

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع

تقييم أثر إدارة أصحاب المصلحة على إنجاز مشاريع الريادة
الاجتماعية في منطقة الرياض

أسم الطالب

فاطمة عمر العطاس

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

الفصل الثاني - 2025

جدول المحتويات

1.	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1.	المقدمة:	4
1.2	مشكلة الدراسة :	6
1.2.1	فجوات على المستوى النظري	6
1.2.2	فجوات على المستوى التطبيقي	6
1.3	أهمية الدراسة	7
1.3.1	على المستوى النظري:	7
1.3.2	على المستوى التطبيقي:	7
1.4	أسئلة الدراسة	8
1.5	أهداف الدراسة	8
1.6	فرضيات الدراسة	9
1.7.	نموذج الدراسة	10
1.8	منهجية الدراسة	11
1.9	الدراسة الميدانية	12
1.10	مخطط المشروع المقترح	16
2	الفصل الثاني: الدراسات السابقة	17
2.1	المقدمة:	18
2.2.	المتغير الأول : إدارة أصحاب المصلحة	19
2.3.	المتغير الثاني : إنجاز مشاريع الريادة الاجتماعية	20
2.4.	العلاقة بين إدارة أصحاب المصلحة و إنجاز مشاريع الريادة الاجتماعية	21
2.5	الخاتمة	21
	قائمة المراجع	22
	المراجع العربية :	22

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

في زمن تتسارع فيه التحديات الاجتماعية وتزايد فيه الحاجة إلى حلول مبتكرة ومستدامة، تبرز مشاريع الريادة الاجتماعية كأداة فاعلة لإحداث تغيير إيجابي في المجتمعات. وفي قلب هذه المشاريع النابض، يقف أصحاب المصلحة – من مستفيدين، وشركاء، وممولين، ومتطوعين – كعناصر رئيسية يمكن أن تصنع الفارق بين مشروع ناجح وآخر متعثر ويصبح النجاح مرهوناً بمدى فهم وإشراك أصحاب المصلحة في كل خطوة من المشروع فإدراهم بفعالية قد تكون المفتاح لإنجاز المشاريع أو عائقاً أمام تقدمها

تهدف هذه الدراسة إلى (تقييم أثر إدارة أصحاب المصلحة على إنجاز مشاريع الريادة الاجتماعية في منطقة الرياض) حيث تمثل هذه المشاريع أداة تغيير حيوية في قلب المجتمع

إلا أن الواقع العملي يشير إلى وجود مشكلات متكررة في إنجاز هذه المشاريع، تتمثل غالباً في ضعف التنسيق، أو محدودية التفاعل مع الجهات المعنية، أو غياب آليات واضحة لإشراك أصحاب المصلحة منذ المراحل المبكرة. وهذه التحديات تثير تساؤلاً جوهرياً: هل تُدار مصالح هؤلاء الشركاء بالشكل الذي يضمن نجاح المشاريع الاجتماعية؟

وقد تناولت الأدبيات عدداً من الجوانب المرتبطة بإدارة أصحاب المصلحة في مجالات متعددة كإدارة الأعمال، والمشاريع التنموية، والتنظيم المؤسسي، لكنها لم تُعْطِ بالقدر الكافي خصوصية مشاريع الريادة الاجتماعية، ولا السياق المحلي الذي يُميز مدينة مثل الرياض بتركيبها السكانية، ومؤسساتها النشطة، وحراكها الاجتماعي المتنامي. كما أن كثيراً من الدراسات ركزت على النظريات العامة لإدارة أصحاب المصلحة، دون ربطها بشكل مباشر بقياس الأثر الفعلي على إنجاز المشاريع المجتمعية على أرض الواقع.

ويُعد هذا القصور في الأدبيات سبباً رئيسياً لاستمرار الفجوة بين التخطيط والتنفيذ، خاصة في المبادرات التي تستهدف فئات المجتمع وتُبنى على التفاعل والدعم المتبادل. مما يجعل من المهم توجيه البحث نحو هذه العلاقة المغيبة، وربط إدارة أصحاب المصلحة بمخرجات مشاريع الريادة الاجتماعية، لا سيما في منطقة الرياض التي تُعد حاضنة للعديد من المبادرات الاجتماعية الرائدة.

