

الفصل ٣ عام ٢٠٢٤

قضايا بحثية ٣

المهمة (4) بعنوان

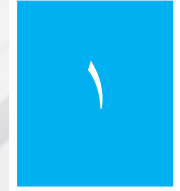
آخر التطورات والاتجاهات البحثية العالمية

الباحثة منال محمد ناصر محمد صالح

إشراف د.تمارا عادل

ملخص آخر التطورات والاتجاهات البحثية العالمية

Chapter



يشهد مجال التجارة الإلكترونية والذكاء الاصطناعي تطوراً متسارعاً، حيث تتزايد التطبيقات والابتكارات بشكل مستمر. إليك لمحة عن أحدث الاتجاهات البحثية في هذا المجال ويقوم العلماء بعمل دراسات تسهم في مغرفة تأثير المحتمل للذكاء الاصطناعي على سوق العمل العالمية. وكانت العديد من الدراسات قد تنبأت باحتمال إحلال الذكاء الاصطناعي محل الوظائف. غير أننا نعلم أن دور الذكاء الاصطناعي في كثير من الحالات من المرجح أن يكون مكملاً للعمل البشري. وتحليل صندوق النقد الدولي يرصد هاتين القوتين..

سوف نقوم هنا بإختيار والتركيز على آخر التطورات والاتجاهات البحثية العالمية في التجارة الإلكترونية والذكاء الاصطناعي من خلال أربعة محاور وهي :



استخدام الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية - ١

٢



عنوان الدراسة: تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة الأعمال والتجارة الإلكترونية والمالية
للمؤلفون: هاريكومار بالاثادكا وآخرون

ملخص:

في التجارة الإلكترونية والصناعات المالية، تم نشر الذكاء الاصطناعي لتحقيق تجربة أفضل للعملاء، وإدارة سلسلة التوريد بكفاءة، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتقليل حجم الشريك، مع الهدف الرئيسي المتمثل في تصميم طرق قياسية وموثوقة لمراقبة جودة المنتج والبحث عن طرق جديدة للوصول إلى العملاء وخدمتهم مع الحفاظ على التكلفة المنخفضة. يعد التعلم الآلي والتعلم العميق من أكثر أساليب الذكاء الاصطناعي استخدامًا. ويستخدم الأفراد والشركات والهيئات الحكومية هذه النماذج لتوقع البيانات والتعلم منها. يجري حاليًا تطوير نماذج التعلم الآلي لتعقيد وتنوع البيانات في صناعة الأغذية. تتناول هذه المقالة تطبيقات التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية وإدارة الشركات والتمويل. يعد نمو المبيعات وتعظيم الأرباح وتوقعات المبيعات وإدارة المخزون والأمن واكتشاف الاحتيال وإدارة المحافظ من بين الاستخدامات الرئيسية.

المصدر : sciencedirect

Volume 80, Part 3, 2023, Pages 2610-2613

استخدام الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية-٢

٣



عنوان الدراسة: محددات التجارة الإلكترونية والذكاء الاصطناعي والأساليب الرشيقة في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

لمؤلفون: صوفيا إف بي وآخرون

ملخص: ازدهرت منصات التجارة الإلكترونية (المشار إليها فيما يلي بالتجارة الإلكترونية) التي تجمع بين الذكاء الاصطناعي والأساليب الرشيقة. فمن ناحية، يعد الذكاء الاصطناعي وسيلة أفضل لمعالجة البيانات الأساسية لتخصيص النظام الأساسي وتحسينه. ومن ناحية أخرى، يضمن اعتماد نظام Agile تسليم البرامج التكرارية بالإضافة إلى ممارسات الإدارة المحسنة التي تقلل من عدم اليقين وتسمح للشركات الصغيرة والمتوسطة بالتكيف بسهولة أكبر مع متطلبات السوق الجديدة. وقد غطى عدد محدود من الدراسات المواضيع الثلاثة، خاصة فيما يتعلق بهذه الشركات. ركز هذا البحث على إنشاء نموذج مبتكر لتحديد المحددات التي تفضل أو تمنع تطوير الشركات الصغيرة والمتوسطة للتجارة الإلكترونية والذكاء الاصطناعي ومشاريع الأساليب الرشيقة. وقد تم تطوير النموذج باستخدام رسم الخرائط المعرفية - على أساس تطوير الخيارات الاستراتيجية وتحليلها - وتقنية اتخاذ القرار والتقييم المختبري. وتم إصدار توصيات لمساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة على استخدام هذه الأدوات للحصول على مكانة تنافسية أقوى في الأسواق العالمية.

