

مهارات بحثية ٣ - التكليف ١

عرض لعنوان البحث

إعداد / هادي محمد السبيعي

برنامج الدكتوراه / كلية الإدارة

جامعة ميد أوشن

في هذا التكليف (١) تم عرض:

١. عنوان لرسالة دكتوراة مستوف لشروط العنوان الجيد.
٢. عنوان غير مطابق لمواصفات العنوان الجيد موضحا أسباب انتقاد العنوان.
٣. عرض عنوان من اقتراح الباحث لدراسة مقترحة وتوضيح مواصفات العنوان التي تمت مراعاتها.

١. جودة إدارة التعليم الإلكتروني في الجامعات الفلسطينية في ضوء معايير الجودة العالمية واستراتيجية تطويرية مقترحة

يلعب عنوان الدراسة دوراً مهماً في نقل جوهرها ونطاقها. وعند تقييم عنوان الدراسة يمكننا النظر في عدة معايير للعنوان الجيد:

• **الوضوح:** يجب أن يشير العنوان الجيد بوضوح إلى التركيز الرئيسي للبحث. يوضح العنوان المعني بشكل فعال أن الدراسة تركز على جودة إدارة التعلم الإلكتروني في الجامعات الفلسطينية، وهو موضوع محدد وذو صلة. يساعد هذا الوضوح القارئ على فهم الموضوع على الفور.

• **الخصوصية:** يجب أن يحدد العنوان السياق والسكان الذين تتم دراستهم. في هذه الحالة، يشير العنوان إلى «الجامعات الفلسطينية»، التي توفر سياقاً جغرافياً ومؤسسياً واضحاً. هذه الخصوصية ضرورية لاستهداف الجمهور المناسب والمهتمين بالنتائج.

• **الأهمية:** يجب أن يعكس العنوان الموضوعات والأهداف الرئيسية للدراسة. يشير إدراج «جودة إدارة التعلم الإلكتروني» و «معايير الجودة الدولية» إلى أن البحث لا يركز فقط على الوضع الحالي للتعلم الإلكتروني ولكن أيضاً على كيفية توافقه مع المعايير المعترف بها. هذه الصلة ضرورية للأثر الأكاديمية والعملية.

• **الإيجاز:** بينما يجب أن يكون العنوان مفيداً، إلا أنه يجب أن يكون موجزاً أيضاً. وهذا العنوان يوازن هذه الجوانب جيداً، ويوفر معلومات كافية دون أن يكون طويلاً أو معقداً بشكل مفرط. وهذا يجعل الدراسة في متناول جمهور أوسع.

• **المشاركة:** يجب أن يجذب العنوان الجيد اهتمام القارئ. من خلال معالجة قضية معاصرة مثل إدارة التعلم الإلكتروني، لا سيما في سياق الجامعات الفلسطينية، وهذا يجعل العنوان يجذب انتباه الباحثين وصانعي السياسات والمهتمين بجودة التعليم والتكنولوجيا.

ختاماً، عنوان الدراسة يفي بمعايير العنوان الجيد بشكل فعال. من حيث الوضوح ومحدد وذو صلة وموجز وجذاب، مما يجعله مناسبة للدراسة التي أجريت حول جودة إدارة التعلم الإلكتروني في الجامعات الفلسطينية في ضوء معايير الجودة العالمية واستراتيجية التطوير المقترحة. هذا التقييم مدعوم بالنتائج التفصيلية والأهداف الموضحة في الدراسة.

٢. عنوان غير مطابق لمواصفات العنوان الجيد موضحا أسباب انتقاد العنوان.

❖ تحليل استراتيجي لإدارة الموارد البشرية في عملها التعزيزي للأداء التنظيمي بقطاع الاتصالات المملكة العربية السعودية

فيما يلي بعض نقاط التقييم بناءً على عدة معايير تحدد عنوان البحث الجيد:

• الوضوح والإيجاز:

العنوان طويل ومعقد مما قد يعيق الفهم الفوري. يجب أن يكون العنوان الجيد موجزًا وأن ينقل بوضوح التركيز الرئيسي للبحث. يمكن تبسيط العنوان الحالي لتعزيز الوضوح، مما يسهل على القراء فهم الموضوع بسرعة.

