

عنوان المشروع

أثر تحليل البيانات على نجاح المشروع لشركات الإدارة

The Impact Of Data Analysis On Project Success For
Administrative Companies

اسم الطالب

خالد عبده رسام قاسم

الرقم الجامعي

2021200768

إشراف :

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس – كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول – 2024

الصفحة	الفهرس : الموضوع
	الغلاف
1	قائمة المحتويات
2	قائمة الأشكال
3	قائمة الجداول
4	الفصل الأول
4	المقدمة
7	المصطاحات
8	مشكلة البحث
9	أسئلة البحث
10	أهمية البحث
10	أهداف البحث
11	فرضيات البحث
12	الأسئلة الفرعية للبحث
13	استراتيجيات البحث
15	شكل 1
15	مكان و مجتمع البحث
16	منهجية البحث
16	جمع البيانات كميًا
16	بصلة الباحث
16	شكل 2
17	شكل 3
18	الدراسة الميدانية
18	المعايير

19	الفصل الثاني
19	المقدمة
19	المباحث العلمية
22	الملخص
23	أثر البحث المستقبلية
24	المساهمات لهذا المجال
25	قائمة المراجع 1
25	قائمة المراجع 2
31	الملاحق

قائمة الشكال:

شكل 1 تصميم يوضح نموذج البحث من التصميم الباحث:.....

شكل 2 بصلة البحث من تصميم الباحث:.....

شكل 3 تصميم توجيهي:.....

قائمة الجداول:



الفصل الأول : الإطار العام للدراسة

1- مقدمة البحث

أثر تحليل البيانات على نجاح المشاريع

في ظل عالم يزداد تعقيدًا يوما بعد يوم، يزداد الاعتماد على البيانات كأداة أساسية لاتخاذ القرارات وتحقيق النجاح في مختلف المجالات.

وتحتل المشاريع مكانة خاصة في هذا السياق، حيث يمكن لتحليل البيانات أن يلعب دورًا محوريًا في ضمان نجاحها.

ويهدف هذا البحث إلى استكشاف أثر تحليل البيانات على نجاح المشاريع من خلال :

تحديد أهم مجالات تحليل البيانات التي تؤثر على نجاح المشاريع، تقديم أمثلة واقعية على مشاريع حققت نجاحًا باهرًا بفضل تحليل البيانات.

مناقشة التحديات التي تواجه تطبيق تحليل البيانات في المشاريع.

تقديم توصيات عملية لمساعدة أصحاب المشاريع على الاستفادة من تحليل البيانات بشكل فعال.

وتعد هذه الدراسة مهمة لأصحاب المشاريع، والمديرين، وصانعي القرار، والباحثين في مجال إدارة المشاريع، وذلك لما تقدمه من معلومات قيمة حول أثر تحليل البيانات على نجاح المشاريع.

وتشير الدراسات والأبحاث إلى أن تحليل البيانات يمكن أن يساهم في:

تحسين عملية التخطيط للمشروع من خلال توفير معلومات دقيقة حول السوق، والعملاء، والمنافسين.

تحديد المخاطر المحتملة للمشروع واتخاذ الإجراءات اللازمة للتخفيف من آثارها.

تحسين كفاءة استخدام الموارد المالية والبشرية للمشروع.

تقييم أداء المشروع بشكل مستمر واتخاذ القرارات اللازمة لتحسينه.

و يمكن القول أن تحليل البيانات يعد أداة قوية يمكن أن تساهم بشكل كبير في ضمان نجاح المشاريع.

ولذلك، ينصح أصحاب المشاريع بالاستثمار في تحليل البيانات واستخدامه بشكل فعال لتحقيق أفضل النتائج.

وتشير الدراسات إلى أن تحليل البيانات يمكن أن يؤدي إلى:

زيادة أرباح المشاريع بنسبة تصل إلى 20%.

خفض تكاليف المشاريع بنسبة تصل إلى 10%.

تحسين كفاءة المشاريع بنسبة تصل إلى 15%.

مفهوم تحليل البيانات:

تحليل البيانات هو عملية استخراج المعلومات من البيانات الخام. يشمل ذلك تنظيف البيانات ومعالجتها وتحويلها إلى تنسيقات يمكن تحليلها.

الهدف من تحليل البيانات:- فهم ما حدث في الماضي, التنبؤ بما قد يحدث في المستقبل, اتخاذ قرارات أفضل.

أنواع تحليل البيانات:- التحليل الوصفي و هو يصف البيانات ويقدم ملخصاً له,

التحليل الاستكشافي :- يبحث عن أنماط واتجاهات في البيانات,

التحليل التنبؤي :- يستخدم النماذج للتنبؤ بما قد يحدث في المستقبل,

التحليل التوصيفي:- يقدم توصيات بناءً على البيانات,

اما بالنسبة لأدوات تحليل البيانات:- برامج جداول البيانات:مثل. Microsoft Excel , أدوات تحليل البيانات الإحصائية: مثل SPSS و. SAS , أدوات الذكاء الاصطناعي: مثل TensorFlow و. PyTorch .

و عندما نتكلم عن مجالات استخدام تحليل البيانات:- الأعمال:تحسين العمليات وزيادة الأرباح, العلوم:إجراء التجارب وتحليل النتائج, الطب:تشخيص الأمراض وتطوير علاجات جديدة, الحكومة:تحسين الخدمات العامة ومكافحة الجريمة.

و الآن مع فوائد تحليل البيانات:-

تحسين صنع القرار :يساعد تحليل البيانات على اتخاذ قرارات أكثر استدلالاً بناءً على البيانات وليس على الحدس.

زيادة الكفاءة:يمكن أن يساعد تحليل البيانات في تحديد العمليات غير الفعالة وتحسينها.