الجمهور المستهدف من هذه الدراسة يشمل القائمين على المشاريع الاجتماعية، والجهات الداعمة، والمستثمرين الاجتماعيين، إضافة إلى صناع القرار في الجهات الحكومية وغير الربحية. وتكمن أهمية المشكلة بالنسبة لهذا الجمهور في كونها تمسّ جوهر عملهم، وتؤثر مباشرة على جودة مخرجاتهم واستدامة مبادراتهم.

لذا تهدف هذه الدراسة إلى (تقييم أثر إدارة أصحاب المصلحة على إنجاز مشاريع الريادة الاجتماعية في منطقة الرياض)، سعياً لسد الفجوة البحثية، وتقديم إطار علمي يُسهم في تحسين كفاءة المشاريع، وتعزيز فاعليتها، وضمان ارتباطها الوثيق باحتياجات المجتمع المحلي وألوياته.

1.2. مشكلة الدراسة :

رغم تنامي مشاريع الريادة الاجتماعية في منطقة الرياض، لا يزال تأثير إدارة أصحاب المصلحة على نجاح تلك المشاريع غير واضح المعالم. تعد العلاقة بين الأطراف المعنية والمخرجات النهائية عاملاً حاسماً قد يعزز الإنجاز أو يعوقه. لذا تبرز الحاجة إلى تقييم دقيق لكيفية إدارة هذه العلاقات لتحقيق أقصى أثر تنموي مستدام

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

رغم كثرة الأبحاث حول إدارة أصحاب المصلحة، إلا أن هناك نقصاً واضحاً في الدراسات التي تربط بين هذه الإدارة وإنجاز مشاريع *الريادة الاجتماعية*، خصوصاً في السياقات المحلية مثل منطقة الرياض. لا توجد نماذج نظرية تشرح كيف تؤثر الخصوصية الثقافية والاجتماعية على تفاعل أصحاب المصلحة مع هذا النوع من المشاريع، مما يبرز الحاجة إلى إطار جديد يتناسب مع بيئة الريادة الاجتماعية في المجتمعات النامية

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

رغم تبني العديد من الجهات في الرياض مبادرات للريادة الاجتماعية، إلا أن هناك ضعفاً في توظيف منهجيات واضحة ومنهجية لإدارة أصحاب المصلحة داخل هذه المشاريع. كما تفتقر معظم المشاريع إلى أدوات عملية تقيس أثر مشاركة أصحاب المصلحة على تحقيق الأهداف الاجتماعية، مما يحد من فاعليتها واستدامتها. لذا، تظهر الحاجة لتطبيق نماذج إدارية فعالة تُعزز مشاركة أصحاب المصلحة بشكل يخدم نجاح هذه المشاريع.

ما أثر إدارة أصحاب المصلحة على إنجاز مشاريع الريادة الاجتماعية في منطقة الرياض؟

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

على الرغم من تزايد الاهتمام الأكاديمي بمفهوم إدارة أصحاب المصلحة في المشاريع، إلا أن معظم الدراسات ركزت على السياقات الربحية أو المشاريع التقليدية، دون التعمق الكافي في خصوصية مشاريع الريادة الاجتماعية، التي تتسم بتعدد الأهداف وتنوع أصحاب المصلحة. كما أن النماذج النظرية الحالية لا تفسر بشكل كافٍ كيف تؤثر هذه الإدارة على جوانب الإنجاز في بيئات ذات طابع اجتماعي وثقافي خاص، مثل منطقة الرياض.

