



جامعة الجميع الذكية

كلية الإدارة

تخصص إدارة مشاريع

إعداد الطالب / ناصر بن محمد رشيد العنزي

إشراف

د. وليد صديق

1444/2023

أثر أخلاقيات المهنة في فعالية إدارة المشاريع

دراسة ميدانية: شركة الجازع للتجارة والمقاولات

المقدمة.

تعد الأخلاقيات المهنية من العناصر الأساسية التي ترتقي من خلالها مؤسسات الأعمال، وذلك بعد القدر الكبير من التجاوزات القضائية المرتبطة بالفساد الإداري والمالي، والتي تتم من خلال الرشوة والاختلاس وكذلك استغلال السلطة الذي تمر به المؤسسات على الصعيد العالمي، الأمر الذي يشير إلى ضرورة وجود مجموعة من المعايير التي تلزم بتطبيق أخلاقيات العمل بصورة أكثر دقة، إلى جانب ضرورة تعيين العلاقة التي تربط بينها وبين الموظفين أو العملاء، أو المؤسسات الأخرى، وغيرها، إذ إن ارتفاع أهمية مفهوم الأخلاقيات المهنية تنعكس على المسؤولية الأخلاقية التي تتبناها مؤسسات الأعمال⁽¹⁾.

تعاني مؤسسات الأعمال الكثير من المشكلات ذات العلاقة بالأخلاقيات المهنية، حيث أن الأخلاقيات والتقاليد التي تتسم بها دولة ما، متغايرة في دولة أخرى، وكذلك يظهر ذلك التباين في إدارة المشروعات التي تعتبر واحدة من الأنشطة التي تزاولها المؤسسات وفقاً لمجموعة من القوانين والقواعد الأخلاقية، حيث تعتمد هذه القواعد والقوانين بصورة أساسية على الأمانة والإخلاص، وكذلك المصداقية، إلى جانب تعزيز روح الدعم والمساعدة مع الآخرين، فضلاً عن كافة المبادئ والمعايير التي من الواجب أن يتصف بها مدراء المشاريع، وعليه فإن الأمر يحتم عليه أن تعتمد مؤسسات الأعمال بتحسين الأنظمة والقواعد الواضحة والمكتوبة للأخلاقيات الخاصة بإدارة المشاريع، والتي يلتزم بها جميع المسوقين وكذلك الموظفين داخل المؤسسة، وذلك بشرط أن تحتوي على جميع الأنشطة التي يتكون منها مراحل المشروع وكذلك الموارد المستخدمة في تنفيذه، وذلك وفقاً للجودة والكفاءة والتركيب، إلى جانب كافة ما يرتبط به جميع الخدمات لما بعد التنفيذ⁽²⁾.

(1) رغبة عابد عطا الله المراتبات، أثر أخلاقيات الأعمال للمنظمة على السلوك الأخلاقي وأداء رجال البيع للمنتجات الصيدلانية في مدينة عمان، رسالة ماجستير، كلية الأعمال، جامعة الشرق الأوسط، الأردن، 2011.

(2) حازم فروانة، واقع أخلاقيات الأعمال وسبل ترسيخها في الشركات الصناعية العاملة في قطاع غزة، مجلة العلوم الإنسانية، (10ع)، الجزائر، 2018.

وعليه، فهذه الدراسة تهتم بتسليط الضوء حول أثر أخلاقيات المهنة في فعالية إدارة المشاريع، ولا سيما في مدينة الرياض، ولتحقيق ذلك فسوف يتجه هذا البحث إلى توضيح كافة المعلومات ذات العلاقة بأخلاقيات المهنة ومدى أهميتها، وسلوكيات كافة العاملين في إدارة المشاريع.

مشكلة البحث:

يعتبر موضوع أخلاقيات المهنة واحدًا من أهم الموضوعات التي حظي باهتمام الكثير من الباحثين، ويرجع ذلك إلى مدى أهميتها في تحسين وتطوير مؤسسات الأعمال، كما أن مدينة الرياض تشهد الكثير من المشاريع التي يتم تحسينها وتطويرها بصورة سريعة، فهي تنشأ بمورد مالي كبير، حيث أكدت نتائج دراسة (حازم فروانة، 2018) أنها لها دورًا هامًا في تحسين عملية التنمية الاقتصادية وكذلك الاجتماعية في المملكة العربية السعودية، الأمر الذي يلزم معالجة كافة المشكلات ذات العلاقة بتطبيق المعايير والمبادئ الأخلاقية المرتبطة بقواعد سلوكيات العاملين والموظفين وكذلك الآداب المهنية، التي يمكن أن يكون لها أثرًا سلبيًا على التنمية الاقتصادية في المملكة، ولذلك فتكمن مشكلة البحث في التساؤل الرئيسي الآتي:

