

عنوان البحث

أثر الفعاليات السياحية الكبرى على الكفاءة التشغيلية : دراسة تطبيقية عن فنادق الرياض في المملكة العربية السعودية

The Impact of Tourism Large Events on Operational Efficiency: An Application-based Study about Riyadh Hotels, Kingdom of Saudi Arabia

إعداد الطالبة

روان أحمد خطاب

إشراف

د. أسماء أبو عنزة

العام الدراسي:

٢٠٢٤

مقدمة:

تعتبر الفعاليات السياحية الكبرى من العناصر المحورية التي تسهم في تعزيز الكفاءة التشغيلية لفنادق الرياض , إذ تتيح هذه الفعاليات فرصة فريدة لجذب أعداد كبيرة من الزوار والمشاركين , مع تزايد الاهتمام بالاستثمار في السياحة , أصبحت الفعاليات الكبرى مثل المعارض والمؤتمرات والمهرجانات محركا رئيسيا لتحسين الأداء التشغيلي للفنادق.

تسهم هذه الفعاليات في زيادة معدلات الإشغال وتحفيز الابتكار في الخدمات المقدمة , وتعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص ومن خلال هذا السياق , يتضح أن تأثير الفعاليات السياحية الكبرى لا يقتصر فقط على زيادة العائدات المالية , بل يمتد إلى تحسين استراتيجيات التشغيل وتطوير البنية التحتية الفندقية , مما يجعل الرياض وجهة مميزة في مجال السياحة العالمية .

تسهم هذه الفعاليات أيضا في رفع مستوى التنافسية بين الفنادق , حيث تسعى كل منشأة لتقديم خدمات متميزة تلي احتياجات الزوار . وذلك يدفع الفنادق إلى الابتكار في تقديم العروض مثل : الحزم السياحية الخاصة , وخدمات النقل , وورش العمل ... إلخ .

علاوة على ذلك , تؤدي الفعاليات الكبرى إلى تحسين كفاءة استخدام الموارد , حيث يمكن للفنادق الاستفادة من ارتفاع معدلات الإشغال لتقليل التكلفة الثابتة لهذه الموارد , كما تتيح هذه الفعاليات للفنادق تطوير شراكات استراتيجية مع الجهات المنظمة , مما يعزز من صورتها التجارية ويجذب المزيد من الزوار .

هذا التطور يعكس التزام الرياض بتعزيز السياحة ودعم النمو الاقتصادي , مما ينعكس إيجابيا على الأداء العام للفنادق .

في الختام , تعد الفعاليات السياحية الكبرى عنصرا أساسيا في استراتيجية تطوير القطاع الفندقي في الرياض , حيث تسهم في تحسين الكفاءة التشغيلية وتعزيز التجربة السياحية , مما يجعل المدينة مركزا نابضا بالسياحة والثقافة .

مشكلة الدراسة:

تواجه فنادق الرياض تحديات متعددة تتعلق بكفاءتها التشغيلية في ظل تزايد الفعاليات السياحية الكبرى، ورغم أن هذه الفعاليات تمثل فرصة لجذب الزوار وزيادة الإيرادات، إلا أنها تثير المجموعة من التساؤلات حول مدى تأثيرها الفعلي على العمليات التشغيلية للفنادق مثل :

١- زيادة الطلب والضغط على الخدمات :

مع تنظيم الفعاليات الكبرى ، قد تتعرض الفنادق لضغوط كبيرة لتلبية احتياجات أعداد كبيرة من النزلاء في فترة زمنية قصيرة ، هذا قد يؤدي إلى عدم كفاءة في إدارة الموارد البشرية والخدمات المقدمة.

٢- استدامة الكفاءة التشغيلية :

يتطلب تنظيم الفعاليات الكبرى موارد إضافية وتخطيطا دقيقا لضمان تقديم خدمات عالية الجودة ، ومن هنا تتساءل الدراسة عن كيفية تحقيق الكفاءة التشغيلية بشكل مستدام على المدى الطويل.

٣- تأثير الفعاليات على إدارة المخزون :

يمكن أن تؤثر زيادة الإشغال خلال الفعاليات على إدارة المخزون والموارد، مما يثير تساؤلات حول قدرة الفنادق على التعامل مع التحديات المتعلقة بالتوزيع والتخزين.

٤- التحديات التنافسية :

في ظل وجود عدد كبير من الفعاليات، قد تتنافس الفنادق بشكل أكبر لتقديم خدمات متميزة، وهنا تظهر مشكلة قياس مدى قدرة كل فندق على التكيف مع هذه المنافسة وتحقيق الكفاءة المطلوبة.

٥- عدم وجود بيانات كافية :

تعاني معظم الدراسات السابقة من نقص في البيانات الدقيقة حول تأثير الفعاليات السياحية على الأداء التشغيلي للفنادق، مما يستدعي البحث العميق لفهم هذا التأثير بشكل أفضل.

٦- تفاعل العوامل المحلية والدولية :

تتداخل تأثيرات الفعاليات الكبرى مع عوامل اقتصادية وثقافية واجتماعية أخرى، مما يجعل من الصعب عزل تأثير الفعاليات السياحية فقط على الكفاءة التشغيلية .

أهمية الدراسة:

تكتسب هذه الدراسة أهمية كبيرة من عدة جوانب، مما يبرز دورها الحيوي في تطوير القطاع الفندقي والسياحي في الرياض، وهذه أهم نقاط تسلط الضوء على أهمية هذه الدراسة :

١- تحسين الأداء الفندقي :

تسهم الدراسة في تحديد العوامل التي تؤثر على كفاءة العمليات التشغيلية للفنادق، مما يساعد الإدارات على تحسين الأداء وتقديم خدمات أفضل للزلاء.

٢- دعم اتخاذ القرار :

تقديم الدراسة معلومات قيمة لأصحاب الفنادق والمستثمرين تساعد في اتخاذ قرارات استراتيجية تتعلق بالاستثمار في تحسين البنية التحتية والخدمات، مما يؤدي إلى تعزيز الإيرادات.

٣- تحليل التأثيرات الاقتصادية :

من خلال دراسة العلاقة بين الفعاليات الكبرى والإشغال الفندقي، تساعد الدراسة في فهم التأثيرات الاقتصادية لهذه الفعاليات على قطاع الضيافة، مما يمكن صانعي السياسات من تطوير استراتيجيات لتعزيز السياحة.

