



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



مناقشة النتائج

د. اللولو القحطاني

2 3 2 0 0 0 7 0 2

المحاور الرئيسية

تناول رسالتين ماجستير في مجال الإعلام، من

حيث مناقشة النتائج، وذلك عبر:

- لمحة عن منهجية الرسالة.

- أسلوب عرض البيانات.

- تحليل مناقشة نتائج الدراسة

- عمق المناقشة.

- الربط مع الأدبيات.





المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة شنتك عبدالمنان
كلية الاتصال والإعلام
قسم الشبكات الساتلية

استخدامات وإشبهات وسائل التواصل الاجتماعي في
التفاعل مع ظلية الجامعات السعودية (تويتر أنموذجاً)
Uses and gratifications of social media in interacting with
Saudi university students (Twitter as a model)

إعداد الطالب
جلال مبارك الجاني

بمقتضى رقم إجازة الماجستير في الاتصال والإعلام

إشراف الدكتور
محمد بن طلال مسعود
الأستاذ المساعد بكلية الاتصال والإعلام
٢٠٢٤ - ١٤٤٥ هـ

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثيرات شبكة الفيس بوك في السلوك الاجتماعي لدى ظلية
الجامعات الأردنية - دراسة ميدانية

The Influences of Facebook On The Social behavior of
Jordanian University Students " A Field Study "

إعداد
آلاء مشهور الدين

إشراف
أ.د. كامل خورشيد مراد

فقدت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
أكتوبر ٢٠٢٤

رسالة ماجستير

تأثير شبكة الفيس بوك في السلوك
الاجتماعي لدى طلبة الجامعات الأردنية
"دراسة ميدانية"

إعداد الباحثة \ آلاء مشهور الزين

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

2024

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثيرات شبكة الفيس بوك في السلوك الاجتماعي لدى طلبة
الجامعات الأردنية - دراسة ميدانية

The Influences of Facebook on The Social behavior of
Jordanian University Students " A Field Study "

إعداد
آلاء مشهور الزين

إشراف
أ.د. نائل خورييد مراد

قمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
عمان - الأردن
2024

منهج الدراسة

الدراسة تندرج ضمن الدراسات الوصفية، التي تركز على جمع وتحليل البيانات بشكل دقيق وشامل، لتقديم وصف للظاهرة المدروسة، ومن ثم تفسير النتائج بهدف إصدار تعميمات علمية موثوقة، اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي باعتباره الأنسب لفهم التأثيرات الاجتماعية للسلوك الرقمي، وهو أحد المناهج الشائعة في البحوث الوصفية التي تتطلب استقصاء مباشر للآراء والسلوكيات.

MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثيرات شبكة الفيس بوك في السلوك الاجتماعي لدى طلبة
الجامعات الأردنية " دراسة ميدانية "

The Influences of Facebook on The Social behavior of
Jordanian University Students " A Field Study "

إعداد:
آلاء مشهور الزين

إشراف:
أ.د. نائل حورثيد مراد

لقد تمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
عمان، الأردن، 2024

مجتمع وعينة الدراسة

شمل مجتمع الدراسة طلبة الجامعات الأردنية الجامعة الأردنية وهي "جامعة حكومية"، وجامعتي الشرق الأوسط والبتراء وتعتبر "جامعات خاصة"، ونظرًا لكبر حجم المجتمع، تم اختيار العينة المتاحة لتوفير البيانات وتحليلها، وبلغ حجمها 326 مفردة، وهو حجم كافٍ لتحقيق موثوقية النتائج.

أداة جمع البيانات

صُممت الاستبانة الإلكترونية باستخدام خدمات " Google Drive"، وتضمنت الاستبانة ثلاثة محاور رئيسية (مثل أنماط الاستخدام، الدوافع، والتأثيرات المترتبة)، بالإضافة إلى محور البيانات الديموغرافية.

وتم التحقق من صدق الأداة من خلال العرض على سبعة محكمين متخصصين في الإعلام، وتثبيتها بحساب معامل ألفا كرونباخ على عينة استطلاعية، مما يضمن موثوقيتها وثباتها.

المعالجة الإحصائية

اعتمدت الباحث على برنامج SPSS لتفريغ البيانات ومعالجتها وتحليلها، بحساب الاختبارات والمعالجات الإحصائية مثل التكرارات والنسب المئوية، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، اختبار ألفا كرونباخ لتحقيق من ثبات أداة الدراسة، اختبار T-test، تحليل التباين ANOVA، وأخيراً معامل ارتباط بيرسون.