اكتشاف فرص جديدة :يمكن أن يساعد تحليل البيانات في اكتشاف فرص جديدة للنمو والأرباح.

فهم أفضل للعملاء :يمكن أن يساعد تحليل البيانات في فهم سلوك العملاء بشكل أفضل وتلبية احتياجاتهم بشكل أفضل.

ولذلك، يعد تحليل البيانات أداة استراتيجية لا غنى عنها لضمان نجاح أي مشروع.

*المصطلحات :

- الأثر:

الأثر هو النتيجة أو التأثير الذي ينتج عن فعل معين أو حدث معين. يمكن أن يكون الأثر إيجابيًا أو سلبيًا، وقد يكون ذو تأثير مادي أو معنوي. ويمكن أن يكون الأثر ملحوظًا على الأفراد أو المجتمعات بشكل عام.

- تحليل البيانات :

تحليل البيانات هو عملية تحويل البيانات الخام إلى معلومات قابلة للاستخدام، من خلال جمعها وتنظيمها وتحويلها وتطبيق تقنيات إحصائية وتحليلية عليها، يهدف هذا التحليل إلى استخراج رؤى قابلة للتنفيذ من البيانات، مما يساعد على فهم أفضل للعمليات واتخاذ قرارات مستنيرة.

- النجاح :

يُعدّ مصطلح النجاح من أكثر المصطلحات تعقيداً وغموضاً، حيث يختلف مفهومه من شخص لآخر ومن ثقافة لأخرى.

بشكل عام، يُمكن تعريف النجاح على أنه:

- الحالة أو الشرط الذي يتم فيه تلبية مجموعة محددة من التوقعات.
- تحقيق الأهداف المرجوة أو الوصول إلى المراد.
- الشعور بالإنجاز والرضا عن النفس.

2- مشاكل البحث

نظرياً:

تحليل البيانات أداة قوية يمكن أن تساعد في اتخاذ قرارات أفضل، واكتشاف فرص جديدة، وتحسين العمليات، وزيادة الأرباح.

يمكن أن يساعد تحليل البيانات في تحسين فرص نجاح المشروع من خلال:

فهم السوق بشكل أفضل: تحليل البيانات يمكن أن يساعد في فهم احتياجات العملاء، وتحديد فرص السوق، وتقييم المنافسة.

تحديد المخاطر والفرص: تحليل البيانات يمكن أن يساعد في تحديد المخاطر المحتملة للمشروع، واكتشاف فرص جديدة للنمو.

تحسين التخطيط والتنفيذ: تحليل البيانات يمكن أن يساعد في تحسين التخطيط للمشروع، وتحديد الموارد اللازمة، وقياس تقدم المشروع.

تقييم النتائج: تحليل البيانات يمكن أن يساعد في تقييم نتائج المشروع، وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.

عملياً:

قد يكون من الصعب تطبيق تحليل البيانات بشكل فعال , و قد تواجه الشركات بعض التحديات، مثل:

نقص البيانات, قد لا تتوفر البيانات اللازمة لتحليل البيانات بشكل فعال.

نقص المهارات, قد لا يكون لدى الشركات موظفون ذوي مهارات تحليل البيانات.

نقص التكنولوجيا, قد لا تتوفر لدى الشركات الأدوات اللازمة لتحليل البيانات.

الثقافة, قد لا تكون هناك ثقافة تحليل البيانات في الشركة.

الفجوة: هناك فجوة بين الفوائد النظرية لتحليل البيانات وفعاليتها العملية.

قد لا تتمكن الشركات من تحقيق جميع الفوائد المرجوة من تحليل البيانات.

كيف يمكن جسر الفجوة:

الاستثمار في تحليل البيانات: يجب على الشركات الاستثمار في أدوات تحليل البيانات ومهارات الموظفين.

تأسيس ثقافة تحليل البيانات: يجب على الشركات تأسيس ثقافة تحليل البيانات في الشركة.

الحصول على دعم من الإدارة العليا: يجب على الشركات الحصول على دعم من الإدارة العليا لتحليل البيانات.

البدء بمشاريع صغيرة: يجب على الشركات البدء بمشاريع صغيرة لتحليل البيانات.

التركيز على النتائج: يجب على الشركات التركيز على النتائج التي يمكن تحقيقها من تحليل البيانات.

تحليل البيانات أداة قوية يمكن أن تساعد الشركات على تحسين فرص نجاح المشروع. ومع ذلك، هناك فجوة بين الفوائد النظرية لتحليل البيانات وفعاليتها العملية. يمكن جسر هذه الفجوة من

خلال الاستثمار في تحليل البيانات، وتأسيس ثقافة تحليل البيانات، والحصول على دعم من الإدارة العليا، والبدء بمشاريع صغيرة، والتركيز على النتائج.

أسئلة الدراسة :

*السؤال الرئيسي :

ماهو أثر تحليل البيانات على نجاح المشروع لشركات الإدارة ؟

تتيح تحليلات البيانات للشركات نشر المحتوى المستهدف وتحسين دقته عن طريق تحليل البيانات في الوقت الفعلي. توفر تحليلات البيانات أيضاً رؤى قيمة حول كيفية تنفيذ الحملات التسويقية. ويمكن تعديل الاستهداف والرسالة والإعلانات المبتكرة بناءً على التحليل في الوقت الفعلي.

*أهداف تحليل البيانات على نجاح المشروع من منظور علمي:

1- تحسين دقة التنبؤ

- تحليل البيانات يوفر معلومات قيمة عن السوق والسلوكيات والاتجاهات، مما يسمح باتخاذ قرارات أكثر دقة وفعالية.

2- تعزيز قدرة التكيف

- تحليل البيانات يساعد في اكتشاف المخاطر والفرص بشكل مبكر، مما يسمح باتخاذ خطوات استباقية للتكيف مع التغيرات في السوق.