٤- تعزيز الاستدامة :

تبحث الدراسة في كيفية تحقيق التوازن بين الكفاءة التشغيلية وتأثير الفعاليات على البيئة والمجتمع، مما يساهم في تعزيز مفهوم السياحة المستدامة.

٥- تقديم رؤى مستقبلية :

تسلط الدراسة الضوء على الاتجاهات المستقبلية في قطاع السياحة والضيافة، مما يساعد الفنادق على التكيف مع التغيرات في السوق واحتياجات الزبائن.

٦- تعزيز التنافسية :

من خلال فهم كيفية تأثير الفعاليات الكبرى على الكفاءة التشغيلية، تستطيع الفنادق تطوير استراتيجيات تسويقية وتنافسية، مما يساهم في تعزيز مكانتها في السوق.

٧- تشجيع التعاون بين القطاعين العام والخاص :

توفر الدراسة معلومات تعزز من التعاون بين الفنادق والجهات الحكومية ومنظمي الفعاليات، مما يؤدي إلى تنظيم فعاليات أكثر نجاحاً.

أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى تحليل هذه المشكلات من خلال تحديد العلاقة بين الفعاليات السياحية الكبرى والكفاءة التشغيلية لفنادق الرياض وذلك من خلال :

- ١- تحليل تأثير الفعاليات الكبرى على معدلات الإشغال :
دراسة كيفية تأثير الفعاليات السياحية الكبرى على نسبة إشغال الفنادق, وما إذا كانت هذه الفعاليات تؤدي إلى زيادة ملحوظة في أعداد النزلاء.
- ٢- تقييم الكفاءة التشغيلية للفنادق :
قياس مدى كفاءة العمليات التشغيلية داخل الفنادق خلال الفترات التي تتزامن مع الفعاليات الكبرى, وتحديد نقاط القوة والضعف في إدارة الخدمات.
- ٣- استكشاف التحديات المرتبطة بالتعامل مع الفعاليات :
تحديد التحديات التي تواجهها الفنادق في إدارة العمليات خلال الفعاليات الكبرى , مثل زيادة الضغط على الخدمات والموارد البشرية.
- ٤- تقديم توصيات لتحسين الأداء :
بناء على نتائج التحليل, تهدف الدراسة إلى تقديم توصيات عملية للفنادق لتعزيز كفاءتها التشغيلية أثناء الفعاليات الكبرى , بما في ذلك استراتيجيات التسويق والتوزيع وإدارة الموارد.
- ٥- فهم تأثير العوامل الخارجية :
تحليل كيف يمكن أن تؤثر العوامل الاقتصادية والاجتماعية والثقافية على الكفاءة التشغيلية للفنادق خلال الفعاليات الكبرى.
- ٦- تسليط الضوء على أفضل الممارسات :
دراسة تجارب فنادق أخرى محليا ودوليا, واستكشاف أفضل الممارسات التي يمكن تطبيقها في الرياض لتعزيز الأداء خلال الفعاليات الكبرى.
- ٧- تقييم الاستدامة :
تحليل كيف يمكن للفنادق أن تحقق توازنا بين الكفاءة التشغيلية والتأثير البيئي والاجتماعي للفعاليات, مما يعزز من استدامتها على المدى الطويل.

تساؤلات الدراسة

تتضمن هذه الدراسة مجموعة من التساؤلات الرئيسية التي تهدف إلى استكشاف العلاقة بين الفعاليات السياحية الكبرى والكفاءة التشغيلية للفنادق في الرياض، وفيما يلي أبرز هذه التساؤلات :

١- ما هو تأثير الفعاليات السياحية الكبرى على معدلات الإشغال في فنادق الرياض ؟
* كيف تتغير معدلات الإشغال خلال الفعاليات الكبرى مقارنة بالفترات العادية؟

٢- كيف تؤثر الفعاليات الكبرى على جودة الخدمات المقدمة في الفنادق؟
* هل تؤدي الزيادة في عدد النزلاء إلى تدهور جودة الخدمات، أم أن الفنادق قادرة على الحفاظ على معايير عالية ؟

٣- ماهي التحديات التشغيلية التي تواجهها الفنادق خلال الفعاليات الكبرى ؟
* ماهي الصعوبات التي قد تنشأ في إدارة الموارد البشرية والخدمات ؟

٤- كيف تؤثر الفعاليات الكبرى على استراتيجيات التسويق والترويج للفنادق ؟
* هل تستخدم الفنادق استراتيجيات معينة لجذب النزلاء خلال الفعاليات ؟

٥- ماهي العوامل الخارجية التي تؤثر على الكفاءة التشغيلية للفنادق خلال الفعاليات الكبرى ؟
* كيف تؤثر العوامل الاقتصادية والاجتماعية والثقافية على أداء الفنادق؟

٦- ماهي أفضل الممارسات التي يمكن أن تعتمد عليها الفنادق لتعزيز كفاءتها التشغيلية خلال الفعاليات الكبرى؟
* ماهي التجارب الناجحة لفنادق أخرى يمكن الاستفادة منها ؟

٧- كيف يمكن للفنادق تحقيق التوازن بين الكفاءة التشغيلية والاستدامة البيئية خلال الفعاليات الكبرى ؟
* ماهي الخطوات التي يمكن اتخاذها لضمان تأثير بيئي إيجابي.

فروض الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى اختبار مجموعة من الفروض التي تعكس العلاقة بين الفعاليات السياحية الكبرى والكفاءة التشغيلية للفنادق في الرياض، وفيما يلي أبرز هذه الفروض :