أسلوب عرض البيانات

اعتمدت الدراسة عرض البيانات بأسلوب إنشائي شامل يسهل فهم النتائج، تضمن العرض استخدام جداول تكرارية لتوضيح النسب المتعلقة بالاستخدام والتأثيرات، ورسم بياني دائري لتبسيط الخصائص الديموغرافية لأفراد العينة.

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثيرات شبكة الفيس بوك في السلوك الاجتماعي لدى طلبة
الجامعات الأردنية : دراسة ميدانية "

The Influences of Facebook on The Social behavior of
Jordanian University Students " A Field Study "

إعداد:
آلاء مشهور الزين

إشراف:
أ.د. كمال خورشيد مراد

لقد تم هذه الرسالة استناداً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
تأريخ: 2024

تحليل مناقشة نتائج الدراسة

جاءت مناقشة النتائج مقسمة إلى محورين رئيسيين، ما نظم عرض المناقشة بطريقة منطقية ومدرسة:

المحور الأول: مناقشة نتائج أسئلة الدراسة.

- تناولت الباحثة الإجابة على أسئلة الدراسة بناءً على تحليل النتائج الكمية وربطها بالدراسات السابقة.
- حددت الباحثة أوجه الاتفاق بين نتائج الدراسة الحالية والدراسات السابقة، مثل دوافع استخدام فيس بوك، وتأثيراته على السلوك الاجتماعي.
- أوضحت الباحثة أوجه الاختلاف، والتي ركزت على خصوصية البيئة الأردنية، مثل الفروقات الثقافية والاجتماعية المرتبطة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
- استعانة الباحثة برسم بياني من نوع الأعمدة البسيطة، لعرض نسبة امتلاك المبحوثين لحساب شخصي على منصة الفيس بوك.
- قدمت الباحثة تفسير مبني على شرح النتائج حيث عملت على تحليل البيانات، بشكل معمق يعكس الفهم الشامل لموضوع الدراسة، عبر تحليل دقيق للنتائج وربطها بتفسيرات منطقية.
- استخدمت الباحثة نتائج التحليل الكمي لدعم تفسيراتها وربطها بالإطار النظري (نظريتي الاعتماد على وسائل الإعلام والتفاعل شبه الاجتماعي)، مما أضفى عمقاً على المناقشة.

الباحثة ناقشت نتائج أسئلة الدراسة بعمق ومنهجية علمية، حيث استندت إلى تحليل البيانات الكمية وربطها بالدراسات السابقة، مما أتاح الكشف عن أوجه التشابه والاختلاف، وعززت المناقشة بتفسيرات مدعومة بالرسم البياني والإطار النظري، ما منح الدراسة بُعداً تحليلياً يعكس فهماً معمقاً للسياق البحثي.

جامعة الشرق الأوسط
MEU MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثيرات شبكة الفيس بوك في السلوك الاجتماعي لدى طلبة
الجامعات الأردنية " دراسة ميدانية "

The Influences of Facebook on The Social behavior of
Jordanian University Students " A Field Study "

إعداد:

آلاء مشهور الزين

إشراف:

أ.د. نائل خورشيد مراد

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

عمان، الأردن، 2024

تحليل مناقشة نتائج الدراسة

جاءت مناقشة النتائج مقسمة إلى محورين رئيسيين، ما نظم عرض المناقشة بطريقة منطقية ومدروسة:

المحور الأول: مناقشة نتائج أسئلة الدراسة.

تناولت الباحثة الإجابة على أسئلة الدراسة بناءً على تحليل النتائج الكمية وربطها بالدراسات السابقة.

حددت الباحثة أوجه الاتفاق بين نتائج الدراسة الحالية والدراسات السابقة، مثل دوافع استخدام فيس بوك، وتأثيراته على السلوك الاجتماعي.

أوضحت الباحثة أوجه الاختلاف، والتي ركزت على خصوصية البيئة الأردنية، مثل الفروقات الثقافية والاجتماعية المرتبطة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

استعانة الباحثة برسم بياني من نوع الأعمدة البسيطة، لعرض نسبة امتلاك المبحوثين لحساب شخصي على منصة الفيس بوك.

