

قضايا بحثية ٣

الباحثة
دعاء طويرقي
٢٢١٠٠١٨٥٧

برنامج دكتوراه الاعلام الرقمي

د. شرين كدواني



التكليف ١

اختيار قضية بحثية – الأهمية والمبررات لدراستها
مجالات دراستها ، متغيرات الدراسة ، مجتمع وعينة
الدراسة ، ادوات جمع البيانات

القضية البحثية



الموضوع الذي يدرسه الباحث في دراسته أو بحثه العلمي، تكون عادة محددة ومحصورة لتوجيه الباحث نحو جمع المعلومات الضرورية وتحليلها بشكل منطقي ومنهجي تتمثل القضية البحثية في السؤال الرئيسي الذي يحاول الباحث الإجابة عنه

القضية البحثية

كيف اثرت التكنولوجيا الرقمية على دور الصحافة التقليدية

مقدمة

تأثرت وسائل الإعلام القديمة بشكل كبير جراء التحولات والتطورات في مجال الإعلام الرقمي و أثرت التحولات على مختلف جوانب الصحافة التقليدية ، ومع تصاعد الوسائل الجديدة مثل الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي انخفضت الوسائل التقليدية مثل الصحف والتلفزيون فالناس باتوا يعتمدون اكثر على الاعلام الجديد للحصول على المعلومات ، وكما انه اثر سلبيا على الإيرادات المالية لوسائل الاعلام التقليدي بانتقال الشركات والاعلانات بشكل اكبر من وسائل الاعلام التقليدية الى الإعلان عبر الانترنت او وسائل التواصل الاجتماعي كاليوتيوب او التكتوك وغيرها فأدى ذلك الى تحديات مالية للصناعة أي ان العديد من الصحف والمجلات التقليدية انتقلت الى انتقل إلى الإصدارات الرقمية نظرا لتراجع الإصدارات الورقية ودمجت الوسائط الرقمية بالعديد من وسائل الاعلام التقليدية مثل الفيديو والصوت والصورة مع النصوص التقليدية لجذب جمهور أوسع ،بالمقابل استفادت الوسائل التقليدية من تكنولوجيا المعلومات في تحسين عمليات توزيع الأخبار بشكل اسرع واكثر فاعلية. وبالرغم من ذلك التطور ازداد تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في نشر الأخبار المزيفة مما جعل الموضوع يكون اكثر أهمية بالنسبة للجمهور

أهمية البحث وأهدافه ومبررات اختياره

- تعد الدراسة أمراً ضرورياً لفهم المشهد الإعلامي والحفاظ على المصداقية والمهنية، واستكشاف فرص جديدة، ومواجهة التحديات، وضمان بقاء الصحافة وازدهارها في العصر الرقمي.
- يمكن للقراء التفاعل مع الأخبار والتعبير عن آرائهم بشكل مباشر، مما يجعل الصحافة التقليدية تضطر إلى تكيف نفسها مع هذا التفاعل السريع
- ومن خلال تحليل الآثار الإيجابية والسلبية والتحديات التي تواجه الصحافة التقليدية، سيكون بمقدورنا اكتساب رؤية جديدة حول كيفية الاستفادة من التكنولوجيا الرقمية والتكيف معها بشكل فعال

أهمية البحث

- فهم التغيرات الجارية في المشهد الإعلامي
- الحفاظ على المصداقية والمهنية:
- استكشاف فرص جديدة:
- ضمان بقاء الصحافة:
- تحسين جودة الإنتاج الصحفي
- تعزيز الشفافية والمساءلة

اهداف الدراسة

زيادة الوصول والانتشار للوصول الى جمهور أوسع
تحديث نماذج الاعمال
التفاعل والمشاركة
الابتكار في التقارير والرواية
تحسين الكفاءة وتكلفة والتكلفة

مبررات الدراسة

مبررات اختيار هذه القضية وأهميتها

في ظل وجود كم كبير من المعلومات على الإنترنت، تظل الصحافة التقليدية مصدراً رئيسياً للأخبار الموثوقة والتحليلات العميقة ظل وجود كم كبير من المعلومات على الإنترنت، تظل الصحافة التقليدية مصدراً رئيسياً للأخبار الموثوقة والتحليلات العميقة ومع ذلك، يشكل تزايد الأخبار المزيفة والمحتوى غير الموثوق به تحدياً كبيراً. لذا، يجب دراسة كيفية تأثير التكنولوجيا الرقمية على مصداقية الأخبار وجودة المحتوى الصحفي.

أصبح الجمهور يتصل بالأخبار عبر الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية بشكل فوري ومباشر، مما يؤثر على نمط استهلاكهم وعاداتهم الإعلامية. هذا التحول يستدعي دراسة كيفية تأثيره على الصحافة التقليدية وقدرتها على جذب القراء والمحافظة على دورها التقليدي كمصدر رئيسي للأخبار.

نوع الدراسة ومنهجها

تنتمي الدراسة الحالية لمجال البحوث الميدانية

وهذا النوع من الدراسات يهدف إلى فهم وصف التأثيرات والتغيرات التي يعاني منها القطاع الصحفي التقليدي نتيجة للتكنولوجيا الرقمية،

مجتمع وعينة الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة في جمع البيانات من عينة من الصحفيين أو الجمهور باستخدام استبيانات او مقابلات لمعرفة آرائهم ومواقفهم لفهم الاتجاهات العامة وسلوكيات الجمهور

ادوات جمع البيانات

اعتمد البحث في جمع البيانات على أداة المسح الميداني وذلك من خلال تصميم استمارة استقصاء إلكتروني

مجتمع وعينة الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة في جمع البيانات من عينة من الصحفيين أو الجمهور باستخدام استبيانات او مقابلات لمعرفة آرائهم ومواقفهم لفهم الاتجاهات العامة وسلوكيات الجمهور

حدود الدراسة

الحدود البشرية : فئة الصحفيين ، الناشرين، القراء

الحدود الزمانية : ستتم من خلال السنوات الأخيرة بداية من ٢٠٠٠ الى ٢٠٢٤

الحدود المكانية : جمهور الصحافة التقليدية

متغيرات الدراسة

المتغير المستقل : التكنولوجيا الرقمية

المتغير التابع : دور الصحافة التقليدية

المتغير الوسيط : التغيرات في عادات استهلاك الأخبار والمعلومات التي تؤثر على كيفية استجابة الصحافة التقليدية لهذه التكنولوجيا.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

