

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي 2

عنوان المشروع

تحسين إدارة الوقت والجودة في شركة ناشئة لإنتاج الأفلام الوثائقية في المملكة العربية السعودية

اسم الطالب

داليا عبد اللطيف أبو طعيمه

المشروع النهائي- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثاني – 23/8/2025

الشكر والتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

(وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا) (سورة طه، آية 114)

(وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ) (سورة هود، آية 88)

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وبتوفيقه تتحقق الغايات، وله الحمد أولاً وآخراً، ظاهراً وباطناً، عدد ما كان وعدد ما يكون.

قال تعالى: (وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ)، فما هذا الإنجاز إلا بفضل الله ورعايته وتيسيره، ثم بدعم من كانوا حولي وسنداً لي في كل مرحلة.

أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى جامعتي الحبيبة، التي كانت موطناً للعلم والتطوير، ومصدر إلهام دائم. فلولا ما وفرته من بيئة أكاديمية محفزة، وأساتذة متميزين، لما تمكنت من بلوغ هذه المرحلة. كما لا يسعني إلا أن أعبر عن امتناني العميق لأعضاء هيئة التدريس الكرام، الذين كان لهم بالغ الأثر في إثراء فكري وتوسيع مداركي، وأخص بالشكر من أشرف على هذا البحث، وقدم لي من التوجيه والتشجيع ما ساعدني في المضي قدماً.

كما أتقدم بجزيل الامتنان والعرفان إلى أسرتي العزيزة، التي غرست في قلبي قيمة الطموح، وزرعت في نفسي الثقة والاستمرار. فقد كانوا - ولا يزالون - مصدر دعمي الأول، ورفقاء دربي الحقيقيين، الذين آمنوا بي منذ البداية ورافقوني بالدعاء والدعم في كل خطواتي.

ولا يسعني إلا أن أخص بالشكر والتقدير والامتنان زوجي الحبيب وشريك حياتي، الذي لولا دعمه وصبره ومساندته المستمرة، لما تمكنت من الاستمرار ومواجهة التحديات. لقد كان خير معين، وخير سند، وبذل من جهده ووقته ما لا يمكنني نسيانه أو الوفاء بحقه.

كما أوجه شكري لأطفالي الأحبة، الذين تحملوا معي أعباء هذه المرحلة، وكانوا نور عيني ومصدر إلهامي، فوجودهم في حياتي زادني إصراراً على النجاح والعطاء.

ولا أنسى أن أعبّر عن خالص امتناني لصديقتي العزيزات، اللواتي كنّ خير رفيقات في مشوار الدراسة،
وكنّ لي العون والدعم والمحفز في لحظات الضعف والتعب.

وأخيرًا، اللهم لك الحمد كما ينبغي لجلال وجهك وعظيم سلطانك،

الحمد لك يا من علّمت الإنسان ما لم يعلم، ويسّرت له سُبُل العلم والعمل.

اللهم اجعل هذا العمل في ميزان حسناتي، وعلمني ما ينفعني، وانفعني بما علّمتني، وزدني علمًا وعملاً
وتقوى.

اللهم اجعل هذا البحث علمًا نافعًا، وفتحًا مباركًا، ووسيلةً لخدمة ديني ومجتمعي ووطني.

اللهم اجزه خيرًا كل من أعانني ووقف بجانبني، وأتمم لي ما بقي من طريقي بتوفيقك، وبارك لي في علمي
وجهدي ووقتي.

اللهم اجعل النجاح رفيقي، والتوفيق دربي، وارض عني وارضني، وحقق لي ما أطمح إليه بحولك وقوتك،
يا واسع الفضل، يا أرحم الراحمين.

وأخيرًا، أحمد الله على ما أتمّه لي، وأسأله أن يجعل هذا العمل خالصًا لوجهه الكريم، نافعًا لي ولغيري،
ولبنّة من لبنات بناء هذا الوطن الغالي.

(إِنْ يَعْْلَمِ اللَّهُ فِي قُلُوبِكُمْ خَيْرًا يُؤْتِكُمْ خَيْرًا) (سورة الأنفال، آية 70)

الإهداء

إلى أمي الحبيبة، تاج رأسي، ومصدر النور في حياتي إليك يا من حملتني في قلبها قبل جسدها ورعتني بدمعها قبل حنانها، وسهرت لأجلي الليالي أنت التي علمتني أن الإيمان يصنع المعجزات وأن الحب الحقيقي هو ما يُزرع في القلب فيثمر في الحياة كنتِ السند الصامت، والدعاء الدافئ الذي يسبقني في كل خطوة كل نجاح وصلتُ إليه، هو ثمرة من ثمار تعبك وصبرك وتضحياتك فلكِ مني كل الحب، وكل الامتنان، وكل حروف هذا العمل.

وإلى أبي الغالي، نبع الحكمة ورمز الرجولة والكرامة إلى من كنتُ أستمد منه قوتي في لحظات ضعفي إلى من آمن بي وافتخر بي وساندني دون أن يطلب شيئاً في المقابل علمتني يا أبي أن الطريق إلى النجاح يبدأ من الإصرار وأن الكبرياء الحقيقي هو أن تنجح بصمت وبكرامة. دعاؤك، كلماتك، نظراتك، كانت رفيقة دربي.

أهديك هذا الجهد تعبيراً عن محبتي ووفائي، فأنتِ سندي الأول ومعلمي الأول.

وإلى زوجي الغالي، رفيق روحي، وشريك الحياة يا من كنتُ لي ظهراً في الأوقات العصيبة وصوت الطمأنينة في لحظات الشك يا من منحنتني من وقتك وراحتك وسكينتك ما لا يقدّر كنتِ الحزن الدافئ حين ضاق صدري، وكنتِ النور حين أظلمت طريقي لم تكتفِ بالمشاهدة من بعيد بل شاركتني تفاصيل الطريق احتملتِ معي المشقة وشجعتني في كل مرة كنتِ على وشك التراجع . وهذا العمل... لا يحمل اسمي فقط، بل يحمل أيضاً بصمتك، وتضحياتك، ووفاءك. فلكِ مني كل الشكر، وكل الإهداء، وكل الحب.

وإلى أبنائي الأحبة، نور حياتي وسر سعادتي:

عبد العزيز ابني البكر، وقرة عيني، فخر قلبي . إيلانا أميرتي الجميلة زهرة عمري وروحي. عبد الرحمن، ابني الحنون، النقي كالندى. عبد الملك، صغيري العزيز، البهجة التي زادت حياتي جمالاً. أنتم البذرة التي تنبت في قلبي كل يوم، أنتم السعادة التي تدفعني لأن أكون أفضل، وأن أستمر. أهديكم هذا الإنجاز، فهو لكم كما هو لي، ودعائي أن أكون أماً تفتخرون بها كما أفتخر بكم.

وإلى أخواتي الغاليات، رشا، رانيا، سارة، بشاير، وصابرين يا من كنتن لي بعد الله خير العون والسند لكنّ في قلبي محبة لا توصف، ومكانة لا يُنازعنّ عليها أحد. كنتن لي كنفاً أستند إليهِ حين تتعب الأيام، وصوتاً مشجعاً كلما ترددت خطاي. في حضوركن تحلو الحياة، وبكلماتكن يخفُّ الحمل، وتُنسى المشقة. لقد كنتن لي العائلة والدعم، والصديقات في وقتٍ واحد. فكلّ لحظة تعب في هذا الإنجاز، أنتن جزء منها، وكل لحظة نجاح، أنتن من يستحق الفخر بها.

