

مهارات بحثية ٢

التكليف الخامس

عبدالعزیز بن مصلح الحری

242000925

التكليف الخامس

تقديم عرض (فيديو حوالي خمس دقائق) + الملف لبحثين في مجال تخصصك مستعرضا فيه الجزء الخاص فقط بمجتمع الدراسة ونوع العينة المسحوبة والأسلوب الاحصائي الذي اعتمده الباحث في حساب حجم العينة.

أثر قدرات القيادة الاستراتيجية في الابتكار المنظمي لدى هيئة تنظيم قطاع الطاقة والمعادن في الأردن

الدويكات، رانيه سليمان سلامة، والزعبي، حسن علي. (٢٠٢٣). أثر قدرات القيادة الاستراتيجية في الابتكار المنظمي لدى هيئة تنظيم قطاع الطاقة والمعادن في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة عمان العربية، عمان. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1485549>

مجتمع الدراسة

مجتمع الدراسة: تمثل مجتمع الدراسة في هيئة تنظيم قطاع الطاقة والمعادن في الأردن، وهي هيئة مسؤولة عن تنظيم هذا القطاع الحيوي في البلاد، مما يمنح الدراسة أهمية خاصة نظرًا لأهمية الابتكار في قطاعي الطاقة والمعادن. ويعود اختيار الهيئة كمجتمع للدراسة إلى طبيعة عملها، الذي يتطلب مرونة وقدرات قيادية استراتيجية عالية للتعامل مع التغيرات السريعة في مجال الطاقة والمعادن، إضافة إلى الحاجة الدائمة للابتكار التنظيمي لمواجهة التحديات.

نوع العينة

تم استخدام عينة قصدية من العاملين في الهيئة، وتحديدًا الموظفين في الإدارتين الوسطى والتنفيذية، لضمان شمول العينة لمستويات وظيفية متعددة ذات تأثير مباشر على القيادة والابتكار. في البداية، تم توزيع ٣٤٠ استبانة على الموظفين، وتم استرجاع ٣١٦ استبانة منها. بعد فحص الاستجابات، وُجد أن ٣٠٠ استبانة صالحة للتحليل، مما يعطي نسبة استجابة بلغت حوالي ٨٨.٢٣%. تعد هذه النسبة عالية ومناسبة لإجراء تحليلات إحصائية موثوقة، مما يعزز من دقة النتائج وقابليتها للتعميم على مجتمع الدراسة.

مصادر جمع البيانات

اعتمدت الدراسة على نوعين من المصادر لجمع البيانات:

المصادر الثانوية: شملت هذه المصادر الكتب، الدوريات العلمية، الرسائل الجامعية، النشرات المتخصصة، والمصادر الإلكترونية. تم استخدام هذه المصادر لبناء الخلفية النظرية للدراسة، وتوضيح المفاهيم الأساسية المتعلقة بالقيادة الاستراتيجية والابتكار التنظيمي. هذه المعلومات ساعدت الباحثة في تكوين إطار نظري قوي يدعم تفسير النتائج وفهم مدى تطبيق مفاهيم القيادة الاستراتيجية والابتكار في سياق الهيئة.

المصادر الأولية: تم جمع البيانات العملية مباشرة من عينة الدراسة باستخدام أداة استبيان مصممة خصيصاً لقياس آراء الموظفين حول المتغيرات المستهدفة، وهي قدرات القيادة الاستراتيجية وأبعاد الابتكار التنظيمي. يعد الاستبيان وسيلة مناسبة لجمع بيانات كمية قابلة للتحليل الإحصائي وتساعد في فهم اتجاهات العينة حول موضوع الدراسة.

أداة الدراسة

- الاستبانة: تم تصميم الاستبانة لتكون الأداة الرئيسية لجمع البيانات، وتم تطويرها بالاعتماد على مقاييس معتمدة في دراسات سابقة مع بعض التعديلات لتناسب بيئة العمل في الهيئة. ضمت الاستبانة ثلاثة أقسام:
- القسم الأول: خصائص شخصية ووظيفية لأفراد العينة (مثل الجنس، العمر، المؤهل العلمي، عدد سنوات الخبرة). هذا القسم يساعد في فهم الخصائص الديموغرافية للعينة وربطها بتحليل النتائج.
 - القسم الثاني: يركز على قدرات القيادة الاستراتيجية كمتغير مستقل، ويشمل خمسة أبعاد رئيسية، وهي:
 - التصور الاستراتيجي: يقيس قدرة القادة على وضع تصورات واستراتيجيات للمستقبل.
 - الممارسات الأخلاقية: يقيم مدى التزام القادة بالسلوكيات الأخلاقية.
 - القدرة الاستيعابية: تعكس قدرة القادة على استيعاب الأفكار الجديدة والتكيف مع التغيرات.