المصدر: ieeexplore.ieee

DOI: [10.1109/TEM.2023.3269601](https://doi.org/10.1109/TEM.2023.3269601)- 2023

استخدام الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية - ٣

4

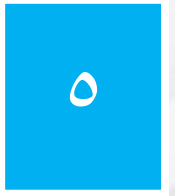


عنوان الدراسة: نموذج سلسلة توريد مستدام مدعوم بالذكاء الاصطناعي لأعمال التجارة الإلكترونية بين الشركات والمستهلكين في التجارة الدولية **لمؤلفون:** بايتون كيو وآخرون

ملخص: يهدف هذا العمل إلى تحسين كفاءة التوزيع اللوجستي في بيئة التجارة الدولية من خلال تحسين مسار التوزيع لنموذج سلسلة التوريد للتجارة الإلكترونية (SCM). أولاً، يحل هذا العمل خلفيات التجارة الدولية والتجارة الإلكترونية ويكشف عن المشكلات الحالية في نموذج سلسلة التوريد المستدام (SCM). بعد ذلك، تم تصميم تجربة لدراسة إدارة سلسلة التوريد المستدامة في إطار نموذج أعمال التجارة الإلكترونية من شركة إلى مستهلك (B2C) ومقارنتها بنموذج أعمال المستهلك إلى المستهلك (C2C). يتمتع هذا البحث بقيمة مرجعية مهمة لتحسين كفاءة الموارد في المجال اللوجستي. تظهر النتائج التجريبية المثالية للنموذج أنه بالنظر إلى كمية الطلب ٢٠٠٠، تكون نسبة منافسة السيارة (1.1 VCR) فقط عندما تكون سعة المركبة (12 VC) في المقابل، عندما تكون سعة المركبة ٧٢، تكون نسبة منافسة السيارة ١.٤٥. لذلك، كلما زاد حمولة مركبة واحدة في نظام إدارة الخدمات اللوجستية، زادت كفاءة التوزيع اللوجستي لسلسلة التوريد. يحتوي محتوى البحث على قيمة تطبيقية عملية لتحسين كفاءة التوزيع اللوجستي في ظل بيئة التجارة الإلكترونية الحالية وتعزيز التطوير الرقمي والإلكتروني للوجستيات التجارية الدولية.

المصدر: sciencedirect

استخدام الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية - ٤



عنوان الدراسة: الذكاء الاصطناعي وتطبيق التعرف التلقائي في التعرف على سلوك المستهلك لمنصة التجارة الإلكترونية B2C **لمؤلفون:** تايين إكسي



ملخص: أصبحت تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي الآن جزءًا لا يتجزأ من المجتمع البشري، والتكنولوجيا الاصطناعية والمجتمع البشري يعملان معًا لتعزيز التقدم. الصوت هو حامل اللغة، والتعرف على الصوت هو في الواقع تحويل الإشارات الصوتية إلى رموز يمكن للنظام التعرف عليها. يتم في هذه الدراسة دمج التجارة الإلكترونية مع التقنيات الجديدة لإثراء نموذج التطوير بشكل مستمر. وتم أيضًا تعزيز التجارة الإلكترونية بين الشركات والمستهلكين بشكل كبير. وتحلل هذه الورقة الوضع الحالي لمنصة التجارة الإلكترونية B2C، وتقدم تقنية الذكاء الاصطناعي في التعرف على سلوك المستهلك وتحلل الاحتياجات العاجلة للتعرف على سلوك المستهلك. بالنسبة لشركات التجارة الإلكترونية B2C، من أجل تحسين كفاءة الإدارة وتقليل تكاليف التشغيل، من الضروري تصنيف المستخدمين بطريقة مستهدفة والعثور على المستخدمين المستهدفين الذين يحتاجون إليهم. الجمع بين خوارزميات استخراج البيانات لبناء نماذج البيانات، تقترح هذه المقالة بشكل فعال مجموعة من نماذج التعرف على سلوك المستهلك لمساعدة الشركات في العثور على المستهلكين بسرعة.

المصدر : openurl.ebsco

10.1007/s00500-023-08147-3- 2023



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

شكراً لكم ..