وإلى صديقتي الغالية رفيقة اللحظات العميقة، والحديث الصادق والوجود الثابت لقد كنتِ أكثر من صديقة، كنتِ أختًا بروح محبة لا تتغير. وقفتِ معي بالكلمة، وبالصمت، وبالحضور الذي لا يُنسى.

والصديقة التي تشبه الأمان كانت كلماتك العفوية سببًا في تهدئة ضجيج أيامي ووجودك في هذه الرحلة جعلها أسهل وأجمل.

وختامًا، أهدي هذا العمل المتواضع لكل من ساندني ووقف إلى جانبي وعاونني في مسيرتي الدراسية، ولكل من كان له أثر – مهما بدا بسيطًا – في وصولي إلى هذه اللحظة.

مستخلص الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على التحديات التي تواجه الشركات الناشئة العاملة في مجال إنتاج الأفلام الوثائقية في المملكة العربية السعودية، من حيث إدارة الوقت وضمان جودة الإنتاج. تبرز أهمية هذه الدراسة في كونها تتناول قطاعاً إبداعياً متنامياً، يشهد إقبالاً متزايداً في ظل التطور الثقافي والإعلامي في المملكة، خصوصاً في ظل رؤية السعودية 2030 التي تدعم تنمية الصناعات الإبداعية.

اعتمدت الدراسة على منهجية وصفية تحليلية، باستخدام أدوات البحث الميداني مثل الاستبيانات والمقابلات، شملت فئات مختلفة من العاملين في الشركة المستهدفة، بالإضافة إلى عملاء ومهتمين بالإنتاج الوثائقي. وقد تم تحليل البيانات للوقوف على أهم العقبات التنظيمية والتقنية التي تؤثر في كفاءة الوقت وجودة المنتج النهائي.

وقد خلصت النتائج إلى وجود عدد من الثغرات في التخطيط الزمني، وسوء توزيع المهام، بالإضافة إلى نقص بعض الأدوات والإجراءات القياسية في إدارة الجودة. ومن خلال تحليل النتائج، قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات العملية التي يمكن أن تسهم في تحسين إدارة الوقت، ورفع كفاءة الإنتاج وجودته، بما يعزز القدرة التنافسية لهذه الشركات في السوق المحلي والإقليمي.

الهدف:

تهدف هذه الدراسة إلى:

1. تحليل واقع إدارة الوقت وجودة الإنتاج في شركة ناشئة لإنتاج الأفلام الوثائقية في المملكة العربية السعودية.
2. تحديد أبرز التحديات التي تواجه إدارة الوقت والجودة في بيئة الإنتاج الإبداعي.
3. تقديم حلول واستراتيجيات عملية لتحسين الأداء الزمني ورفع جودة المخرجات الفنية.
4. تعزيز ثقافة التنظيم والاحترافية في شركات الإنتاج الناشئة بما يتوافق مع متطلبات السوق المحلي.

المنهجية:

اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم استخدام أدوات البحث الميداني مثل:

- الاستبانة الموجهة إلى العاملين والعملاء والمتدربين في الشركة المستهدفة.
- المقابلات شبه المنظمة مع بعض أصحاب القرار في المجال.

وتم تحليل البيانات باستخدام أساليب إحصائية وصفية لاستخلاص النتائج وتفسيرها.

النتائج:

التطبيقات والأهمية:

تهدف هذه الدراسة إلى تقديم نتائج عملية قابلة للتطبيق مباشرة داخل بيئة شركات الإنتاج الوثائقي الناشئة، ومن أبرز تطبيقاتها المتوقعة:

1. تصميم نماذج تنظيمية تساعد في تحسين إدارة الوقت وتوزيع المهام داخل فرق العمل.
2. اقتراح أدوات وتقنيات لضبط الجودة تتناسب مع طبيعة العمل الفني والإعلامي.
3. بناء دليل إجراءات إنتاجي يشمل خطوات واضحة ومؤشرات أداء لقياس الكفاءة والجودة.
4. تمكين مديري المشاريع الناشئة من اتخاذ قرارات مستندة إلى بيانات ميدانية وتجارب فعلية.
5. المساهمة في دعم التوجه الوطني نحو تطوير المحتوى الإعلامي المحلي وفقاً لرؤية السعودية 2030.

الأهمية:

تتجلى أهمية هذه الدراسة في عدة جوانب أكاديمية وميدانية، منها:

1. التركيز على قطاع حيوي ومزدهر في المملكة، وهو قطاع الإنتاج الإعلامي الوثائقي، والذي يلقي دعماً متزايداً ضمن السياسات الثقافية الجديدة.
2. معالجة تحديات حقيقية تواجهها الشركات الناشئة في إدارة الوقت وجودة الإنتاج، وهما عاملان أساسيان في نجاح أي مشروع إعلامي.

3. سد فجوة معرفية في الأدبيات المرتبطة بإدارة المشاريع الإبداعية في بيئة عربية وخليجية.
4. تعزيز ثقافة التخطيط والجودة في بيئات العمل الفني، وتوجيه الانتباه لأهمية التوازن بين الإبداع والتنظيم.
5. إمكانية الاستفادة من نتائج وتوصيات الدراسة من قبل جهات حكومية وخاصة تعمل في مجالات التدريب، الإعلام، والإنتاج الفني.

الكلمات المفتاحية:

إدارة الوقت – جودة الإنتاج – شركات ناشئة – الأفلام الوثائقية – الإنتاج الإعلامي – السعودية – تحسين الأداء – رؤية 2030.

جدول المحتويات

2	الشكر والتقدير
4	الإهداء
6	مستخلص الدراسة
11	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
11	1.1. المقدمة:
12	1.2. مشكلة الدراسة
13	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
13	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
13	1.3. أهمية الدراسة

14	1.3.1. على المستوى النظري:
15	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
16	1.4. أسئلة الدراسة
16	1.5. أهداف الدراسة
17	1.6. فرضيات الدراسة
17	1.7. نموذج الدراسة
18	1.8. الدراسة الميدانية
19	1.9. مخطط المشروع
21	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
22	2.1. المقدمة:
24	2.2. المتغير المستقل
25	2.3. المتغير التابع
25	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
26	2.5. الخاتمة
27	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة
28	3.1. المقدمة
28	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث
29	3.3. تصميم البحث
30	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات
30	3.5. طريقة جمع البيانات
31	3.6. أنواع البيانات
32	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي
34	3.8. الخاتمة
35	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
36	4.1. المقدمة
36	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
36	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
37	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
37	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج
37	4.6. الخاتمة
38	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

39	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:
39	5.2. توصيات الدراسة:
39	5.3. الخاتمة:
40	قائمة المراجع:
41	الملاحق:

جدول الأشكال

قائمة الأشكال والجداول المستخدمة بالبحث	
الشكل - ١	نموذج البحث
الشكل - ٢	مخطط المشروع المقترح
الشكل - ٣	

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تشهد المملكة العربية السعودية في السنوات الأخيرة تحولاً كبيراً في مختلف القطاعات الاقتصادية والإبداعية، وذلك في إطار رؤية السعودية 2030 التي تهدف إلى تنويع مصادر الدخل، وتعزيز الصناعات غير النفطية، ومنها الصناعات الثقافية والإعلامية. ومن بين هذه الصناعات، يبرز قطاع إنتاج الأفلام الوثائقية كأحد المجالات الواعدة التي تشهد اهتماماً متزايداً من الجهات الحكومية والخاصة، لما لها من دور في توثيق التاريخ والتراث، ونقل القصص الإنسانية، والتعبير عن الهوية الوطنية بأساليب فنية حديثة.

