

التكليف السابع لمقرر دراسات نقدية
نقد ورقة بحثية من حيث منهج البحث والدراسة الميدانية

إعداد : بسمة العنمي



عنوان الدراسة

دور تكنولوجيا المعلومات والشبكات الاجتماعية في تعزيز تبادل المعرفة لدى طلبة وموظفي
جامعة الملك عبدالعزيز

صفا بنت معيلي المحمادي

أستاذ مساعد بقسم مهارات الاتصال كلية العلوم والآداب برباغ، جامعة الملك عبدالعزيز،
المملكة العربية السعودية

<https://journals.kau.edu.sa/index.php/JCMS/article/view/2671/876>

الدراسة

دور تكنولوجيا المعلومات والشبكات الاجتماعية في تعزيز تبادل المعرفة لدى طلبة
وموظفي جامعة الملك عبد العزيز

صفا بنت معيلي المحمادي

أستاذ مساعد بقسم مهارات الاتصال كلية العلوم والآداب بربيع، جامعة الملك عبد العزيز،

المملكة العربية السعودية

salmhmadi@kau.edu.sa

المستخلص. تهدف هذه الدراسة التحقق من دور تكنولوجيا المعلومات والشبكات الاجتماعية في تعزيز تبادل المعرفة لدى طلبة وموظفي جامعة الملك عبد العزيز. ولتحقيق ذلك تم إعداد استبانة مكونة من (٦٠) فقرة موزعة على قسمين، غطى كل قسم ٣ محاور هي؛ (أسباب الاستخدام، دورها في تعزيز تبادل المعرفة، المعوقات)، وزعت على ٢٠٠ طالباً وطالبة من جامعة الملك عبد العزيز، و ٢٠٠ منسوب من منسوبيها، تم اختيارهم بطريقة عشوائية. أشارت النتائج إلى درجة موافقة عالية من أفراد الدراسة على دور تكنولوجيا المعلومات على تعزيز تبادل المعرفة لدى طلبة ومنسوبي الجامعة. في حين كان دور الشبكات الاجتماعية على تعزيز تبادل المعرفة بدرجة متوسطة. وأشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تحقيق تبادل المعرفة عبر تعزيزه من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات والشبكات الاجتماعية لدى طلبة ومنسوبي الجامعة تبعاً لطبيعة الانتساب للجامعة (طالب - موظف) ولصالح موظفي الجامعة. كما أشارت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية تبعاً لمتغير الجنس، ولصالح الذكور. أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بالبنية التحتية التكنولوجية وإنشاء مواقع تواصل أكاديمية مدعومة بأحدث أدوات وأنظمة تكنولوجيا التعليم بهدف نشر ومشاركة المعرفة العلمية وجعلها متاحة للجميع. وحث الأكاديميين والطلبة على استثمار الشبكات الاجتماعية لتعزيز التبادل المعرفي محلياً وعالمياً، مع وضع لائحة تنظيمية لتنظيم آلية استخدام هذه الشبكات.

الكلمات المفتاحية: تكنولوجيا المعلومات، الشبكات الاجتماعية، تبادل المعرفة، جامعة الملك عبد العزيز.

أولاً: منهج البحث

• نوع المنهج: استخدمت الدراسة منهجاً وصفيًا تحليليًا، وهذا المنهج مناسب لاستكشاف دور تكنولوجيا المعلومات والشبكات الاجتماعية في تعزيز تبادل المعرفة، حيث تعتمد على جمع البيانات وتحليلها لفهم الظاهرة المدروسة.

• ومع ذلك، يجب التأكد من أن المنهج يتناسب مع أهداف الدراسة.

- نقطة قوة: المنهج الوصفي يسمح بجمع بيانات مفصلة عن الواقع الحالي لاستخدام التكنولوجيا في الجامعة.
- نقطة ضعف: إذا لم يتم دعم المنهج الوصفي بتحليل كمي أو نوعي عميق، فقد يفتقر إلى العمق في تفسير النتائج، وقد تكون الإجابات ذاتية أو غير دقيقة إذا لم يتم تصميم الأسئلة بعناية..

المنهجية

- اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وهي دراسة وصفية تحليلية، حيث تعتمد على جمع البيانات وتحليلها لفهم الظاهرة المدروسة.
- تم استخدام الاستبيانات، المقابلات، أو تحليل المحتوى لجمع البيانات. وتم تحليل البيانات باستخدام استخدام أساليب إحصائية لتحليل البيانات الكمية.
- عينة الدراسة: طلبة وموظفي جامعة الملك عبدالعزيز، وكانت العينة عشوائية أو طبقية مكونة من 200 طالب و200 موظف..

