

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي
"اثر المحتوى الرقمي على سلوك طالبات المرحلة المتوسطة"

إعداد: إبتهاال حسين الدريبي

الرقم الأكاديمي: 222001999

إشراف:

د. توفيق عمري

2026

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Media

A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media

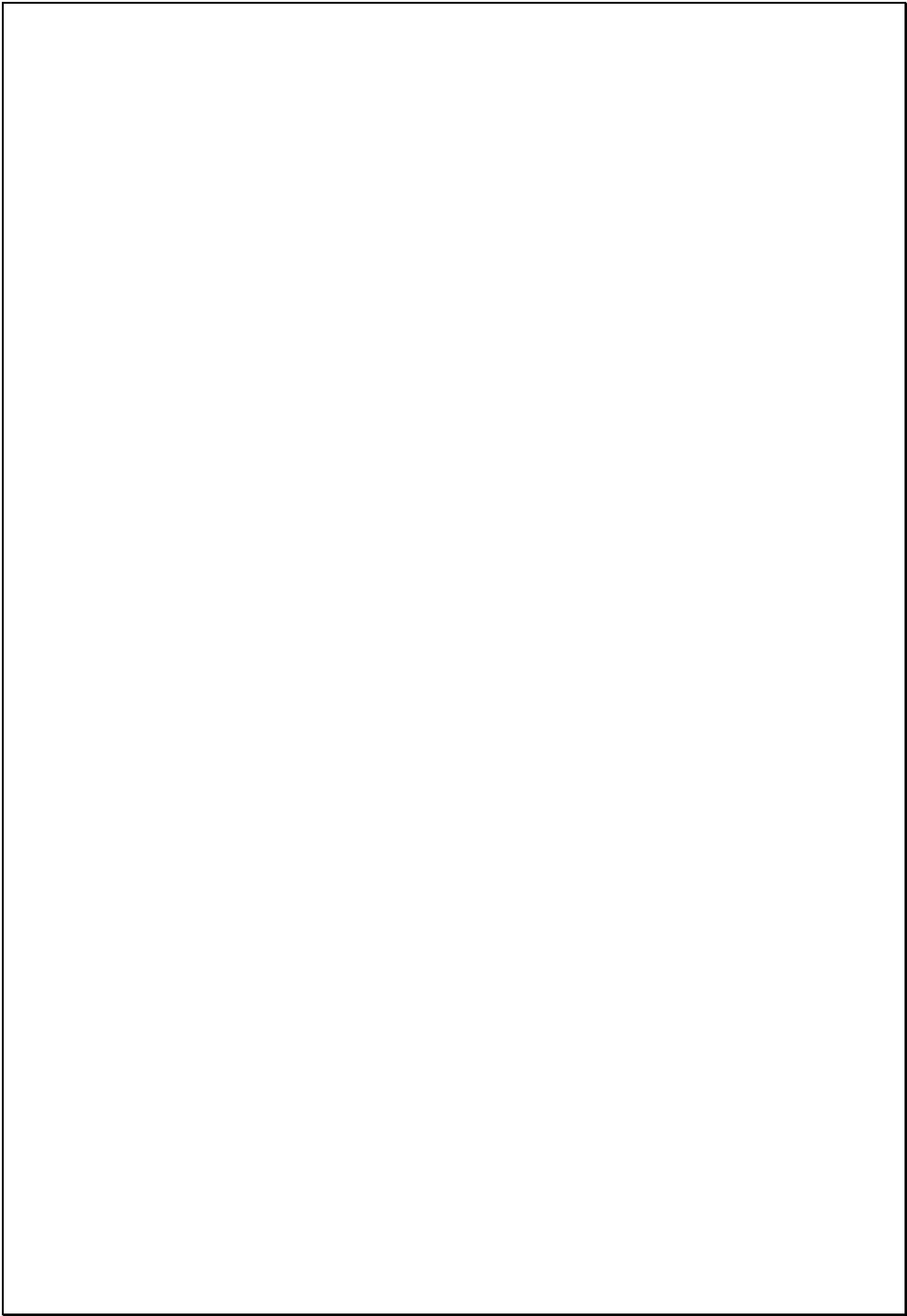
**"The Impact of Digital Content on the Behavior of Female
Middle School Students"**