وبالتالي، تبرز الحاجة إلى إثراء الإطار النظري بمفاهيم جديدة تأخذ في الاعتبار طبيعة الريادة الاجتماعية في السياقات المحلية النامية

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

ورغم تبني عدد من المشاريع الاجتماعية في منطقة الرياض لمفاهيم ريادية، إلا أن التطبيق العملي لإدارة أصحاب المصلحة ما زال يعاني من غياب منهجيات واضحة وأدوات قابلة للقياس، تُمكن من تقييم مدى تأثير هذه الإدارة على نجاح المشروع. كما أن الممارسات المستخدمة غالبًا ما تكون اجتهادية أو غير ممنهجة، مما يقلل من فرص تحقيق الأثر الاجتماعي المنشود واستدامة النتائج. وهذا ما يؤكد الحاجة إلى تفعيل أدوات تطبيقية أكثر دقة وكفاءة في هذا السياق.

1.4. أسئلة الدراسة

- كيف يتم تلبية احتياجات أصحاب المصلحة في مشاريع الريادة الاجتماعية في منطقة الرياض؟
- ماهي التحديات المحتملة لإدارة أصحاب المصلحة في مشاريع الريادة الاجتماعية في منطقة الرياض؟
- إلى أي مدى يتم فهم أدوار ومسؤوليات أصحاب المصلحة بشكل واضح بين الجهات المنفذة لمشاريع الريادة الاجتماعية؟
- ماهي المؤشرات المستخدمة لتقييم فعالية إدارة أصحاب المصلحة في مشاريع الريادة الاجتماعية في منطقة الرياض؟
- ما مدى تبني مشاريع الريادة الاجتماعية في الرياض لممارسات حديثة ومبتكرة في إدارة أصحاب المصلحة؟

1.5. أهداف الدراسة

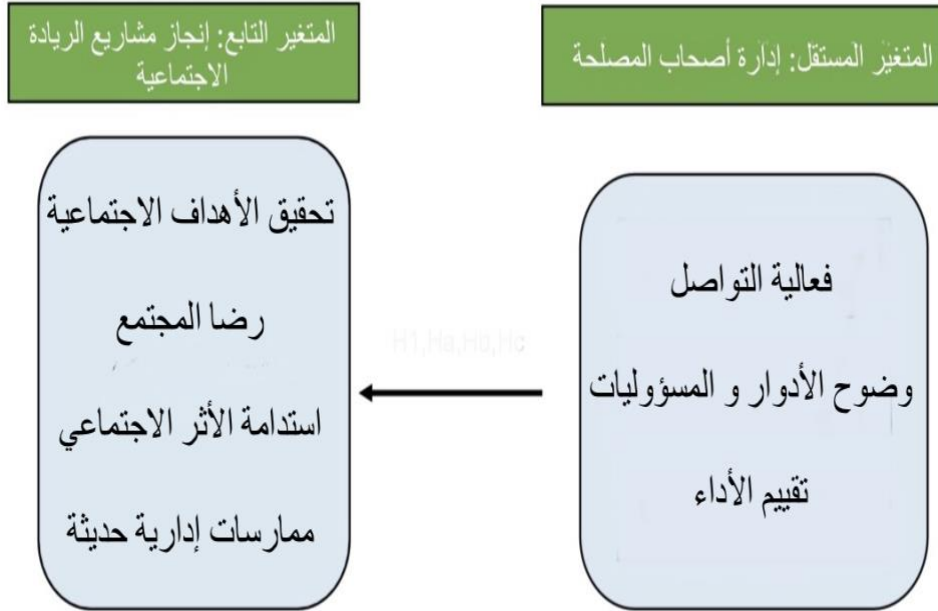
- تحديد العوامل التي تؤثر على إدارة أصحاب المصلحة في مشاريع الريادة الاجتماعية في منطقة الرياض
- قياس وضوح أدوار ومسؤوليات أصحاب المصلحة وتأثيره على فاعلية تنفيذ المشاريع
- تحليل احتياجات واهتمامات أصحاب المصلحة في المشاريع
- استكشاف مدى استخدام الأساليب الحديثة والمبتكرة في إدارة أصحاب المصلحة ضمن مشاريع الريادة الاجتماعية
- دراسة جدوى تطبيق استراتيجيات إدارة أصحاب المصلحة في بيئة مشاريع الريادة الاجتماعية