- ١- الفرض الأول : وجود علاقة إيجابية بين الفعاليات السياحية الكبرى ومعدلات الإشغال في فنادق الرياض.
* يتوقع أن تزيد الفعاليات الكبرى من عدد النزلاء، مما يؤدي إلى ارتفاع معدلات الإشغال بشكل ملحوظ.
- ٢- الفرض الثاني : تؤثر الفعاليات الكبرى سلباً على جودة الخدمات المقدمة في الفنادق.
* يفترض أن زيادة عدد النزلاء خلال الفعاليات قد تؤدي إلى ضغوط على الخدمات، مما يؤثر على مستوى الجودة المقدمة.
- ٣- الفرض الثالث : تواجه الفنادق تحديات تشغيلية أكبر خلال الفعاليات الكبرى مقارنة بالفترات العادية.
* يتوقع أن تظهر صعوبات أكبر في إدارة الموارد والخدمات، مما يؤثر على الكفاءة التشغيلية.
- ٤- الفرض الرابع : تساهم الفعاليات الكبرى في تحسين استراتيجيات التسويق للفنادق.
* يفترض أن الفنادق ستتبع استراتيجيات تسويقية فعالة لجذب النزلاء خلال الفعاليات، مما يعزز من قدرتها التنافسية.
- ٥- الفرض الخامس : تتأثر كفاءة العمليات التشغيلية بعوامل خارجية مثل الاقتصاد والمجتمع والثقافة.
* يتوقع أن تلعب هذه العوامل دوراً مهماً في تحديد أداء الفنادق خلال الفعاليات الكبرى.
- ٦- الفرض السادس : هناك ممارسات ناجحة يمكن أن تسهم في تحسين الكفاءة التشغيلية للفنادق خلال الفعاليات الكبرى.
* يفترض أن دراسة التجارب الناجحة لفنادق أخرى يمكن أن تكشف عن استراتيجيات فعالة يمكن اعتمادها.
- ٧- الفرض السابع : يمكن للفنادق تحقيق التوازن بين الكفاءة التشغيلية والاستدامة البيئية أثناء الفعاليات الكبرى.
* يتوقع أن يتمكن القطاع الفندقي من اتخاذ تدابير للحفاظ على البيئة بينما يحسن كفاءته التشغيلية.

الدراسات السابقة:

تم الاطلاع على عدد من الدراسات ذات العلاقة بموضوع الدراسة وتم تقسيمها الى محورين المحور الأول متعلق بالفعاليات السياحية الكبرى والمحور الثاني متعلق بالكفاءة التشغيلية وفي نهاية استعراض الدراسات ستقوم الباحثة بالتعقيب عليها لإظهار الفجوة البحثية، وفيما يلي عرض لهذه الدراسات مرتبة من الأحدث إلى الأقدم:

المحور الأول: الفعاليات السياحية:

هدفت دراسة السعيد (٢٠١٩). بعنوان " معايير تنظيم الفعاليات في إدارات العلاقات العامة بالجامعات السعودية: دراسة وصفية مقارنة على عينة من ممارسي العلاقات العامة في جامعات القطاعين العام والخاص "

قوم إدارة العلاقات العامة بتنظيم العديد من الفعاليات وتسعى هذه الدراسة إلى التعرف على معايير إدارة العلاقات العامة في تنظيم الفعاليات وذلك من خلال دراسة وصفية مقارنة على عينة من ممارسي العلاقات العامة في القطاعين العام والخاص بالمملكة العربية السعودية. وتتحدد مشكلة الدراسة في رصد المعايير التي تعتمد عليها إدارة العلاقات العامة بالمؤسسات الحكومية والخاصة في تنظيم الفعاليات. يتمثل مجتمع الدراسة في المؤسسات التعليمية (الجامعات) التابعة للقطاعين العام والخاص في المملكة العربية السعودية. أما عينة الدراسة الميدانية والتي بلغ عددها ٣٠٠ مفردة قسمت إلى ١٥٠ من ممارسي العلاقات العامة في القطاع الحكومي والمتمثل في الجامعات التالية (الإمام محمد بن سعود الإسلامية. الملك سعود. المجمعة. جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن. جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز)، ١٥٠ القطاع الخاص والمتمثل في الجامعات التالية (دار العلوم. الأمير سلطان. اليمامة. الجامعة العربية المفتوحة. جامعة الفيصل). وقد جاءت أبرز النتائج كالتالي: الفروق بين ممارسي العلاقات العامة في القطاعين الخاص والعام من حيث الفعاليات التي تحرص المؤسسة على تنظيمها: جاءت فئة "مؤتمرات" في المرتبة الأولى من حيث نوعية الفعاليات التي تحرص المؤسسة على تنظيمها وذلك بنسبة ٧٢,٣%، تليها فئة "ندوات" بنسبة ٦٥,٧٪، ثم فئة "معارض" وذلك بنسبة ٥٦,٣٪. أما الفروق بين ممارسي العلاقات العامة في القطاعين الخاص والعام من حيث الهدف الذي تسعى المؤسسة لتحقيقه من تنظيم الفعالية جاءت فئة "تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة" في المرتبة الأولى وذلك بنسبة ٩٣٪، تليها فئة "توثيق الصلة بين المؤسسة وجمهورها" بنسبة ٨٤٪، ثم فئة "اجتذاب عملاء جدد" وذلك بنسبة ٦٧,٣٪. أما مقياس مدى الالتزام بالمعايير التي تقوم بها إدارة العلاقات العامة في المؤسسات عند الاستعداد لفعالية ما. جاء القطاع العام في المرتبة الأولى حيث بلغت نسبة "مهتم" ٨٩,٣٪، يليها القطاع الخاص بنسبة 78%

تناولت دراسة هلالي (٢٠١٩). بعنوان " مشاركة ضيوف الرحمن في الأنشطة والفعاليات الثقافية أثناء رحلة الحج: دراسة ميدانية في علم اجتماع السياحة"

الإجابة على التساؤلات التالية: أ. ما مدى رغبة ضيوف الرحمن من الحجاج في زيارة الأماكن التراثية والمشاركة في الأنشطة والفعاليات الثقافية؟ ب. ما أكثر الأماكن زيارة للمبحوثين خلال رحلة الحج (أماكن الجذب)؟ ج. ما أكثر الأماكن زيارة للمبحوثين خلال رحلة الحج (أماكن الجذب) وفقا لمؤسسات الطوافة؟ د. ما أهم احتياجات الحجاج في المناطق التراثية ومناطق الجذب السياحي؟ هـ. ما الآليات المناسبة لفتح أسواق جديدة للسياحة خلال رحلة الحج والعمرة؟ و. ما مستويات الرضا للحجاج الذين شاركوا في الفعاليات والأنشطة والزيارات خلال رحلة الحج؟ وفي سبيل ذلك قامت الدراسة بتطبيق استمارة استبيان على عينة من حجاج الخارج وفقا لمؤسسات الطوافة قوامها ١٨٠٠ مفردة، وتوصلت الدراسة إلى عدد من الأهداف منها: من أكثر مناطق الجذب التي زارها المبحوثين كانت مناطق التاريخ الإسلامي ومن أهم الأنشطة التي قاموا بها التسوق وشراء الهدايا، كما كانت أهم احتياجاتهم هي الأمن وتوفير الخدمات بالمزارات بالإضافة إلى وجود مرشد مرافق لشرح طبيعة المزار وتاريخه.