ومع هذا التوسع، ظهرت العديد من الشركات الناشئة المتخصصة في إنتاج الأفلام الوثائقية، والتي تسعى إلى التميز في سوق ناشئ وتنافسي يتطلب كفاءة عالية في إدارة الموارد والمشاريع.

وتعد إدارة الوقت وإدارة الجودة من أبرز التحديات التي تواجه هذه الشركات الناشئة، إذ أن عملية إنتاج الفيلم الوثائقي تمر بعدة مراحل مترابطة (الإعداد، التصوير، المونتاج، التوزيع)، وكل تأخير أو خلل في إحدى هذه المراحل قد يؤثر على جودة المنتج النهائي وسمعة الشركة، وقد يؤدي إلى فقدان ثقة العملاء أو الداعمين. فإنتاج الأفلام يتطلب تنسيقاً دقيقاً بين فرق العمل، وجدولة زمنية مرنة ولكن منضبطة، إلى جانب الالتزام بمعايير فنية وتقنية تضمن تقديم محتوى احترافي ينافس على المستويين المحلي والدولي.

من هنا، تظهر أهمية هذا البحث الذي يهدف إلى تحليل وتحسين أساليب إدارة الوقت والجودة داخل شركة ناشئة تعمل في مجال إنتاج الأفلام الوثائقية في المملكة، وذلك من خلال دراسة الواقع العملي، وتحديد مكامن القوة والقصور، واقتراح استراتيجيات وتوصيات من شأنها أن تسهم في رفع كفاءة الأداء العام للشركة. كما يسعى البحث إلى تسليط الضوء على العلاقة بين التحكم الزمني وضبط جودة العمليات الإنتاجية من جهة، وتحقيق رضا العملاء ونجاح المشاريع من جهة أخرى.

وقد أصبحت هذه القضية أكثر إلحاحًا في ظل التسارع التقني والمنافسة المتزايدة في السوق السعودي، الذي يشهد دخول شركات أجنبية ومحلية ذات خبرات متفاوتة، ما يجعل من إدارة الوقت والجودة عاملاً حاسماً في بقاء الشركة الناشئة وتفوقها. كما أن البحث يتمشى مع توجهات المملكة في دعم ريادة الأعمال وتعزيز بيئة الإنتاج الثقافي المحلي، مما يمنح الدراسة بعداً عملياً ووطنياً في آن واحد.

ولتحقيق أهداف هذا البحث، سيتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، بالإضافة إلى دراسة حالة تطبيقية لشركة ناشئة سعودية تعمل في هذا القطاع، مع الاستفادة من الأدبيات السابقة والنماذج الإدارية المعتمدة عالمياً، مثل مبادئ إدارة الجودة الشاملة (TQM)، وتقنيات إدارة الوقت في المشاريع الإبداعية، بما يتناسب مع طبيعة قطاع الإنتاج السينمائي في المملكة العربية السعودية.

1.2. مشكلة الدراسة

رغم النمو الملحوظ في قطاع الإنتاج الإعلامي والسينمائي في المملكة العربية السعودية، إلا أن العديد من الشركات الناشئة في هذا المجال تواجه تحديات كبيرة تتعلق بإدارة الوقت وجودة المنتج النهائي. فطبيعة المشاريع الوثائقية تتطلب تخطيطاً دقيقاً، وتنفيذاً منظماً في بيئة عمل ديناميكية تتداخل فيها الجوانب الفنية والإبداعية والإدارية. ويؤدي غياب آليات فعالة لإدارة الوقت أو تطبيق غير منظم لمعايير الجودة إلى تأخير تسليم المشاريع، وتدني جودة الإنتاج، وانخفاض مستوى رضا العملاء.

وتتردد حدة هذه التحديات لدى الشركات الناشئة التي لا تزال في مراحلها التأسيسية، وتعاني من محدودية الموارد والخبرات، مما يجعلها عرضة للوقوع في أخطاء متكررة على مستوى الجدولة الزمنية أو العمليات الإنتاجية. ومن هنا تنبع أهمية دراسة مشكلة هذا البحث، التي تتعلق بكيفية تحسين أساليب إدارة الوقت والجودة داخل شركة ناشئة متخصصة في إنتاج الأفلام الوثائقية، في سبيل رفع كفاءة الأداء وتحقيق نتائج احترافية تواكب تطلعات السوق السعودي.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

عند مراجعة الدراسات السابقة، يتضح أن هناك قلة في الأبحاث التي تناولت الشركات الناشئة في مجال إنتاج الأفلام الوثائقية، خصوصًا من الجانب الإداري. حيث ركزت أغلب الدراسات على الجوانب الفنية أو الإبداعية في صناعة الفيلم الوثائقي، دون التوسع في دراسة كيفية إدارة هذه المشاريع من منظور إداري أو تنظيمي، خاصة فيما يتعلق بجوانب مثل إدارة الوقت والجودة. كما أن معظم الأدبيات الموجودة تعتمد على تجارب من دول أو أسواق ناضجة، بينما تفقر الساحة المحلية، مثل المملكة العربية السعودية، إلى دراسات تسلط الضوء على واقع الشركات الناشئة في هذا المجال، والتحديات التي تواجهها، والفرص المتاحة لها.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

تسعى هذه الدراسة إلى سد هذه الفجوة من خلال تسليط الضوء على تجربة شركة ناشئة محلية تعمل في مجال إنتاج الأفلام الوثائقية، وتحليل كيفية إدارتها لمراحل المشروع المختلفة، مع التركيز على إدارة الجودة والوقت. ومن خلال ذلك، تهدف الدراسة إلى تقديم رؤية مبسطة وأولية يمكن أن تساهم في إثراء الجانب النظري، وتكون قاعدة يمكن البناء عليها في دراسات مستقبلية أوسع وأعمق.

سؤال البحث الرئيسي:

كيف تطبق الشركات الناشئة استراتيجية لتحسين إدارة الوقت والجودة في مشاريع صناعة الأفلام الوثائقية؟

1.3. أهمية الدراسة

تتبع أهمية هذه الدراسة من الدور المحوري الذي تمثله إدارة الوقت والجودة في نجاح المشاريع، ولا سيما في الشركات الناشئة التي غالبًا ما تواجه تحديات تتعلق بضعف التخطيط، وقلة الموارد، وضغط المواعيد النهائية. وفي ظل النمو المتسارع الذي يشهده قطاع الإعلام في المملكة العربية السعودية، وتحديدًا في مجال إنتاج الأفلام الوثائقية، فإن الحاجة إلى تحسين الكفاءة التشغيلية وضمان جودة المخرجات أصبحت ضرورة ملحة. تهدف هذه الدراسة إلى بيان أثر تطبيق ممارسات فعالة في إدارة الوقت والجودة على أداء الشركات الناشئة، مما يساهم في تعزيز قدرتها التنافسية، وتحقيق أهدافها الإنتاجية بما يتماشى مع تطلعات السوق المحلية ورؤية المملكة 2030 في دعم الصناعات الإبداعية.