1.6. فرضيات الدراسة

- توجد علاقة بين قدرة الجهات المنفذة على فهم احتياجات أصحاب المصلحة وبين جودة تنفيذ مشاريع الريادة الاجتماعية
- توجد علاقة بين صعوبة التواصل مع أصحاب المصلحة وبين انخفاض فاعلية إدارة مشاريع الريادة الاجتماعية
- توجد علاقة بين وضوح أدوار ومسؤوليات أصحاب المصلحة وبين تحسين التنسيق بين الجهات المنفذة لمشاريع الريادة الاجتماعية
- توجد علاقة بين مدى شمولية المؤشرات التقييمية وبين تحسين أداء مشاريع الريادة الاجتماعية
- توجد علاقة بين تبني ممارسات حديثة في إدارة أصحاب المصلحة وبين رفع كفاءة إنجاز مشاريع الريادة الاجتماعية في منطقة الرياض

1.7. نموذج الدراسة

تقييم أثر إدارة أصحاب المصلحة على إنجاز مشاريع الريادة الاجتماعية في منطقة الرياض



1.8. منهجية الدراسة

فلسفة البحث : تفسيرية

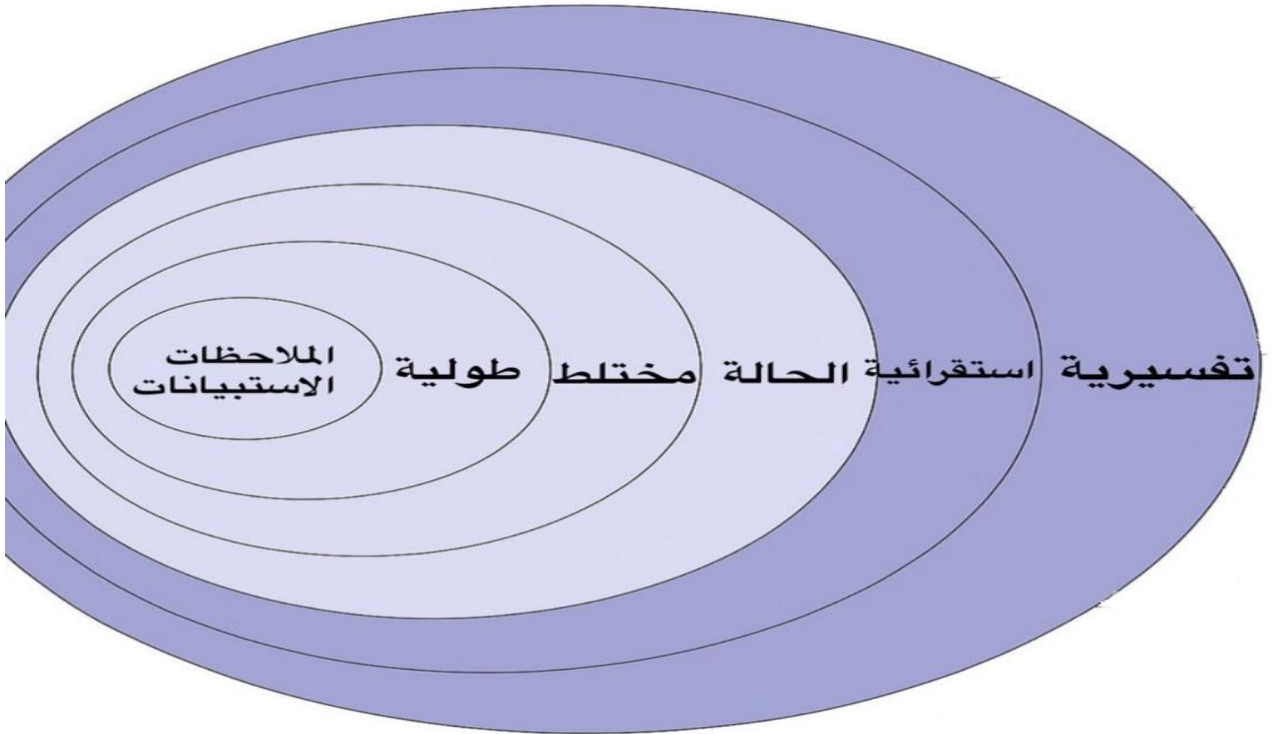
منهج البحث : استقرائية

استراتيجية البحث : الحالة

نوع البحث : مختلط

الأفق الزمني : طويلة

طرق جمع وتحليل البيانات : الملاحظات ، الاستبيانات



1.9. الدراسة الميدانية

تُعد هذه الدراسة الميدانية جزءًا أساسيًا من البحث سيتم تصميم هذه الدراسة لجمع البيانات اللازمة للإجابة على تساؤلات البحث الرئيسية وتقديم فهم شامل للعلاقة بين إدارة أصحاب المصلحة ونجاح هذه المشاريع.