• الملاءمة:

العنوان وثيق الصلة بمحتوى البحث، حيث يشير إلى عناصر أساسية مثل «الموارد البشرية» و «التحليل الاستراتيجي» و «الأداء». ومع ذلك، قد يؤدي الطول المفرط إلى تخفيف التركيز على هذه الجوانب الهامة، مما يجعلها أقل فعالية في جذب انتباه الجمهور المقصود.

• الخصوصية:

في حين يتضمن العنوان مصطلحات محددة تتعلق بسياق البحث (على سبيل المثال، «المملكة العربية السعودية»، «القطاع التنظيمي»)، إلا أنه يمكن أن يستفيد من نهج أكثر تركيزًا. يمكن أن يؤدي العنوان الفضفاض أو الغامض إلى الارتباك حول الأهداف والغايات المحددة للبحث.

• استخدام الكلمات الرئيسية:

يتضمن العنوان الكلمات الرئيسية ذات الصلة التي من المحتمل أن يبحث عنها الجمهور المستهدف. ومع ذلك، قد لا يؤدي ترتيب وتعقيد هذه الكلمات الرئيسية إلى تحسين إمكانية البحث بشكل فعال. يجب أن يعطي العنوان المنظم جيدًا الأولوية للكلمات الرئيسية الأكثر أهمية لتعزيز قابلية الاكتشاف في محركات البحث.

• مشاركة الجماهير:

يجب أن يشرك العنوان الجيد الجمهور ويثير الاهتمام. العنوان الحالي، على الرغم من أنه غني بالمعلومات، قد لا يكون جذابًا بسبب تعقيد. يمكن أن يؤدي تبسيط اللغة والبنية إلى جعلها أكثر جاذبية للقراء المحتملين.

في حين أن عنوان الورقة البحثية يحتوي على معلومات وكلمات رئيسية ذات صلة، إلا أنه يعاني من مشكلات تتعلق بالوضوح والإيجاز والمشاركة. من شأن العنوان الأكثر بساطة وتركيزًا أن يخدم بشكل أفضل غرض جذب وإعلام الجمهور المستهدف بالمواضيع والنتائج الأساسية للبحث.

٣. عرض عنوان من اقتراح الباحث لدراسة مقترحة وتوضيح مواصفات العنوان التي تمت مراعاتها.

❖ أثر استخدام أنظمة التعلم الإلكتروني على جودة التعليم في الجامعات: دراسة حالة لجامعة ميدأوشن

معايير العنوان الجيد التي تم مراعاتها:

• الوضوح:

العنوان واضح وينقل بشكل فعال المحور الرئيسي للبحث. ويشير إلى أن الدراسة ستستكشف العلاقة بين أنظمة التعلم الإلكتروني والجودة التعليمية، وتحديداً في جامعة Midocean.

• الخصوصية:

يضيف إدراج «جامعة Midocean» الخصوصية، وهو أمر مفيد. يُعلم القارئ أن البحث ليس نظرياً فحسب، بل يركز على مؤسسة معينة، مما يسمح بإجراء تحليل أكثر تركيزاً.

• إيجاز:

العنوان قصير ويجسد جوهر البحث وهو أكثر فعالية في جذب القارئ

• الملاءمة:

يتناول العنوان قضية مهمة ومعاصرة في التعليم العالي، لا سيما دور التكنولوجيا في بيئات التعلم. هذه الصلة ضرورية لجذب الاهتمام من المنظورين الأكاديمي والعملي.

• الكلمات الرئيسية:

يحتوي العنوان على كلمات رئيسية ذات صلة مثل «أنظمة التعلم الإلكتروني» و «جودة التعليم» و «دراسة الحالة»، والتي تعتبر مهمة للبحث في قواعد البيانات الأكاديمية. وهذا يعزز إمكانية اكتشاف العنوان بشكل أفضل.