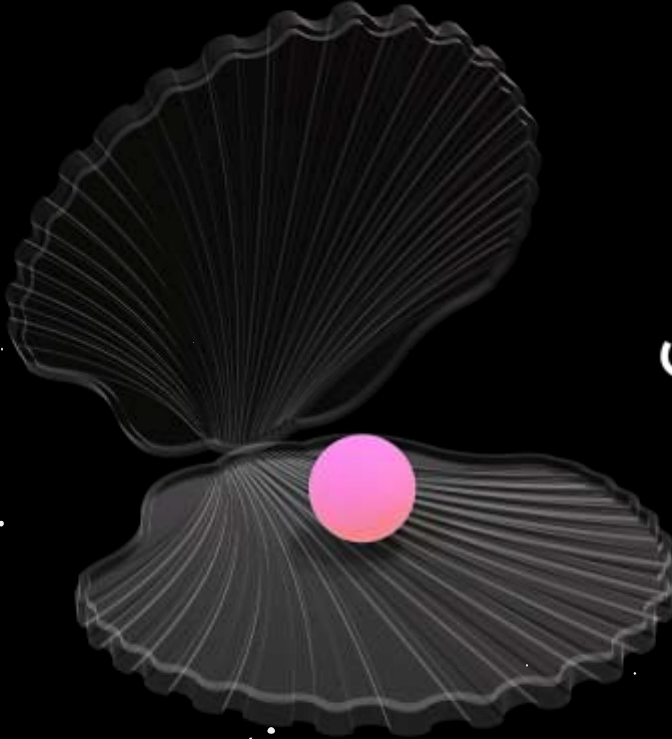




د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



مناقشة النتائج

د. اللولو القحطاني

2 3 2 0 0 0 7 0 2

المحاور الرئيسية

تناول رسالتين ماجستير في مجال الإعلام، من

حيث مناقشة النتائج، وذلك عبر:

- لمحة عن منهجية الرسالة.

- أسلوب عرض البيانات.

- تحليل مناقشة نتائج الدراسة

- عمق المناقشة.

- الربط مع الأدبيات.





المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة شنتك عبدالمنان
كلية الاتصال والإعلام
قسم الشبكات الساتلية

استخدامات وإشبعات وسائل التواصل الاجتماعي في التفاعل مع ظلية الجامعات السعودية (تويتر أنموذجاً)

Uses and gratifications of social media in interacting with
Saudi university students (Twitter as a model)

إعداد الطالب
جلال مبارك الجوالي

بمساند تقديم عمل درجة الماجستير في الاتصال والإعلام

إشراف الدكتور
محمد بن طلال مسعود
الأستاذ المساعد بكلية الاتصال والإعلام

٢٠٢٤ - ١٤٤٥ هـ

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثيرات شبكة الفيس بوك في السلوك الاجتماعي لدى ظلية الجامعات الأردنية - دراسة ميدانية

The Influences of Facebook On The Social behavior of
Jordanian University Students " A Field Study "

إعداد
آلاء مشهور الدين

إشراف
أ.د. كامل خورشيد مراد

فتمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
أكتوبر ٢٠٢٤

رسالة ماجستير

تأثير شبكة الفيس بوك في السلوك
الاجتماعي لدى طلبة الجامعات الأردنية
"دراسة ميدانية"

إعداد الباحثة \ آلاء مشهور الزين

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

2024

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثيرات شبكة الفيس بوك في السلوك الاجتماعي لدى طلبة
الجامعات الأردنية - دراسة ميدانية

The Influences of Facebook on The Social behavior of
Jordanian University Students " A Field Study "

إعداد

آلاء مشهور الزين

إشراف

أ.د. نائل خوريه مراد

تمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

عمان - الأردن 2024

منهج الدراسة

الدراسة تندرج ضمن الدراسات الوصفية، التي تركز على جمع وتحليل البيانات بشكل دقيق وشامل، لتقديم وصف للظاهرة المدروسة، ومن ثم تفسير النتائج بهدف إصدار تعميمات علمية موثوقة، اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي باعتباره الأنسب لفهم التأثيرات الاجتماعية للسلوك الرقمي، وهو أحد المناهج الشائعة في البحوث الوصفية التي تتطلب استقصاء مباشر للآراء والسلوكيات.

MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثيرات شبكة الفيس بوك في السلوك الاجتماعي لدى طلبة
الجامعات الأردنية " دراسة ميدانية "

The Influences of Facebook on The Social behavior of
Jordanian University Students " A Field Study "

إعداد:

آلاء مشهور الزين

إشراف:

أ.د. نائل حورثيد مراد

لقد تمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

عمان، الأردن، 2024

مجتمع وعينة الدراسة

شمل مجتمع الدراسة طلبة الجامعات الأردنية الجامعة الأردنية وهي "جامعة حكومية"، وجامعتي الشرق الأوسط والبتراء وتعتبر "جامعات خاصة"، ونظرًا لكبر حجم المجتمع، تم اختيار العينة المتاحة لتوفير البيانات وتحليلها، وبلغ حجمها 326 مفردة، وهو حجم كافٍ لتحقيق موثوقية النتائج.

أداة جمع البيانات

صُممت الاستبانة الإلكترونية باستخدام خدمات " Google Drive"، وتضمنت الاستبانة ثلاثة محاور رئيسية (مثل أنماط الاستخدام، الدوافع، والتأثيرات المترتبة)، بالإضافة إلى محور البيانات الديموغرافية.

وتم التحقق من صدق الأداة من خلال العرض على سبعة محكمين متخصصين في الإعلام، وتثبيتها بحساب معاملة ألفا كرونباخ على عينة استطلاعية، مما يضمن موثوقيتها وثباتها.

المعالجة الإحصائية

اعتمدت الباحث على برنامج SPSS لتفريغ البيانات ومعالجتها وتحليلها، بحساب الاختبارات والمعالجات الإحصائية مثل التكرارات والنسب المئوية، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، اختبار ألفا كرونباخ لتحقيق من ثبات أداة الدراسة، اختبار T-test، تحليل التباين ANOVA، وأخيراً معامل ارتباط بيرسون.

أسلوب عرض البيانات

اعتمدت الدراسة عرض البيانات بأسلوب إنشائي شامل يسهل فهم النتائج، تضمن العرض استخدام جداول تكرارية لتوضيح النسب المتعلقة بالاستخدام والتأثيرات، ورسم بياني دائري لتبسيط الخصائص الديموغرافية لأفراد العينة.

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثيرات شبكة الفيس بوك في السلوك الاجتماعي لدى طلبة
الجامعات الأردنية : دراسة ميدانية "

The Influences of Facebook on The Social behavior of
Jordanian University Students " A Field Study "

إعداد:
آلاء مشهور الزين

إشراف:
أ.د. كمال خورشيد مراد

لقد تم هذه الرسالة استناداً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
نابلس الثاني: 2024

تحليل مناقشة نتائج الدراسة

جاءت مناقشة النتائج مقسمة إلى محورين رئيسيين، ما نظم عرض المناقشة بطريقة منطقية ومدرسة:

المحور الأول: مناقشة نتائج أسئلة الدراسة.

- تناولت الباحثة الإجابة على أسئلة الدراسة بناءً على تحليل النتائج الكمية وربطها بالدراسات السابقة.
- حددت الباحثة أوجه الاتفاق بين نتائج الدراسة الحالية والدراسات السابقة، مثل دوافع استخدام فيس بوك، وتأثيراته على السلوك الاجتماعي.
- أوضحت الباحثة أوجه الاختلاف، والتي ركزت على خصوصية البيئة الأردنية، مثل الفروقات الثقافية والاجتماعية المرتبطة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
- استعانة الباحثة برسم بياني من نوع الأعمدة البسيطة، لعرض نسبة امتلاك المبحوثين لحساب شخصي على منصة الفيس بوك.
- قدمت الباحثة تفسير مبني على شرح النتائج حيث عملت على تحليل البيانات، بشكل معمق يعكس الفهم الشامل لموضوع الدراسة، عبر تحليل دقيق للنتائج وربطها بتفسيرات منطقية.
- استخدمت الباحثة نتائج التحليل الكمي لدعم تفسيراتها وربطها بالإطار النظري (نظريتي الاعتماد على وسائل الإعلام والتفاعل شبه الاجتماعي)، مما أضفى عمقاً على المناقشة.

الباحثة ناقشت نتائج أسئلة الدراسة بعمق ومنهجية علمية، حيث استندت إلى تحليل البيانات الكمية وربطها بالدراسات السابقة، مما أتاح الكشف عن أوجه التشابه والاختلاف، وعززت المناقشة بتفسيرات مدعومة بالرسم البياني والإطار النظري، ما منح الدراسة بُعداً تحليلياً يعكس فهماً معمقاً للسياق البحثي.

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثيرات شبكة الفيس بوك في السلوك الاجتماعي لدى طلبة
الجامعات الأردنية " دراسة ميدانية "

The Influences of Facebook on The Social behavior of
Jordanian University Students " A Field Study "

إعداد:
آلاء مشهور الزين

إشراف:
أ.د. نائل خورشيد مراد

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
عمّان - الأردن، 2024

تحليل مناقشة نتائج الدراسة

جاءت مناقشة النتائج مقسمة إلى محورين رئيسيين، ما نظم عرض المناقشة بطريقة منطقية ومدروسة:

المحور الأول: مناقشة نتائج أسئلة الدراسة.