1. الصلة

تكمن صلة هذه الدراسة الميدانية في أهميتها لفهم كيفية تأثير إدارة أصحاب المصلحة على قدرة مشاريع الريادة الاجتماعية على تحقيق أهدافها في منطقة الرياض. تزايدت أهمية الريادة الاجتماعية كقوة دافعة للتغيير الإيجابي، ومع ذلك، تواجه العديد من هذه المشاريع تحديات في تحقيق الاستدامة والإنجاز الكامل لأهدافها. غالبًا ما يكون عدم الفهم الجيد أو الإدارة الفعالة لأصحاب المصلحة أحد الأسباب الرئيسية لهذه التحديات.

ستساهم هذه الدراسة في:

- تحديد التحديات
- فهم العقبات التي تواجه رواد الأعمال الاجتماعيين في التعامل مع مختلف أصحاب المصلحة.
- تحديد آليات إدارة أصحاب المصلحة الفعالة
- الكشف عن الممارسات التي تساهم في إنجاز مشاريع الريادة الاجتماعية.
- توفير توصيات عملية
- تقديم إرشادات لمؤسسي مشاريع الريادة الاجتماعية، الممولين، والجهات الحكومية لتحسين إدارة أصحاب المصلحة وبالتالي زيادة فرص نجاح هذه المشاريع.

2. الوصول

يعتبر الوصول إلى أصحاب المصلحة المستهدفين أمرًا حاسمًا لنجاح هذه الدراسة الميدانية. سيتم اتخاذ الإجراءات التالية لضمان الوصول الفعال:

- تحديد أصحاب المصلحة الرئيسيين على سبيل المثال :
- رواد الأعمال الاجتماعيين ومديري مشاريع الريادة الاجتماعية في منطقة الرياض.
- الجهات الحكومية ذات الصلة (مثل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، هيئة المنشآت الصغيرة والمتوسطة).

- المستثمرين الاجتماعيين والممولين.

- المستفيدين من مشاريع الريادة الاجتماعية.

- الخبراء والأكاديميين في مجال الريادة الاجتماعية.

ويتم التواصل المسبق مع الجهات المعنية لشرح أهداف الدراسة وأهميتها، وطلب التعاون والمشاركة. و استخدام قنوات متعددة للوصول سيتم استخدام البريد الإلكتروني، الاتصالات الهاتفية، وحضور الفعاليات المتعلقة بالريادة الاجتماعية لزيادة فرص

3. الاعتبارات الأخلاقية

ستعطى الأولوية القصوى للأخلاقيات في جميع مراحل الدراسة الميدانية لضمان حماية حقوق وخصوصية المشاركين. وتشمل الاعتبارات الأخلاقية الرئيسية ما يلي:

- الموافقة المستنيرة

- سيتم تزويد جميع المشاركين بمعلومات واضحة وشاملة حول أهداف الدراسة، طبيعة المشاركة، وكيفية استخدام البيانات.

- سيتم الحصول على موافقة خطية أو مسجلة من جميع المشاركين قبل البدء في جمع البيانات

- السرية والخصوصية

- سيتم ضمان سرية المعلومات المقدمة من قبل المشاركين. لن يتم ربط أي بيانات فردية بالأسماء أو الهويات الشخصية.

- سيتم استخدام الترميز للبيانات لضمان عدم الكشف عن هويات المشاركين.

- لن يتم الإفصاح عن أسماء المشاركين أو منظماتهم في أي تقارير أو منشورات.