قدمت الباحثة تفسير مبني على شرح النتائج حيث عملت على تحليل البيانات، بشكل معمق يعكس الفهم الشامل لموضوع الدراسة، عبر تحليل دقيق للنتائج وربطها بتفسيرات منطقية.

استخدمت الباحثة نتائج التحليل الكمي لدعم تفسيراتها وربطها بالإطار النظري (نظريتي الاعتماد على وسائل الإعلام والتفاعل شبه الاجتماعي)، مما أضفى عمقًا على المناقشة.

الباحثة ناقشت نتائج أسئلة الدراسة بعمق ومنهجية علمية، حيث استندت إلى تحليل البيانات الكمية وربطها بالدراسات السابقة، مما أتاح الكشف عن أوجه التشابه والاختلاف، وعززت المناقشة بتفسيرات مدعومة بالرسم البياني والإطار النظري، ما منح الدراسة بُعدًا تحليليًا يعكس فهمًا معمقًا للسياق البحثي.



تحليل مناقشة نتائج الدراسة

تحليل مناقشة نتائج الدراسة

جاءت مناقشة النتائج مقسمة إلى محورين رئيسيين، ما نظم عرض المناقشة بطريقة منطقية ومدرسة:

المحور الثاني: مناقشة نتائج فرضيات الدراسة

- ناقشت الباحثة الفرضيات بناءً على البيانات الكمية، وركزت على تفسير النتائج بطريقة مستقلة دون الرجوع إلى الدراسات السابقة.
- أظهرت نتائج الفرضية الأولى عدم وجود فروق دالة إحصائية في التأثيرات (المعرفية، الوجدانية، والسلوكية) بناءً على المتغيرات الديموغرافية، مما يعزز من شمولية تلك التأثيرات عبر مختلف الفئات.
- أكدت النتائج وجود علاقة ارتباط إيجابية بين كثافة الاستخدام للفيس بوك والتأثيرات المختلفة، مما يدعم أهمية تفاعل الطلبة مع المنصة وتأثيرها على سلوكياتهم الاجتماعية.

قدمت الباحثة مناقشة الفرضيات بأسلوب واضح وموجز، دون الرجوع للأدبيات السابقة، واستند التفسير على نتائج التحليل، جاء التحقق من صحة الفروض بأسلوب موضوعي بعيد عن التحيز، التوسع في مناقشة الفرضيات بإضافة تفاصيل، وربطها بالأدبيات السابقة، سيوسع الفهم ويزيد من عمق التحليل.



- 61 72 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 1040 1041 1042 1043 1

جامعة الشرق الأوسط
MEU MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثيرات شبكة الفيس بوك في السلوك الاجتماعي لدى طلبة
الجامعات الأردنية " دراسة ميدانية "

The Influences of Facebook on The Social behavior of
Jordanian University Students " A Field Study "

إعداد:

آلاء مشهور الزين

إشراف:

أ.د. نائل خورشيد مراد

لقد تمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

عمان، الأردن، 2024

” عمق المناقشة

جاءت المناقشة عميقة ومنهجية، حيث قامت الباحثة بتحليل النتائج بشكل علمي متقن، موضحةً تأثيرات شبكة فيس بوك على السلوك الاجتماعي للطلبة، وقدمت الباحثة شرحًا مستفيضًا للنتائج مدعومًا بتحليل علمي معمق، حيث لم تكتف فقط بعرض البيانات، بل ناقشت كيف تعكس النتائج تأثيرات شبكة فيس بوك على السلوك الاجتماعي للطلبة، وأضافت الباحثة بعدًا فكريًا من خلال التفسير المستند إلى نتائج المناقشة والربط مع الدراسات السابقة والنظريات، مما عزز من مصداقية الدراسة وأهميتها.

”الربط مع الأدبيات

الربط بالأدبيات السابقة جاء بشكل دقيق ومنظم في مناقشة أسئلة الدراسة، حيث أظهرت الباحثة أوجه التشابه والاختلاف بين نتائج دراستها والدراسات السابقة، ورغم أن هذا الربط كان مناسباً في سياق الأسئلة، إلا أن غيابه في مناقشة الفرضيات يحد من تعميق التحليل المنهجي، الذي سيعزز بدوره من تفسير النتائج، ويضيف المزيد من العمق في تفسير العلاقة بين المتغيرات، خاصة فيما يتعلق بالفرضيات التي تختبر التأثيرات الاجتماعية للسلوك الرقمي.