ما مدى تأثير أخلاقيات المهنة في فعالية إدارة المشاريع في شركة الجازع للتجارة والمقاولات؟

أهمية البحث:

تتلور أهمية البحث في شقين، يمكن توضيحهم من خلال ما يلي:

1. الأهمية العلمية (النظرية):

- تسليط الضوء حول أخلاقيات المهنة ومدى تأثيرها على فعالية إدارة المشاريع.
- تسهم هذه الدراسة في إثراء المكتبات بالمعلومات ذات العلاقة بظاهرة البحث.

- إمداد الباحثين والدارسين بالمعلومات اللازمة المتعلقة بظاهرة الدراسة والتي تتمثل في أثر أخلاقيات المهنة في فعالية إدارة المشاريع.

2. الأهمية العملية (التطبيقية):

- تطبيق هذه الدراسة على إدارة المشاريع في شركة الجازع للتجارة والمقاولات.
- تسهم هذه الدراسة في نتائجها التي سيتم التوصل إليها في مساعدة المؤسسات القائمة على تنفيذ المشروعات، بتطبيق المبادئ والقواعد الأخلاقية للمهنة وكيفية الاستفادة منها.
- طرح وتقديم بعض التوصيات اللازمة ذات العلاقة بظاهرة الدراسة إلى المتخصصين ذوي العلاقة بظاهرة الدراسة.

تساؤلات البحث:

يمكن أن يتفرع من التساؤل الرئيسي مجموعة من التساؤلات الفرعية، والتي يمكن أن تتمثل في

النقاط الآتية:

1. ما هي ماهية أخلاقيات المهنة؟ وما أهميتها؟
2. ما هي أنواع أخلاقيات المهنة؟، وما هي مقومات السلوك الأخلاقي؟
3. ما هي فعالية إدارة المشاريع؟، وما هي أبعادها؟
4. هل هناك أثرًا لأخلاقيات المهنة بأبعادها على أبعاد فعالية إدارة المشاريع؟

أهداف البحث:

يكمن الهدف الرئيسي للبحث في تسليط الضوء حول أخلاقيات المهنة ومدى تأثيرها على فعالية إدارة المشاريع في شركة الجازع للتجارة والمقاولات، كما يمكن أن يتفرع هذا الهدف الرئيسي للدراسة، إلى مجموعة من الأهداف الفرعية والتي تتمثل في النقاط الآتية:

1. التعرف على ماهية أخلاقيات المهنة، ومدى أهميتها.
2. توضيح أنواع أخلاقيات المهنة، إلى جانب التعرف على مقومات السلوك الأخلاقي.
3. تسليط الضوء حول فعالية إدارة المشاريع، وأهم أبعادها.
4. الكشف عن أثرًا لأخلاقيات المهنة بأبعادها على أبعاد فعالية إدارة المشاريع.

الدراسات السابقة:

أولاً: الدراسات العربية:

- دراسة (بلال خلف السكارنة، 2012)، بعنوان: "أخلاقيات العمل وأثرها في إدارة الصورة الذهنية في منظمات الاعمال – دراسة ميدانية على شركات الاتصالات الأردنية"، تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف اهتمام شركات الاتصالات الخلوية الأردنية بتطبيق أخلاقيات العمل في الأبعاد التالية: احترام القوانين والأنظمة، العدالة وعدم التحيز، السرعة والالتقان، احترام الوقت. كما تهدف الدراسة إلى تحديد مستوى الفروق في إدراك أفراد عينة الدراسة لأبعاد أخلاقيات العمل المرتبطة بمتغيراتهم الشخصية. وتهدف الدراسة أيضًا إلى تقييم أثر أخلاقيات العمل في إدارة الصورة الذهنية. تم جمع بيانات الدراسة الميدانية من خلال استبانة توزعت على المديرين والموظفين في المراكز الرئيسية. استخدمت الدراسة أساليب إحصائية متنوعة لتحليل البيانات تالف مجتمع الدراسة من جميع المراتب الإدارية العاملة في شركات الاتصالات الخلوية العاملة في الاردن ضمن مقراتها الرئيسة في مدينة عمان، ولقد تم توزيع (210) استبانة على عينة الدراسة من العاملين في شركات الاتصالات الخلوية الأردنية، توصلت الدراسة إلى أن شركات الاتصالات الخلوية الأردنية تظهر اهتمامًا عاليًا بأخلاقيات العمل في جميع الأبعاد؛ حيث بلغ المتوسط العام 4.30، كما أن ليس هناك أثر معنوي في الصورة الذهنية المدركة، ولكن يبدو أن أبعاد أخلاقيات العمل المتعلقة باحترام القوانين والأنظمة والسرعة بالالتقان لها تأثير معنوي على الصورة الذهنية المدركة.