- عدم الإضرار

- سيتم التأكد من أن عملية جمع البيانات لن تسبب أي إزعاج أو ضرر نفسي أو جسدي للمشاركين.
- سيتم التعامل مع جميع المشاركين باحترام وتقدير.

- شفافية استخدام البيانات

- سيتم الإشارة إلى أن البيانات ستستخدم لأغراض البحث فقط.

- المراجعة الأخلاقية

- إذا كانت الدراسة تتطلب ذلك، سيتم تقديم مقترح البحث إلى لجنة المراجعة الأخلاقية في الجهة الأكاديمية أو البحثية المعنية للحصول على الموافقة قبل البدء في جمع البيانات.

4. الموارد

لإجراء هذه الدراسة الميدانية بفعالية، ستكون هناك حاجة إلى مجموعة من الموارد:

- الموارد البشرية

- الباحث الرئيسي: المسؤول عن التصميم العام للدراسة، الإشراف على جمع البيانات وتحليلها، وكتابة التقرير النهائي.
- مساعدا باحثين (إن وجد): للمساعدة في جمع البيانات (إجراء المقابلات أو توزيع الاستبيانات) وإدخال البيانات.
- خبراء إحصائيون (إن وجد):** للمساعدة في تحليل البيانات الكمية المعقدة.
- تكاليف الاتصالات : للهواتف والإنترنت للتواصل مع المشاركين.
- أجهزة كمبيوتر محمولة : لتحليل البيانات وكتابة التقارير.
- برامج إدارة البيانات : لتنظيم وتخزين البيانات بشكل آمن.

- منصات الاستبيانات الإلكترونية: لجمع البيانات الكمية بكفاءة (مثل Google Forms).

5. التمثيل

يعد التمثيل الجيد لأصحاب المصلحة في الدراسة أمرًا بالغ الأهمية لضمان مصداقية النتائج وتعميمها. سيتم السعي لتحقيق التمثيل المناسب من خلال:

• تنوع أصحاب المصلحة

- ضمان مشاركة عينة متنوعة من جميع فئات أصحاب المصلحة المحددة (رواد أعمال، جهات حكومية، ممولين، مستفيدين، خبراء)
- السعي لتمثيل مختلف أحجام وأنواع مشاريع الريادة الاجتماعية في منطقة الرياض (مثلاً، مشاريع في مراحل مبكرة مقابل مشاريع أكثر نضجاً).

(سيتم التطبيق لاحقاً في مشروع التخرج ٢)

1.10. مخطط المشروع المقترح



2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

تشهد مدينة الرياض حراكاً متسارعاً في مجال الريادة الاجتماعية، مدفوعاً برؤية المملكة 2030 التي تهدف إلى تعزيز الابتكار المجتمعي، وتمكين الشباب، وتوسيع دور القطاع غير الربحي في التنمية. وقد أدى هذا الزخم إلى ظهور مشاريع ريادية اجتماعية ذات تأثير ملموس في معالجة قضايا متنوعة مثل تمكين الفئات المستهدفة، تحسين جودة الحياة، ودعم المبادرات المجتمعية المستدامة.

غير أن نجاح هذه المشاريع لا يعتمد فقط على قوة الفكرة أو وفرة الموارد، بل يرتبط ارتباطاً وثيقاً بقدرة القائمين عليها على إدارة أصحاب المصلحة بفاعلية.

فالمستفيدون، والجهات الحكومية، والقطاع الخاص، والداعمون، والمجتمع المحلي جميعهم يشكلون شبكة معقدة من العلاقات، تحتاج إلى إدارة متوازنة تستوعب توقعاتهم وتحقق مصالحهم. ومن هنا تنشأ أهمية الربط بين إدارة أصحاب المصلحة وإنجاز مشاريع الريادة الاجتماعية في سياق مدينة الرياض.

