

قضايا بحثية

تأثير التجارة الإلكترونية في السوق السعودي

[رابط البحث هنا](#)

التكليف الرابع لمادة قضايا بحثية 2

محمد عبدالله الزاير

242000178



موضوع القضية البحثية

مع زيادة أعداد المستخدمين لشبكة الإنترنت تزداد أيضا نسبة الاعتماد على هذه الشبكة العالمية في الأعمال التجارية بمختلف أنواعها، وهذه الزيادة أصبحت محل اهتمام كبير في البحث العلمي.

بشكل عام، لا تزال القضايا البحثية المرتبطة بالتجارة الإلكترونية لها أهمية كبيرة، ورغم أن الكثير من الباحثين قد تناولوها بالبحث والتقصي إلا أنها تبقى متجددة وذلك للتغير السريع واللامتناهي في التكنولوجيا المرتبطة بها، ولهذا أرى أن هذه القضية يمكن بحثها من زوايا مختلفة وواسعة بشرط تحديد فجوة بحثية واضحة وعدم تكرار ما قام به الآخرون.

من ناحية أخرى، فإن التجارة الإلكترونية ترتبط ارتباطا وثيقا بسلاسل الإمداد (وهو مجال تخصصي واهتمامي) وذلك كون سلاسل الإمداد محورا أساسيا في العمل التجاري بشكل عام وله أهمية خاصة فيما يتعلق بالتجارة الإلكترونية، وبالتالي يمكن النظر لموضوع التجارة الإلكترونية من زوايا متعددة بما فيها زاوية سلاسل الإمداد والخدمات اللوجستية.



منهجية البحث وأدوات جمع البيانات

استخدام الباحثون المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة البحثية، ولعله المنهج الأكثر شيوعاً في هكذا بحوث، وأرى أنه اختيار جيد، وفيما يتعلق بجمع البيانات فقد اختار الباحثون استخدام الاستبيانات.

حيث أن البحث يستهدف أفراد المجتمع العاديين في المملكة العربية السعودية ونظراً لكبر المجتمع البحثي فإن الاستبيان هو الطريقة الأنسب لجمع البيانات حسب وجهة نظري وهو ما قام به الباحثون، فمن خلال الاستبيان يمكن الوصول إلى عدد كبير من الإجابات بالحد الأدنى المطلوب حسب حجم المجتمع وتحليلها باستخدام أدوات التحليل المعروفة بكل سهولة.