3- تحسين كفاءة المشروع

- تحليل البيانات يساعد في تحديد نقاط الضعف في العمليات وتحسينها، مما يؤدي إلى زيادة الإنتاجية وخفض التكاليف.

4- تحسين كفاءة التسويق

- تحليل البيانات يساعد في فهم احتياجات العملاء بشكل أفضل وتطوير حملات تسويقية أكثر استهدافاً وفعالية.

5- تحسين اتخاذ القرارات الاستراتيجية

- تحليل البيانات يوفر معلومات قيمة عن السوق والمنافسة، مما يسمح باتخاذ قرارات استراتيجية أكثر دقة وفعالية.

6- تحسين رضا العملاء

- تحليل البيانات يساعد في فهم احتياجات العملاء بشكل أفضل وتقديم خدمات ومنتجات تلبي احتياجاتهم بشكل أفضل.

7- تعزيز الابتكار

- تحليل البيانات يساعد في اكتشاف فرص جديدة للمنتجات والخدمات، مما يسمح للشركات بالابتكار بشكل مستمر.

8- تحسين الأداء المالي

- تحليل البيانات يساعد في تحسين كفاءة العمليات وزيادة الإنتاجية وخفض التكاليف، مما يؤدي إلى تحسين الأداء المالي.

9- تحسين اتخاذ القرارات القائمة على الأدلة

- تحليل البيانات يوفر معلومات قيمة تدعم اتخاذ القرارات، مما يؤدي إلى قرارات أكثر دقة وفعالية.

10- تحسين التواصل والتعاون

- تحليل البيانات يوفر لغة مشتركة للتواصل بين مختلف أقسام الشركة، مما يحسن التعاون والتنسيق.

*الفرضيات :

دور كبير يلعبه تحليل البيانات على نجاح إدارة المشاريع, سنستعرض لكم بعض الفرضيات التي توضح هذا التأثير:

- 1- فرضية: تحليل البيانات يمكن أن يزيد من الدقة في التخطيط والتنبؤ بالمخاطر.
- 2- فرضية: تحليل البيانات يساهم في تحسين اتخاذ القرارات وضبط الأداء.
- 3- . فرضية: تحليل البيانات يمكن أن يزيد من فعالية استخدام الموارد وتوجيه الاستراتيجيات بناءً على الأدلة القائمة على البيانات.
- 4- فرضية: تحليل البيانات يسهل عملية رصد التقدم والتقييم الاستباقي لأداء المشاريع ويسمح بالتعلم المستمر.
- 5- فرضية: تحليل البيانات يمكن أن يساهم في تحسين التكامل بين مكونات المشروع ويساعد على تحقيق أهداف المشروع بكفاءة أكبر.

الأسئلة الفرعية :

*ما هي العوامل التي تؤثر على تحليل البيانات في شركات الادارة ؟

هناك العديد من العوامل التي تؤثر على تحليل البيانات في شركات الإدارة، تشمل:

1. جودة البيانات:

- يعتمد تحليل البيانات بشكل كبير على جودة البيانات المستخدمة.
- يجب أن تكون البيانات دقيقة وكاملة وموثوقة.

- يجب تنظيف البيانات ومعالجتها قبل استخدامها في التحليل.

2. المهارات والخبرات:

- يجب أن يكون لدى موظفي شركات الإدارة المهارات والخبرات اللازمة لتحليل البيانات بشكل فعال.
- يجب أن يكونوا قادرين على فهم البيانات واستخدامها لاتخاذ قرارات مستنيرة.
- يجب أن يكونوا على دراية بأدوات تحليل البيانات المختلفة.

3. التكنولوجيا:

- تحتاج شركات الإدارة إلى استخدام أدوات تحليل البيانات المناسبة لاحتياجاتها.
- يجب أن تكون هذه الأدوات سهلة الاستخدام وقابلة للتطوير.
- يجب أن تكون متوافقة مع أنظمة البيانات الموجودة في الشركة.

4. الثقافة:

- يجب أن تدعم ثقافة الشركة استخدام تحليل البيانات في عملية صنع القرار.
- يجب أن يكون هناك التزام من جميع المستويات في الشركة باستخدام تحليل البيانات.
- يجب أن يتم تشجيع الموظفين على مشاركة أفكارهم حول تحليل البيانات.

5. الموارد:

- تحتاج شركات الإدارة إلى تخصيص الموارد اللازمة لتحليل البيانات بشكل فعال.
- يشمل ذلك الموظفين والتكنولوجيا والبنية التحتية.

6. القيود القانونية والأخلاقية:

- يجب على شركات الإدارة الامتثال للقيود القانونية والأخلاقية المتعلقة بجمع البيانات واستخدامها.
- يجب أن تكون البيانات محمية من الوصول غير المصرح به.
- يجب استخدام البيانات بشكل مسؤول وأخلاقي.

من خلال مراعاة هذه العوامل، يمكن لشركات الإدارة تحسين فعالية تحليل البيانات وتحقيق النجاح في مشاريعها.

بالإضافة إلى العوامل المذكورة أعلاه، هناك العديد من العوامل الأخرى التي يمكن أن تؤثر على تحليل البيانات في شركات الإدارة، مثل:

- حجم الشركة وتعقيدها.
- الصناعة التي تعمل فيها الشركة.
- البيئة التنافسية.
- التغيرات في السوق والبيئة.

*ما هي الاستراتيجيات التي تتبعها شركات ادارة الاعمال في تحليل البيانات وكيف تؤثر هذه الاستراتيجيات على نجاح المشروع؟

استراتيجيات تحليل البيانات في شركات إدارة الأعمال وتأثيرها على نجاح المشروع

تتبع شركات إدارة الأعمال مجموعة متنوعة من الاستراتيجيات في تحليل البيانات، تشمل:

1. تحديد أهداف تحليل البيانات:

- تحديد الأهداف التي تسعى الشركة لتحقيقها من خلال تحليل البيانات.
- ربط هذه الأهداف بأهداف الشركة الاستراتيجية.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس مدى تحقيق هذه الأهداف.