الجامعة العراقية
وزارة التعليم
جامعة الشكوك
كلية الاتصال والإعلام
قسم العلاقات العامة

استخدامات وإشبعات وسائل التواصل الاجتماعي في

التفاعل مع كلية الجامعات السعودية (تويتر أنموذجاً)

Uses and gratifications of social media in interacting with
Saudi university students (Twitter as a model)

إعداد الطالب
محمد مبارك الجليلي

تحت إشراف أستاذة الإعلام

إشراف الدكتور
محمد بن فهد مسعود
الأستاذ المساعد بكلية الاتصال والإعلام
1442هـ - 2021م

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثيرات شبكة الفيس بوك في السلوك الاجتماعي لدى طلبة
الجامعات الأردنية - دراسة ميدانية

The Influences of Facebook on The Social behavior of
Jordanian University Students " A Field Study "

إعداد
آلاء مشهور الدين

إشراف
أ.د. كامل خورشيد مراد

تمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
أكتوبر الثاني، 2024



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الاتصال والإعلام
قسم العلاقات العامة

استخدامات وإشبعات وسائل التواصل الاجتماعي في
التفاعل مع طلبة الجامعات السعودية (تويتر أنموذجاً)
Uses and gratifications of social media in interacting with
Saudi university students (Twitter as a model)

إعداد الطالب
حامد مبارك الجهلي

بمقتضى رقم ترخيص النشر في الاتصال والإعلام

المرافق الدكتور
محمد بن طلال مسعود
الأستاذ المساعد بالكلية الاتصال والإعلام
1442هـ - 2021م

رسالة ماجستير

استخدامات وإشبعات وسائل التواصل
الاجتماعي في التفاعل مع طلبة
الجامعات السعودية (تويتر أنموذجاً)
إعداد الباحث \ حامد مبارك البلادي

قسم الاتصال والإعلام
كلية الاتصال والإعلام
جامعة الملك عبد العزيز

2021

منهج الدراسة

الدراسة تصنّف ضمن الدراسات الوصفية، التي تُعد الخيار الأمثل لدراسة الظواهر الاجتماعية المتجددة، وهذا يتناسب مع دراسة ظاهرة مواقع التواصل الاجتماعي، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي، كونه أحد أنسب الأساليب الوصفية التي تسعى لجمع المعلومات عن حالة الأفراد واتجاهاتهم، ما يعزز مصداقية النتائج وارتباطها بالواقع.



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الإعلام والإتصال
قسم العلاقات العامة

استخدامات وإشغاعات وسائل التواصل الاجتماعي في
التفاعل مع طلبة الجامعات السعودية (تويتر أنموذجاً)
Uses and gratifications of social media in interacting with
Saudi university students (Twitter as a model)

إعداد الطالب
جاسم مبارك الجفالي

بمقتضى رقم ترخيص النشر في الاتصال والإعلام

إشراف الدكتور
محمد بن طلال عسوي
الأستاذ المساعد بكلية الاتصال والإعلام

2021-2022

مجتمع وعينة الدراسة

غطى مجتمع الدراسة طلاب جامعة الملك عبد العزيز بمدينة جدة خلال الفصل الدراسي الأول من عام 1442 هـ، حيث اختيرت عينة عشوائية تضم 400 طالب وطالبة من متابعي حساب الجامعة على تويتر، بتنوع المراحل العمرية والمستويات الدراسية لضمان تمثيل النتائج لمجتمع البحث.



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الاتصال والإعلام
قسم العلاقات العامة

استخدامات وإشجاعات وسائل التواصل الاجتماعي في
التفاعل مع طلبة الجامعات السعودية (تويتر أنموذجاً)
Uses and gratifications of social media in interacting with
Saudi university students (Twitter as a model)

إعداد الطالب
جاءد مبارك الجهني

بمقتضى رقم ترخيص النشر في الاتصال والإعلام

إشراف الدكتور
محمد بن طلال عسوي
الأستاذ المساعد بكلية الاتصال والإعلام
2821 - 1442 هـ



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الإعلام والإتصال
قسم العلاقات العامة

استخدامات وإشباعات وسائل التواصل الاجتماعي في
التفاعل مع طلبة الجامعات السعودية (تويتر أنموذجاً)
Uses and gratifications of social media in interacting with
Saudi university students (Twitter as a model)

