

1. عنوان البحث

الإدارة الاستراتيجية وأثرها في تحسين أداء المؤسسات

2. مقدمة المشروع

تعد الإدارة الاستراتيجية من الركائز الأساسية التي تساعد المؤسسات على مواجهة التحديات المتغيرة في بيئة الأعمال الديناميكية. من خلال التخطيط السليم والتنفيذ الفعال، تُمكن الإدارة الاستراتيجية المؤسسات من تحديد أهداف واضحة، واستخدام الموارد بكفاءة، وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة. يتناول هذا البحث مفهوم الإدارة الاستراتيجية وأدواتها، مع التركيز على دورها في تعزيز الأداء المؤسسي.

3. صياغة المشكلة البحثية

تواجه العديد من المؤسسات صعوبة في التكيف مع التغيرات السريعة في السوق والمنافسة الشديدة، مما يؤثر سلباً على أدائها واستمراريتها. لذلك، كيف يمكن للإدارة الاستراتيجية أن تساهم في تحسين أداء المؤسسات وضمان استدامتها في ظل هذه التحديات؟

4. أهمية البحث

تكمُن أهمية هذا البحث في توضيح الدور الحيوي للإدارة الاستراتيجية في تحقيق استقرار ونمو المؤسسات. فهم مبادئ وأدوات الإدارة الاستراتيجية يساعد مديري المؤسسات على اتخاذ قرارات مستنيرة تساهم في تحسين الأداء والتنافسية، مما يعزز من فرص نجاح المؤسسات في الأسواق المحلية والعالمية.

5. قائمة المراجع

- عبد الله، محمد (2020). مبادئ الإدارة الاستراتيجية. القاهرة: دار الفكر العربي.
- العتيبي، خالد (2019). الإدارة الاستراتيجية في المؤسسات الحديثة. الرياض: دار المعارف.
- جونز، جاري. Strategic Management: Concepts and Cases. (2018) نيويورك : Pearson Education.
- كوتلر، فيليب (2017). تسويق الإدارة الاستراتيجية. بيروت: منشورات الجامعة الأمريكية