- دراسة دعاء محمد جواهر (2022)، بعنوان: "نضج إدارة المشروعات بكلية التربية جامعة عين شمس (مشروع التعليم الإلكتروني نموذجًا)"، تمثل الهدف الرئيسي من البحث في التوصل إلى إجراءات مقترحة لتحسين مستوى نضج إدارة مشروع التعليم الإلكتروني بكلية التربية جامعة عين شمس. وقد اقتصر البحث في تناوله لنضج إدارة مشروع التعليم الإلكتروني بالكلية على تقييم خمس عمليات، هي (التخطيط، التعلم، التطوير، الدعم، التقييم) وتقييم قدرة عملية الدعم في إطار خمسة أبعاد، هي (التقديم، التخطيط، التحديد، الإدارة، التحسين المستمر). وقد اعتمد البحث على المنهج الوصفي، وتم تطبيق استبانتين الأولى على عينة من أعضاء هيئة التدريس بالكلية وعددهم (452) موزعين على أقسام الكلية المختلفة، وذلك للكشف عن واقع نضج إدارة مشروع التعليم الإلكتروني بها، والثانية على عينة من مديري وحدات التعليم الإلكتروني، والجودة والإرشاد الأكاديمي، وإدارة الأزمات بالكلية، ومنسقي الأقسام للمرحلة الجامعية الأولى والدراسات العليا، والبالغ عددهم (55)، ولقد توصلت الدراسة إلى أن عملية التخطيط للتعلم الإلكتروني بالكلية، تقوم إدارة المشروع ببذل الكثير من الجهود من حيث اهتمامها بتضمين التعليم الإلكتروني في استراتيجية التعلم المؤسسي لها.

- دراسة (أسامة عبد الرحيم على، 2021)، بعنوان: "الاتجاهات الحديثة في بحوث تطبيق الضوابط الأخلاقية في الصحافة الرقمية (رؤية تحليلية نقدية)"، تركز الدراسة على الضوابط الأخلاقية للذكاء الاصطناعي والصحافة الآلية، وصحافة المواطن، وصحافة البيانات، كما تطرقت للدراسات الحديثة حول تعليم الضوابط الأخلاقية للصحافة الرقمية في الجامعات والتحديات التي تواجه تطبيق الضوابط الأخلاقية في الواقع، وأهمها الانتحال والتلاعب بالصور والفيديوهات. الكلمات المفتاحية: أخلاقيات الصحافة – أخلاقيات الصحافة الرقمية – الخصوصية الرقمية – موائيق الشرف الأخلاقية – الخصوصية – المسؤولية – المساءلة – الانتحال – الملكية الفكرية – أخلاقيات الصورة الرقمية – أخلاقيات صحافة البيانات – أخلاقيات الصحفيين – التنظيم الذاتي – أخلاقيات

الصحافة الآلية والذكاء الاصطناعي والخوارزميات - أخلاقيات صحافة المواطن - أخلاقيات تعليقات القراء - تعليم أخلاقيات الصحافة ينتمي العرض التحليلي الحالي إلى الدراسات الوصفية، الذي اعتمد على منهج المسح بأسلوب تحليل البيانات من المستوى الثاني secondary analysis لبحوث تطبيق الضوابط الأخلاقية في الصحافة الرقمية، المنشورة في دوريات أجنبية وعربية محكمة، وكذلك رسائل الدكتوراه العربية والأجنبية في الفترة من 2015 حتى 2020. حيث تم حساب النظريات وقد اعتمد العرض على التحليلين الكمي والكيفي معاً التي اعتمدت عليها الدراسات، وكذلك أنواع المناهج، وأدوات جمع البيانات، وأنواع العينات يتمثل مجتمع العرض التحليلي في الدراسات المكتوبة باللغة العربية وباللغة الإنجليزية التي تناولت الضوابط الأخلاقية للصحافة الرقمية، وذلك في الفترة من 2015 حتى 2020.