2. جمع البيانات:

- تحديد البيانات التي تحتاجها الشركة لتحليلها.
- جمع البيانات من مصادر مختلفة، مثل أنظمة البيانات الداخلية، ومواقع الويب، ووسائل التواصل الاجتماعي.
- تنظيف البيانات ومعالجتها قبل استخدامها في التحليل.

3. تحليل البيانات:

- استخدام أدوات تحليل البيانات المختلفة لتحليل البيانات.
- تحديد الاتجاهات والأنماط في البيانات.
- استخراج المعلومات القابلة للتنفيذ من البيانات.

4. اتخاذ القرارات:

- استخدام نتائج تحليل البيانات لتحسين عملية صنع القرار.
- اتخاذ قرارات مستنيرة تستند إلى البيانات وليس على التخمينات.
- تحديد فرص جديدة لتحسين المشاريع.

5. التواصل:

- مشاركة نتائج تحليل البيانات مع جميع أصحاب المصلحة في الشركة.
- استخدام تحليل البيانات لتحسين التواصل بين مختلف أقسام الشركة.
- خلق ثقافة تدعم استخدام تحليل البيانات في جميع أنحاء الشركة.

6. التقييم والتحسين:

- تقييم فعالية استراتيجية تحليل البيانات بشكل دوري.
- تحسين الاستراتيجية بناءً على نتائج التقييم.
- الاستمرار في التعلم والابتكار في مجال تحليل البيانات.

تؤثر هذه الاستراتيجيات بشكل كبير على نجاح المشروع من خلال:

- تحسين عملية صنع القرار.
- زيادة كفاءة العمليات.
- فهم احتياجات العملاء بشكل أفضل.
- زيادة القدرة على التنبؤ بالمستقبل.
- تحسين التواصل بين مختلف أقسام الشركة.
- زيادة قدرة الشركة على التكيف مع التغيرات.

من خلال اتباع استراتيجية تحليل البيانات فعالة، يمكن لشركات إدارة الأعمال تحسين فرص نجاح مشاريعها بشكل كبير.

بالإضافة إلى الاستراتيجيات المذكورة أعلاه، هناك العديد من الاستراتيجيات الأخرى التي يمكن لشركات إدارة الأعمال استخدامها في تحليل البيانات، مثل:

- استخدام الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي لتحليل البيانات.
- استخدام تحليل البيانات في الوقت الفعلي لتحسين العمليات.
- استخدام تحليل البيانات لتحديد فرص جديدة للابتكار.

من خلال فهم هذه الاستراتيجيات وتطبيقها بشكل فعال، يمكن لشركات إدارة الأعمال تحسين أدائها بشكل مستمر وتحقيق النجاح في مشاريعها.



مكان ومجتمع البحث:

تحليل البيانات مجال بحثي نشط ، حيث يتم نشر العديد من الأوراق البحثية والدراسات حول هذا الموضوع كل عام.

هناك العديد من الأماكن التي يمكن للباحثين فيها العثور على معلومات حول تحليل البيانات,

و من خلال فهم مكان و مجتمع البحث لتحليل البيانات، يمكن للباحثين البقاء على اطلاع على أحدث التطورات في هذا المجال وتطوير مهاراتهم البحثية.

منهجية البحث وبصلة الباحث:

منهجية البحث هي مجموعة من الخطوات التي يتبعها الباحث لجمع البيانات وتحليلها وكتابة تقرير بحثي.

تختلف منهجية البحث باختلاف نوع البحث، تُعدّ بصلة الباحث أمراً هاماً في منهجية البحث، حيث تُشير إلى العلاقة بين الباحث وموضوع بحثه.

يجب على الباحث أن يكون موضوعياً ومحايلاً في بحثه، وأن يتجنب أي تحيز أو انحياز في جمع البيانات وتحليلها.

جمع البيانات كمياً:

يعدّ جمع البيانات كمياً خطوة أساسية في عملية تحليل البيانات، حيث يُساعد في تحويل المعلومات qualitative (النوعية) إلى معلومات quantitative (الكمية) قابلة للتحليل والقياس.

من خلال جمع البيانات كمياً وتحليلها بشكل فعال، يمكن للشركات والحكومات والمؤسسات الأخرى الحصول على معلومات قيمة حول مختلف المواضيع، مما يساعدهم على اتخاذ قرارات أفضل وتحسين أدائهم.

بصلة الباحث :

