



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

Student Name **Ghada Hassan Ali Alduais** غاده حسن علي ناجي الدعيس اسم الطالب

Students I.D **2021200055** الرقم الجامعي.....

Section

Master of Project
Management

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(PMG510)

Project Risk Management

Instructions:

Instructor's Name: Eng. Mosaab M. Hamed

حتى الآن من المفترض أن تكون أصبحت قادراً على التعرف والتمييز بين أنواع المخاطر المختلفة وكيفية التعامل معها. كما يمكنك الآن رؤية كيف يتم هذا الأمر في الشركات الكبيرة والمرموقة.

في هذا الواجب: قم باختيار واحدة من الشركات التالية:

أرامكو السعودية

البنك الأهلي التجاري

شركة الاتصالات السعودية

قم باختيار واحدة من الشركات الثلاث المذكورة أعلاه ثم ابحث عن أي 4 مخاطر تواجهها هذه الشركة .

لكل خطر من هذه المخاطر قم بالاجابة عن الأسئلة التالية:

1. لماذا اعتبرته خطراً؟
2. ماهو نوع هذا الخطر؟
3. ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟
4. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وإدارته؟

** يمكنك الاجابة باللغة العربية أو الانجليزية على ألا تتجاوز اجابتك صفحتين من النوع A4

** يتم تسليم جميع الاجابات في ملف بصيغة pdf.

** حجم الخط 12.

** نوع الخط Arial.

** المسافة بين الأسطر (line spacing) 1.5

أمنياتي بالتوفيق.

Throughout this course you have learned about the different types of risk and how businesses manage them. Now you will be able to see how it is done in a well-known company.

Your assignment is to choose one of the following companies:

Saudi Aramco

The National Commercial Bank

Saudi Telecom Company

Do some research on any of the aforementioned companies and identify four risks they are facing.

For each risk please answer the following:

1. Why is this a risk?
2. What type of risk is it?
3. What is the likelihood of the risk? How great is the impact?
4. What strategy or policy does the company use to manage the risk?

** Your answers could either be in Arabic or English.

** You should submit your assignment in a pdf formatted file.

** Font size should be 12.

** Font type is Arial.

** Line spacing is 1.5.

All the best.

م	الRISK المحتمل	لماذا أعتبرناه خطر؟	نوع الخطر	احتمالية حدوثه/ مدى قوة تأثيره	السياسات والاستراتيجيات المتبعة من قبل الشركة للتعامل مع الخطر
1	التغيرات التنظيمية وإدارة ال stakeholders	مع تطور طبيعة الأعمال إلى النمط الdigital، تجلب الآثار التنظيمية تحديات جديدة مثل تزايد تكاليف العمليات التشغيلية (رسوم التراخيص، تكلفة الامتثال التنظيمي) والذي سيؤدي إلى: 1- تراجع الأرباح 2- تأخير أو رفض إطلاق أعمال وخدمات جديدة من أجل خلق تدفقات إيرادات جديدة	امتثال (Compliance)	متوسط/عالي	المشاركة مع الهيئات التنظيمية للسوق وال stakeholders الآخرين، والانخراط في قضايا السوق، مع التركيز بشكل واضح على المنفعة المشتركة ابتكار خدمات ومنتجات جديدة من أجل تعزيز الإيرادات والتغلب على التكاليف التنظيمية
2	مخاطر الأمن السيبراني cyber security	مع التطور السريع للتكنولوجيا، يزداد تطور التهديدات السيبرانية والذي سيؤدي إلى: 1- انتهاك بيانات الcustomer 2- عواقب مالية أو تنظيمية أو الاضرار بالسمعة reputation	Hazard	منخفض/عالي	التعزيز المستمر لقدرات الشركة في مجال الcyber security، وذلك من خلال: 1- السياسات والإجراءات policies & procedure 2- أحدث أدوات الأمن 3- برامج التدريب awareness training والتوعية 4- التقييمات الأمنية الدورية
3	الوضع الجيوسياسي والاقتصادي الكلي	تعمل STC في أسواق متعددة، وتتغير وفقا لمؤشرات الاقتصاد الكلي التي تؤثر على العمليات التشغيلية بشكل هائل: 1- يؤدي انخفاض الseasonal capacity لدى الcustomer إلى انخفاض الrevenue، وهذا يؤثر بدوره على تنفيذ الstrategy وضعف الcurrency ويؤثر	امتثال (Compliance)	منخفض/عالي	1- ضمان مبادرات تحسين التكلفة، consultation of cost، والوصول إلى خيارات رأس المال equity capital طويلة الأجل وقصيرة الأجل من خلال مصادر تمويل financing متنوعة 2- استخدام أدوات تحوط متنوعة لمنع تآكل قيمة الأصول asset value 3- مواصلة قدرات استثمارية أعمالها continuity على مستوى

operational operation عملياتها التشغيلية			على ربحية عمليات STC وعلى قيمة أصولها asset value 2- تؤدي العوائق الجيو سياسية إلى تقليل الوصول إلى equity capital & technology		
1- مراقبة ساحة المنافسة competition في جميع الأسواق، ومواجهتها بشكل مناسب 2- ضمان عدالة وتنافسية السوق، مع محاولة إنشاء طروحات قيمة للاحتفاظ بولاء customers	متوسط/متوسط	opportunity	المنافسون competitions غير المقيدون، وغير الملزمين من ذوي الحصة السوقية المنخفضة يمكنهم أن يتسببوا في تآكل السوق من خلال فرض ضغوطات على الأسعار: التأثير على الإيرادات profit والربحية revenue ومقاييس تجربة العملاء customer experience	حروب الأسعار والمنافسة غير المنطقية Prices & non-logical prices	4