ثانياً: الدراسات الأجنبية:

- دراسة (J. Díaz-Campo, 2015)، بعنوان: "Journalism ethics in a digital environment: How journalistic codes of ethics have been adapted to the Internet and ICTs in countries around the world". بمدى توافق ميثاق الشرف في الدول المختلفة مع البيئة الصحفية الرقمية، ومدى صلاحية ميثاق الشرف الحالية لتطبيقها على الإنترنت، ومدى اهتمام الميثاق التي تم تحديثها في الدول المختلفة، أو وضعت بها مواد مرتبطة بالإنترنت بالقواعد المنظمة لممارسة النشاط الرقمي، واعتمدت على تحليل الوثائق، وقامت بتحليل (99) تسعة وتسعين ميثاق شرف صحف من دول مختلفة شملت أوروبا وآسيا وأمريكا وإفريقيا، واعتمدت في جمع الميثاق على مصدرين: أحدهما أخلاق الإنترنت، وهو تجميع لميثاق الشرف قام بها قسم الصحافة والاتصال بالجمهور في جامعة Tampere بفنلندا، والآخر قاعدة البيانات التي أنشأها معهد Donald Reynolds للمصحافة، وتم البحث في ميثاق الشرف حول استخدامها للكلمات التي لها علاقة بالإنترنت؛ مثل: المدونات - الفضاء الإلكتروني - وسائل التواصل الاجتماعي - تفاعل - رابط - موقع

- إنفوجرافيك - إنترنت.. ولقد توصلت الدراسة إلى إن حقيقة اعتماد أو تحديث مدونة أخلاقيات الصحافة مؤخرًا لا تضمن أنها ستتضمن قواعد للنشاط الرقمي. منذ عام 2001، تمت كتابة أو مراجعة 31 رمزًا، لكن 9 منها فقط أضافت مراجع محددة إلى الإنترنت و ICTS. بعبارة أخرى، في 22 رمزًا تمت كتابتها أو تكييفها في القرن الحادي والعشرين، اعتُبرت الصحافة الرقمية غير جديرة بالذكر.

التعقيب على الدراسات السابقة:

اتفقت الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية في تسليط الضوء حول كافة المعلومات ذات العلاقة بأخلاقيات المهنة، إلى جانب اعتماد الدراسات السابقة على المنهج الوصفي التحليلي من أجل توضيح ظاهرة البحث، ومدى أهمية السلوكيات الأخلاقية للموظفين داخل مؤسسات الأعمال ومدى تأثيرها على أداء العمل.

تباينت الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية في الربط بين متغيرات الدراسة فالدراسة الحالية تهتم بتسليط الضوء حول مدى تأثير أخلاقيات المهنة في فعالية إدارة المشاريع، إلى جانب اختلاف الدراسة التطبيقية من مجتمع وأداة الدراسة.

المنطلقات النظرية للبحث:

نظرية الفضيلة:

يتعلق مفهوم الفضيلة الخلقية عند أرسطو بمعنى "الوسط العدل" وذلك يتضح في أن الوسط بين سلوكين سلبيين بين التهور والجبن فيتوسطها الشجاعة، وكذلك الكرم الذي يكون في حالة وسط بين كل من التبذير والتقتير، إذ إن خير الأمور أوسطها، فقد أشار أرسطو إلى الفضيلة بأنها عملية استعداد يكتسبه الإنسان من طبيعته، وهو السلوك الذي يحثه على العمل بدون الحماسة المفرطة، وذلك بما يتناسب مع العدل والوسط، فنلاحظ من خلال ذلك أن أرسطو يعمل في مسار أستاذه سقراط، وذلك في فكره أن الفضائل من الممكن أن يتم تعلمها، فالإنسان يمكن أن يتعلم الصدق

والعدل وكذلك الشجاعة، نرى ذلك من خلال قول أرسطو أن السلوكيات التي تتسم بالفضائل الأخلاقية غير طبيعية، وليست متواجدة في الإنسان بالفطرة، ولكنه يتعلمها ويكتسبها من خلال التعود والتربية، فالإنسان مزود بالعديد من الإمكانيات والقدرات التي تجعله قادرًا على اكتساب تلك الفضائل، وعدم وجود هذه المهارات يترتب عليها عدم القدرة على التحلي بها، ففي حالة توافر هذه الاستمرارية والمزاولة، فإن الإنسان لا يتسم بالعدالة إلا إذا استمر في مزاولة هذا السلوك، واعتداد عليه، حيث أن العادة تعتبر أمرًا أساسيًا في تحقيق الفضائل، الأمر الذي يشير إلى مدى أهمية سلوك التربية عند أرسطو، حيث أن الفضيلة يمكن تعلمها بأي سلوك أو تصرف آخر³.

