



حرر بتاريخ : 6 / 5 / 2026م

إفادة قبول نشر الورقة البحثية

سعادة: شروق محمد السلمي

تحية طيبة وبعد

بناءً على نتائج تحكيم بحثكم الموسوم بـ:
" أثر استراتيجيات العلاقات العامة في تعزيز ولاء العمليات للعلامة التجارية: دراسة تطبيقية
على شركات العبايات النسائية في جدة"
نود إشعاركم بأن بحثكم قد تم قبوله للنشر وفقاً لآراء السادة المحكمين وسيتم نشره في ملحق مجلة ميدأوشن
للبحوث والدراسات الصادرة عن جامعة ميدأوشن - جزر القمر.

وتقبلوا خالص التحية والتقدير...

رئيس تحرير المجلة

د. الاء طارق الضمرات