أجريت دراسة نصر، جرجس (٢٠٢١) بعنوان " دور الفعاليات السياحية والأثرية في تحسين الصورة الذهنية للمقصد السياحي المصري بالتطبيق على احتفالية نقل المومياوات الملكية إلى متحف الحضارة"

يهدف التعريف بدور الأحداث والفعاليات السياحية في ترويج وتسويق المقاصد السياحية وشرح لدور الأحداث والمناسبات السياحية في تحسين الصورة الذهنية للمقاصد السياحية والتعريف بأهداف فعاليات احتفالية نقل المومياوات الملكية بالإضافة إلى تحديد تأثير مثل هذه الفعاليات في تغيير الصورة الذهنية عن المقصد السياحي المصري لدى زواره، وتحديد إمكانية استخدام إستراتيجية الاحتفاليات والفاعليات والمهرجانات للتسويق لمصر سياحياً في المستقبل وارتكز البحث على المنهج الوصفي لمتغيرات الدراسة والمنهج الكمي لتحقيق أهداف الدراسة واختبار فرضياته فضلاً عن المنهج التاريخي للتعريف بالمومياوات الملكية، وقد تم توزيع عدد ١٥٠ استمارة استبيان على (السائحين الوافدين إلى مصر) لاستطلاع آرائهم في مدى تأثير هذه الاحتفاليات في تنشيط حركة السياحة في مصر وتغيير الصورة الذهنية لدى السائحين. ومن ثم استخدام برنامج SPSS لتحليل بيانات الدراسة.

هدفت دراسة الصالح (٢٠٢٢) بعنوان " التحليل النوعي والكمي للمهرجانات والفعاليات الترفيهية في المملكة العربية السعودية "٢٠١٧-٢٠١٩م".

تسليط الضوء على أسباب التفاوت في عدد الفعاليات والمهرجانات بين المناطق الإدارية للمملكة، مدى الإقبال عليها وأخيرا الفروق بين الجنسين في حضور هذه المهرجانات والفعاليات. توصلت الدراسة إلى تعدد أنواع المهرجانات والفعاليات الترفيهية بين الفعاليات الحية، المهرجانات، المسارح، الرياضة الترفيهية، الألعاب الإلكترونية والمعارض. انقسمت المهرجانات والفعاليات الترفيهية بين ما هو محلي وما هو دولي كما تصدرت كل من منطقة مكة المكرمة، الرياض والمنطقة الشرقية المراتب الأولى من حيث عدد المهرجانات والفعاليات الترفيهية وعدد الحاضرين فيها. كان النصيب الأكبر من الحضور للعائلات تلاها حضور الرجال وأخيرا النساء اللواتي ارتبط حضورهن بنوعيات معينة من الفعاليات (الموسيقى، العروض الحية والمعارض). واقترح البحث عددا من التوصيات منها، مزيد الاهتمام بتنظيم المهرجانات والفعاليات الترفيهية في المناطق الإدارية للمملكة التي تشكو نقصا على مستوى السياحة الترفيهية، الاهتمام بالبنية التحتية من طرق وخدمات الإيواء السياحي لدعم التخطيط والتطوير للسياحة الترفيهية بمختلف مناطق المملكة.

أجريت دراسة العتيبي (٢٠٢٢) بعنوان " واقع وسائل التواصل الاجتماعي في تنشيط الطلب على الفعاليات الترفيهية في المملكة العربية السعودية"

يهدف إلى محاولة للنهوض في الاهتمام والاعتماد على فعالية وسائل التواصل الاجتماعي في عملية الطلب وزيادة الاهتمام على الفعاليات الترفيهية المختلفة وإيضاح أبرز تلك الوسائل المستخدمة من قبل الجهات المنظمة للفعالية ومعرفة مدى إدراك القائمين على تلك المؤسسات أهمية تفعيل والتركيز على مختلف وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة حجم الطلب على الخدمات الترفيهية المقدمة للقطاعات المستهدفة وعليه فالباحث حاول تحديد منهجية تضمنت الأهداف والمفاهيم المرتبطة بواقع وسائل التواصل الاجتماعي ولتحقيق ذلك تم صياغة عدة فروض أساسية وذلك لقياس العلاقة بين مختلف وسائل وأدوات التواصل وبين طبيعة ونوعية الخدمات التي تطرحها المؤسسات إلى عملائها، سيساعد هذا البحث العاملين في تلك المؤسسات على إدراك والمفاضلة بين تلك الوسائل وتحديد التأثير الأفضل بما يتناسب وطبيعة العمل في قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية. وقد توصل الباحث من خلال البيانات المختلفة إلى بعض النتائج والتي قد تكون ذات فائدة في مجال تنشيط الطلب على الفعاليات الترفيهية.

هدفت دراسة العنزي (٢٠٢٣) بعنوان " تأثير الفعاليات السياحية على صورة الوجهة السياحية دراسة حالة مدينة العلا"

اختبار دور استضافة الفعاليات في تحسين صورة الوجهة السياحية وقياس تأثير العوامل المختلفة على صورة الوجهة، وتقديم توصيات لتحسين وجهة العلا السياحية. مجتمع الدراسة السياح الذين زاروا مدينة العلا وعينة الدراسة تكونت من ١٠٠ عينة. وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي الذي يحاول الإجابة عن السؤال الأساسي، وما طبيعة الظاهرة التي هي موضوع البحث، وتحليل الظاهرة وبيئتها، وتوضيح العلاقة بين مكوناتها توصلت الدراسة إلى عدة نتائج مهمة، بما في ذلك ضرورة وجود تخطيط منظم ومسؤول لتنشيط قطاع السياحة، وأهمية التوصية الشخصية والإلمام الشخصي بالوجهة في تحديد قرار الزيارة. كما توضح الدراسة أن الفعاليات السياحية تساهم في تحسين صورة المدينة وتعزيز الاقتصاد المحلي بناءً على النتائج توصي الدراسة بضرورة وضع خطة تخطيط متكاملة وفعالة، تشمل استراتيجيات تسويقية وتنظيم فعاليات متنوعة ومستمرة ولها أوقات محددة معلومة للسياح وتحسين البنية التحتية السياحية وتوفير الخدمات المطلوبة وتطوير المنتجات السياحية الجديدة والاعتماد على الطابع التراثي. كما يجب تحسين جودة الإعلانات والتسويق وتوفير معلومات شاملة عن العلا، بالإضافة إلى تنظيم المزيد من الفعاليات السياحية لتعزيز صورة المدينة وجذب المزيد من الزوار. ومن النتائج الملفتة للانتباه أيضا هو دور التوصية الشخصية والإلمام الشخصي بالوجهة في تحديد قرار الزيارة. لذا، ينصح البحث بتعزيز الترويج الشفهي والتوصية من قبل الزوار السابقين، وتوفير معلومات شاملة وموثوقة عن العلا، بالإضافة إلى تحسين جودة الإعلانات والتسويق.

