

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

عنوان البحث:

تأثير التسويق عبر المؤثرين على قرار الشراء لدى جيل Z

إعداد الطالبة : سماري منصور ساري

الرقم الأكاديمي: 233000775

تحت إشراف :

د. عبير طلبة



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

Research Title:

The Impact of Influencer Marketing on the Purchase Decision of Generation Z

Prepared by: Samari mansoor sari

Academic ID: 233000775

Supervised by:

Dr. Abeer Talba

Third Trimester 2026

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

عنوان البحث:

التسويق بالمحتوى وتأثيره على نية الشراء في المملكة العربية السعودية

إعداد الطالبة : سماري منصور ساري

الرقم الأكاديمي: 233000775

تحت إشراف :

د. عبير طلبة



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

Research Title:

Content Marketing and Its Impact on Purchase Intention in the Kingdom of Saudi Arabia

Prepared by: Samari mansoor sari

Academic ID: 233000775

Supervised by:

Dr. Abeer Talba

Third Trimester 2026

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

عنوان البحث:

أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة العملاء الرقمية: دراسة ميدانية

إعداد الطالبة : سماري منصور ساري

الرقم الأكاديمي: 233000775

تحت إشراف :

د. عبير طلبة



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

Research Title:

**The Impact of Artificial Intelligence Applications on Enhancing Digital Customer Experience:
A Field Study**

Prepared by: Samari mansoor sari

Academic ID: 233000775

Supervised by:

Dr. Abeer Talba

Third Trimester 2026