

في إطار حرص الجامعة على ربط البحث العلمي بالقضايا الإدارية والتسويقية المعاصرة، وتعزيز قدرة الباحثين على دراسة التحديات العملية في بيئة الأعمال الحديثة، تم اقتراح مجموعة من الموضوعات البحثية التي يمكن العمل عليها ضمن مجالات إدارة المشاريع، والإدارة الاستراتيجية، والتسويق، وتجربة العميل.

وتعكس هذه الموضوعات الاتجاهات الحديثة في الفكر الإداري، مثل الإدارة الرشيدة، وحوكمة المشاريع، والتحول الرقمي، وبناء العلامة التجارية، وسلوك العملاء، بما يساهم في تطوير المعرفة العلمية ودعم الممارسات التطبيقية.

وعليه، تتيح الجامعة للباحثين اختيار أحد الموضوعات المقترحة أدناه والعمل على دراسته بما يتوافق مع الأطر المنهجية المعتمدة وأهداف البحث العلمي.

- ☐ إدارة المشاريع الرشيقة
- ☐ نضج إدارة المشاريع
- ☐ فعالية مكتب إدارة المشاريع (PMO)
- ☐ حوكمة المشاريع
- ☐ إدارة مخاطر المشاريع
- ☐ إدارة التغيير التنظيمي
- ☐ إدارة أصحاب المصلحة
- ☐ قيادة مدير المشروع
- ☐ كفاءة فريق المشروع
- ☐ كفاءة الاتصال في المشروع
- ☐ إدارة الموارد في المشروع
- ☐ إدارة الجدول الزمني

- ☐ ضبط التكلفة في المشروع
- ☐ إدارة الجودة في المشروع
- ☐ إدارة نطاق المشروع
- ☐ إدارة المعرفة في المشروع
- ☐ إدارة التعاقدات والمشتريات
- ☐ مرونة المشروع
- ☐ أداء المشروع
- ☐ نجاح المشروع
- ☐ جودة الخدمة
- ☐ رضا العملاء
- ☐ ولاء العملاء
- ☐ الثقة في العلامة التجارية
- ☐ قيمة العلامة التجارية
- ☐ الوعي بالعلامة التجارية

- ☐ نية الشراء
- ☐ نية إعادة الشراء
- ☐ تجربة العميل
- ☐ جودة التجربة الرقمية
- ☐ سهولة الاستخدام
- ☐ المنفعة المدركة
- ☐ القيمة المدركة
- ☐ مصداقية الرسالة التسويقية
- ☐ مصداقية المؤثر
- ☐ الكلمة المنطوقة الإلكترونية (eWOM)
- ☐ السمعة الرقمية
- ☐ التسعير العادل المدرك
- ☐ مخاطر الخصوصية المدركة
- ☐ الامتثال التنظيمي في التسويق