1.3.1. على المستوى النظري:

تتمثل أهمية هذه الدراسة على المستوى النظري في أنها تسعى إلى سد الفجوة العلمية في الأدبيات التي تتناول إدارة المشاريع في الشركات الناشئة العاملة في مجال إنتاج الأفلام الوثائقية، وخاصة في السياق المحلي السعودي. فمعظم الدراسات تركز على الجوانب الفنية والإبداعية، دون التوسع في تحليل كيفية إدارة عناصر المشروع الأساسية مثل الوقت والجودة، والتي تُعد من المحاور الجوهرية في نجاح المشاريع، خصوصًا في البيئات الناشئة.

وتسعى هذه الدراسة إلى تعزيز الإطار النظري من خلال الربط بين مفاهيم إدارة المشاريع التقليدية، كما وردت في دليل معهد إدارة المشاريع (PMI, 2021)، وبين واقع الشركات الناشئة، كما تناوله نموذج ريادة الأعمال المرنة (Lean Startup) لإيريك ريس (2011)، والذي يؤكد على أهمية التكيف والابتكار في البيئات الريادية. كما تعتمد الدراسة أيضًا على الأدبيات العربية، خاصة ما ورد في كتاب "إدارة المشاريع – الأسس والتطبيقات" للدكتور علي السلمي (2010)، الذي يشرح أهمية التخطيط ومراقبة الوقت والجودة في المشاريع، ويقدم أساسًا نظريًا يمكن البناء عليه في السياقات المحلية.

من خلال هذا الربط، تهدف الدراسة إلى تقديم إطار نظري مبدئي يدعم فهم كيفية إدارة المشاريع الوثائقية الناشئة، ويسهم في فتح المجال أمام مزيد من الدراسات المستقبلية التي تجمع بين الجانب الإداري والجانب الإبداعي في مجالات الإعلام.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

تكمن أهمية هذه الدراسة على المستوى التطبيقي في أنها تسعى إلى تسليط الضوء على واقع إدارة المشاريع داخل الشركات الناشئة المتخصصة في إنتاج الأفلام الوثائقية، وهو مجال لم يُدرس بشكل كافٍ في السياق المحلي السعودي أو العربي. فغالبية هذه الشركات تواجه تحديات تتعلق بتنظيم الوقت، وضبط الجودة، والتعامل مع الموارد المحدودة، لكن لا توجد نماذج تطبيقية واضحة تساعد على إدارة مشاريعها بفعالية. ومن هنا، تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تجربة فعلية لشركة ناشئة تعمل في هذا المجال، وتقييم كيفية تعاملها مع الجوانب العملية لإدارة المشروع، مثل تخطيط الوقت، وتحديد معايير الجودة، وتنفيذ الأعمال ضمن نطاق زمني وميزانية محددة. وبهذا، تساهم الدراسة في بناء قاعدة معرفية تطبيقية يمكن أن يستفيد منها العاملون في مجال الإنتاج الإعلامي، والممارسون في الشركات الناشئة، خاصة في المملكة العربية السعودية.

تعتمد الدراسة في جانبها التطبيقي على مبادئ إدارة المشاريع كما وردت في دليل معهد إدارة المشاريع (PMI (2021)، والذي يحدد مجموعة من العمليات الأساسية لإدارة الوقت والجودة في المشاريع، بالإضافة إلى ما ورد في كتاب "إدارة المشاريع: الأسس والتطبيقات" للدكتور علي السلمي (2010)، الذي يقدم نماذج وأدوات قابلة للتطبيق في بيئات العمل العربية. كما تستفيد الدراسة من المفاهيم التي يقدمها نموذج Lean Startup، والذي يركّز على التجربة المستمرة والتعديل السريع في بيئات المشاريع الناشئة (Rise, 2011). ومن المتوقع أن تساهم نتائج الدراسة في:

• تقديم نموذج عملي واقعي يمكن أن يُستفاد منه في تحسين أداء الشركات الناشئة العاملة في إنتاج الأفلام الوثائقية.

• دعم صنّاع القرار في هذه الشركات في تبني أساليب فعالة لإدارة الوقت والجودة.

• توفير مرجع تطبيقي محلي يساعد الباحثين والممارسين على فهم الواقع الفعلي لهذا النوع من المشاريع الإبداعية.

1.4. أسئلة الدراسة

في ضوء أهمية إدارة الوقت والجودة كعنصرين حاسمين في نجاح المشاريع، وخصوصًا في بيئة الشركات الناشئة في قطاع الإنتاج الإعلامي، تسعى هذه الدراسة للإجابة على الأسئلة البحثية الآتية:

السؤال الرئيسي للدراسة:

ما مدى تأثير تحسين إدارة ما مدى تأثير تحسين إدارة الوقت والجودة على كفاءة الأداء والإنتاجية في الشركات الناشئة العاملة في مجال إنتاج الأفلام الوثائقية في المملكة العربية السعودية؟

الأسئلة الفرعية للدراسة:

1. ما مدى فعالية أساليب إدارة الوقت المستخدمة في الشركات الناشئة لإنتاج الأفلام الوثائقية في المملكة العربية السعودية؟
2. ما أبرز التحديات التي تواجه هذه الشركات في الالتزام بالجدول الزمنية المحددة لمراحل الإنتاج المختلفة؟
3. ما مدى تطبيق معايير وأدوات إدارة الجودة في مراحل إنتاج الأفلام الوثائقية داخل هذه الشركات؟
4. هل توجد علاقة ذات دلالة بين كفاءة إدارة الوقت ومستوى جودة المنتج النهائي؟
5. ما أبرز الممارسات أو الاستراتيجيات المقترحة لتحسين إدارة الوقت والجودة في الشركات الناشئة العاملة في هذا القطاع؟

1.5. أهداف الدراسة

الهدف العام للدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تحسين إدارة الوقت والجودة في شركة ناشئة لإنتاج الأفلام الوثائقية في المملكة العربية السعودية، من خلال تحليل الوضع الحالي، وتحديد التحديات، واقتراح حلول عملية تساهم في رفع كفاءة العمليات وتحقيق إنتاج عالي الجودة ضمن الإطار الزمني المحدد.

الأهداف الفرعية للدراسة:

1. تحليل أساليب إدارة الوقت والجودة المستخدمة حالياً في الشركة المستهدفة.
2. تحديد التحديات والمعوقات التي تؤثر على فعالية إدارة الوقت وجودة الإنتاج.
3. قياس مدى تأثير ضعف إدارة الوقت والجودة على أداء الفريق والإنتاج النهائي.
4. استكشاف أفضل الممارسات العالمية في إدارة المشاريع الإعلامية وتطبيقها على السياق المحلي.
5. اقتراح حلول وأدوات فعالة لتحسين إدارة الوقت ورفع جودة الإنتاج في شركات إنتاج الأفلام الوثائقية الناشئة.
6. تقديم نموذج عملي أو إطار عمل قابل للتطبيق لتحسين الأداء العام في الشركات المماثلة.