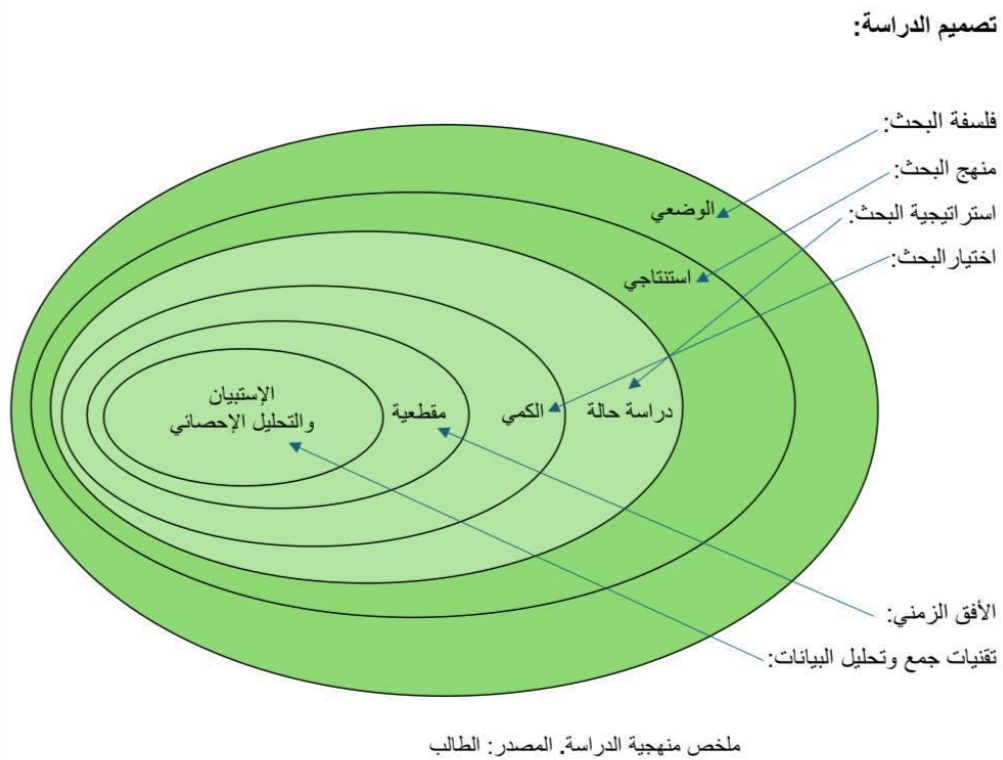
بصلة الباحث هي مصطلح يشير إلى العلاقة بين الباحث وموضوع بحثه. تُستخدم هذه العلاقة لوصف كيفية تأثير الباحث على موضوع بحثه، وكيفية تأثير موضوع البحث على الباحث. من المهم أن يكون الباحث على دراية ببصلة الباحث، وأن يتخذ خطوات لضمان أن موضوعيته لا تتأثر ببصلته الذاتية بموضوع بحثه.

بصلة الباحث



شكل 3 من تصميم الباحث

شكل 2 بصلة البحث من تصميم الباحث



*الدراسة الميدانية للبحث :

تتضمن هذه الدراسة جمع البيانات في الميدان وتحليلها للوصول إلى استنتاجات مفيدة. قد تشمل هذه الدراسة عدة خطوات:

- 1- جمع البيانات : يمكن أن تتضمن جمع البيانات الحصول على معلومات حول المشاريع التي تم تنفيذها في الماضي، بما في ذلك البيانات المالية والجداول الزمنية والتقارير الخاصة بالمشروع.
- 2- تحليل البيانات: يمكن أن يتضمن تحليل البيانات استخدام أدوات تحليلية مثل التحليل الإحصائي أو النمذجة العلمية لاستكشاف العلاقات بين المتغيرات المختلفة وتقدير تأثير تحليل البيانات على نجاح إدارة المشاريع.
- 3- تقديم الاستنتاجات: يمكن أن تتضمن الدراسة الميدانية تقديم الاستنتاجات الناتجة عن تحليل البيانات، وتحديد ما إذا كانت هناك علاقة بين تحليل البيانات ونجاح إدارة المشاريع.

***المعايير :**

- 1- اتخاذ القرارات الأفضل: تحليل البيانات يساعد في فهم البيانات والمعلومات بشكل أفضل، مما يمكن أصحاب القرار في اتخاذ قرارات مستنيرة ومدروسة تحقق أهداف المشروع بكفاءة أكبر.
- 2- تحسين التنبؤ والتخطيط: من خلال تحليل البيانات، يمكن لإدارة المشاريع تحديد الاتجاهات والانحرافات المحتملة والتكهن بالتحديات المستقبلية، مما يسمح لها بإعداد الخطط والاستراتيجيات المناسبة للتعامل معها.
- 3- تحسين الأداء: يمكن أن يقود تحليل البيانات إلى تحسين الأداء العام لإدارة المشاريع من خلال تحديد الفجوات والمشاكل التي يمكن تحسينها وتطويرها.
- 4- مراقبة التقدم: يتيح تحليل البيانات لإدارة المشاريع مراقبة التقدم بشكل أفضل وفهم العوامل التي تؤثر عليه، مما يمكنها من اتخاذ إجراءات تصحيحية بشكل سريع وفعال.

بشكل عام، يمكن لتحليل البيانات أن يساهم في تحسين جودة وكفاءة إدارة المشاريع وزيادة فرص نجاحها. تلك الفرضيات تظهر أهمية تحليل البيانات في دعم نجاح إدارة المشاريع وكيفية تحقيق ذلك. تحليل البيانات قد يساهم في تحسين عمليات إدارة المشاريع وتحقيق الهدف المنشود بكفاءة ونجاح.

الفصل الثاني : المقدمة :-

تعتبر إدارة المشاريع من العمليات الحيوية في أي منظمة، حيث تساهم في تحقيق الأهداف والأرباح وتحسين العمليات الداخلية. ومن المعروف أن تحليل البيانات يلعب دوراً حاسماً في نجاح إدارة المشاريع، حيث يمكن لتحليل البيانات توجيه القرارات وتحديد الاتجاهات الصحيحة لتحقيق أهداف المشروع بنجاح.

يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر تحليل البيانات على نجاح إدارة المشاريع، وتحليل كيفية استخدام التحليل البياني في تحسين وتطوير عمليات إدارة المشاريع. سيتم استعراض الأدوات والتقنيات المستخدمة في تحليل البيانات وكيفية تطبيقها على إدارة المشاريع.

سيتم أيضاً استعراض الدراسات السابقة التي أثبتت أهمية تحليل البيانات في تحقيق النجاح في إدارة المشاريع، وسيتم تحليل النتائج والتوصيات التي يمكن أن تطبق في عمليات إدارة المشاريع.

