

متطلبات نشر وتعزيز ثقافة الابتكار بالجامعة في ضوء التميز المؤسسي

إعداد الباحث فهد عبدالعزيز الصقهان

مهارات بحثية 1

التكليف السادس

هبة الله سرور خليل محمد، (2022).
متطلبات نشر وتعزيز ثقافة الابتكار بالجامعة في ضوء التميز المؤسسي
مجلة كلية التربية، جامعة دمياط.



نبذة عن الدراسة

- تهدف الدراسة إلى تعزيز ثقافة الابتكار
- دراسة أثرها على التميز المؤسسي
- تطوير البيئة الجامعية

مشكلة الدراسة



- ضعف ثقافة الابتكار في بعض الجامعات
- الحاجة إلى تطوير الأداء المؤسسي
- التنافس بين الجامعات

Chapter

01

أهداف الدراسة

- نشر ثقافة الابتكار
- تحقيق التميز المؤسسي
- تطوير الأداء الأكاديمي

المتغيرات في البحث

- المتغير هو عامل يمكن قياسه ويؤثر في نتائج الدراسة

المتغير المستقل

- ثقافة الابتكار

• التميز المؤسسي

Chapter

01

المتغير التابع



المتغيرات الضابطة

- الخبرة
- المؤهل العلمي
- نوع الجامعة

المتغيرات الدخيلة

- التمويل
- بيئة العمل
- البنية التقنية

الخلاصة

- ثقافة الابتكار تؤثر على التميز المؤسسي
- تحديد المتغيرات يساعد في دقة البحث
- الابتكار عنصر أساسي في تطوير الجامعات



Thank You