تناولت الباحثة الإجابة على أسئلة الدراسة بناءً على تحليل النتائج الكمية وربطها بالدراسات السابقة.

حددت الباحثة أوجه الاتفاق بين نتائج الدراسة الحالية والدراسات السابقة، مثل دوافع استخدام فيس بوك، وتأثيراته على السلوك الاجتماعي.

أوضحت الباحثة أوجه الاختلاف، والتي ركزت على خصوصية البيئة الأردنية، مثل الفروقات الثقافية والاجتماعية المرتبطة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

استعانة الباحثة برسم بياني من نوع الأعمدة البسيطة، لعرض نسبة امتلاك المبحوثين لحساب شخصي على منصة الفيس بوك.

قدمت الباحثة تفسير مبني على شرح النتائج حيث عملت على تحليل البيانات، بشكل معمق يعكس الفهم الشامل لموضوع الدراسة، عبر تحليل دقيق للنتائج وربطها بتفسيرات منطقية.

استخدمت الباحثة نتائج التحليل الكمي لدعم تفسيراتها وربطها بالإطار النظري (نظريتي الاعتماد على وسائل الإعلام والتفاعل شبه الاجتماعي)، مما أضفى عمقًا على المناقشة.

الباحثة ناقشت نتائج أسئلة الدراسة بعمق ومنهجية علمية، حيث استندت إلى تحليل البيانات الكمية وربطها بالدراسات السابقة، مما أتاح الكشف عن أوجه التشابه والاختلاف، وعززت المناقشة بتفسيرات مدعومة بالرسم البياني والإطار النظري، ما منح الدراسة بُعدًا تحليليًا يعكس فهمًا معمقًا للسياق البحثي.



تحليل مناقشة نتائج الدراسة

تحليل مناقشة نتائج الدراسة

جاءت مناقشة النتائج مقسمة إلى محورين رئيسيين، ما نظم عرض المناقشة بطريقة منطقية ومدرسة:

المحور الثاني: مناقشة نتائج فرضيات الدراسة

- ناقشت الباحثة الفرضيات بناءً على البيانات الكمية، وركزت على تفسير النتائج بطريقة مستقلة دون الرجوع إلى الدراسات السابقة.
- أظهرت نتائج الفرضية الأولى عدم وجود فروق دالة إحصائية في التأثيرات (المعرفية، الوجدانية، والسلوكية) بناءً على المتغيرات الديموغرافية، مما يعزز من شمولية تلك التأثيرات عبر مختلف الفئات.
- أكدت النتائج وجود علاقة ارتباط إيجابية بين كثافة الاستخدام للفيس بوك والتأثيرات المختلفة، مما يدعم أهمية تفاعل الطلبة مع المنصة وتأثيرها على سلوكياتهم الاجتماعية.

قدمت الباحثة مناقشة الفرضيات بأسلوب واضح وموجز، دون الرجوع للأدبيات السابقة، واستند التفسير على نتائج التحليل، جاء التحقق من صحة الفروض بأسلوب موضوعي بعيد عن التحيز، التوسع في مناقشة الفرضيات بإضافة تفاصيل، وربطها بالأدبيات السابقة، سيوسع الفهم ويزيد من عمق التحليل.



تحليل مناقشة نتائج الدراسة

جاءت مناقشة النتائج مقسمة إلى محورين رئيسيين، ما نظم عرض المناقشة بطريقة منطقية ومدرسة:

المحور الثاني: مناقشة نتائج فرضيات الدراسة

- ناقشت الباحثة الفرضيات بناءً على البيانات الكمية، وركزت على تفسير النتائج بطريقة مستقلة دون الرجوع إلى الدراسات السابقة.
- أظهرت نتائج الفرضية الأولى عدم وجود فروق دالة إحصائية في التأثيرات (المعرفية، الوجدانية، والسلوكية) بناءً على المتغيرات الديموغرافية، مما يعزز من شمولية تلك التأثيرات عبر مختلف الفئات.
- أكدت النتائج وجود علاقة ارتباط إيجابية بين كثافة الاستخدام للفيس بوك والتأثيرات المختلفة، مما يدعم أهمية تفاعل الطلبة مع المنصة وتأثيرها على سلوكياتهم الاجتماعية.

