

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

تقييم دور الهيئة العامة للمنافسة في حماية المنافسة العادلة بالسعودية
دراسة حالة تطبيقات التوصيل

أسم الطالب
محمد مسلم زيد العلوي

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د.
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات

3	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4	1.1. المقدمة:
5	1.2. مشكلة الدراسة
5	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
5	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
6	1.3. أهمية الدراسة
6	1.3.1. على المستوى النظري:
6	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
Error! Bookmark not defined.	1.4. أسئلة الدراسة
Error! Bookmark not defined.	1.5. أهداف الدراسة
Error! Bookmark not defined.	1.6. فرضيات الدراسة
Error! Bookmark not defined.	1.7. نموذج الدراسة
Error! Bookmark not defined.	1.8. منهجية الدراسة
Error! Bookmark not defined.	1.9. الدراسة الميدانية
Error! Bookmark not defined.	1.10. مخطط المشروع المقترح
	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
	Error! Bookmark not defined.
Error! Bookmark not defined.	2.1. المقدمة:
Error! Bookmark not defined.	2.2. المتغير المستقل
Error! Bookmark not defined.	2.3. المتغير التابع
Error! Bookmark not defined.	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
Error! Bookmark not defined.	2.5. الخاتمة
Error! Bookmark not defined.	قائمة المراجع

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

الهيئة العامة للمنافسة (مجلس المنافسة سابقاً)، هيئة حكومية سعودية مستقلة معنية بالإشراف على تطبيق نظام المنافسة السعودي الذي يهدف بشكل محدد إلى تعزيز وتشجيع المنافسة العادلة، ومكافحة الممارسات الاحتكارية التي تؤثر على المنافسة المشروعة.

وفي الاقتصاد، تُعتبر السوق العادلة نظاماً تُنظَّم فيه أسعار السلع والبضائع ذاتياً بواسطة السوق المفتوحة والمستهلكين أيضاً. في السوق العادلة، لا تحوي قوانين العرض والطلب وقواها أي تدخل من جانب حكومة أو سلطة أخرى، وتخلو من جميع أشكال الحصانة الاقتصادية والاحتكارات والندرة المصطنعة.

وتعد أهم اختصاصات الهيئة العامة للمنافسة :

- اعتمادات مشروعات الخطط والسياسات العامة والأنظمة الخاصة بالمنافسة، ورفعها بحسب الإجراءات المتبعة ومتابعة تنفيذها بعد إقرارها.
- تحديد الأهداف والسياسات التي تسير عليها الهيئة لتحقيق أغراضها، واعتماد البرامج اللازمة لذلك والإشراف على تنفيذها.
- مراقبة السوق لضمان تطبيق قواعد المنافسة العادلة.
- الموافقة على حالات الاندماج والتملك والجمع بين إدارتين بإدارة مشتركة والتي ينتج عنها وضع ومهيمن.
- الموافقة على اتخاذ إجراءات التقصي والبحث وجمع الاستدلالات والأمر بالتحقيق والادعاء للكشف عن الممارسات المخلة بقواعد المنافسة سواء أكان ذلك بناءً على شكوى أو مبادرة من الهيئة.
- الموافقة على البدء في إجراءات الدعوى الجزائية ضد المخالفين لأحكام النظام.
- البت في طلبات التركيز الاقتصادي التي ترد للأمانة العامة للهيئة العامة للمنافسة.
- نشر ثقافة المنافسة وتعريف المجتمع بالحقوق التي كفلها نظام المنافسة، وإيجاد قناة تفاعلية عبر شبكة الإنترنت بينه وبين المجتمع.
- تحديد الموظفين الذين لهم صفة ضبط مخالفات أحكام نظام المنافسة.
- تشكيل لجنة النظر في مخالفات أحكام نظام المنافسة.
- تحديد الأنشطة المستثناة من تطبيق أحكام نظام المنافسة.
- إصدار اللائحة التنفيذية لنظام المنافسة، واعتماد اللائحة الإدارية والمالية التي تسير عليها الهيئة.
- إقرار مشروع ميزانية الهيئة السنوية وإحالتها للجهة المختصة.
- تعزيز التعاون والتنسيق مع الجهات المعنية بالمنافسة داخل المملكة وفي الدول الأخرى بما يحقق أغراض الهيئة.

ومن ثم، فإن هذا البحث سيقوم دور الهيئة في حماية المنافسة العادلة بالسعودية.