إعداد الطالب
جاسم مبارك الجليلي

بمستند رقم 1442-2821

الإشراف الدكتور
محمد بن طلال عسوي
الأستاذ المساعد بكلية الإعلام والإتصال
1442-2821

أداة جمع البيانات

تم تصميم استمارة استقصاء كأداة رئيسية لجمع بيانات الدراسة، وتضمنت 19 سؤال موزعة على 6 محاور بالإضافة إلى محور البيانات الديموغرافية، تم التحقق من صدقها بعرضها على خبراء متخصصين في مناهج البحث والإعلام والاحصاء، والتأكد من ثباتها بتطبيقها على عينة تمثل 10% من المبحوثين، وإعادة التطبيق على عينة تمثل 5%، مما يؤكد ثباتها وصلاحيته للتعميم.



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الإعلام والإتصال
قسم العلاقات العامة

استخدامات وإشجاعات وسائل التواصل الاجتماعي في
التفاعل مع طلبة الجامعات السعودية (تويتر أنموذجاً)
Uses and gratifications of social media in interacting with
Saudi university students (Twitter as a model)

إعداد الطالب
جمال محمد الجارحي

بمقتضى رقم ترخيص النشر في الاتصال والإعلام

إشراف الدكتور
محمد بن طلال عيسى
الأستاذ المساعد بكلية الإعلام والإتصال

2021-2022

المعالجة الإحصائية

استعانة الدراسة ببرنامج SPSS لحساب المعالجات الإحصائية، من المقاييس الوصفية، مثل التكرارات البسيطة والنسب المئوية، المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، إلى جانب الاختبارات الإحصائية التي تشمل، اختبار (ت) للمجموعة المستقلة (Independent T-test)، وتحليل التباين ذو البعد الواحد ANOVA، بالإضافة إلى معاملات الارتباط، مثل معامل ارتباط بيرسون.

أسلوب عرض البيانات

اعتمد الباحث على الجداول التكرارية لتقديم رؤية واضحة وشاملة عن البيانات، مع تفسير إنشائي يعزز فهم القارئ للنتائج، واستعان برسم بياني من نوع الأعمدة المتعددة لتمثيل خصائص العينة.





المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الاتصال والإعلام
قسم العلاقات العامة

استخدامات وإشباعات وسائل التواصل الاجتماعي في
التفاعل مع طلبة الجامعات السعودية (تويتر كنموذج)

إعداد الطالب
جمال مبارك الهادي

يحدث مقدم التل في درجة التليستور في الاتصال والانتقال

الأستاذ المساعد بقية الاتصال والإعلام
محمد بن طلال مسعود
إشراف الدكتور
1442هـ - 2021م

تحليل مناقشة نتائج الدراسة

ناقش الباحث نتائج الدراسة وفق جزئين رئيسيين، وبالتزامن مع عرض نتائج الدراسة الميدانية، بالجدول التكرارية، والتفسير الانشائي، وذلك، في إطار نظريتي الاستخدامات والإشباع، وثرء الوسيلة الإعلامية، مما أضاف بُعدًا علميًا يدعم مناقشة النتائج ويعزز ارتباطها بالإطار النظري والميدان البحثي.

تحليل مناقشة نتائج الدراسة

جاءت مناقشة النتائج مقسمة إلى جزئين رئيسيين، وذلك وفق عرض نتائج الدراسة الميدانية:

الجزء الأول: النتائج العامة للدراسة الميدانية والمقاييس الاحصائية

- ناقش الباحث النتائج بأسلوب يتسم بالتسلسل المنهجي، حيث بدأ بعرض البيانات ثم انتقل إلى التفسير والاستنتاج والمناقشة، مما يعكس تنظيمًا واضحًا وترابطًا في الأفكار.
- ساهم توظيف الأدوات البصرية، مثل الجداول والرسوم البيانية، في تعزيز التحليل، مما جعل مناقشة البيانات أكثر وضوحًا ودقة وجاذبية للقارئ.
- قارن الباحث في مناقشة النتائج بين نتائج دراسته والدراسات السابقة، مما أضاف مصداقية لنتائج الدراسة الحالية وسلط الضوء على ميزاتها الفريدة مقارنة بالأبحاث السابقة.
- اعتمد الباحث على نظريات علمية قوية عززت التحليل، مما أكسب النتائج بعدًا أكاديميًا متينًا وأسهم في ربطها بالسياق النظري بشكل متكامل.
- نقلت المناقشة عرض البيانات من السطحية إلى عمق التحليل، حيث قدمت تفسيرًا معمقًا للنتائج وربطتها بالسياق البحثي بفعالية.
- أظهر الباحث تأثير العوامل الثقافية والاجتماعية السعودية، مما عزز التركيز على السياق المحلي للدراسة وأضفى عليها بُعدًا أصيلًا يعكس خصوصية مجتمع البحث.
- التزم الباحث بالحياد في عرض وتفسير ومناقشة النتائج، مما يعكس نزاهة علمية عالية ويعزز الثقة بمخرجات الدراسة.

