختاره أنت، مع مراعاة خصائصه النفسية والإقناعية.

التسليم النهائي: ✓

- إدراج الإعلان النهائي (بوستر أو منشور) داخل ملف PDF .
- اللغة المستخدمة داخل الإعلان: العربية الفصحى.
- فقرة قصيرة توضح: ما الأسلوب السيكولوجي المستخدم؟ ، ولماذا تم استخدامه؟