1.2. مشكلة الدراسة

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

تعالج سياسة حماية المنافسة كيفية التعامل بين الكيانات العاملة في أي من الأنشطة الاقتصادية مع بعضها البعض من جهة، ومع المستهلكين من الجهة الأخرى. سياسة حماية المنافسة هي مجموع القوانين والقرارات الخاصة بأحكام حماية حرية المنافسة، التي تحظر السلوكيات أو الممارسات الضارة بالمنافسة وتقيّم التأثير الذي قد تحدثه مثل هذه الممارسات على الاقتصاد ورفاهية المستهلك.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

يُعتبر تطبيق سياسة حماية المنافسة أمراً محورياً لازدهار الدول، حيث ينتج عنها العديد من الفوائد، أهمّها:

جودة أفضل للخدمات

حيث تشجع حماية المنافسة جميع الكيانات العاملة في السوق على تحسين جودة الخدمات التي تقدمها، بهدف جذب المزيد من العملاء وتوسيع حصتها في السوق. ويدخل ضمن مفهوم الجودة هنا عدة عناصر مختلفة مثل آلية تقديم الخدمات ومميزاتها وفترات تقديمها، أو مستوى خدمات ما بعد البيع أو الدعم الفني أو الخدمة الأكثر ودية.

خيارات أكثر أمام المستهلك

تتنافس الكيانات العاملة في السوق لتقديم أكبر قدر ممكن من أنواع الخدمات، والتي تمكن المستهلكين من اختيار الخدمة التي تلبي احتياجاتهم مع تحقيق التوازن الصحيح بين السعر والجودة.

أسعار أفضل

أول الوسائل التي تلجأ لها الكيانات العاملة في السوق للحصول على حصة سوقية عالية هي تقديم سعر أفضل. فتكون النتيجة انخفاض الأسعار، فيقبل المستهلك على الخدمات ذات السعر المنخفض فترتفع نسب الشراء وبالتالي ترتفع نسب الإنتاجية لتغطية إقبال المستهلك على الخدمة، مما ينشط الأسواق ويعزز الاقتصاد بشكل عام.

ابتكار أكثر

تجتهد الكيانات العاملة في السوق في تطوير خدماتها الحالية وتقديم خدمات جديدة للوصول إلى قاعدة أوسع من العملاء أو بغرض خفض تكاليفها للوصول لأسعار تنافسية، فتلجأ إلى ابتكار خدمات أو منتجات جديدة.

وتعد ثمرة حماية المنافسة الحقيقية هي ارتفاع مستوى أداء المنافسين ذاتهم وقدراتهم على المنافسة بشكل أفضل في الأسواق العالمية، مما يحقق رفاهية المجتمع وانتعاش الاقتصاد الوطني.

السؤال الرئيسي: هل نجحت الهيئة العامة للمنافسة في حماية المنافسة العادلة بالسعودية؟

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

يمكن أن يساعد البحث الاقتصادي في تحديد أفضل مسار للعمل، وتقديم البيانات والرؤى التي ستساعد الشركات على اتخاذ قرارات مستنيرة. على سبيل المثال، إذا كانت الشركة تفكر في دخول سوق جديدة، يمكن أن يساعد البحث الاقتصادي في تحديد أفضل سوق للدخول، وأفضل استراتيجية للدخول، والتأثير المحتمل لدخول هذا السوق.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

تبنى رؤية السعودية 2030 اقتصادًا مزدهرًا ينعم فيه الجميع بفرص متعددة للنجاح، عبر توفير بيئة عمل داعمة للشركات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة، والاستثمار في التعليم استعدادًا لوظائف المستقبل، لتوفير مستقبلٍ زاخر للجميع على أرض المملكة.

المراجع

- (1) ميمون الطاهر). 2016. (دور الضبط الاقتصادي في تحقيق المنافسة العادلة في أسواق الخدمات العامة ذات التنظيم الشبكي (Doctoral dissertation, جامعة محمد بو ضياف المسيلة, معهد العلوم التجارية).
- (2) فؤاد & ياسمين محمود. (2018). الرقابة على عمليات الاندماج والاستحواذ في قانون حماية المنافسة وتقويم تأثيرها على هيكل السوق ومناخ الاستثمار. مجلة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية. 7-42, 19(2),
- (3) Abdelhamid, R. A. (2023). ضوابط المنافسة العادلة وحماية المستهلك في الأسواق الرقمية والمعاملات العابرة للحدود. Journal of Law and Emerging Technologies, 3(2), 383-428.
- (4) غراق كوثر & خنان سليمة). 2023. (المحاكمة العادلة أمام مجلس المنافسة (Doctoral dissertation, جامعة مولود معمري تيزي وزو).
- (5) Kadri, L. M. S. (2017). آليات حماية المنافسة في التجارة الدولية (Doctoral dissertation, Université Mohamed Khider-Biskra).
- (6) الشهراني & عبد الإله بن سعيد أحمد الشهراني. (2021). دعوى المنافسة غير المشروعة في ضوء النظام السعودي. مجلة كلية الدراسات الإسلامية والعربية للبنات بالإسكندرية, 37(2), 651-700.