قدمت الباحثة مناقشة الفرضيات بأسلوب واضح وموجز، دون الرجوع للأدبيات السابقة، واستند التفسير على نتائج التحليل، جاء التحقق من صحة الفروض بأسلوب موضوعي بعيد عن التحيز، التوسع في مناقشة الفرضيات بإضافة تفاصيل، وربطها بالأدبيات السابقة، سيوسع الفهم ويزيد من عمق التحليل.



جامعة الشرق الأوسط
MEU MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثيرات شبكة الفيس بوك في السلوك الاجتماعي لدى طلبة
الجامعات الأردنية " دراسة ميدانية "

The Influences of Facebook on The Social behavior of
Jordanian University Students " A Field Study "

إعداد

آلاء مشهور الزين

إشراف

أ.د. نائل خورشيد مراد

لقد تمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

عمان، الأردن، 2024

” عمق المناقشة

جاءت المناقشة عميقة ومنهجية، حيث قامت الباحثة بتحليل النتائج بشكل علمي متقن، موضحةً تأثيرات شبكة فيس بوك على السلوك الاجتماعي للطلبة، وقدمت الباحثة شرحًا مستفيضًا للنتائج مدعومًا بتحليل علمي معمق، حيث لم تكتف فقط بعرض البيانات، بل ناقشت كيف تعكس النتائج تأثيرات شبكة فيس بوك على السلوك الاجتماعي للطلبة، وأضافت الباحثة بعدًا فكريًا من خلال التفسير المستند إلى نتائج المناقشة والربط مع الدراسات السابقة والنظريات، مما عزز من مصداقية الدراسة وأهميتها.

”الربط مع الأدبيات

الربط بالأدبيات السابقة جاء بشكل دقيق ومنظم في مناقشة أسئلة الدراسة، حيث أظهرت الباحثة أوجه التشابه والاختلاف بين نتائج دراستها والدراسات السابقة، ورغم أن هذا الربط كان مناسباً في سياق الأسئلة، إلا أن غيابه في مناقشة الفرضيات يحد من تعميق التحليل المنهجي، الذي سيعزز بدوره من تفسير النتائج، ويضيف المزيد من العمق في تفسير العلاقة بين المتغيرات، خاصة فيما يتعلق بالفرضيات التي تختبر التأثيرات الاجتماعية للسلوك الرقمي.





الجامعة العراقية
وزارة التعليم
جامعة القادسيه
كلية الاتصال والإعلام
قسم المجلات العلمية

استخدامات وإشبعات وسائل التواصل الاجتماعي في

التفاعل مع ظلية الجامعات السعودية (تويتر أنموذجاً)

Uses and gratifications of social media in interacting with
Saudi university students (Twitter as a model)

إعداد الطالب
جلال مبارك الجليلي

بمقتضى تقديم عمل درجة الماجستير في الاتصال والإعلام

إشراف الدكتور
محمد بن فهد مسعود
الأستاذ المساعد بكلية الاتصال والإعلام

2021-2022

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثيرات شبكة الفيس بوك في السلوك الاجتماعي لدى طلبة
الجامعات الأردنية - دراسة ميدانية

The Influences of Facebook On The Social behavior of
Jordanian University Students " A Field Study "

إعداد
آلاء مشهور الدين

إشراف
أ.د. كامل خورشيد مراد

فتمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
أكتوبر الثاني، 2024



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الاتصال والإعلام
قسم العلاقات العامة

استخدامات وإشبعات وسائل التواصل الاجتماعي في
التفاعل مع طلبة الجامعات السعودية (تويتر أنموذجاً)
Uses and gratifications of social media in interacting with
Saudi university students (Twitter as a model)

إعداد الطالب
حامد مبارك الجهلي

بمقتضى رقم ترخيص النشر في الاتصال والإعلام

المرافق الدكتور
محمد بن طلال مسعود
الأستاذ المساعد بالكلية الاتصال والإعلام
1442هـ - 2021م

رسالة ماجستير

استخدامات وإشبعات وسائل التواصل
الاجتماعي في التفاعل مع طلبة
الجامعات السعودية (تويتر أنموذجاً)
إعداد الباحث \ حامد مبارك البلادي

قسم الاتصال والإعلام
كلية الاتصال والإعلام
جامعة الملك عبد العزيز

2021

منهج الدراسة

الدراسة تصنّف ضمن الدراسات الوصفية، التي تُعد الخيار الأمثل لدراسة الظواهر الاجتماعية المتجددة، وهذا يتناسب مع دراسة ظاهرة مواقع التواصل الاجتماعي، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي، كونه أحد أنسب الأساليب الوصفية التي تسعى لجمع المعلومات عن حالة الأفراد واتجاهاتهم، ما يعزز مصداقية النتائج وارتباطها بالواقع.