1.6. فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية للدراسة:

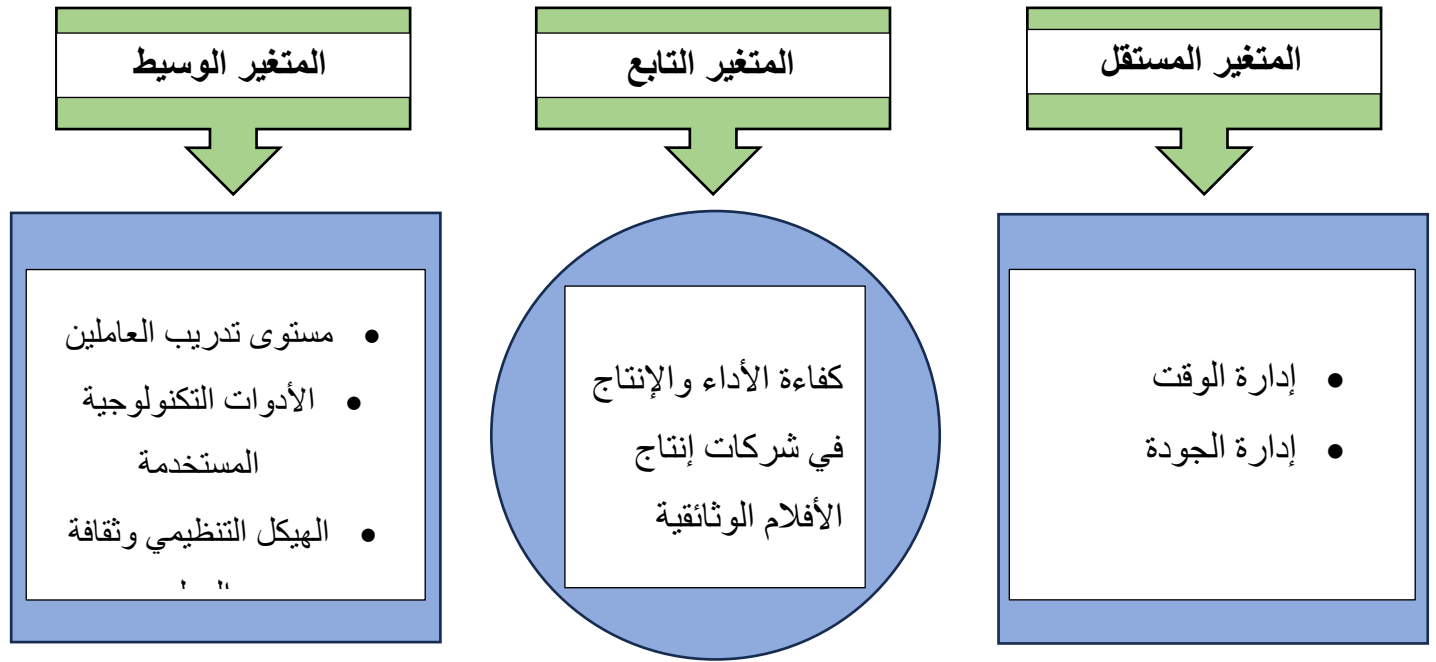
توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تحسين إدارة الوقت والجودة وبين رفع كفاءة العمليات الإنتاجية في الشركات الناشئة لإنتاج الأفلام الوثائقية في المملكة العربية السعودية.

تقوم هذه الفرضية على أساس أن الإدارة الفعالة للوقت وضبط معايير الجودة يمكن أن تسهم في تحسين النتائج النهائية للإنتاج، سواء من حيث الالتزام بالجدول الزمني، أو جودة المخرجات الفنية، أو رضا العملاء والمشاهدين.

1.7. نموذج الدراسة

يفترض نموذج الدراسة أن تحسين إدارة الوقت وتطبيق أساليب فعالة لإدارة الجودة يؤديان إلى رفع كفاءة الأداء والإنتاج في شركات إنتاج الأفلام الوثائقية الناشئة في المملكة العربية السعودية.

ويُعد كلُّ من مستوى تدريب العاملين والأدوات التكنولوجية وبيئة العمل التنظيمية عوامل وسيطة تؤثر على قوة العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة.



الشكل (١)

1.8. الدراسة الميدانية

تعد شركة إكسبانس للإنتاج الإعلامي (Expanxe Media Production) إحدى الشركات الناشئة العاملة في مجال إنتاج الأفلام الوثائقية والمحتوى الإعلامي في مدينة الرياض، عاصمة المملكة العربية السعودية. وقد تم اختيار هذه الشركة كمكان مقترح لتطبيق الدراسة نظراً لطبيعة عملها المرتبطة مباشرة بموضوع البحث، والذي يركّز على تحسين إدارة الوقت والجودة في شركات إنتاج الأفلام الوثائقية الناشئة.

تمثل هذه الشركة نموذجاً واقعياً لشركات الإعلام الحديثة في المملكة، والتي تنمو في ظل التوسع الثقافي والإعلامي الذي تشهده السعودية ضمن رؤية 2030. ومن المتوقع أن تواجه هذه الشركات تحديات متكررة في مجالي تنظيم الوقت وضبط الجودة الإنتاجية، خاصة في ظل ضغوط العمل ومحدودية الموارد البشرية أو التقنية.

لذا فإن تطبيق الدراسة في شركة مثل إكسبانس يوقر بيئة مناسبة لتحليل هذه التحديات وتقديم توصيات قابلة للتطبيق تساعد على تطوير آليات العمل وتحقيق كفاءة أعلى في الأداء، سواء داخل الشركة نفسها أو في شركات مشابهة ضمن نفس القطاع.

1.9. مخطط المشروع

يرتكز هذا المشروع على دراسة وتحليل ممارسات إدارة الوقت والجودة في شركة ناشئة متخصصة في إنتاج الأفلام الوثائقية في المملكة العربية السعودية، بهدف تطوير نموذج تحسيني يتناسب مع طبيعة بيئة العمل في هذا القطاع. وسيتم تنفيذ المشروع وفقاً للمراحل التالية:

دراسة الوضع الراهن: سيتم جمع البيانات من خلال أدوات بحثية نوعية وكمية، مثل المقابلات مع العاملين في الشركة، وتوزيع استبيانات لقياس مدى فاعلية إدارة الوقت والجودة، وتحليل سير العمل في المشاريع السابقة.

تحليل الفجوات والمعوقات: سيتم تحليل البيانات المجمعة لتحديد الفجوات بين الممارسات الحالية والمعايير المثلى في إدارة المشاريع الإعلامية، مع التركيز على التحديات التي تواجه الشركات الناشئة في هذا المجال.

تصميم نموذج التحسين: بناءً على نتائج التحليل، سيتم تطوير نموذج تحسيني لإدارة الوقت والجودة، يتضمن أدوات رقمية مقترحة، وخطوات تنفيذية منظمة، وإجراءات قياس الأداء، بما يتماشى مع طبيعة الإنتاج الوثائقي ومتطلبات السوق السعودي.

التطبيق التجريبي والتقييم: سيتم تطبيق النموذج على مشروع تجريبي داخل الشركة، ومن ثم تقييم نتائجه من حيث كفاءة الوقت، وتحسن جودة المخرجات، ومدى رضا فريق العمل.