Prepared by: EBTAAHAL HUSSEIN ALDuraibi

ID: 222001999

Supervised by:

Dr. Tewfik Amri



يشهد العالم المعاصر تحولاً رقمياً متسارعاً أدى إلى زيادة الاعتماد على المنصات الرقمية كمصدر رئيسي للمعلومات والتفاعل الاجتماعي، وأصبح المحتوى الرقمي بمختلف أنواعه جزءاً من الحياة اليومية، خاصة لدى فئة المراهقين. وتمثل طالبات المرحلة المتوسطة فئة عمرية مهمة في مرحلة تكوين الهوية وتبلور الاتجاهات السلوكية، مما يجعلها أكثر عرضة للتأثر بالمتغيرات الرقمية.

ويبرز دور المؤثرين الرقميين كأحد أبرز مصادر التأثير على المتابعين عبر المنصات الاجتماعية، حيث يقدمون محتوى متنوعاً قد يسهم في تشكيل السلوكيات والاتجاهات لدى الفئات المتابعة، وذلك اتساقاً مع نظرية التعلم الاجتماعي التي تفسر اكتساب السلوك من خلال الملاحظة والتقليد (Bandura, 1977).

وتعود أسباب اختيار موضوع الدراسة إلى الانتشار المتزايد لاستخدام الهواتف الذكية والمنصات الرقمية بين الطالبات في المرحلة المتوسطة، إلى جانب حساسية هذه المرحلة العمرية في بناء الشخصية الاجتماعية والنفسية، فضلاً عن الحاجة إلى دراسة التأثيرات المحتملة للمحتوى الرقمي والمؤثرين على سلوك الطالبات في السياق المحلي، حيث ما زالت الدراسات التي تناولت هذا الموضوع محدودة نسبياً (Griffiths, & Kuss, 2017).

وتسعى هذه الدراسة إلى التعرف على أثر المحتوى الرقمي والمؤثرين على سلوك طالبات المرحلة المتوسطة في الأبعاد الاجتماعية والتعليمية والنفسية، حيث يتم تعريف المحتوى الرقمي إجرائياً بأنه جميع المواد المنشورة عبر المنصات الرقمية المختلفة التي تتعرض لها الطالبة، بينما يقصد بالمؤثرين الرقميين الأشخاص الذين يقدمون محتوى عبر المنصات الاجتماعية ويملكون عدداً كبيراً من المتابعين ويؤثرون في اتجاهات الجمهور.

وتستخدم الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لكونه الأنسب لوصف الظاهرة المدروسة وتحليل العلاقات بين متغيراتها، وسيتم الاعتماد على الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات بعد التحقق من صدقها وثباتها.

ويتمثل مجتمع الدراسة في طالبات المرحلة المتوسطة، حيث سيتم اختيار عينة عشوائية بسيطة تتراوح بين (60-120) طالبة من بيانات تعليمية مختلفة، وذلك بهدف الحصول على مؤشرات أولية تساعد في تحليل الظاهرة محل الدراسة.

وتتبع أهمية هذه الدراسة من تناولها لموضوع معاصر يرتبط بالإعلام الرقمي وتأثيراته على الفئات العمرية الناشئة، إضافة إلى ندرة الدراسات المحلية التي تناولت تأثير المحتوى الرقمي والمؤثرين على سلوك طالبات المرحلة المتوسطة، مما يبرز الحاجة إلى مزيد من البحث العلمي لفهم هذه الظاهرة وأبعادها المختلفة.

وتتمثل أبعاد المشكلة في التأثيرات الاجتماعية المرتبطة بالعلاقات الأسرية واختيار الصديقات، والتأثيرات التعليمية المتعلقة بالتركيز والتحصيل الدراسي، والتأثيرات النفسية المرتبطة بالحالة المزاجية والانتباه.

وتسعى هذه الدراسة إلى الإسهام في فهم تأثير المحتوى الرقمي والمؤثرين على سلوك طالبات المرحلة المتوسطة، بما يساعد في توجيه الاستخدام الرقمي نحو أنماط أكثر إيجابية ووعياً.