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الإعلام والإتصال
قسم العلاقات العامة

استخدامات وإشغاعات وسائل التواصل الاجتماعي في
التفاعل مع طلبة الجامعات السعودية (تويتر أنموذجاً)
Uses and gratifications of social media in interacting with
Saudi university students (Twitter as a model)

إعداد الطالب
جاسم مبارك الجليلي

بمقتضى رقم ترخيص النشر في الاتصال والإعلام

إشراف الدكتور
محمد بن طلال عسوي
الأستاذ المساعد بكلية الإعلام والإتصال

2021-2022

مجتمع وعينة الدراسة

غطى مجتمع الدراسة طلاب جامعة الملك عبد العزيز بمدينة جدة خلال الفصل الدراسي الأول من عام 1442 هـ، حيث اختيرت عينة عشوائية تضم 400 طالب وطالبة من متابعي حساب الجامعة على تويتر، بتنوع المراحل العمرية والمستويات الدراسية لضمان تمثيل النتائج لمجتمع البحث.



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الاتصال والإعلام
قسم العلاقات العامة

استخدامات وإشجاعات وسائل التواصل الاجتماعي في
التفاعل مع طلبة الجامعات السعودية (تويتر أنموذجاً)
Uses and gratifications of social media in interacting with
Saudi university students (Twitter as a model)

إعداد الطالب
جاءد مبارك الجفالي

بمدرسة العلوم في المرحلة المتوسطة في الرياض

إشراف الدكتور
محمد بن طلال عسوي
الأستاذ المساعد بكلية الاتصال والإعلام
2021 - 1442 هـ



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الإعلام والإتصال
قسم العلاقات العامة

استخدامات وإشباعات وسائل التواصل الاجتماعي في
التفاعل مع طلبة الجامعات السعودية (تويتر أنموذجاً)
Uses and gratifications of social media in interacting with
Saudi university students (Twitter as a model)

إعداد الطالب
جمال مبارك الجفالي

بمقتضى رقم ترخيص النشر في الاتصال والإعلام

الإشراف الدكتور
محمد بن طلال عسوي
الأستاذ المساعد بكلية الإعلام والإتصال

2021-2022

أداة جمع البيانات

تم تصميم استمارة استقصاء كأداة رئيسية لجمع بيانات الدراسة، وتضمنت 19 سؤال موزعة على 6 محاور بالإضافة إلى محور البيانات الديموغرافية، تم التحقق من صدقها بعرضها على خبراء متخصصين في مناهج البحث والإعلام والاحصاء، والتأكد من ثباتها بتطبيقها على عينة تمثل 10% من المبحوثين، وإعادة التطبيق على عينة تمثل 5%، مما يؤكد ثباتها وصلاحياتها للتعميم.



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الإعلام والإتصال
قسم العلاقات العامة

استخدامات وإشجاعات وسائل التواصل الاجتماعي في
التفاعل مع طلبة الجامعات السعودية (تويتر أنموذجاً)
Uses and gratifications of social media in interacting with
Saudi university students (Twitter as a model)

إعداد الطالب
جمال محمد الجارحي

بمقتضى رقم ترخيص النشر في الاتصال والإعلام

إشراف الدكتور
محمد بن طلال عيسى
الأستاذ المساعد بكلية الإعلام والإتصال

2021-2022

المعالجة الإحصائية

استعانة الدراسة ببرنامج SPSS لحساب المعالجات الإحصائية، من المقاييس الوصفية، مثل التكرارات البسيطة والنسب المئوية، المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، إلى جانب الاختبارات الإحصائية التي تشمل، اختبار (ت) للمجموعة المستقلة (Independent T-test)، وتحليل التباين ذو البعد الواحد ANOVA، بالإضافة إلى معاملات الارتباط، مثل معامل ارتباط بيرسون.

أسلوب عرض البيانات

اعتمد الباحث على الجداول التكرارية لتقديم رؤية واضحة وشاملة عن البيانات، مع تفسير إنشائي يعزز فهم القارئ للنتائج، واستعان برسم بياني من نوع الأعمدة المتعددة لتمثيل خصائص العينة.