منهجية البحث:

يعتمد الباحث في هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي، وذلك يمكن توضيحه من خلال ما يلي:

- المنهج الوصفي: يعتمد هذا البحث على المنهج الوصفي من خلال الاطلاع على الدراسات والمراجعات الأدبية السابقة ذات العلاقة بظاهرة البحث، والتي تتمثل في ماهية أخلاقيات المهنة، ومدى أهميتها في فعالية إدارة المشاريع، الأمر الذي يساعد في بناء الإطار النظري للبحث.

- المنهج التحليلي: يعتمد البحث على المنهج التحليلي من أجل توضيح أثر أخلاقيات المهنة في فعالية إدارة المشاريع وذلك بالتطبيق على شركة الجازع للتجارة والمقاولات، المتمثلة في متغيرات الدراسة الميدانية واختبار فروض الدراسة، وذلك باستخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات والمعلومات، وتحليلها عن طريق استخدام البرنامج الإحصائي (SPSS).

الأساليب الإحصائية:

(³) نجية خليفة محمد الطيف، نماذج من بعض النظريات الأخلاقية وتطبيقاتها العملية (الإعلام أنموذجًا): دراسة تحليلية مقارنة في فلسفة أخلاقيات المهنة، رسالة ماجستير، كلية الآداب، جامعة الزاوية، ليبيا، (2021).

لتحقيق أهداف الدراس وتحليل البيانات التي تم تجمعها، سوف يتم استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام البرامج الإحصائية (SPSS Version 26):

1- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) للتأكد من صدق الاتساق الداخلي للاستبيان.

2- معامل ارتباط سبيرمان براون (Spearman-Brown) للتجزئة النصفية المتساوية، ومعادلة جثمان للتجزئة النصفية غير المتساوية، ومعامل ألفا كرونباخ: للتأكد من ثبات أداة الدراسة.

3- المتوسط الحسابي (Mean) وذلك لمعرفة مدي ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد الدراسة عن كل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة الأساسية.

4- استخدام الانحراف المعياري (Deviation Standard) للتعرف على مدي انحراف استجابات أفراد الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة ولكل بُعد من أبعادها الرئيسية عن متوسطها الحسابي.

5- استخدام اختبار (T) لمتوسط عينة واحدة (One sample T test)

6- تحليل الانحدار الخطي البسيط Simple Linear Regression Analysis لمعرفة أثر كل بُعد من أبعاد (المتغير المستقل) على (المتغير التابع).

7- وتحليل الانحدار المتعدد التدريجي (Stepwise) Multiple Regression لمعرفة أثر أبعاد (المتغير المستقل) على (المتغير التابع).

مجتمع وعينة البحث:

- مجتمع البحث: يتمثل مجتمع البحث في شركة الجازع للتجارة والمقاولات.
- عينة البحث: نظرًا لكبير حجم عينة البحث، فقد يمكن تحديد حجم عينة البحث من خلال الاعتماد على دراسة (ROBERT V. KREJCIE, 1970)، وذلك من خلال المعادلة الآتية:

$$\text{حجم العينة} = \frac{(J - 1) \times 2\epsilon}{2\mu}$$

ع = الدرجة المعيارية المقابلة لمعامل الثقة الذي تم اختياره وهو 95%.

ل = نسبة توافر الخاصية في المجتمع ولصعوبة قياسها نفترض انها تمثل 50%.

م = مستوى المعنوية المسموح به في النتائج وهو 5%.

بالتعويض في القانون السابق،

$$\text{حجم العينة} = \frac{0.50 \times 0.50 \times (1.96)^2}{(0.50)^2} = 384 \text{ مفردة}$$

وحدة المعاينة تشير إلى المفردة التي توجه إليها قائمة الاستقصاء للإجابة عليها، ومن ثمّ تشمل وحدة المعاينة لهذه الدراسة سوف تتمثل في شركة الجازع للتجارة والمقاولات.