من خلال هذا البحث، سيتم تسليط الضوء على أهمية تحليل البيانات في تحقيق نجاح إدارة المشاريع وكيف يمكن للمنظمات الاستفادة من هذا الأداة الحيوية في تحسين أداء مشاريعها وتحقيق النجاح والاستدامة.

المباحث العلمية

1. المبحث العلمي هو عملية استقصاء ودراسة موضوع محدد بشكل عميق ومنهجي، باستخدام منهجيات علمية للوصول إلى نتائج واستنتاجات تفيد المجتمع العلمي والمهتمين بالموضوع.

2. البحث العلمي في مجال "أثر تحليل البيانات على نجاح إدارة المشاريع" يهدف إلى استكشاف العلاقة بين تحليل البيانات ونجاح مشاريع معينة، ويتضمن دراسة وتحليل البيانات الفنية والاحصائية للوصول إلى استنتاجات مفيدة.

3. يشمل البحث العلمي في هذا المجال مراجعة الأدبيات السابقة وتحليل البيانات من خلال الاستفادة من تقنيات حديثة مثل تحليل البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي لفهم كيفية تأثير تحليل البيانات على نجاح إدارة المشاريع.

4. من خلال البحث العلمي في هذا المجال، يمكن إيجاد استراتيجيات وتوصيات لتحسين إدارة المشاريع من خلال استخدام تحليل البيانات بشكل فعال وذكي.

• أنواع

تحسب أنواع البحث في هذا السياق تحت عناوين مثل:

1. بحث تجريبي: حيث يتم إجراء تجارب لتحليل البيانات وتقييم نجاحها في إدارة المشاريع.
 2. بحث استقرائي: حيث يتم استعراض الدراسات والأبحاث السابقة حول تأثير تحليل البيانات على نجاح إدارة المشاريع وتحليلها.
 3. بحث تحليلي: حيث يتم تحليل البيانات الفنية من مشاريع مختلفة لفهم تأثير تحليل البيانات على أدائها.
 4. بحث نظري: حيث يتم اقتراح نماذج ونظريات تفسر العلاقة بين تحليل البيانات ونجاح إدارة المشاريع دون الحاجة إلى تحليل بيانات فعلية.
- توجد أيضا العديد من الأساليب والتقنيات المستخدمة في هذا النوع من الأبحاث مثل تحليل البيانات الكمية والنوعية وتقنيات الذكاء الاصطناعي وتقنيات التنبؤ والتصنيف والتحليل الإحصائي.

بطبيعة الحال، العوامل التي قد تؤثر في نجاح إدارة المشاريع بفعالية من خلال تحليل البيانات يمكن أن تشمل عدة جوانب. ومن بين هذه العوامل قد تكون:

1. جودة البيانات: كفاءة جمع وتحليل البيانات يمكن أن يؤثر بشكل كبير على نجاح إدارة المشاريع. بيانات دقيقة وواقعية تساهم في اتخاذ قرارات دقيقة.

2. التنبؤ والتحليل: قدرة تحليل البيانات على التنبؤ بالتحديات المحتملة في مشروع معين وتوقعها مسبقاً يمكن أن يساهم في تحسين استراتيجيات الإدارة لتفادي المشاكل المحتملة.

3. اتخاذ القرارات الذكية: استخدام التحليلات المتقدمة لتوجيه قرارات إدارة المشروع بشكل فعال وفي الوقت المناسب.

4. رصد الأداء: استخدام تحليل البيانات في مراقبة وتقييم أداء المشروع لتحديد النقاط القوية والضعف واتخاذ الإجراءات التصحيحية عند الضرورة.

هذه العوامل تعد مجرد مثال وقد تشمل العوامل التي تؤثر في نجاح إدارة المشاريع من خلال تحليل البيانات أيضاً العوامل الاجتماعية والتقنية والاقتصادية والبيئية والسياسية والقانونية وغيرها الكثير.

• تلخيص النتائج

بعد القيام بالبحث عمق وتحليل البيانات المتاحة تم التوصل إلى عدة نتائج مهمة من حول أثر تحليل البيانات على نجاح إدارة المشاريع إليك تلخيصًا للنتائج الأساسية:

1. توضح الدراسات أن تحليل البيانات يمكن أن يساهم بشكل كبير في توجيه قرارات إدارة المشاريع بشكل أفضل، حيث يمكن توظيف البيانات لتوقع المشاكل المحتملة واتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة.
2. تبين أيضًا أن جودة البيانات تلعب دوراً حاسماً في النجاح النهائي لإدارة المشاريع، حيث بيانات دقيقة وموثوقة تساهم في اتخاذ القرارات الصائبة.
3. كما أشارت الدراسات إلى أن تحليل البيانات يمكن أن يخلق قيمة مضافة كبيرة للمشاريع من خلال فهم الأنماط والاتجاهات والتحليلات التنبؤية التي يمكن أن توجه استراتيجيات الإدارة.
4. فيما يتعلق بالتحليل النوعي والكمي للبيانات، يظهر أن استخدام تقنيات متقدمة في تحليل البيانات مثل الذكاء الاصطناعي وتقنيات التنبؤ يمكن أن يساهم في تحسين أداء إدارة المشاريع.
5. وأخيراً، تبين أن رصد أداء المشروع من خلال تحليل البيانات يمكن أن يساهم في تعزيز الشفافية والاستدامة والتحسين المستمر.

هذه النتائج تعكس أهمية تحليل البيانات في إدارة المشاريع وتأثيرها الإيجابي على نجاحها.