تحليل مناقشة نتائج الدراسة

جاءت مناقشة النتائج مقسمة إلى جزئين رئيسيين، وذلك وفق عرض نتائج الدراسة الميدانية:

الجزء الأول: النتائج العامة للدراسة الميدانية والمقاييس الاحصائية

- ناقش الباحث النتائج بأسلوب يتسم بالتسلسل المنهجي، حيث بدأ بعرض البيانات ثم انتقل إلى التفسير والاستنتاج والمناقشة، مما يعكس تنظيمًا واضحًا وترابطاً في الأفكار.
- ساهم توظيف الأدوات البصرية، مثل الجداول والرسوم البيانية، في تعزيز التحليل، مما جعل مناقشة البيانات أكثر وضوحاً ودقة وجاذبية للقارئ.
- قارن الباحث في مناقشة النتائج بين نتائج دراسته والدراسات السابقة، مما أضاف مصداقية لنتائج الدراسة الحالية وسلط الضوء على ميزاتها الفريدة مقارنة بالأبحاث السابقة.
- اعتمد الباحث على نظريات علمية قوية عززت التحليل، مما أكسب النتائج بعداً أكاديمياً متيناً وأسهم في ربطها بالسياق النظري بشكل متكامل.
- نقلت المناقشة عرض البيانات من السطحية إلى عمق التحليل، حيث قدمت تفسيراً معمقاً للنتائج وربطتها بالسياق البحثي بفعالية.
- أظهر الباحث تأثير العوامل الثقافية والاجتماعية السعودية، مما عزز التركيز على السياق المحلي للدراسة وأضفى عليها بُعداً أصيلاً يعكس خصوصية مجتمع البحث.
- التزم الباحث بالحياد في عرض وتفسير ومناقشة النتائج، مما يعكس نزاهة علمية عالية ويعزز الثقة بمخرجات الدراسة.

جاءت مناقشة النتائج بأسلوب منهجي منظم، على الرغم من مزامنتها مع عرض البيانات الميدانية، وتفسيرها، فقد استهل النقاش بعرض الجداول التكرارية والبيانات الكمية، متبوعاً بتفسير انشائي يبرز الاستنتاجات الرئيسية، يليها مناقشة النتائج بتحديد نقاط الاتفاق والاختلاف مع الدراسات السابقة، وفي إطار النظريات العلمية مما قدم بناء معرفي متميز.



تحليل مناقشة نتائج الدراسة

جاءت مناقشة النتائج مقسمة إلى جزئين رئيسيين، وذلك وفق عرض نتائج الدراسة الميدانية:

الجزء الأول: النتائج العامة للدراسة الميدانية والمقاييس الإحصائية

- ناقش الباحث النتائج بأسلوب يتسم بالتسلسل المنهجي، حيث بدأ بعرض البيانات ثم انتقل إلى التفسير والاستنتاج والمناقشة، مما يعكس تنظيمًا واضحًا وترابطًا في الأفكار.
- ساهم توظيف الأدوات البصرية، مثل الجداول والرسوم البيانية، في تعزيز التحليل، مما جعل مناقشة البيانات أكثر وضوحًا ودقة وجاذبية للقارئ.
- قارن الباحث في مناقشة النتائج بين نتائج دراسته والدراسات السابقة، مما أضاف مصداقية لنتائج الدراسة الحالية وسلط الضوء على ميزاتها الفريدة مقارنة بالأبحاث السابقة.
- اعتمد الباحث على نظريات علمية قوية عززت التحليل، مما أكسب النتائج بعدًا أكاديميًا متينًا وأسهم في ربطها بالسياق النظري بشكل متكامل.
- نقلت المناقشة عرض البيانات من السطحية إلى عمق التحليل، حيث قدمت تفسيرًا معمقًا للنتائج وربطتها بالسياق البحثي بفعالية.
- أظهر الباحث تأثير العوامل الثقافية والاجتماعية السعودية، مما عزز التركيز على السياق المحلي للدراسة وأضفى عليها بُعدًا أصيلًا يعكس خصوصية مجتمع البحث.
- التزم الباحث بالحياد في عرض وتفسير ومناقشة النتائج، مما يعكس نزاهة علمية عالية ويعزز الثقة بمخرجات الدراسة.

جاءت مناقشة النتائج بأسلوب منهجي منظم، على الرغم من مزامنتها مع عرض البيانات الميدانية، وتفسيرها، فقد استهل النقاش بعرض الجداول التكرارية والبيانات الكمية، متبوعًا بتفسير انشائي يبرز الاستنتاجات الرئيسية، يليها مناقشة النتائج بتحديد نقاط الاتفاق والاختلاف مع الدراسات السابقة، وفي إطار النظريات العلمية مما قدم بناء معرفي متميز.