أدوات جمع البيانات

- **الاستبيانات:** تم استخدام استبيانات، وتم تقييم مدى وضوح الأسئلة وملاءمتها لأهداف الدراسة.
 - نقطة قوة: الاستبيانات تسمح بجمع بيانات كمية يمكن تحليلها إحصائيًا.
 - نقطة ضعف: قد تكون الإجابات غير دقيقة إذا كانت الأسئلة غامضة أو موجهة.
- **المقابلات:** تم استخدام مقابلات، وتم تقييم مدى عمق الأسئلة ومدى تمثيلية المشاركين.
 - نقطة قوة: المقابلات توفر بيانات نوعية غنية.
 - نقطة ضعف: قد تكون نتائج المقابلات غير قابلة للتعميم إذا كانت العينة صغيرة.

تابع أدوات جمع البيانات

• تحليل البيانات:

- التحليل الكمي: تم استخدام تحليل إحصائي، وكانت الأساليب الإحصائية المستخدمة مناسبة لنوع البيانات.
- نقطة قوة: التحليل الإحصائي يوفر نتائج دقيقة وقابلة للقياس.
- نقطة ضعف: إذا كانت البيانات غير موزعة بشكل طبيعي، فقد تكون بعض الأساليب الإحصائية غير مناسبة.
- التحليل النوعي: تم استخدام تحليل نوعي، وتم تقييم مدى دقة تفسير النتائج.
- نقطة قوة: التحليل النوعي يوفر فهماً أعمق للظاهرة المدروسة.
- نقطة ضعف: قد يكون التحليل النوعي ذاتياً ويعتمد على تحيز الباحث.

تحديد مجتمع الدراسة

حجم المجتمع: يتم أولاً تحديد حجم المجتمع الكلي (عدد الطلبة والموظفين في الجامعة).

صيغة حجم العينة: يتم استخدام صيغ إحصائية لتحديد حجم العينة المطلوب. إحدى الصيغ الشائعة هي صيغة كوكران لحساب حجم العينة.

تم اختيار هذا المجتمع لأنه يمثل الفئة المستهدفة التي تتفاعل مع تكنولوجيا المعلومات والشبكات الاجتماعية في سياق تعليمي أو وظيفي.

ثانيا: عينة الدراسة

العينة هي مجموعة فرعية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها لتمثيل المجتمع بأكمله.

اختيار عينة الدراسة

تم استخدام أسلوب العينة العشوائية والعينة الطبقية لضمان تمثيل مختلف الفئات (طلبة وموظفين، ذكور وإناث، تخصصات مختلفة، إلخ).

عينة الدراسة

- طلبة وموظفي جامعة الملك عبدالعزيز. موظف.
- كانت العينة عشوائية أو طبقية مكونة من 200 طالب و200 موظف.
- **حجم العينة:** كان حجم العينة ممثلًا لمجتمع الدراسة (طلبة وموظفي جامعة الملك عبدالعزيز).
- **تمثيل العينة:** كانت العينة تشمل فئات مختلفة من الطلبة (مثل طلبة البكالوريوس والدراسات العليا) والموظفين (مثل أعضاء هيئة التدريس والإداريين).
- نقطة قوة: كانت العينة متنوعة، وهي تعكس واقع الجامعة بشكل أفضل.
- نقطة ضعف: قد تكون العينة غير متوازنة، فتصبح النتائج متحيزة، وإذا كانت صغيرة، فقد لا تكون النتائج قابلة للتعميم.

المراجع

- الدروبي، احمد. (٢٠١٨). مواقع التواصل الاجتماعي واثرها على العلاقات الاجتماعية. المجلة العلمية للنشر العلمي، ع ١٤.
- - قنبر ، هدى. (٢٠٢٢). مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في نشر المعرفة العلمية. المجلة العراقية للمعلومات- المجلد الثالث والعشرون- العددان ١-٢، ٢٥-٥٢.
- - أحمد فاروق ، خيرت عباد ، العلاقات العامة والاتصال المؤسس عبر الإنترنت ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية، 1115
- محمود حسن اسماعيل، مناهج البحث الإعلامية ،القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠١١



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

بسملة العنمي) :