• أثار البحث المستقبلية :-

عندما ترغب في النظر إلى البحث المستقبلي حول تأثير تحليل البيانات على نجاح إدارة المشاريع، يمكنك النظر إلى عدة جوانب مهمة. إليك بعض الأفكار التي يمكن النظر إليها للبحث المستقبلي:

1. الأساليب والتقنيات الجديدة: يمكن استكشاف أحدث الأساليب والتقنيات في مجال تحليل البيانات وكيفية تطبيقها في سياق إدارة المشاريع، مثل الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة والتحليل الكبير للبيانات.
 2. تكامل البيانات: كيفية تكامل مصادر البيانات المتعددة في إدارة المشاريع وكيف يمكن تحليل هذه البيانات بشكل شامل وفعال.
 3. التحليل التنبؤي: كيف يمكن استخدام تحليل البيانات للتنبؤ بالتحديات المحتملة في المشاريع المستقبلية واتخاذ الخطوات الوقائية بناءً على هذه التحليلات.
 4. التأثير على أداء الشركة: كيف يمكن تطبيق تحليل البيانات لقياس وتحليل أداء إدارة المشاريع وتأثيرها على أداء الشركة بشكل عام.
 5. الجوانب الاجتماعية والتنظيمية: كيف يمكن تحليل البيانات أن يؤثر على التحولات الاجتماعية والتنظيمية داخل مؤسسات الأعمال وكيف يمكن تغيير عمليات إدارة المشاريع.
- هذه النقاط تمثل اهتمامات محتملة للبحث المستقبلي. وبالطبع، يمكن أن تكون هناك العديد من الاتجاهات الأخرى في هذا المجال يمكن أن تكون موضوعاً للبحث المستقبلي.

• المساهمات لهذا المجال :-

هناك العديد من الشركات والمؤسسات والباحثين الذين قاموا بمساهمات هامة في مجال أثر تحليل البيانات على نجاح إدارة المشاريع. بعض المساهمات والشركات البارزة تشمل:

1. شركة IBM: تعتبر IBM واحدة من الشركات الرائدة في تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات. تقدم IBM حلولاً مبتكرة لإدارة المشاريع التي تعتمد على تحليل البيانات.

2. Microsoft: تقدم Microsoft مجموعة من الأدوات والخدمات التي تساهم في تحليل البيانات وتوجيه إدارة المشاريع بفعالية.

3. شركة SAS: تقدم SAS حلولاً متقدمة لتحليل البيانات وإدارة المشاريع وتحليل العمليات.

4. باحثون وأكاديميون: هناك العديد من الباحثين والأكاديميين الذين يساهمون في تقديم الدراسات والأبحاث والنشر في هذا المجال، مما يساهم في تطوير المفاهيم والتطبيقات العملية لتحليل البيانات في إدارة المشاريع.

هذه المساهمات تمثل جزءاً من شبكة الابتكار والتطور في مجال أثر تحليل البيانات على نجاح إدارة المشاريع وتلعب دوراً مهماً في دفع التقدم والتحسين المستمر في هذا المجال.

قائمة المراجع 1 :-

- 1- تحليل البيانات للمبتدئين جون كينيدي، 2023.
- 2- "تحليل البيانات (دليل عملي - "نانسي فراي، 2020.
- 3- "تحليل البيانات للعلوم الاجتماعية - "جامعة كاليفورنيا، لوس أنجلوس، 2018.
- 4- "تحليل البيانات: نهج عملي - "أنوب كومار، 2017.
- 5- "التحليل التنبؤي: مقدمة - "روبي بنسون، 2023.
- 6- "التحليل التنبؤي: نهج عملي - "فريدريك كيم، 2022.
- 7- "التحليل التنبؤي في الأعمال - "توماس ه. دافنبورت، 2017.
- 8- "التحليل التنبؤي: نظرية وتطبيق - "أنتوني ج. كليفورد، 2016.
- 9- "عالم البيانات: كيف تُشكل الثورة الرقمية حياتنا - "ميشيل جوردن، 2019.
- 10- "الذكاء الاصطناعي: مستقبل البشرية - "نيك بوستروم، 2014.
- 11- "اقتصاد البيانات: كيف تُصبح البيانات العملة الجديدة - "دون تابس، 2016.
- 12- "البيانات الكبيرة: فهم وتحليل البيانات الضخمة - "بيل فارنيل، 2012.

قائمة المراجع المراجع 2 :-

يمكنك استخدام هذه المراجع كنقطة انطلاق للبحث عن موارد أخرى:

1. Kerzner, H. (2017). Project management metrics, KPIs, and dashboards: a guide to measuring and monitoring project performance. John Wiley & Sons.

- 2. Davenport, T. H., Harris, J., & Shapiro, J. (2010). Competing on analytics: The new science of winning. Harvard Business Press.**
- 3. Ahsan, K., Gunawan, I., Hsuan, J., & Wang, X. (2017). Big data analytics in supply chain management between 2010 and 2016: Insights to industries. Computers & Industrial Engineering, 101, 501-516.**
- 4. Liu, D., Jiang, P., & Liu, X. (2017). The impact of big data analytics capability on firm performance. Journal of Big Data, 4(1), 21.**
- 5. Elragal, A., & Klischewski, R. (2017). Is big data analytics a source of competitive advantage or a myth in the data-driven context?. Journal of Business Economics, 87(9), 1115-1143.**
- 6. Moffett, S., McAdam, R., & Parkinson, S. (2003). An empirical analysis of knowledge management applications. Journal of knowledge management, 7(3), 6-26.**

7. **Montero, S., Viedma, E. H., & Palacios-Marqués, D. (2018). Project management success factors: A comparative study on the impact of technology and big data. Industrial Management & Data Systems, 118(3), 512-529.**
8. **Thawani, D., & Ahmad, M. (2019). Big Data and Project Management: A Systematic Literature Review. Journal of Information Technology & Economic Development, 10(2), 21-46.**
9. **Kusiak, A., & Zheng, H. (2018). Data analytics for project management. Procedia Computer Science, 138, 603-611.**
10. **Halawi, F., McCarthy, R. V., & Aronson, J. E. (2006). An empirical investigation of system success factors in data warehousing. ACM SIGMIS Database: the DATABASE for Advances in Information Systems, 37(2-3), 11-27.**
11. **d, S., & Hassan, M. M. (2016). Big data analytics in E-commerce: a systematic review and**

agenda for future research. *Electronic Markets*, 26(2), 173-194.

