

مهارات بحثية 2
إعداد الطالبة
كريمة البلخي
إشراف الدكتورة
سارة محمود





إشكالية العلاقة

بين الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي

أ. د. مبارك بن واصل الحازمي*

الملخص العربي:

إن ما ساعد الإعلام الرقمي على الانتشار ارتباطه بالتقنية المتطورة بسرعة فائقة، والتي أصبحت تطورات مذهلة، وبمليئة الحال ستشهد البشرية تطورات أخرى في المستقبل القريب، قد تملغى على الإعلام الرقمي الحديث من خلال بوابر بدأت بالظهور تتجسد بالإعلام الافتراضي التصوري، والوسائل التفاعلية الشاملة.

إن بقاء أو انقراض أية وسيلة إعلامية مرتبط بمستويات تطور المجتمعات الإنسانية في الجوانب الاقتصادية والعلمية والثقافية، كما إن ارتفاع مؤشرات الفقر والامية سيضعف تطبيقات واسعة من المجتمعات الدولية إلى أن تبقى بعيدة عن الاندماج بثورة التقنية التي تتسارع وتيرتها يوماً بعد آخر، وسيبقى اعتماد تلك المجتمعات الفقيرة على الإعلام التقليدي. كما أنه لا يمكن الاعتماد فقط على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار والمعلومات لأسباب عديدة سوف تقوم الدراسة بإبرازها.

أن وسائل الإعلام الرقمية تمثل بحد ذاتها تطوراً كبيراً ومتفوقاً على وسائل الإعلام الأخرى التقليدية، وأدى ذلك إلى ثورة هائلة في نمط الاتصال ليقود عالمنا إلى مجتمع معلومات اتصالي ولتقود تكنولوجيا الاتصال الرقمي ثورة في مجموعة من الميادين التي حولت المجتمع إلى معلومات رقمية. كما أن ما يميز الإعلام الرقمي أنه متاح لجميع البشر مهما اختلفوا كما أنه لا يعترف بقيود الإعلام التقليدي، كما يتميز بتدفق المعلومات ويقوم بتوفير فرص للحصول على المعلومات بطريقة لم تتوفر للمتلقي من قبل، لا من حيث الوسائل أو النوع أو الكمية.

لقد أصبح للوسائل الإعلامية التقليدية مواقعها على الإنترنت، لأنها أدركت ضخامة التحديات والمناقشة التي تواجهها من النشر الإلكتروني والبيث الإلكتروني. أن الإعلام التقليدي يقود قاطرة الإعلام الحديث، وذلك تكامل بينهما، واستفادة متبادلة إن جاز التعبير ولا يمكن القول إن ذلك ضراً عاً ينتهي باختفاء أي منهما كما منوضحه في الدراسة.

ومع ذلك فقد حوت وسائل الإعلام الجديد في ثناياها العديد من الإشكاليات والتي إن كانت موجودة من قبل لكن هذه الوسائل حفزت من ظهورها بشكل واضح وزادت من اختلافاتها وتأزمها وتعدد هذه الإشكاليات لكن سوف تركز هذه الدراسة على بعض منها كالهوية والأمن القومي والمعلوماتي إضافة للتقافة الميادية وجميعها لم يكن لها تأثير كبير في الإعلام التقليدي وستتناول ذلك بشيء من التفصيل كل منهم على حده وغيرها في صلب الدراسة.

* استاذ الاتصال والإعلام – جامعة الملك عبد العزيز – جدة



عنوان البحث: "إشكالية العلاقة بين الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي"

تقييم العنوان:

العنوان يعبر بوضوح عن محتوى البحث؛ حيث يحدد العلاقة بين الإعلام الرقمي، والإعلام التقليدي كإشكالية تحتاج إلى دراسة. يتسم العنوان بالوضوح والتركيز على الفكرة الأساسية، مما يجعله مناسبًا علميًا. لكنه قد يكون أكثر تحديدًا لو أشار إلى نوع العلاقة (تكامل أم تنافس)، أو العوامل التي تؤثر فيها، ومع ذلك، يفي العنوان بالمعايير العلمية من حيث الشمولية، والدقة، والارتباط بمشكلة البحث.