أداة الدراسة

- القدرة التكيفية: تعني قدرة القادة على الاستجابة للتغيرات بسرعة وفعالية.
 - الحكمة الإدارية: تشير إلى مدى قدرة القادة على اتخاذ قرارات حكيمة ومدروسة.
 - القسم الثالث: يقيس أبعاد الابتكار التنظيمي كمتغير تابع، ويشمل ثلاثة أبعاد رئيسية، وهي:
 - الابتكار الإداري: يقيس الابتكارات المتعلقة بالإجراءات الإدارية والهيكل التنظيمي.
 - ابتكار الخدمات: يشير إلى قدرة الهيئة على تقديم خدمات جديدة أو تحسين الخدمات الحالية.
 - الابتكار التكنولوجي: يتعلق باستخدام التكنولوجيا وتطويرها في الهيئة.
- تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي في جميع الأسئلة، حيث يتم قياس الاستجابات على مقياس من ١ (لا أتفق تمامًا) إلى ٥ (أتفق تمامًا).

الأسلوب الإحصائي المستخدم

لتحليل البيانات واستنتاج النتائج، تم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية المتقدمة باستخدام برنامج SPSS، كما يلي:

التكرارات والنسب المئوية: لعرض التوزيع التكراري والنسب المئوية للاستجابات، وهو ما يساعد في فهم توزيع خصائص العينة.

الوسط الحسابي والانحراف المعياري: لحساب متوسطات إجابات العينة وتحديد درجة تشتت البيانات، مما يساعد في فهم الاتجاه العام للاستجابات.

اختبار كرونباخ ألفا: استخدم لقياس الاتساق الداخلي للفقرات المتعلقة بكل بُعد، مما يعكس مدى ثبات الأداة وموثوقيتها.

اختبار T للعينة المستقلة: لقياس الفروق بين مجموعات الدراسة المختلفة (مثلاً: مقارنة الجنسين أو مستويات الخبرة المختلفة) في المتغيرات المستهدفة..

الأسلوب الإحصائي المستخدم

- تحليل التباين الأحادي: (ANOVA) لاختبار الفروق بين المجموعات التي تحتوي على أكثر من فئتين (مثلاً: المؤهل العلمي، الفئات العمرية) فيما يتعلق بالمتغيرات.
- الانحدار المتعدد: استخدم لقياس تأثير المتغيرات المستقلة (أبعاد القيادة الاستراتيجية) على المتغير التابع (الابتكار التنظيمي)، مما يساعد في تحديد الأبعاد الأكثر تأثيراً في الابتكار.
- اختبار معامل التضخم التبايني: (VIF) تم استخدامه للتحقق من النموذج.
- اختبار Kolmogorov-Smirnov: تم استخدام هذا الاختبار للتأكد من أن البيانات موزعة توزيعاً طبيعياً، وهو ما يعد شرطاً أساسياً لبعض التحليلات الإحصائية المستخدمة.
- قلق من مشكلة الارتباط الخطي المتعدد (Multicollinearity) بين المتغيرات المستقلة، حيث تدل القيم المقبولة لـ VIF على عدم وجود ارتباطات خطية عالية قد

الخاتمة

تم إعداد الدراسة باستخدام منهجية بحثية متكاملة تبدأ من اختيار عينة قصدية مناسبة، مروراً بتطوير أداة قياس موثوقة (الاستبانة)، وصولاً إلى تحليل البيانات باستخدام أساليب إحصائية متقدمة تضمن دقة النتائج. تركيز الدراسة على هيئة تنظيم قطاع الطاقة والمعادن واستخدام هذه الأدوات التحليلية يضيف قيمة معرفية، حيث يساعد في فهم أثر القدرات القيادية على الابتكار في المؤسسات الحكومية.



Thank You