المحور الثاني: الكفاءة التشغيلية:

تناولت دراسة جعدي (٢٠١٩). بعنوان " قياس الكفاءة التشغيلية باستخدام نموذج حد التكلفة العشوائية:

دراسة حالة عينة من البنوك العاملة في الجزائر خلال الفترة ٢٠٠٨-٢٠١٧

تناول هذه الدراسة قياس الكفاءة التشغيلية لعينة من البنوك العاملة بالجزائر، والمكونة من سبع بنوك بنكين عموميين وبنك مختلط وأربع بنوك خاصة أجنبية خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٧)، حيث قمنا بدراسة قياسية بإتباع طريقة حد التكلفة العشوائية، وتمثلت أهم نتائج الدراسة في أن البنوك صغيرة الحجم أكثر كفاءة في إدارة تكاليفها من البنوك كبيرة الحجم، كما أن البنوك الجزائرية محل الدراسة تتمتع بالكفاءة من حيث الإحلال بين مدخلاتها، إلا أنها لا تتمتع بالقدرة على التحكم بتكاليفها من خلال أسعار مدخلاتها لأنها لم تحقق مرونة طلب سعرية، كما أن البنوك العاملة بالجزائر محل الدراسة لم تحقق وفورات حجم عدا بنكين صغيري الحجم، إلا أنها حققت وفورات نطاق تمكنها من تنوع منتجاتها.

ركزت دراسة زغبة (٢٠٢٠) بعنوان "قياس الكفاءة التشغيلية في البنوك التجارية الجزائرية: دراسة تطبيقية خلال الفترة (2017-2012)

قياس الكفاءة التشغيلية في البنوك التجارية دراسة تطبيقية لمجموعة من البنوك العاملة بالجزائر والمكونة من ستة بنوك، بنكين عموميين، بنك أجنبي وثلاث بنوك عربية خلال الفترة (٢٠١٢-2017)، وذلك بهدف قياس مدى تمتع البنوك الجزائرية بالكفاءة التشغيلية التي تعكس قدرتها على التحكم في تكاليفها، تم استخدام التحليل المالي بأسلوب النسب المالية وبرنامج Excel للوصول إلى أغراض الدراسة، تمثلت النتائج العامة للدراسة بأن البنوك صغيرة الحجم تتمتع بكفاءة تشغيلية عالية في الإدارة والتحكم في تكاليفها مقارنة مع البنوك العمومية كبيرة الحجم.

دراسة اليونس (٢٠٢٠) بعنوان : أثر سياسة التوظيف والمخاطر الائتمانية في الكفاءة التشغيلية للمصارف الإسلامية: دراسة تطبيقية على المصارف الإسلامية المدرجة في سوق دمشق للأوراق المالية خلال الفترة ٢٠١٢-

٢٠١٨

يهدف هذا البحث إلى دراسة نسبة الكفاءة التشغيلية للمصارف الإسلامية المدرجة في سوق دمشق للأوراق المالية خلال الفترة 2012-2018 على نحو ربعي، ومعرفة أثر سياسة التوظيف والمخاطر الائتمانية في نسبة الكفاءة التشغيلية، حيث تم التعبير عن نسبة الكفاءة التشغيلية باستخدام نسبة التكاليف التشغيلية إلى الإيرادات التشغيلية، في حين تمثلت المخاطر الائتمانية بنسبة الديون المتعثرة وتم التعبير عن نسبة التوظيف من خلال القروض إلى الودائع. وتم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية المتقدمة من بينها اختبار التكامل المشترك وقد خلصت الدراسة إلى أن هناك أثراً إيجابياً لنسبة المخاطر الائتمانية في نسبة الكفاءة على المدى قصير الأجل، في حين تتحول إلى أثر سلبي على المدى طويل الأجل. وفيما يتعلق بنسبة التوظيف فهناك أثر إيجابي على المدى قصير الأجل إلا أنه يختفي على المدى طويل الأجل.

هدفت دراسة بن شنبه (٢٠٢٢) بعنوان " محددات الكفاءة التشغيلية في المؤسسات المصرفية: دراسة تطبيقية لعينة من البنوك التجارية العاملة في الجزائر خلال فترة ٢٠١٤-٢٠١٨ .

إلى تحليل أثر محددات الكفاءة التشغيلية المصرفية المتمثلة في المؤشرات المالية التالية: العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول، منفعة الأصول، كفاية رأس المال ونسبة السيولة. واعتمدت الدراسة على عينة من البنوك التجارية الجزائرية خلال الفترة 2014-2018، وباستخدام نماذج بانل تشير أهم نتائج الدراسة التطبيقية إلى ما يلي: أظهرت نتائج

تحليل فرضيات الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين كل من: العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول، منفعة الأصول والكفاءة التشغيلية، وعدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين نسبة كفاية رأس المال، نسبة السيولة والكفاءة التشغيلية. وعليه فإن كل من: العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول ومنفعة الأصول تعتبر كعوامل محددة ومفسرة للكفاءة التشغيلية للبنوك التجارية الجزائرية.

أجريت دراسة عمري (٢٠٢٢) بعنوان " أثر رأس المال البشري على الكفاءة التشغيلية للتأمين التكافلي: دراسة تطبيقية لشركة العامة للتأمينات المتوسطة: ولايات الشرق نموذجا"

هدفت الدراسة التعرف إلى مكونات رأس المال البشري وأثرها على كفاءة تشغيل التأمين التكافلي. ومن أجل تحقيق ذلك قام الباحث باختيار أفراد الدراسة من عملاء التأمين التكافلي لشركة العامة للتأمينات المتوسطة لولايات الشرق الجزائري، وكان عددهم ٢٢٠ عميلا، وزعت عليهم استمارة وتم التحقق من صدقها وثباتها، وتم إدخال البيانات إلى الحاسب الآلي ومعالجتها باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS ، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها: أن هناك علاقة ارتباط وتأثير إحصائية موجبة ومرتفعة بين مكونات رأس المال البشري وبين كفاءة تشغيل التأمين التكافلي في الشركة محل الدراسة؛ وبناء على نتائج البحث تم اقتراح مجموعة من التوصيات الهادفة إلى زيادة مساهمة رأس البشري في تعزيز الكفاءة التشغيلية للتأمين التكافلي بالشركة محل الدراسة، أهمها تبني برامج تدريبية لتطوير مهارات العاملين في مجال التأمين التكافلي ومتضمنة الضوابط الشرعية لهذا النوع من التأمينات، بما يساهم في توفير درجة عالية من المصدقية والثقة لدى الزبائن.