ويأتي هذا الفصل ليضع الأسس النظرية التي تفسر هذه العلاقة، من خلال استعراض المفاهيم الرئيسية ذات الصلة، وتبسيط الضوء على ما تناولته الأدبيات والدراسات السابقة، محلياً وعالمياً، حول دور إدارة أصحاب المصلحة في تعزيز فاعلية المشاريع الريادية الاجتماعية. كما يهدف إلى بناء إطار معرفي يساعد في فهم الواقع العملي للرياض، وتحديد كيف يمكن لإدارة هذه العلاقات أن تسهم في تحقيق الأهداف المرجوة وضمان استدامة تلك المشاريع.

2.2. المتغير الأول : إدارة أصحاب المصلحة

التعريف :

تشير إدارة أصحاب المصلحة إلى عملية تحديد الأفراد أو المجموعات أو المؤسسات التي لها مصلحة أو تأثير مباشر أو غير مباشر على المشروع، وتحليل توقعاتهم واحتياجاتهم، ووضع استراتيجيات فعالة للتواصل معهم وإشراكهم في مراحل المشروع المختلفة (Freeman, 1984). وتُعتبر هذه الإدارة أحد المكونات الجوهرية في نجاح المشاريع، خاصة في المشاريع الاجتماعية التي تتسم بتعدد الأطراف وتنوع المصالح.

كيفية فحص المتغير :

يتم فحص إدارة أصحاب المصلحة من خلال مؤشرات متعددة، تشمل:

1. التحديد : قدرة القائمين على المشروع على تحديد جميع الأطراف ذات العلاقة.
2. التحليل : دراسة مصالح وتأثيرات كل طرف.
3. التواصل : مدى كفاءة قنوات الاتصال.
4. المشاركة : مستوى إشراك أصحاب المصلحة في صنع القرار.

المنظورات النظرية :

تستند إدارة أصحاب المصلحة إلى نظرية أصحاب المصلحة (Stakeholder Theory) التي وضعها Freeman عام 1984، والتي تؤكد أن نجاح أي مؤسسة أو مشروع يعتمد على قدرتها في تلبية احتياجات جميع الأطراف ذات العلاقة وليس فقط المساهمين الماليين. كما تستفيد هذه الإدارة من مفاهيم (نظرية الشبكات الاجتماعية) التي تفسر طبيعة الروابط بين الأطراف وكيفية استثمارها في تحقيق أهداف المشروع.

التكامل مع المفاهيم ذات الصلة :

تتكامل إدارة أصحاب المصلحة مع مفاهيم (الحوكمة الرشيدة) و (المسؤولية الاجتماعية) و (إدارة المخاطر) حيث تساهم هذه المفاهيم في تعزيز الشفافية، وبناء الثقة، وتحقيق استدامة المشاريع.

2.3. المتغير الثاني : إنجاز مشاريع الريادة الاجتماعية

التعريف :

تعرف مشاريع الريادة الاجتماعية بأنها المبادرات التي تهدف إلى إيجاد حلول مبتكرة ومستدامة للمشكلات المجتمعية، من خلال تطبيق مبادئ ريادة الأعمال لتحقيق أثر اجتماعي إيجابي، مع الحفاظ على الجدوى الاقتصادية (Dees, 1998). ويقصد بإنجاز هذه المشاريع مدى تحقيقها للأهداف المخطط لها ضمن الإطار الزمني والموارد المتاحة.

كيفية فحص المتغير :

يتم فحص إنجاز مشاريع الريادة الاجتماعية عبر عدة مؤشرات، منها:

1. تحقيق الأهداف : مدى التوافق بين النتائج المتحققة والأهداف المعلنة.
2. الالتزام بالوقت : الالتزام بالجدول الزمنية المحددة.
3. الكفاءة في استخدام الموارد : تحقيق النتائج بأقل تكلفة ممكنة.
4. الأثر الاجتماعي : درجة التحسن الذي أحدثه المشروع في المجتمع المستهدف.

المنظورات النظرية :

يستند هذا المتغير إلى (نظرية الابتكار الاجتماعي) التي تفترض أن الابتكارات في السياق الاجتماعي يمكن أن تحسن من جودة الحياة وتلبي الحاجات المجتمعية بشكل مستدام. كما تستفيد من (نظرية الإدارة بالأهداف) التي تركز على تحديد أهداف واضحة وقابلة للقياس لمتابعة التقدم.