- 12. Dalal, H., Mishra, A., & Jayakrishnan, R. (2016). Big data analytics in management. *Procedia Computer Science*, 85, 134-141.**
- 13. He, W., Zha, S., & Li, L. (2014). Social media competitive analysis and text mining: A case study in the pizza industry. *International Journal of Information Management*, 34(2), 65-77.**
- 14. Lee, A. S., & Garrety, K. (2017). Big data and the transformation of operations strategy. *Journal of Operations Management*, 33, 53-62.**
- 15. Lin, D., & Chen, Y. (2017). Does big data mean big knowledge? The effects of managerial interpretation of big data analytics capability on knowledge-based innovation. *Information & Management*, 54(7), 821-832.**
- 16. Ahmed, S., & Hassan, M. M. (2016). Big data analytics in E-commerce: a systematic review and**

agenda for future research. *Electronic Markets*, 26(2), 173-194.

17. Dalal, H., Mishra, A., & Jayakrishnan, R. (2016). Big data analytics in management. *Procedia Computer Science*, 85, 134-141.
18. He, W., Zha, S., & Li, L. (2014). Social media competitive analysis and text mining: A case study in the pizza industry. *International Journal of Information Management*, 34(2), 65-77.
19. Lee, A. S., & Garrety, K. (2017). Big data and the transformation of operations strategy. *Journal of Operations Management*, 33, 53-62.
20. Lin, D., & Chen, Y. (2017). Does big data mean big knowledge? The effects of managerial interpretation of big data analytics capability on knowledge-based innovation. *Information & Management*, 54(7), 821-832.

بالطبع، إليك بعض المراجع التي يمكن الرجوع إليها للمساهمات والأبحاث في مجال "أثر تحليل البيانات على نجاح إدارة المشاريع":

- 1. Brown, C. (2018). Data-Driven Project Management: The Story of Big Data in the Construction Industry. Project Management Journal, 49(6), 5-19.**
- 2. Hosseini, M., & Goh, M. (2017). Big data analytics and firm performance: effects of dynamic capabilities. Journal of Business Research, 70, 356-365.**
- 3. Janssen, M., Charalabidis, Y., & Zuiderwijk, A. (2012). Benefits, adoption barriers and myths of open data and open government. Information Systems Management, 29(4), 258-268.**
- 4. Kahraman, C., & Öztayşı, B. (2019). A novel approach based on DEMATEL method and fuzzy BWM for the risk assessment and management: A case study for big data analytics. Information Technology and Management, 20(1), 43-64.**
- 5. Wu, D. D., & Olson, D. L. (2019). Business analytics for project management. International Journal of Information Management, 46, 73-83.**

هذه المراجع يمكن أن توفر لك رؤى أكاديمية وعملية حول كيفية تأثير تحليل البيانات على نجاح إدارة المشاريع. وبالطبع، يمكنك توسيع نطاق البحث أكثر بالبحث في قواعد البيانات الأكاديمية والمجلات العلمية للعثور على المزيد من البحوث والمقالات الحديثة ذات الصلة.

مقدمة

أرجوا مساهمتكم القيمة وذلك بالتزام بالإبدال بالمعلومات المطلوبة في هذا الاستبيان والزامية إلى توفير البيانات اللازمة إل نجاز هذا المشروع العلمي المتواضع. علما أن المعلومات التي يدلي بها المبحوث سوف تكون سرية والاستخدام الا في غرض هذا البحث
شكراً .

المتغير الأول	ابعاد المتغير	عدد البيانات	المصدر
أثر تحليل البيانات	الاجهزة	1	1. Wu, D. D., & Olson, D. L. (2019). Business analytics for project management. International Journal of Information Management, 46, 73-83.
المتغير الثاني	ابعاد	عدد البيانات	المصدر
نجاح المشروع لشركات الإدارة	قواعد البيانات	1	1. Hosseini, M., & Goh, M. (2017). Big data analytics and firm performance: effects of dynamic capabilities. Journal of Business Research, 70, 356-365.

الأسئلة	نعم	لا
1. مستوى التعليمي		
ثانوي		
جامعي		
غير ذلك		
2. الحالة الاجتماعية		
اعزب		
متزوج		
غير ذلك		
3. ما دورك الوظيفي؟		
مساهم فردي		
قائد الفريق		
المدير		
الكبير التنفيذي		
غير ذلك		
4. منذ متى وانت في المنظمة؟		
أقل من سنة		
من 1-2 سنوات		
2-3 سنوات		
3-4 سنوات		
4-5 سنوات		

		أكثر من 5 سنوات
		5. ما هي مجموعتك العمرية؟
		تحت 30
		40-31
		50-41
		60-51
		أكثر من 60

العبارات	موافق	موافق بشدة	غير موافق	غير موافق	محايد
6. بشكل عام، ما مدى رضاك عن صاحب العمل الحالي؟					
7. إلى أي مدى توافق أو لا توافق على العبارات التالية حول فرص العمل؟					
8. الرجاء تقديم ملاحظتك على قيادة الشركة.					
9. إلى أي مدى توافق أو لا توافق على العبارات التالية حول الأجور والمزايا؟					
10. الرجاء تقديم ملاحظتك على التواصل داخل المنظمة؟					
11. أي ملاحظات أخرى تريد تقديمها؟					
أدخل إجابتك					

<https://forms.office.com/r/m88EQn6cQU>