تناولت دراسة بيلي (٢٠٢٣). بعنوان " أثر كفاءة إدارة رأس المال العامل في رفع الكفاءة التشغيلية: دراسة تطبيقية على شركات المواد الأساسية المدرجة في سوق الأوراق المالية السعودي "

أثر كفاءة رأس المال العامل في رفع الكفاءة التشغيلية لشركات المواد الأساسية المدرجة في السوق السعودي للأوراق المالية خلال الفترة من ٢٠١٠م - ٢٠١٩م وذلك بقياس رأس المال العامل بمكوناته (دور التحول النقدي؛ فترة التخزين؛ فترة السداد، فترة التحصيل) كتغير مستقل والكفاءة التشغيلية متغير تابع، وتم استخدام أسلوب الدمج بين بيانات السلسلة الزمنية وبيانات المقاطع العرضية، وتوصلت الدراسة إلى وجود تأثير معنوي إيجابي لدورة التحول النقدي ومتوسط فترة التخزين ومتوسط فترة السداد على الكفاءة التشغيلية، بينما أشارت إلى وجود تأثير سلبي غير معنوي

لمتوسط فترة التحصيل، أهم توصيات الدراسة ضرورة وضوح سياسات رأس المال العامل والعمليات التشغيلية في الشركات.

التعقيب على الدراسات السابقة:

أوجه الاستفادة من الدراسات المرتبطة:

لقد استفادت الباحثة من قراءتها ودراساتها وتحليلها للدراسات والبحوث المرتبطة والتي تناولت موضوع البحث، حيث ساعدت تلك الدراسات الباحثة فيما يلي:

• أعطت الباحثة ثراء في المعلومات والبيانات المتعلقة بمشكلة البحث.

• تحديد وصياغة أهداف وتساؤلات البحث.

• استخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي ملائمة لطبيعة الدراسة وتحقيق هدفها.

• تحديد مجتمع الدراسة، واختيار عينة تمثل هذا المجتمع.

• تحديد أدوات جمع البيانات الخاصة بالدراسة والتي تمثلت في (استمارة الاستبيان).

• تحديد الأسلوب الإحصائي المناسب لطبيعة البحث.

ومن خلال مراجعة الدراسات السابقة يتضح أن ندرة الدراسات العربية المتعلقة بدراسة أثر الفعاليات السياحية الكبرى على الكفاءة التشغيلية: دراسة تطبيقية عن فنادق الرياض في المملكة العربية السعودية ويلاحظ أن هناك دراسات تناولت الفعاليات السياحية، ودراسات أخرى متعلقة بالكفاءة التشغيلية،

تلتقي هذه الدراسة مع الدراسات السابقة في التأكيد على أهمية الدراسة في أهمية وظائف إدارة الموارد البشرية، والابداع التنظيمي وكونها من الظواهر الصحية التي ينبغي دراستها وتحليلها.

وتباينت نتائج هذه الدراسات من بيئة لآخرى وحتى داخل البيئة الواحدة كان هناك تباين ملحوظ في درجة الارتباط وقوته واتجاهه بين المتغيرات المستقلة والتابعة، وفي القدرة التفسيرية بين هذه المتغيرات، وفي فروقاتها الإحصائية التي تُعزى للمتغيرات الاجتماعية والشخصية. وهذا واستفادت الباحثة من هذه الدراسات؛ إذ اطلعت على جوانبها النظرية

التي أوردتها تلك الدراسات في تصميم نموذج الدراسة وأداتها، واطلعت على نتائج تلك الدراسات التي وُظِّفت لدعم نتائج هذا الدراسة وفق المنطق وأصول المنهجية التعليمية.

الفجوة البحثية:

أهم ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة يمكن تلخيصه بالآتي:

تتميز عن غيرها من الدراسات بأنها شملت بيئة تطبيق جديدة في المجتمع السعودي لم تتطرق إليها الدراسات السابقة، حيث تناولت القطاع السياحي والفندقي، والتعرف على الجوانب النظرية والعملية من حيث هدف الدراسة: تنوعت الأهداف والاتجاهات الدراسة للدراسات السابقة والتي هدفت الى دراسة الكفاءة التشغيلية في القطاعات المختلفة وأكثرها القطاع المصري مثل دراسة جعدي (٢٠١٩)، دراسة زغبة (٢٠٢٠)، دراسة اليونس (٢٠٢٠)، دراسة بن شنبه (٢٠٢٢)، دراسة عمري (٢٠٢٢)

واتفقت معظم الدراسات في استخدام المنهج الوصفي التحليلي دراسة جعدي (٢٠١٩)، دراسة زغبة (٢٠٢٠)، دراسة اليونس (٢٠٢٠)، دراسة بن شنبه (٢٠٢٢)، دراسة عمري (٢٠٢٢)، دراسة السعيد (٢٠١٩). دراسة هلالي (٢٠١٩). دراسة نصر، جرجس (٢٠٢١)، دراسة الصالح (٢٠٢٢)، دراسة العتيبي (٢٠٢٢)، دراسة العنزي (٢٠٢٣)، دراسة جعدي (٢٠١٩).

في حين سعت هذه الدراسة الى التعرف على أثر الفعاليات السياحية الكبرى على الكفاءة التشغيلية: دراسة تطبيقية عن فنادق الرياض في المملكة العربية السعودية حيث اختلفت في بيئة التطبيق

كما انها -على حد علم الباحثة - تعد من الدراسات الأولى التي درست أثر الفعاليات السياحية الكبرى على الكفاءة التشغيلية: دراسة تطبيقية عن فنادق الرياض في المملكة العربية السعودية بأبعادها المبحوثة وهذا ما يميز الدراسة عن سابقتها.