مقدمة البحث وملخصها وتقييمها

ملخص المقدمة:

تبدأ المقدمة بالإشارة إلى سرعة تطور الإعلام الرقمي، وتأثيره الواسع على الإعلام التقليدي، مع توضيح كيف أن الإعلام الرقمي أحدث ثورة في نمط الاتصال، وجعل الحصول على المعلومات أكثر سهولة. كما تُبرز المقدمة فكرة أن الإعلام التقليدي لا يزال يحاول التكيف مع التحديات الجديدة التي يفرضها الإعلام الرقمي، مما يخلق حالة من التفاعل بين الطرفين بدلاً من إلغاء أحدهما للآخر.

تقييم المقدمة:

المقدمة مكتوبة بأسلوب جيد وتمهيدي للموضوع؛ حيث تضع القارئ في سياق المشكلة البحثية بطريقة واضحة. لكنها تفتقر إلى الإشارة إلى دراسات سابقة، أو مصادر علمية تدعم الطرح، مما قد يقلل من قوتها الأكاديمية. كما أن المقدمة لم تتضمن تساؤلات بحثية محددة، أو فرضيات واضحة، مما قد يجعل المشكلة البحثية غير واضحة تمامًا للقارئ في هذه المرحلة.



عرض مشكلة البحث وتقييمها

عرض المشكلة:

تناولت الدراسة مشكلة العلاقة بين الإعلام الرقمي والتقليدي من خلال مناقشة كيفية تأثير الإعلام الرقمي على وسائل الإعلام التقليدية. تم توضيح أن الإعلام الرقمي لم يُلغِ الإعلام التقليدي؛ بل أدى إلى إعادة تشكيله من خلال المنافسة والتكامل بينهما. كما أشارت الدراسة إلى بعض الإشكاليات الجديدة التي أفرزها الإعلام الرقمي، مثل: انتشار الأخبار الكاذبة، وضعف الرقابة على المحتوى.

تقييم طريقة عرض المشكلة:

تم عرض المشكلة بأسلوب شامل؛ حيث قدم الباحث نظرة عامة على التغيرات التي أحدثها الإعلام الرقمي، لكن المشكلة لم تُصغ بشكل دقيق كفرضية أو تساؤل بحثي؛ حيث كان من الأفضل أن تُعرض المشكلة في صيغة محددة توضح الفجوة البحثية التي تسعى الدراسة إلى سدها، كما أن هناك حاجة لمزيد من التوضيح حول كيفية قياس تأثير الإعلام الرقمي على الإعلام التقليدي من منظور البحث العلمي.



هل استوفت مشكلة البحث المعايير العلمية؟

من حيث المعايير العلمية، المشكلة البحثية واضحة، لكنها لم تُصغ بطريقة إجرائية قابلة للاختبار بسهولة، ولم يتم تحديد متغيرات البحث بشكل دقيق، كما لم تتم الإشارة إلى دراسات سابقة تسلط الضوء على أهمية المشكلة البحثية. ومع ذلك، فإن تناول المشكلة من زاوية التفاعل بين الإعلام التقليدي والرقمي، يجعلها ذات قيمة بحثية عالية، خاصة في ظل التغيرات المستمرة في المشهد الإعلامي.

. الأسباب والمبررات لعرض مشكلة البحث

المبررات التي قدمها الباحث لعرض المشكلة تشمل:

- 1/ التأثير الواسع للإعلام الرقمي على سلوكيات المستهلكين للمعلومات.
- 2/ المنافسة الشديدة التي يفرضها الإعلام الرقمي على الوسائل التقليدية.
- 3/ الحاجة إلى فهم العلاقة بين الإعلاميين: التقليدي والرقمي لمعرفة ما إذا كانت علاقة تكامل، أم تنافس.
- 4/ التحديات التي يفرضها الإعلام الرقمي، مثل: الأخبار الزائفة، وانعدام الرقابة.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