جاءت مناقشة النتائج بأسلوب منهجي منظم، على الرغم من مزامنتها مع عرض البيانات الميدانية، وتفسيرها، فقد استهل النقاش بعرض الجداول التكرارية والبيانات الكمية، متبوعًا بتفسير انشائي يبرز الاستنتاجات الرئيسية، يليها مناقشة النتائج بتحديد نقاط الاتفاق والاختلاف مع الدراسات السابقة، وفي إطار النظريات العلمية مما قدم بناء معرفي متميز.



تحليل مناقشة نتائج الدراسة

جاءت مناقشة النتائج مقسمة إلى جزئين رئيسيين، وذلك وفق عرض نتائج الدراسة الميدانية:

الجزء الأول: النتائج العامة للدراسة الميدانية والمقاييس الإحصائية

- ناقش الباحث النتائج بأسلوب يتسم بالتسلسل المنهجي، حيث بدأ بعرض البيانات ثم انتقل إلى التفسير والاستنتاج والمناقشة، مما يعكس تنظيمًا واضحًا وترابطًا في الأفكار.
- ساهم توظيف الأدوات البصرية، مثل الجداول والرسوم البيانية، في تعزيز التحليل، مما جعل مناقشة البيانات أكثر وضوحًا ودقة وجاذبية للقارئ.
- قارن الباحث في مناقشة النتائج بين نتائج دراسته والدراسات السابقة، مما أضاف مصداقية لنتائج الدراسة الحالية وسلط الضوء على ميزات الفريدة مقارنة بالأبحاث السابقة.
- اعتمد الباحث على نظريات علمية قوية عززت التحليل، مما أكسب النتائج بعدًا أكاديميًا متينًا وأسهم في ربطها بالسياق النظري بشكل متكامل.
- نقلت المناقشة عرض البيانات من السطحية إلى عمق التحليل، حيث قدمت تفسيرًا معمقًا للنتائج وربطتها بالسياق البحثي بفعالية.
- أظهر الباحث تأثير العوامل الثقافية والاجتماعية السعودية، مما عزز التركيز على السياق المحلي للدراسة وأضفى عليها بُعدًا أصيلًا يعكس خصوصية مجتمع البحث.
- التزم الباحث بالحياد في عرض وتفسير ومناقشة النتائج، مما يعكس نزاهة علمية عالية ويعزز الثقة بمخرجات الدراسة.

جاءت مناقشة النتائج بأسلوب منهجي منظم، على الرغم من مزامنتها مع عرض البيانات الميدانية، وتفسيرها، فقد استهل النقاش بعرض الجداول التكرارية والبيانات الكمية، متبوعًا بتفسير انشائي يبرز الاستنتاجات الرئيسية، يليها مناقشة النتائج بتحديد نقاط الاتفاق والاختلاف مع الدراسات السابقة، وفي إطار النظريات العلمية مما قدم بناء معرفي متميز.

تحليل مناقشة نتائج الدراسة

[illegible]

تحليل مناقشة نتائج الدراسة

جاءت مناقشة النتائج مقسمة إلى جزئين رئيسيين، وذلك وفق عرض نتائج الدراسة الميدانية:

الجزء الثاني: نتائج اختبار الفروض

- اعتمد الباحث في جزء نتائج اختبار الفرضيات على عرض البيانات الكمية عبر الجداول التكرارية، وتقديم تفسير لنتائج البيانات، دون الرجوع للأدبيات السابقة.
- تم اثبات صحة كل الفرضيات بشكل كامل، عدا الفرض الخامس الذي تم اثبات صحته بشكل جزئي، حيث يعود السبب لتفاوت الاشباغات المتحققة لدى أفراد العينة من استخدام موقع تويتر تبعًا للمتغيرات الديموغرافية، وتم تفصيل ذلك بعرض كل متغير على حدا.

