

دراسات نقدية ٣

التكليف الرابع

أثر التخطيط الاستراتيجي على أداء المنظمة

(دراسة تطبيقية على المنظمات العاملة في مجال الحج والعمرة في المملكة العربية السعودية)

إعداد: الدكتورة/ نوف بنت عارف بن سعد المديميغ

دكتوراه في إدارة الأعمال، كلية إدارة الأعمال، جامعة لينكولن، ماليزيا



المجلة الدولية لنشر البحوث والدراسات
International Journal of Research and Studies Publishing
ISSN: 2709-7064

المجلد 6 - الإصدار 64
تاريخ النشر: 20 فبراير 2025 م

4. تحليل نتائج الدراسة:

1.4. التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة:

1.1.4. المتغير المستقل: التخطيط الاستراتيجي:

1.1.1.4. وضع الأهداف:

حتى نتمكن من وصف مستوى أهمية أثر التخطيط الاستراتيجي (وضع الأهداف)، على أداء المنظمة (كفاءة الأداء، فاعلية الأداء)، بالتطبيق على المنظمات العاملة في مجال الحج والعمرة بالمملكة العربية السعودية محل الدراسة، لجأت الباحثة إلى استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للتحقق من معنوية الفقرة وأهميتها كما يلي:

جدول 3 - المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمحور التخطيط الاستراتيجي (وضع الأهداف)

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوى الأهمية
1	لدى المنظمة أهداف طويلة الأجل تسعى لتحقيقها.	4.47	.88	1	مرتفع
2	أهداف المنظمة واقعية وقابلة للقياس.	4.27	.88	2	مرتفع
3	يتم تحقيق أهداف المنظمة في ضوء إمكانياتها المتاحة.	3.99	1.03	4	مرتفع
4	تتسم أهداف المنظمة بالمرونة والقدرة على التكيف مع المتغيرات غير المتوقعة.	4.15	.81	3	مرتفع
5	يشارك جميع العاملين في صياغة أهداف المنظمة.	3.92	.81	5	مرتفع
المتوسط العام		4.16	88.	مرتفع	

بشكل عام هذه النتيجة تؤكد من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة حول أثر التخطيط الاستراتيجي (وضع الأهداف)، على أداء المنظمة (كفاءة الأداء، فاعلية الأداء)، بالتطبيق على المنظمات العاملة في مجال الحج والعمرة في المملكة العربية السعودية بالمملكة العربية السعودية محل الدراسة، حيث كان مرتفعاً، ويبين الجدول أيضاً التشتت المتقارب في استجابات أفراد عينة الدراسة حول متغير (وضع الأهداف) بفقراته وهو ما يعكس التقارب في وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول أهمية هذا المتغير في دعم وتحسين أداء المنظمة في المملكة العربية السعودية.

2.1.1.4. التحليل الاستراتيجي:

حتى نتمكن من وصف مستوى أهمية أثر التخطيط الاستراتيجي (التحليل الاستراتيجي)، على أداء المنظمة (كفاءة الأداء، فاعلية الأداء)، بالتطبيق على المنظمات العاملة في مجال الحج والعمرة في المملكة العربية السعودية بالمملكة العربية السعودية محل الدراسة، لجأت الباحثة إلى استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للتحقق من معنوية الفقرة وأهميتها كما يلي:

جدول 4 - المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمحور التخطيط الاستراتيجي (التحليل الاستراتيجي)

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوى الأهمية
1	تقوم المنظمة بتحليل البيئة الخارجية للتعرف على المتغيرات المختلفة التي يمكن أن تؤثر عليها في المستقبل.	4.09	0.93	1	مرتفع
2	تعمل المنظمة للوقوف على الاسباب والمبررات وراء عدم تحقق بعض الأهداف.	3.91	1.05	4	مرتفع
3	لدى المنظمة القدرة على تحديد الفرص المتاحة في البيئة الخارجية لاستثمارها.	3.99	1.05	2	مرتفع
4	تقوم المنظمة بتحليل البيئة الداخلية لتحديد الفرص المتاحة والتعرف على نقاط القوة.	3.72	1.16	5	مرتفع
5	تعمل المنظمة وفق رؤية واضحة لتقليل نقاط الضعف واستثمار نقاط القوة.	3.95	1.07	3	مرتفع
المتوسط العام		3.93	0.73	مرتفع	