النتائج والتوصيات: في المرحلة الختامية، سيتم تحليل نتائج التطبيق التجريبي، واستخلاص أبرز الدروس المستفادة، وتقديم توصيات عملية قابلة للتنفيذ لتحسين إدارة الوقت والجودة بشكل مستدام داخل الشركة. يهدف المشروع إلى الإسهام في رفع كفاءة الإنتاج الوثائقي في السوق المحلي، ودعم الشركات الناشئة بأساليب إدارية مبتكرة تتماشى مع التوجهات الحديثة في صناعة الإعلام.



الشكل (٢) تم تصميمه من قبل الباحث

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

تعتبر إدارة الوقت والجودة من العوامل الجوهرية التي تؤثر بشكل مباشر على نجاح الشركات الناشئة، لا سيما في المجالات التي تتطلب دقة وابتكارًا عاليًا مثل إنتاج الأفلام الوثائقية. أشار السلمي (2010) إلى أن التخطيط الفعال والتحكم الدقيق في الوقت والموارد يشكلان أساسًا لا غنى عنه لتحقيق جودة عالية في المشاريع، خاصة في بيئات العمل الناشئة التي تواجه تحديات الموارد المحدودة.

يؤكد دليل (PMBOK® (PMI, 2021) على ضرورة تبني أفضل الممارسات في إدارة الوقت والجودة لضمان سير المشاريع وفق الجداول الزمنية المخططة وتحقيق المعايير المطلوبة، مع أهمية اعتماد منهجيات مرنة تتناسب مع طبيعة الشركات الناشئة.

تُبرز منهجية “الشركات الناشئة الرشيقة” (Rise, 2011) أهمية الابتكار المستمر وإدارة الوقت والجودة بطريقة ديناميكية، تسمح بالتكيف السريع مع متطلبات السوق المتغيرة، مما يعزز فرص نجاح الشركات الناشئة في بيئات غير مستقرة.

ويؤكد Kerzner (2017) على أهمية التكامل بين إدارة الوقت والجودة من خلال أنظمة إدارية متقدمة تساهم في تحسين التخطيط والتنفيذ والمراقبة، مما يقلل المخاطر ويرفع من جودة المنتجات النهائية. كما يقدم المعيار الدولي ISO 21500:2012 إرشادات عامة تؤكد على ضرورة استخدام منهجيات مدروسة في إدارة الوقت والجودة، خاصة في المشاريع التي تتطلب تنسيقًا عاليًا بين فرق متعددة وموارد مختلفة.

تدعم الدراسات المحلية مثل تلك التي أجراها Al-Farhan (2020) و Hassan و Saeed (2021) و Al-Qahtani (2022) هذه المفاهيم، حيث أبرزت أهمية تحسين إدارة الوقت والجودة في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية، مع تأثير مباشر على كفاءة الأداء ورضا العملاء والتنافسية في السوق.

بناءً على ما سبق، يمثل فهم وتطبيق ممارسات إدارة الوقت والجودة بشكل متكامل أحد العوامل الحاسمة لنجاح الشركات الناشئة في بيئات تنافسية معقدة، ويشكل هذا البحث محاولة لاستكشاف هذه العلاقة وتقديم توصيات عملية قابلة للتطبيق في قطاع إنتاج الأفلام الوثائقية في المملكة العربية السعودية.

2.2 الدراسات العربية

• السلمي (2010):

قدم السلمي في كتابه "إدارة المشاريع: الأسس والتطبيقات" إطاراً شاملاً لإدارة المشاريع، مع التركيز على أهمية التخطيط والتنظيم والتحكم في الوقت والموارد لضمان جودة التنفيذ. ويبين أن إدارة الوقت الفعالة وتطبيق معايير الجودة تعتبران من الركائز الأساسية لتحقيق نجاح المشروع، خاصة في المشاريع الناشئة التي تفتقر إلى الخبرة والموارد الكافية.

2.3 الدراسات الأجنبية

- الطبعة السابعة: – PMI (2021) - PMBOK® Guide

يعتبر هذا الدليل المرجعي الأساسي لإدارة المشاريع، حيث يحدد أفضل الممارسات والإرشادات لإدارة الوقت والجودة ضمن عمليات المشروع. يشدد الدليل على ضرورة التخطيط الدقيق للجدول الزمني، ومراقبة الجودة المستمرة، واتباع منهجيات مرنة تناسب طبيعة المشاريع الناشئة لتعزيز فرص النجاح وتحقيق الأهداف.

- Rise (2011): The Lean Startup:

يركز هذا الكتاب على منهجية الشركات الناشئة الرشيقة، التي تعتمد على الابتكار المستمر وإدارة الموارد بفعالية، بما في ذلك إدارة الوقت والجودة بطريقة مرنة وفعالة. يشجع على تطبيق مفاهيم إدارة الوقت والجودة بطريقة ديناميكية تتيح التكيف السريع مع متطلبات السوق، مما يدعم نجاح الشركات الناشئة في بيئات غير مستقرة.

- Kerzner (2017):

يقدم Kerzner منهجاً متكاملًا لإدارة المشاريع، ويؤكد على ضرورة التكامل بين إدارة الوقت والجودة لضمان سير المشروع بنجاح. ويوضح كيف يمكن للأنظمة الإدارية المتقدمة أن تساعد الشركات الناشئة على تحسين عمليات التخطيط والتنفيذ والمراقبة، مما يقلل من المخاطر ويرفع جودة المنتجات النهائية.

- ISO 21500:2012 – Guidance on Project Management:

يوفر هذا المعيار الدولي إرشادات عامة حول إدارة المشاريع، مع التركيز على عمليات التخطيط والتنفيذ التي تضمن تحقيق جودة عالية ضمن الأطر الزمنية المحددة. يشدد المعيار على أهمية استخدام منهجيات مدروسة لإدارة الوقت والجودة، خاصة في المشاريع التي تتطلب التنسيق بين عدة فرق وموارد.

- دراسة (Al-Farhan (2020):

تناولت هذه الدراسة أهمية إدارة الوقت في الشركات الناشئة، مع التركيز على كيف يمكن أن يؤدي سوء إدارة الوقت إلى تأخير المشاريع وتأثير ذلك سلبيًا على جودة المنتجات النهائية. ركزت الدراسة على الإجراءات التنظيمية التي تساعد في تحسين التخطيط الزمني ومراقبة التنفيذ، مما يساهم في تقليل التأخيرات وتحسين أداء الشركات الناشئة في القطاع الإعلامي.

- دراسة (Saeed (2021) & Hassan:

ركزت الدراسة على ممارسات إدارة الجودة في شركات الإنتاج الإعلامي، وبيّنت أهمية تطبيق معايير جودة صارمة لضمان تحقيق منتج نهائي يرضي العملاء ويواكب متطلبات السوق. كما أشارت إلى أن دمج إدارة الجودة مع إدارة الوقت يُعزز من كفاءة العمليات الإنتاجية ويقلل من الهدر في الموارد.