تحليل مناقشة نتائج الدراسة



تحليل مناقشة نتائج الدراسة

جاءت مناقشة النتائج مقسمة إلى جزئين رئيسيين، وذلك وفق عرض نتائج الدراسة الميدانية:

الجزء الثاني: نتائج اختبار الفروض

- اعتمد الباحث في جزء نتائج اختبار الفرضيات على عرض البيانات الكمية عبر الجداول التكرارية، وتقديم تفسير لنتائج البيانات، دون الرجوع للأدبيات السابقة.
- تم اثبات صحة كل الفرضيات بشكل كامل، عدا الفرض الخامس الذي تم اثبات صحته بشكل جزئي، حيث يعود السبب لتفاوت الاشباغات المتحققة لدى أفراد العينة من استخدام موقع تويتر تبعًا للمتغيرات الديموغرافية، وتم تفصيل ذلك بعرض كل متغير على حدا.

اكتفى الباحث بتقديم التفسير لتحقيق فرضيات الدراسة استنادًا إلى البيانات الكمية، دون التطرق لمناقشة هذه النتائج أو ربطها بالأدبيات السابقة. كما أنه لم يقدم أي استنتاجات مستخلصة من تحقق فرضية بشكل خاص أو من الربط بين فرضيات الدراسة بشكل عام، مما يحد من عمق التحليل.



تحليل مناقشة نتائج الدراسة

جاءت مناقشة النتائج مقسمة إلى جزئين رئيسيين، وذلك وفق عرض نتائج الدراسة الميدانية:

الجزء الثاني: نتائج اختبار الفروض

- اعتمد الباحث في جزء نتائج اختبار الفرضيات على عرض البيانات الكمية عبر الجداول التكرارية، وتقديم تفسير لنتائج البيانات، دون الرجوع للأدبيات السابقة.
- تم إثبات صحة كل الفرضيات بشكل كامل، عدا الفرض الخامس الذي تم إثبات صحته بشكل جزئي، حيث يعود السبب لتفاوت الاشباعات المتحققة لدى أفراد العينة من استخدام موقع تويتر تبعًا للمتغيرات الديموغرافية، وتم تفصيل ذلك بعرض كل متغير على حدا.

اكتفى الباحث بتقديم التفسير لتحقيق فرضيات الدراسة استنادًا إلى البيانات الكمية، دون التطرق لمناقشة هذه النتائج أو ربطها بالأدبيات السابقة. كما أنه لم يقدم أي استنتاجات مستخلصة من تحقق فرضية بشكل خاص أو من الربط بين فرضيات الدراسة بشكل عام، مما يحد من عمق التحليل.

10

البيانات الديموغرافية للمشاركين في الدراسة

المتغير	الفرقة	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	75%
	أنثى	25%
العمر	18-25	40%
	26-35	35%
	36-45	15%
	46-55	10%

11

البيانات الديموغرافية للمشاركين في الدراسة

المتغير	الفرقة	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	75%
	أنثى	25%
العمر	18-25	40%
	26-35	35%
	36-45	15%
	46-55	10%

12

البيانات الديموغرافية للمشاركين في الدراسة

المتغير	الفرقة	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	75%
	أنثى	25%
العمر	18-25	40%
	26-35	35%
	36-45	15%
	46-55	10%

13

البيانات الديموغرافية للمشاركين في الدراسة

المتغير	الفرقة	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	75%
	أنثى	25%
العمر	18-25	40%
	26-35	35%
	36-45	15%
	46-55	10%

14

البيانات الديموغرافية للمشاركين في الدراسة

المتغير	الفرقة	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	75%
	أنثى	25%
العمر	18-25	40%
	26-35	35%
	36-45	15%
	46-55	10%

15

البيانات الديموغرافية للمشاركين في الدراسة

المتغير	الفرقة	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	75%
	أنثى	25%
العمر	18-25	40%
	26-35	35%
	36-45	15%
	46-55	10%

16

البيانات الديموغرافية للمشاركين في الدراسة

المتغير	الفرقة	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	75%
	أنثى	25%
العمر	18-25	40%
	26-35	35%
	36-45	15%
	46-55	10%

17

البيانات الديموغرافية للمشاركين في الدراسة

المتغير	الفرقة	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	75%
	أنثى	25%
العمر	18-25	40%
	26-35	35%
	36-45	15%
	46-55	10%

18

البيانات الديموغرافية للمشاركين في الدراسة

المتغير	الفرقة	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	75%
	أنثى	25%
العمر	18-25	40%
	26-35	35%
	36-45	15%
	46-55	10%

19

البيانات الديموغرافية للمشاركين في الدراسة

المتغير	الفرقة	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	75%
	أنثى	25%
العمر	18-25	40%
	26-35	35%
	36-45	15%
	46-55	10%

”عمق المناقشة

عكست مناقشة النتائج فهمًا بحثيًا عميقًا، حيث مزج الباحث بين عرض البيانات وتحليلها في سياق متكامل يبرز ارتباط الاطار النظري والميداني في دراسة السلوك الرقمي لطلبة الجامعات السعودية، مما أضفى على المناقشة بعدًا فكريًا حول استخدامات واشباكات وسائل التواصل الاجتماعي، هذا الأسلوب عكس قدرة الباحث على استنباط معاني أعمق من البيانات، ووضعها ضمن إطار علمي يدعم فهم الظاهرة بشكل شامل، على الرغم من ذلك، كان جانب اختبار الفرضيات مختصرًا، حيث لم يتم التوسع في مناقشتها بنفس المستوى من التفصيل، الذي كان سيضيف مزيدًا من العمق في تفسير النتائج ويعزز من التكامل.