التكامل مع المفاهيم ذات الصلة :

يتكامل إنجاز مشاريع الريادة الاجتماعية مع مفاهيم (التنمية المستدامة) و (إدارة الأداء) و (الابتكار المجتمعي) مما يعزز من قيمة المخرجات ويضمن استمراريتها.

2.4. العلاقة بين إدارة أصحاب المصلحة و إنجاز مشاريع الريادة الاجتماعية

توصلت الدراسات إلى أن إشراك أصحاب المصلحة بشكل فعال – من خلال تحديدهم وتواصل جيد معهم – يدعم بشكل مباشر إنجاز مشاريع الريادة الاجتماعية. فكلما كانت الخطط دقيقة و شاملة ومتجاوبة مع تطلعات الأطراف تسهم في تقليل المخاطر، وزيادة الدعم، وتحقيق الأهداف بكفاءة. وتشير الدراسات السابقة (مثل Bourne, 2015) إلى أن المشاريع التي تطبق استراتيجيات فعالة لإدارة أصحاب المصلحة تحقق معدلات نجاح أعلى. ومن منظور نظري، يمكن تفسير هذه العلاقة من خلال نظرية رأس المال الاجتماعي، التي توضح كيف يمكن للعلاقات والشبكات القوية أن تسهل تدفق الموارد والمعلومات، مما ينعكس إيجاباً على إنجاز المشاريع.

2.5. الخاتمة

تؤكد مراجعة الأدبيات إلى أن إدارة أصحاب المصلحة تمثل عاملاً محورياً أساساً في ضمان نجاح وإنجاز ملموس ومستدام لمشاريع الريادة الاجتماعية، من خلال تحسين عمليات التخطيط، وتقليل النزاعات، وتعزيز التعاون. كما أن دمج النظريات ذات الصلة، مثل نظرية أصحاب المصلحة ونظرية الابتكار الاجتماعي، يوضح الأساس المفاهيمي لهذه العلاقة. وتؤكد هذه النتائج على أهمية تبني استراتيجيات شاملة لإدارة أصحاب المصلحة في المشاريع الاجتماعية لضمان استدامة الأثر الإيجابي. لذا ينبغي للدراسة الحالية أن تتبنى إطاراً مفهوماً متكاملًا يربط بين تحديد وإدراك أصحاب المصلحة، وسائل الدعم المالي، والسياق المؤسسي السعودي، لضمان نتائج موثوقة وقابلة للتطبيق.

قائمة المراجع

المراجع العربية :

- العارفي، غ.، والربيعشي، د. (2018، ص ٤)
- الصانع، م. ب. م. ع. ا. (2023). دور المؤسسات الاجتماعية السعودية من خلال ريادة الأعمال في التنمية المجتمعية وفقاً لرؤية 2030. مجلة أبحاث كلية التربية الأساسية، 19(1)، 385-404. تم الاسترجاع من search.emarefa.net/detail/BIM-1493450/
- 1. العتيبي، و. ن. ص. (2024). ريادة الأعمال الاجتماعية في المجتمع السعودي ودور الخدمة الاجتماعية في تنميتها. مجلة الخدمة الاجتماعية، 80(3)، 15-48. doi.org/10.21608/egjsw.2024.283297.1317 <https://search.emarefa.net>
- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. (2023). برامج دعم المشاريع الاجتماعية. <https://www.mhrsd.gov.sa> <https://www.mhrsd.gov.sa>

المراجع الأجنبية :

-
- Mair, J., & Martí, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business, 41*(1), 36–44.
<https://doi.org/10.1016/j.jwb.2005.09.002>
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). Sage Publications.
- Bryson, J. M. (2004). What to do when stakeholders matter: Stakeholder identification and analysis techniques. *Public Management Review, 6*(1), 21–53.
<https://doi.org/10.1080/14719030410001675722>
- Bourne, L. (2015). *Stakeholder relationship management: A maturity model for organisational implementation*. Routledge.

- Dees, J. G. (1998). *The meaning of social entrepreneurship* [Draft report for the Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership]. Stanford University.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Pitman.