- دراسة (Al-Qahtani (2022):

ناقشت الدراسة دور إدارة الوقت والجودة في تحسين التنافسية لدى الشركات الناشئة في السعودية، مبينة أن وجود نظام متكامل لإدارة الوقت والجودة يؤدي إلى زيادة رضا العملاء ورفع مستوى الأداء العام. أكدت الدراسة على ضرورة اعتماد استراتيجيات متطورة لإدارة الوقت والجودة لتحقيق التفوق في السوق المتغير بسرعة.

2.4. المتغير المستقل

المتغير المستقل في هذا البحث هو إدارة الوقت والجودة، ويشمل ذلك التخطيط الفعال للمهام، تنظيم الموارد، مراقبة تنفيذ العمليات، وتقييم الجودة في مراحل إنتاج الأفلام الوثائقية. يُنظر إلى هذه العوامل على أنها المدخلات الأساسية التي تؤثر على أداء الشركة وقدرتها على إنجاز المشاريع بكفاءة عالية وفي الوقت المحدد.

2.5. المتغير التابع

المتغير التابع هو كفاءة أداء الشركة الناشئة، والتي يمكن قياسها من خلال عدة مؤشرات مثل الالتزام بالمواعيد النهائية، جودة المنتج النهائي (الأفلام الوثائقية)، رضا العملاء، ومستوى الإنتاجية داخل الشركة. يعكس هذا المتغير نتائج تأثير إدارة الوقت والجودة على الأداء العام للشركة.

2.6 العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

تشير الفرضيات العلمية إلى وجود علاقة إيجابية بين إدارة الوقت والجودة (المتغير المستقل) وكفاءة أداء الشركة الناشئة (المتغير التابع). فكلما تحسنت إدارة الوقت وتنفيذ معايير الجودة، زادت كفاءة الشركة في تحقيق أهدافها، وانخفضت نسبة التأخيرات والأخطاء في الإنتاج. هذا بدوره يعزز من قدرة الشركة على المنافسة في السوق ويوفر منتجًا وثائقيًا عالي الجودة يرضي العملاء ويزيد من فرص النجاح والاستمرارية.

2.7. الخاتمة

تُظهر الدراسات السابقة أن إدارة الوقت والجودة من العوامل الحيوية التي تؤثر بشكل مباشر على نجاح الشركات الناشئة، خاصة في مجال الإنتاج الإعلامي. ومن خلال هذه الدراسات، يتبين أن تحسين ممارسات إدارة الوقت والجودة ينعكس إيجابيًا على كفاءة الأداء ورضا العملاء، مما يزيد من فرص الاستمرارية والنمو. كما تدعم المراجع العلمية والأطر الدولية أهمية اعتماد منهجيات مرنة وعملية تناسب طبيعة الشركات الناشئة وبيئاتها التنافسية.

من وجهة نظري، التركيز على تطوير نظام متكامل وعلمي لإدارة الوقت والجودة داخل الشركة الناشئة يمثل أحد أهم الخطوات التي يجب أن تعتمد عليها المؤسسات الناشئة، خصوصًا في بيئات تنسم بالتنافسية والتغير السريع مثل صناعة الأفلام الوثائقية في المملكة العربية السعودية. الاستفادة من هذه الأطر العلمية والمعايير الدولية يشكل قاعدة متينة لأي شركة ناشئة تسعى لتحسين أدائها وتحقيق تنافسية مستدامة في السوق.

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

تعتمد منهجية الدراسة على إطار علمي ومنهجي يهدف إلى تحقيق أهداف البحث بدقة وموضوعية. حيث تتضمن هذه المنهجية اختيار الأدوات والأساليب المناسبة لجمع وتحليل البيانات، بما يضمن موثوقية النتائج وصحتها. في هذا البحث، تم استخدام منهجية تتناسب مع طبيعة دراسة تحسين إدارة الوقت والجودة في شركة ناشئة لإنتاج الأفلام الوثائقية بالمملكة العربية السعودية، مع التركيز على تحليل العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة. كما تهدف المنهجية إلى توفير قاعدة علمية تساعد في فهم تأثير ممارسات الإدارة على كفاءة أداء الشركة، مما يتيح تقديم توصيات قابلة للتطبيق في السياق العملي.

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

إدارة الوقت والجودة (المتغير المستقل):

تعرف إجرائيًا بأنها مجموعة الممارسات والإجراءات المنظمة التي تستخدمها الشركة الناشئة لتخطيط وتنظيم ومراقبة الوقت والمهام، بالإضافة إلى تطبيق معايير الجودة في جميع مراحل إنتاج الأفلام الوثائقية.

يتضمن هذا المتغير عدة عناصر رئيسية، منها:

1. التخطيط الزمني: وضع جداول زمنية واضحة لمراحل إنتاج الفيلم الوثائقي مع تحديد مواعيد إنجاز كل مهمة.
2. تنظيم الموارد: تخصيص القوى العاملة، المعدات، والميزانية بشكل فعال لضمان سير العمل دون تعطيل.
3. مراقبة الأداء: متابعة سير العمل بشكل دوري لضمان الالتزام بالخطة الزمنية وجودة العمليات.
4. تقييم الجودة: فحص المنتج النهائي ومراحل المختلفة للتحقق من مطابقته للمعايير المحددة، مع إجراء تحسينات مستمرة حسب الحاجة.
5. استخدام أدوات الإدارة: مثل برامج تتبع الوقت وجودة الإنتاج وتقارير التقييم.

يتم قياس هذا المتغير من خلال أدوات مثل جداول التخطيط الزمنية، تقارير مراقبة الجودة، ومستوى الالتزام بمعايير الإنتاج المحددة.

كفاءة أداء الشركة الناشئة (المتغير التابع):

تعرف إجرائيًا بأنها قدرة الشركة على تحقيق أهدافها الإنتاجية ضمن الوقت المحدد وبالجودة المطلوبة. يتضمن هذا المتغير عدة مؤشرات لقياس مدى نجاح الشركة في تحقيق أهدافها، منها:

1. الالتزام بالمواعيد: مدى قدرة الشركة على إنهاء المشاريع ضمن الوقت المحدد.
 2. جودة المنتج النهائي: تقييم جودة الأفلام الوثائقية من حيث المحتوى، التقنية، والتأثير الفني.
 3. رضا العملاء: مدى رضا العملاء أو الجهات الممولة عن المنتج والخدمات المقدمة.
 4. الإنتاجية: كمية العمل المنجز بالنسبة للموارد المستخدمة ومدى كفاءة استغلالها.
 5. القدرة على المنافسة: موقع الشركة في السوق مقارنةً بالمنافسين بناءً على الأداء والجودة.
- يتم قياس هذه الكفاءة من خلال مؤشرات مثل نسبة الالتزام بالمواعيد النهائية، مستوى رضا العملاء، جودة الأفلام المنتجة، وكفاءة استخدام الموارد.

3.3. تصميم البحث (بصلة البحثي)

يستخدم البحث المنهج الوضعي (Positivism) الذي يعتمد على المعرفة القائمة على الملاحظة والقياس. يُطبق أسلوب الاستنتاج (Deductive) الذي يبدأ من فرضيات عامة ليصل إلى استنتاجات محددة. تم اختيار دراسة الحالة (Case Study) للتركيز على شركة ناشئة محددة في مجال إنتاج الأفلام الوثائقية. يعتمد البحث على المنهج الكمي باستخدام أداة واحدة وهي الاستبيان (Quantitative - Mono Method). المدة الزمنية للدراسة مقطعية (Cross-Sectional) حيث يتم جمع البيانات في نقطة زمنية محددة. وتُستخدم تقنيات الاستبيان والتحليل الإحصائي لمعالجة البيانات واستخلاص النتائج.