المنطلقات النظرية للدراسة:

تستند هذه الدراسة إلى مجموعة من المنطلقات النظرية التي تساعد في فهم العلاقة بين الفعاليات السياحية الكبرى والكفاءة التشغيلية للفنادق , وتشمل هذه المنطلقات ما يلي :

١- نظرية إدارة العمليات :

* تركز هذه النظرية على تحسين الكفاءة التشغيلية من خلال تحسين العمليات والموارد, يمكن تطبيق هذه النظرية لفهم كيفية تحسين إدارة الموارد البشرية والمالية في الفنادق خلال الفعاليات الكبرى.

٢- نظرية التسويق السياحي :

* تعنى هذه النظرية بكيفية جذب الزوار من خلال استراتيجيات تسويقية فعالة, توفر هذه النظرية إطارا لفهم كيفية استخدام الفنادق للفعاليات الكبرى كأداة تسويقية لتعزيز إشغالها وزيادة الوعي بعلامتها التجارية.

٣- نظرية التنافسية :

* تنظر هذه النظرية إلى كيفية تأثير المنافسة في السوق على أداء الشركات, تساعد هذه النظرية في تحليل كيفية تفاعل الفنادق مع بعضها البعض ومع الضغوط الناتجة عن الفعاليات الكبرى.

٤- نظرية العوامل الخارجية :

* تتعامل هذه النظرية مع تأثير العوامل الاقتصادية والاجتماعية والثقافية على الأداء المؤسسي, وتساعد في فهم كيف يمكن لهذه العوامل أن تؤثر على كفاءة التشغيل خلال الفعاليات الكبرى.

٥- نظرية الاستدامة :

* تركز على كيفية تحقيق توازن بين الأداء الاقتصادي والاجتماعي والبيئي, تعكس هذه النظرية أهمية اتباع ممارسات مستدامة في القطاع الفندقي, خاصة خلال الفعاليات الكبرى.

٦- نظرية إدارة الجودة الشاملة :

* تسلط هذه النظرية الضوء على أهمية تحسين جودة الخدمات لتحقيق رضا العملاء, يمكن تطبيقها لفهم كيفية إدارة الفنادق للجودة في الخدمات المقدمة خلال الفعاليات.

المنهجية وطرق البحث:

فيما يلي تفاصيل المنهجية وطرق البحث المستخدمة في هذه الدراسة :

١- المنهج الوصفي التحليلي:

يتم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي كمنهج أساسي في هذه الدراسة, حيث يركز على وصف الظواهر وتحليل البيانات المتعلقة بتأثير الفعاليات السياحية الكبرى على الكفاءة التشغيلية للفنادق, يساعد هذا المنهج في فهم العلاقة بين المتغيرات المختلفة.

٢- جميع البيانات:

أ. المصادر الأولية :

- * استبيانات: سيتم تصميم استبيانات تشمل أسئلة مغلقة ومفتوحة تستهدف مديري الفنادق والموظفين , تهدف هذه الاستبيانات إلى جمع المعلومات حول :
 - * معدلات الإشغال خلال الفعاليات
 - * جودة الخدمات المقدمة
 - * التحديات التشغيلية
 - * استراتيجيات التسويق المعتمدة

ب. المصادر الثانوية :

- * المقالات والدراسات السابقة: سيتم تحليل الأبحاث والدراسات السابقة ذات الصلة لفهم السياق العام وتأثير الفعاليات السياحية الكبرى على الكفاءة التشغيلية.

٣- عينة الدراسة :

سيتم اختيار عينة من فنادق الرياض تتنوع بين الفئات المختلفة (الفخمة, المتوسطة, والاقتصادية) لضمان تمثيل شامل للقطاع الفندقي, سيتم اختيار العينة بشكل عشوائي لضمان التنوع والشمول.

٤- أساليب التحليل :

أ. التحليل الكمي :

- * سيتم استخدام أساليب إحصائية مثل تحليل التباين (ANOVA) وتحليل الارتباط لفحص العلاقة بين الفعاليات الكبرى ومعدلات الإشغال والكفاءة التشغيلية.

ب, التحليل النوعي:

- * سيتم تحليل البيانات النوعية من الاستبيانات المفتوحة من خلال تحديد الأنماط والاتجاهات في الآراء والتجارب الشخصية للمشاركين.

٥- التحليل البياني :

سيتم استخدام برامج التحليل الإحصائي مثل SPSS أو R لتحليل البيانات الكمية, بينما سيتم استخدام تقنيات التحليل الموضوعي للبيانات النوعية.

٦- التوثيق والمراجعة :

سيتم توثيق جميع مراحل البحث, بما في ذلك جمع البيانات وتحليلها, لضمان الشفافية والمصداقية, سيتم مراجعة النتائج من قبل خبراء في المجال قبل نشرها.

أدوات الدراسة :

تتضمن هذه الدراسة مجموعة من الأدوات التي تستخدم لجمع وتحليل البيانات، مما يساهم في تحقيق الأهداف البحثية، فيما يلي أهم أدوات الدراسة:

١- الاستبيانات:

سوف تقوم الباحثة بإعداد أداة الدراسة استبيان بعد الاطلاع على الأطر النظرية والدراسات السابقة وسوف يشمل الاستبيان ثلاث محاور:

المحور الأول: الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة

المحور الثاني: يشمل مجموعة من العبارات الخاصة بالمتغير المستقل: الفعاليات السياحية

المحور الثالث: يشمل مجموعة من العبارات الخاصة بالمتغير التابع: الكفاءة التشغيلية

٣- المراجعة الأدبية :

* تحليل الدراسات السابقة: سيتم استخدام أداة مراجعة الأدبيات لجمع المعلومات من الدراسات السابقة والأبحاث المتعلقة بتأثير الفعاليات السياحية على الكفاءة التشغيلية للفنادق.

٤- البيانات الإحصائية:

جمع البيانات الثانوية: سيتم جمع بيانات إحصائية من تقارير سياحية رسمية، مثل نسبة الإشغال والإيرادات خلال الفعاليات الكبرى من جهات حكومية أو منظمات سياحية.

٥- البرمجيات التحليلية:

* البرمجيات الإحصائية: سيتم استخدام برامج مثل SPSS أو R لتحليل البيانات الكمية، مما يساعد في إجراء التحليلات الإحصائية مثل: اختبار الفرضيات وتحليل الارتباط.

* أدوات التحليل النوعي :

يمكن استخدام برامج مثل NVivo لتحليل البيانات النوعية، مما يتيح تصنيف الأنماط والمواضيع المستخلصة من المقابلات والاستبيانات.