بشكل عام هذه النتيجة تؤكد من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة حول محور أثر التخطيط الاستراتيجي (التحليل الاستراتيجي)، على أداء المنظمة (كفاءة الأداء، فاعلية الأداء)، بالتطبيق على المنظمات العاملة في مجال الحج والعمرة في المملكة العربية السعودية بالمملكة العربية السعودية محل الدراسة، حيث كان مرتفعاً، ويبين الجدول أيضاً التشتت المتقارب في استجابات أفراد عينة الدراسة حول متغير (التحليل الاستراتيجي) بفقراته وهو ما يعكس التقارب في وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول أهمية هذا المتغير في دعم وتحسين أداء المنظمة في المملكة العربية السعودية.

3.1.1.4. الخيار الاستراتيجي:

حتى نتمكن من وصف مستوى أهمية أثر التخطيط الاستراتيجي (الخيار الاستراتيجي)، على أداء المنظمة (كفاءة الأداء، فاعلية الأداء)، بالتطبيق على المنظمات العاملة في مجال الحج والعمرة في المملكة العربية السعودية بالمملكة العربية السعودية محل الدراسة، لجأت الباحثة إلى استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للتحقق من معنوية الفقرة وأهميتها كما يلي:

جدول 5 - المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمحور التخطيط الاستراتيجي (الخيار الاستراتيجي)

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوى الأهمية
1	تضع المنظمة بدائل إستراتيجية مناسبة.	3.90	1.08	3	مرتفع
2	تلتزم المنظمة بالبرامج والجدول الزمنية التي تضعها لتحقيق أهدافها.	3.88	1.01	4	مرتفع
3	لدى المنظمة معايير لقياس أداء كل عنصر من عناصر الخطة الإستراتيجية.	3.98	.87	2	مرتفع
4	لدى المنظمة القدرة على اختيار الملائمة الإستراتيجية المناسبة بناء على المتغيرات الخارجية.	4.10	.87	1	مرتفع
5	تتخذ المنظمة قرارات إستراتيجية تتسجم مع الخطط الموضوعة مسبقاً.	3.79	1.07	5	مرتفع
المتوسط العام		3.93	0.63	مرتفع	

بشكل عام هذه النتيجة تؤكد من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة حول محور أثر التخطيط الاستراتيجي (وضع الأهداف)، على أداء المنظمة (كفاءة الأداء، فاعلية الأداء)، بالتطبيق على المنظمات العاملة في مجال الحج والعمرة في المملكة العربية السعودية بالمملكة العربية السعودية محل الدراسة، حيث كان مرتفعاً، ويبين الجدول أيضاً التشتت المتقارب في استجابات أفراد عينة الدراسة حول متغير (الخيار الاستراتيجي) بفقراته وهو ما يعكس التقارب في وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول أهمية هذا المتغير في دعم وتحسين أداء المنظمة في المملكة العربية السعودية.

بشكل عام هذه النتيجة تؤكد من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة حول محور أثر التخطيط الاستراتيجي (وضع الأهداف)، على أداء المنظمة (كفاءة الأداء، فاعلية الأداء)، بالتطبيق على المنظمات العاملة في مجال الحج والعمرة في المملكة العربية السعودية بالمملكة العربية السعودية محل الدراسة، حيث كان مرتفعاً، ويبين الجدول أيضاً التشتت المتقارب في استجابات أفراد عينة الدراسة حول متغير (الخيار الاستراتيجي) بفقراته وهو ما يعكس التقارب في وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول أهمية هذا المتغير في دعم وتحسين أداء المنظمة في المملكة العربية السعودية.