اكتفى الباحث بتقديم التفسير لتحقيق فرضيات الدراسة استنادًا إلى البيانات الكمية، دون التطرق لمناقشة هذه النتائج أو ربطها بالأدبيات السابقة. كما أنه لم يقدم أي استنتاجات مستخلصة من تحقق فرضية بشكل خاص أو من الربط بين فرضيات الدراسة بشكل عام، مما يحد من عمق التحليل.



تحليل مناقشة نتائج الدراسة

جاءت مناقشة النتائج مقسمة إلى جزئين رئيسيين، وذلك وفق عرض نتائج الدراسة الميدانية:

الجزء الثاني: نتائج اختبار الفروض

- اعتمد الباحث في جزء نتائج اختبار الفرضيات على عرض البيانات الكمية عبر الجداول التكرارية، وتقديم تفسير لنتائج البيانات، دون الرجوع للأدبيات السابقة.
- تم إثبات صحة كل الفرضيات بشكل كامل، عدا الفرض الخامس الذي تم إثبات صحته بشكل جزئي، حيث يعود السبب لتفاوت الاشباعات المتحققة لدى أفراد العينة من استخدام موقع تويتر تبعًا للمتغيرات الديموغرافية، وتم تفصيل ذلك بعرض كل متغير على حدا.

اكتفى الباحث بتقديم التفسير لتحقيق فرضيات الدراسة استنادًا إلى البيانات الكمية، دون التطرق لمناقشة هذه النتائج أو ربطها بالأدبيات السابقة. كما أنه لم يقدم أي استنتاجات مستخلصة من تحقق فرضية بشكل خاص أو من الربط بين فرضيات الدراسة بشكل عام، مما يحد من عمق التحليل.

10

البيانات الديموغرافية للمشاركين في الدراسة

المتغير	الفرقة	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	75%
	أنثى	25%
العمر	18-25	40%
	26-35	35%
	36-45	15%
	46-55	10%

11

البيانات الديموغرافية للمشاركين في الدراسة

المتغير	الفرقة	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	75%
	أنثى	25%
العمر	18-25	40%
	26-35	35%
	36-45	15%
	46-55	10%

12

البيانات الديموغرافية للمشاركين في الدراسة

المتغير	الفرقة	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	75%
	أنثى	25%
العمر	18-25	40%
	26-35	35%
	36-45	15%
	46-55	10%

13

البيانات الديموغرافية للمشاركين في الدراسة

المتغير	الفرقة	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	75%
	أنثى	25%
العمر	18-25	40%
	26-35	35%
	36-45	15%
	46-55	10%

14

البيانات الديموغرافية للمشاركين في الدراسة

المتغير	الفرقة	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	75%
	أنثى	25%
العمر	18-25	40%
	26-35	35%
	36-45	15%
	46-55	10%

15

البيانات الديموغرافية للمشاركين في الدراسة

المتغير	الفرقة	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	75%
	أنثى	25%
العمر	18-25	40%
	26-35	35%
	36-45	15%
	46-55	10%

16

البيانات الديموغرافية للمشاركين في الدراسة

المتغير	الفرقة	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	75%
	أنثى	25%
العمر	18-25	40%
	26-35	35%
	36-45	15%
	46-55	10%

17

البيانات الديموغرافية للمشاركين في الدراسة

المتغير	الفرقة	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	75%
	أنثى	25%
العمر	18-25	40%
	26-35	35%
	36-45	15%
	46-55	10%

18

البيانات الديموغرافية للمشاركين في الدراسة

المتغير	الفرقة	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	75%
	أنثى	25%
العمر	18-25	40%
	26-35	35%
	36-45	15%
	46-55	10%

19

البيانات الديموغرافية للمشاركين في الدراسة

المتغير	الفرقة	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	75%
	أنثى	25%
العمر	18-25	40%
	26-35	35%
	36-45	15%
	46-55	10%

”عمق المناقشة

عكست مناقشة النتائج فهمًا بحثيًا عميقًا، حيث مزج الباحث بين عرض البيانات وتحليلها في سياق متكامل يبرز ارتباط الإطار النظري والميداني في دراسة السلوك الرقمي لطلبة الجامعات السعودية، مما أضفى على المناقشة بعدًا فكريًا حول استخدامات واشباعات وسائل التواصل الاجتماعي، هذا الأسلوب عكس قدرة الباحث على استنباط معاني أعمق من البيانات، ووضعها ضمن إطار علمي يدعم فهم الظاهرة بشكل شامل، على الرغم من ذلك، كان جانب اختبار الفرضيات مختصرًا، حيث لم يتم التوسع في مناقشتها بنفس المستوى من التفصيل، الذي كان سيضيف مزيدًا من العمق في تفسير النتائج ويعزز من التكامل.