أداة الدراسة:

سيتم اعتماد في هذه الدراسة على الاستبانة في جمع البيانات من المدراء والموظفين عينة الدراسة، وستتألف الاستبانة من ثلاثة محاور، وذلك على النحو الآتي:

- المحور الأول: سيتضمن هذا المحور على الخصائص الشخصية والوظيفية للمدراء والموظفين عينة الدراسة والمتمثلة في (النوع الاجتماعي، العمر، المؤهل العلمي، عدد سنوات الخبرة...الخ).
- المحور الثاني: سيتضمن هذا المحور على الفقرات التي تقيس أخلاقيات المهنة وأبعادها (المتغير المستقل).

- المحور الثالث: سيتضمن هذا المحور على الفقرات التي تقيس فعالية إدارة المشاريع وأبعادها (المتغير التابع).

صدق أداة البحث:

سيتم التأكد من صدق الاستبانة من خلال عرضها في صورتها الأولية على عدد من الأكاديميين المتخصصين في إدارة الأعمال، وإجراء التعديلات وفقاً لوجهات نظر المحكمين.

ثبات الأداة:

سيقوم الباحث بالتحقق من ثبات الأداة من خلال استخدام معامل كرونباخ ألفا (Cronbach Alpha) على مجالات الدراسة والأداة وذلك من أجل معرفة الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة لكل متغير ولكل بعد مستقل عن الآخر في ضوء نتائج الاختبار سوف يتأكد الباحث من صدق وصحة وثبات أداة الدراسة ومدى صلاحيتها للتحليل الإحصائي.

حدود البحث:

تمثلت حدود الدراسة فيما يلي:

- الحدود الموضوعية: اقتصرت حدود الدراسة الموضوعية في تسليط الضوء حول أثر أخلاقيات المهنة في فعالية إدارة المشاريع.
- الحدود المكانية: اقتصر تطبيق هذه الدراسة على شركة الجازع للتجارة والمقاولات.
- الحدود البشرية: طبقت هذه الدراسة على عينة تقدر حجمها نحو (384) من مديري وموظفي مؤسسات مجتمع الدراسة.
- الحدود الزمنية: طبقت هذه الدراسة خلال العام الدراسي 2023.

تقسيم البحث المقترح:

الفصل الأول: الإطار التمهيدي للبحث.

الفصل الثاني: الإطار النظري.

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية.

الفصل الرابع: مناقشة النتائج.

قائمة المراجع.

الملاحق.

قائمة المراجع والمصادر الأولية:

أولاً: المراجع العربية:

1. أسامة عبد الرحيم علي، الاتجاهات الحديثة في بحوث تطبيق الضوابط الأخلاقية في الصحافة الرقمية (رؤية تحليلية نقدية)، مجلة البحوث الإعلامية مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام، العدد السادس والخمسون – ج1- يناير (2021م).
2. بلال خلف السكارنه، اخلاقيات العمل وأثرها في ادارة الصورة الذهنية في منظمات الاعمال دراسة ميدانية على شركات الاتصالات الأردنية، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة العدد الثالث والثلاثون، الأردن، (2012).
3. حازم فروانة، واقع أخلاقيات الأعمال وسبل ترسيخها في الشركات الصناعية العاملة في قطاع غزة، مجلة العلوم الإنسانية، (ع10)، الجزائر، (2018).
4. دعاء محمود جوهر، نضج إدارة المشروعات بكلية التربية جامعة عين شمس (مشروع التعليم الإلكتروني نموذجاً)، مجلة كلية التربية – جامعة عين شمس، العدد السادس والاربعون (الجزء الثلاثون)، (2022).
5. رغدة عابد عطا الله المرايات، أثر أخلاقيات الأعمال للمنظمة على السلوك الأخلاقي وأداء رجال البيع للمنتجات الصيدلانية في مدينة عمان، رسالة ماجستير، كلية الأعمال، جامعة الشرق الأوسط، الأردن، (2011).
6. نجية خليفة محمد الطيف، نماذج من بعض النظريات الأخلاقية وتطبيقاتها العملية (الإعلام أنموذجاً): دراسة تحليلية مقارنة في فلسفة أخلاقيات المهنة، رسالة ماجستير، كلية الآداب، جامعة الزاوية، ليبيا، (2021).

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- Díaz-Campo, J., & Segado-Boj, F, Journalism ethics in a digital environment: How journalistic codes of ethics have been adapted to the Internet and ICTs in countries around the world. *Telematics and informatics*, 32(4), (2015), 735-744.
- Krejcie, R. and Morgan, D. Determining sample size for research activities, *educational and psychological measurement*, 30, (1970), 607-610.