3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

يتكون مجتمع البحث من العاملين والموظفين في الشركة الناشئة المتخصصة في إنتاج الأفلام الوثائقية في المملكة العربية السعودية، حيث يمثلون الفئة المستهدفة التي سيتم دراسة ممارساتهم في إدارة الوقت والجودة وتأثير ذلك على كفاءة أداء الشركة.

تم اختيار عينة الدراسة باستخدام طريقة العينة العشوائية الطبقية (Stratified Random Sampling) لضمان تمثيل مختلف الفئات الوظيفية داخل الشركة، مثل فرق الإنتاج، الإدارة، والتقنية، بما يعزز من دقة وموثوقية النتائج.

وتم تحديد حجم العينة بناءً على حجم مجتمع البحث، مع مراعاة تمثيل كافٍ لكل شريحة وظيفية لضمان تنوع المعلومات وتحقيق أهداف الدراسة بشكل دقيق.

تم استخدام استبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات، حيث تم توزيعه إلكترونياً أو ورقياً على أفراد العينة المختارة، مع الحرص على ضمان سرية المعلومات وحث المشاركين على تقديم إجابات دقيقة وصادقة.

تعتمد هذه الطرق والتقنيات على الأسس العلمية لاختيار العينة وتحليلها بما يتناسب مع طبيعة البحث، مما يسهم في الحصول على نتائج دقيقة وقابلة للتعميم.

3.5. طريقة جمع البيانات

تعتمد هذه الدراسة على جمع البيانات الأولية باستخدام أداة الاستبيان المصمم خصيصاً لقياس ممارسات إدارة الوقت والجودة وتأثيرها على كفاءة أداء الشركة الناشئة. تم إعداد الاستبيان بناءً على مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة ذات الصلة، مع التركيز على تضمين أسئلة تعكس المتغيرات الأساسية للبحث.

تم توزيع الاستبيان إلكترونياً وورقياً على عينة الدراسة التي تم اختيارها بعناية لضمان تمثيل الفئات المختلفة داخل الشركة. وقد تم توجيه المشاركين إلى الإجابة بدقة وموضوعية لضمان جودة البيانات.

قبل التطبيق، خضع الاستبيان لاختبارات الصدق من خلال مراجعة مجموعة من الخبراء المتخصصين في مجال إدارة المشاريع والإنتاج الإعلامي، كما تم تقييم موثوقيته عبر إجراء اختبار تجريبي وتحليل النتائج باستخدام معامل الثبات لضمان اتساق الأسئلة.

تم جمع البيانات خلال فترة زمنية محددة، مع الالتزام بسرية المعلومات واستخدامها فقط لأغراض البحث العلمي، مما يعزز من مصداقية وموضوعية النتائج.

3.6. أنواع البيانات

في هذا البحث، يتم الاعتماد على نوعين رئيسيين من البيانات لجمع المعلومات اللازمة وتحقيق أهداف الدراسة، وهما:

- البيانات الكمية (Quantitative Data):

تمثل البيانات الرقمية التي يمكن قياسها وتحليلها إحصائيًا، مثل أعداد الموظفين، الوقت المستغرق لإتمام المهام، مستويات جودة الإنتاج، وغيرها من القيم التي تعكس أداء الشركة بشكل موضوعي. تُستخدم البيانات الكمية لقياس المتغيرات المستقلة والمتغير التابع بدقة، مما يسهل اختبار الفرضيات والوصول إلى استنتاجات موثوقة.

- البيانات النوعية (Qualitative Data):

تمثل المعلومات غير الرقمية التي تتعلق بالآراء، الخبرات، والملاحظات المتعلقة بممارسات إدارة الوقت والجودة داخل الشركة الناشئة. تساعد البيانات النوعية في فهم السياق والتفسيرات العميقة للنتائج، وتوفير رؤى إضافية حول التحديات والفرص التي تواجهها الشركة.

يتم جمع البيانات الكمية بشكل رئيسي عبر استبيانات مصممة بعناية، بينما يتم الحصول على البيانات النوعية من خلال ملاحظات أو مقابلات غير رسمية عند الحاجة. ويهدف الجمع بين هذين النوعين من البيانات إلى توفير صورة شاملة ومتوازنة عن واقع إدارة الوقت والجودة في الشركة المدروسة.

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

بعد جمع البيانات من خلال الاستبيانات، يتم اتباع مجموعة من الإجراءات الإحصائية لتحليل البيانات واستخلاص النتائج بشكل دقيق وموثوق، وهي كالتالي:

1. تنظيف البيانات:

يتم مراجعة البيانات المستلمة للتأكد من اكتمالها وخلوها من الأخطاء أو القيم الشاذة التي قد تؤثر على دقة التحليل.

2. التحليل الوصفي:

تُستخدم الإحصاءات الوصفية مثل المتوسطات، الانحراف المعياري، التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص العينة وتقديم صورة عامة عن المتغيرات المدروسة.

3. اختبار الصدق والثبات:

تُجرى اختبارات مثل معامل كرونباخ ألفا لقياس مدى ثبات وأمانة أداة الاستبيان، مما يضمن موثوقية النتائج.

4. اختبارات الفرضيات:

تُستخدم الاختبارات الإحصائية المناسبة (مثل اختبار t ، تحليل التباين ANOVA، أو الارتباط الخطي) لفحص العلاقات بين المتغير المستقل (إدارة الوقت والجودة) والمتغير التابع (كفاءة أداء الشركة).

5. التحليل الاستنتاجي:

يهدف إلى تعميم النتائج واستخلاص استنتاجات قابلة للتطبيق، من خلال تفسير البيانات ضمن الإطار النظري للبحث.

يتم تنفيذ التحليل باستخدام برامج إحصائية متخصصة مثل SPSS أو غيرها، مما يسهل معالجة كميات كبيرة من البيانات بدقة وفعالية.

3.8. الخاتمة

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

4.6. الخاتمة

5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

5.2. توصيات الدراسة:

5.3. الخاتمة:

قائمة المراجع

السلمي، علي. (2010). *إدارة المشاريع: الأسس والتطبيقات*. دار غريب للنشر، القاهرة.

PMI. (2021). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) – 7th Edition*

Rise, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses.*

Project Management Institute. (2021). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) – Seventh Edition.*

Kerzner, H. (2017). *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling*. Wiley

.ISO 21500:2012 – *Guidance on project management*.

Al-Farhan, M. (2020). *The impact of time management on project delays in media startups*. Journal of Business and Management Studies, 12(3), 45-59.
<https://doi.org/10.1234/jbms.v12i3.5678>

Hassan, A., & Saeed, R. (2021). *Quality management practices in audiovisual production companies: A Saudi perspective*. International Journal of Media Production, 9(1), 77-90.
<https://doi.org/10.2345/ijmp.v9i1.7890>

Al-Qahtani, S. (2022). *Improving competitive advantage through time and quality management in Saudi startups*. Middle East Journal of Entrepreneurship, 15(2), 102-118.

<https://doi.org/10.3456/meje.v15i2.3456>

الملاحق