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الاتصال والإعلام
قسم الشبكات الساتلية

استخدامات وإشباعات وسائل التواصل الاجتماعي في
التفاعل مع طلبة الجامعات السعودية (تويتر أمونجا)

Uses and gratifications of social media in interacting with
Saudi university students (Twitter as a model)

إعداد الطالب
حامد مبارك البكري

بمستوى تقديم لدرجة البكالوريوس في الاتصال والإعلام

الإشراف الدكتور
محمد بن طلال مسعود
الأستاذ المساعد بكلية الاتصال والإعلام

2021-43442

”الربط مع الأدبيات

تميز الربط مع الأدبيات السابقة بالترابط والدقة في سياق دراسة استخدامات واشتباكات وسائل التواصل الاجتماعي، حيث وظف الباحث الدراسات السابقة كمرجعية تعزز تفسير النتائج التي تدرس السلوك الرقمي لطلبة الجامعات السعودية، ورُبطت البيانات المستخلصة بأوجه الاتفاق والاختلاف مع الأدبيات بشكل نقدي وواعٍ، مما أضاف للدراسة قيمة معرفية تبرز مساهمتها في إثراء المجال البحثي، على الجانب الآخر عدم التطرق إلى أوجه الاتفاق أو الاختلاف بين الفرضيات والأدبيات السابقة، مع الإيجاز في التفسير أضعف من إثراء مناقشة النتائج.



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الإعلام والإتصال
قسم العلاقات العامة

استخدامات وإشباكات وسائل التواصل الاجتماعي في
التفاعل مع طلبة الجامعات السعودية (تويتر أنموذجاً)

Uses and gratifications of social media in interacting with
Saudi university students (Twitter as a model)

إعداد الطالب
جمال مبارك الجاني

بمقتضى رقم ترخيص النشر في الاتصال والإعلام

(إشراف الدكتور

محمد بن طلال عسوي

الأستاذ المساعد بكلية الإعلام والإتصال)

2821-2142



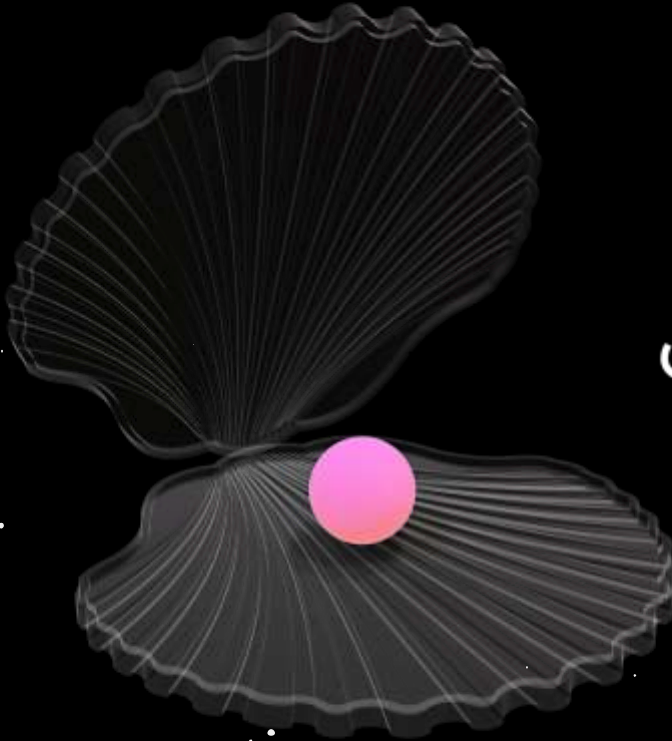
تأثير شبكة الفيس بوك في السلوك الاجتماعي
لدى طلبة الجامعات الأردنية "دراسة ميدانية"

[MEU2024FB.pdf](#)



استخدامات وإشباع وسائل التواصل الاجتماعي في
التفاعل مع طلبة الجامعات السعودية (تويتر أنموذجا)

[KAU2021X.pdf](#)



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتمم بخیر و سرور