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الاتصال والإعلام
قسم الشبكات الساتلية

استخدامات وإشباكات وسائل التواصل الاجتماعي في
التفاعل مع طلبة الجامعات السعودية (تويتر أمونجا)

Uses and gratifications of social media in interacting with
Saudi university students (Twitter as a model)

إعداد الطالب
حامد مبارك البكري

بمستوى تقديم لدرجة البكالوريوس في الاتصال والإعلام

الإشراف الدكتور
محمد بن طلال مسعود
الأستاذ المساعد بكلية الاتصال والإعلام

2021-43442

”الربط مع الأدبيات

تميز الربط مع الأدبيات السابقة بالترابط والدقة في سياق دراسة استخدامات واشتباكات وسائل التواصل الاجتماعي، حيث وظف الباحث الدراسات السابقة كمرجعية تعزز تفسير النتائج التي تدرس السلوك الرقمي لطلبة الجامعات السعودية، ورُبطت البيانات المستخلصة بأوجه الاتفاق والاختلاف مع الأدبيات بشكل نقدي وواعٍ، مما أضاف للدراسة قيمة معرفية تبرز مساهمتها في إثراء المجال البحثي، على الجانب الآخر عدم التطرق إلى أوجه الاتفاق أو الاختلاف بين الفرضيات والأدبيات السابقة، مع الإيجاز في التفسير أضعف من إثراء مناقشة النتائج.



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الإعلام والإتصال
قسم العلاقات العامة

استخدامات وإشباكات وسائل التواصل الاجتماعي في
التفاعل مع طلبة الجامعات السعودية (تويتر أنموذجاً)

Uses and gratifications of social media in interacting with
Saudi university students (Twitter as a model)

إعداد الطالب
جمال مبارك الجاني

بمقتضى رقم ترخيص النشر في الاتصال والإعلام

(إشراف الدكتور

محمد بن طلال عسوي

الأستاذ المساعد بكلية الإعلام والإتصال

2021-2022



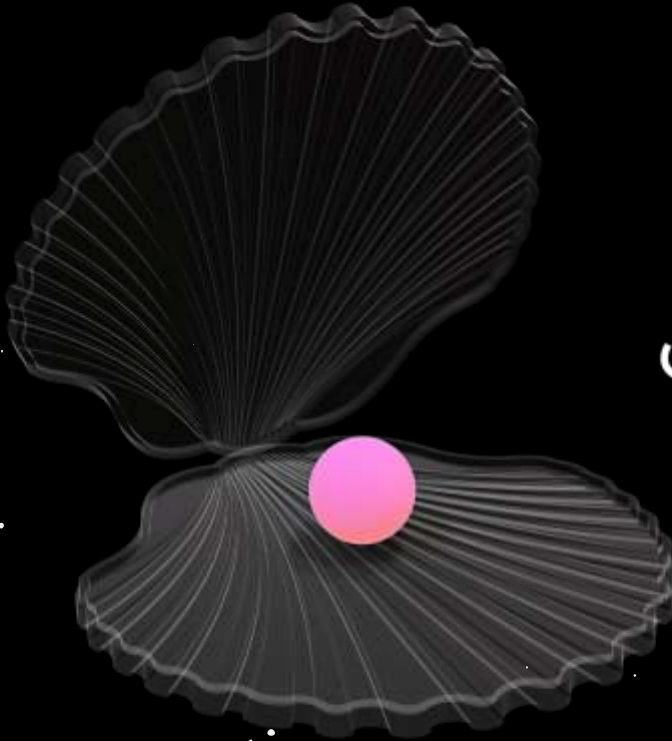
تأثير شبكة الفيس بوك في السلوك الاجتماعي
لدى طلبة الجامعات الأردنية "دراسة ميدانية"

[MEU2024FB.pdf](#)



استخدامات وإشاعات وسائل التواصل الاجتماعي في
التفاعل مع طلبة الجامعات السعودية (تأثير أنموذج)

[KAU2021X.pdf](#)



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتم بخیر و سرور