حدود الدراسة:

الحدود الموضوعية: قصرت الدراسة على دراسة أثر الفعاليات السياحية الكبرى على الكفاءة التشغيلية: دراسة تطبيقية عن فنادق الرياض في المملكة العربية السعودية

الحدود المكانية: فنادق مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية

الحدود البشرية: تقتصر الدراسة على مديري الإدارات بالفنادق بمدينة الرياض

الحدود الزمنية: الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦ هـ

٢- نطاق العينة:

حجم العينة: قد يكون حجم العينة التي سيتم اختيارها محدودا بسبب القيود الزمنية أو اللوجستية، مما قد يؤثر على تمثيلها للقطاع الفندقي بشكل عام.
نوعية الفنادق: قد تركز الدراسة على فنادق معينة (مثل الفخمة أو المتوسطة) دون غيرها، مما يؤثر على تعميم النتائج.

٣- البيانات المتاحة:

دقة المعلومات: قد تعتمد الدراسة على معلومات مستمدة من الاستبيانات والمقابلات التي قد تتأثر بتحيزات المشاركين أو عدم دقتها.
توفر البيانات الثانوية: قد يكون الوصول إلى البيانات الإحصائية المتعلقة بمعدلات الإشغال والإيرادات صعبا أو محدودا، مما يؤثر على شمولية التحليل.

٤- التغيرات البيئية:

التغيرات الاقتصادية والسياسية: يمكن أن تؤثر التغيرات الاقتصادية أو السياسية المفاجئة في البلاد على نتائج الدراسة، مثل: الأزمات الاقتصادية أو الأحداث الطارئة التي قد تؤثر على السياحة.

٥- التحليل والتفسير:

تعدد المتغيرات: قد تكون هناك عوامل متعددة تؤثر على الكفاءة التشغيلية للفنادق، مما يصعب عملية عزل تأثير الفعاليات الكبرى عن هذه العوامل.

المراجع:

الصالح، سميرة سعد محمد. (٢٠٢٢). التحليل النوعي والكمي للمهرجانات والفعاليات الترفيهية في المملكة العربية السعودية "٢٠١٧-٢٠١٩م". *المجلة الجغرافية العربية*، ٥٣، ٨٠ع، ٢٥٧ - ٢٩٨.

العتيبي، عيد بن قعدان. (٢٠٢٢). واقع وسائل التواصل الاجتماعي في تنشيط الطلب على الفعاليات الترفيهية في المملكة العربية السعودية. *مجلة الدراسات الإنسانية*، ٢٧ع، ١٩٧ - ٢٢٢.

السعيد، ابراهيم أحمد. (٢٠١٩). معايير تنظيم الفعاليات في إدارات العلاقات العامة بالجامعات السعودية: دراسة وصفية مقارنة على عينة من ممارسي العلاقات العامة في جامعات القطاعين العام والخاص. *المجلة العربية للأعلام والاتصال*، ٢٢ع، ٧٥ - ١٣٢.

العنزي، فياز صالح (٢٠٢٣). تأثير الفعاليات السياحية على صورة الوجهة السياحية دراسة حالة مدينة العلا، رسالة ماجستير، كلية إدارة الأعمال، جامعة تبوك، متاح على

<https://www.proquest.com/openview/34285aeaf9d1f03f4d88b40d1dccb32b/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2026366&diss=y>

اليونس، رامى عبدالجبار، و كنعان، علي محمد. (٢٠٢٠). أثر سياسة التوظيف والمخاطر الائتمانية في الكفاءة التشغيلية للمصارف الإسلامية: دراسة تطبيقية على المصارف الإسلامية المدرجة في سوق دمشق للأوراق المالية خلال الفترة ٢٠١٢-٢٠١٨. *مجلة جامعة البعث سلسلة العلوم الاقتصادية*، مج ٤٢، ٣ع، ٩٧ - ١١٥.

زغبة، طلال، و رزقية، أحلام نعيمة. (٢٠٢٠). قياس الكفاءة التشغيلية في البنوك التجارية الجزائرية: دراسة تطبيقية خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٧). *أبحاث اقتصادية وإدارية*، مج ١٤، ٢ع، ٢٨٧ - ٣٠٦.

بن شنة، فاطمة، و زياد، أحمد. (٢٠٢٢). محددات الكفاءة التشغيلية في المؤسسات المصرفية: دراسة تطبيقية لعينة من البنوك التجارية العاملة بالجزائر خلال فترة ٢٠١٤-٢٠١٨. *مجلة الواحات للبحوث والدراسات*، مج ١٥، ٢ع، ٩٧٣ - ٩٩٠.

بيلي، مريم آدم عمر، و داود، سناء داود ذكي. (٢٠٢٣). أثر كفاءة إدارة رأس المال العامل في رفع الكفاءة التشغيلية: دراسة تطبيقية على شركات المواد الأساسية المدرجة في سوق الأوراق المالية السعودي. *أماراباك*، مج ١٣، ٤٥ع، ٢٧ - في عمري، سامي. (٢٠٢٢). أثر رأس المال البشري على الكفاءة التشغيلية للتأمين التكافلي: دراسة تطبيقية لشركة العامة للتأمينات المتوسطة: ولايات الشرق نموذجاً. *مجلة أبحاث ودراسات التنمية*، مج ٩، ٢ع، ١٧٢ - ١٩٢.

جعدي، شريفة، و نمر، محمد الخطيب. (٢٠١٩). قياس الكفاءة التشغيلية باستخدام نموذج حد التكلفة العشوائية: دراسة حالة عينة من البنوك العاملة في الجزائر خلال الفترة ٢٠٠٨-٢٠١٧. *مجلة دراسات العدد الاقتصادي*، مج ١٠، ٢٤ - ٢٦٧ - ٢٨٤.

نصر، رانيا وجدي ، جرجس، نرمين وصفي (٢٠٢١). دور الفعاليات السياحية والأثرية في تحسين الصورة الذهنية للمقصد السياحي المصري بالتطبيق على احتفالية نقل المومياوات الملكية إلى متحف الحضارة، المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، مج (٢)، ع ١٥، ص ٥٨١-٦٠٤.

هاللي، أحمد محمد أحمد. (٢٠١٩). مشاركة ضيوف الرحمن في الأنشطة والفعاليات الثقافية أثناء رحلة الحج: دراسة ميدانية في علم اجتماع السياحة. مجلة كلية الآداب، ع ٥٠، ١٧١ - ٢٢٥.