2.1.4. المتغير التابع: أداء المنظمة:

1.2.1.4. كفاءة الأداء، فاعلية الأداء:

حتى نتمكن من وصف مستوى أهمية أثر التخطيط الاستراتيجي (وضع الأهداف، التحليل الاستراتيجي، الخيار الاستراتيجي)، على أداء المنظمة (كفاءة الأداء، فاعلية الأداء)، بالتطبيق على المنظمات العاملة في مجال الحج والعمرة في المملكة العربية السعودية بالمملكة العربية السعودية محل الدراسة، لجأت الباحثة إلى استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للتحقق من معنوية الفقرة وأهميتها كما يلي:

جدول 6 - المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمحور أداء المنظمة (كفاءة الأداء، فاعلية الأداء)

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوى الأهمية
1	تسعى المنظمة إلى الوفاء بالتزاماتها تجاه عملائها من خلال تقديم الخدمات الملائمة لهم.	4.02	0.99	1	مرتفع

2	تسعى المنظمة إلى تقليل التكاليف التشغيلية غير الضرورية والتي لا تساهم بشكل فعال في تحسين جودة الخدمة المقدمة.	4.01	1.12	2	مرتفع
3	تعمل المنظمة على زيادة كفاءة الخدمات المقدمة لتحسين عائداتها.	3.88	1.14	3	مرتفع
4	مؤشرات قياس الأداء تمثل مجموعة من أدوات الرقابة والتحسين.	3.87	1.14	4	مرتفع
5	يتم إنجاز المهام طبقاً لمعايير الجودة المطلوبة.	3.66	1.34	5	متوسط
6	يشعر جميع العاملين بحالة من الرضا عن العمل.	3.65	1.39	6	متوسط
7	تسعى المنظمة باستمرار بمتابعة العملاء حتى بعد حصولهم على الخدمة.	3.59	1.43	7	متوسط
8	تعمل المنظمة على تطوير وتحديث الأنظمة التقنية المتبعة فيها باستمرار.	3.45	1.44	8	متوسط
9	تتفادى المنظمة باستمرار الأخطاء السابقة في حالة وجودها.	3.25	1.45	9	متوسط
10	تسعى المنظمة لتحقيق التميز في أدائها بشكل مستمر.	3.01	1.57	10	متوسط
المتوسط العام		3.64	0.98	متوسط	

بشكل عام هذه النتيجة تؤكد من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة حول محور أداء المنظمة (كفاءة الأداء، فاعلية الأداء)، بالتطبيق على المنظمات العاملة في مجال الحج والعمرة في المملكة العربية السعودية بالمملكة العربية السعودية محل الدراسة، حيث كان متوسطاً، ويبين الجدول أيضاً التشتت المتقارب في استجابات أفراد عينة الدراسة حول متغير (أداء المنظمة) بفقراته وهو ما يعكس التقارب في وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول أهمية هذا المتغير في دعم وتحسين أداء المنظمة في المملكة العربية السعودية.

4.1. فرضيات الدراسة:

- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتخطيط الاستراتيجي (وضع الأهداف، التحليل الاستراتيجي، الخيار الاستراتيجي)، على أداء المنظمة (كفاءة الأداء، فاعلية الأداء) داخل مجموعة منظمات الحج والعمرة محل الدراسة في المملكة العربية السعودية عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$). ويتفرع من الفرضية الرئيسية مجموعة من الفرضيات الفرعية التالية:
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لوضع الأهداف الإستراتيجية على أداء المنظمة (كفاءة الأداء، فاعلية الأداء) داخل مجموعة منظمات الحج والعمرة محل الدراسة في المملكة العربية السعودية عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$).
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحليل الاستراتيجي على أداء المنظمة (كفاءة الأداء، فاعلية الأداء) داخل مجموعة منظمات الحج والعمرة محل الدراسة في المملكة العربية السعودية عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$).
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للخيار الاستراتيجي على أداء المنظمة (كفاءة الأداء، فاعلية الأداء) داخل مجموعة منظمات الحج والعمرة محل الدراسة في المملكة العربية السعودية عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$).



Thank You