

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Prepared by: Dr. Mona Moustafa Elashry

To

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع

تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرار

أسم الطالبة

فتحية محمد احمد هزاري

الدولة المملكة العربية السعودية- الرياض

مشروع تخرج- ١

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي الثالث

جدول المحتويات

٣	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
٤	١,١. المقدمة:
٦	١,٢. مشكلة الدراسة
٦	١,٢,١. فجوات على المستوى النظري
٦	١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي
٧	١,٣. أهمية الدراسة
٨	١,٣,١. على المستوى النظري:
٨	١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:
١١	١,٤. أسئلة الدراسة
١١	١,٥. أهداف الدراسة
١٢	١,٦. فرضيات الدراسة
١٤	١,٧. نموذج الدراسة
١٥	١,٨. منهجية الدراسة
١٧	١,٩. الدراسة الميدانية
١٧	١,١٠. مخطط المشروع المقترح
	٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
١	
	٨
١٩	٢,١. المقدمة:
١٩	٢,٢. المتغير المستقل
٢٠	٢,٣. المتغير التابع
٢٠	٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
٢٠	٢,٥. الخاتمة

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة



١.١ المقدمة:

تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في مجال جودة اتخاذ القرار يعد من المواضيع المثيرة للاهتمام، حيث يجمع بين القوة الحسابية للذكاء الاصطناعي والقدرة البشرية على فهم المشاعر والتفاعل مع الآخرين، مما يؤدي إلى تحسين العملية الكلية لاتخاذ القرارات، الذكاء الاصطناعي يعتمد على معالجة البيانات وتحليلها لاستخراج أنماط وتوقعات تساعد في اتخاذ قرارات دقيقة بناءً على البيانات المتاحة. ومن أهم مجالات تطبيقه التحليل التنبؤي للذكاء الاصطناعي يمكنه تحليل كميات ضخمة من البيانات لاستخراج التوقعات المستقبلية مثل توقع سلوك المستهلك أو اتجاهات السوق، والأنظمة الداعمة للقرار يمكن للذكاء الاصطناعي أن يدعم المدراء والمختصين عن طريق تقديم خيارات وحلول بناءً على تحليل سريع وشامل للمعلومات، التشخيص واتخاذ القرار الطبي: يعتمد الأطباء على الذكاء الاصطناعي لتحديد التشخيصات بناءً على الأعراض والتاريخ المرضي، الذكاء العاطفي يشير إلى قدرة الشخص على فهم مشاعره ومشاعر الآخرين وإدارتها بفعالية، عند دمج الذكاء العاطفي مع عملية اتخاذ القرار، تصبح النتائج أكثر توازناً، مما يقلل من احتمالات اتخاذ قرارات غير موضوعية. أهم مجالات تطبيقه إدارة الفريق والعلاقات الشخصية يساعد الذكاء العاطفي في تحسين التواصل وفهم احتياجات الفريق، مما يساهم في قرارات أكثر انسجاماً مع البيئة الاجتماعية والتنظيمية، تجنب القرارات المتسرعة الذكاء العاطفي يساعد في ضبط العواطف، وبالتالي تجنب اتخاذ قرارات تحت تأثير الغضب أو الحماس الزائد، ان الجمع بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في اتخاذ القرار التكنولوجي البشرية أحد التوجهات الحديثة هو تصميم أنظمة ذكاء اصطناعي تكون قادرة على تحليل المشاعر، مما يجعلها تساهم في قرارات تكون أقرب إلى فهم الطبيعة البشرية، التفاعل بين الإنسان والآلة اعتماد نظم AI المدعومة بفهم للذكاء العاطفي يتيح بناء علاقات أفضل بين المستخدمين والأنظمة الذكية، مثل استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل استجابات العملاء وتحديد أفضل طريقة للتعامل معهم، الدمج بين الذكاء الاصطناعي والعاطفي في عملية اتخاذ القرار يمكن أن يؤدي إلى نتائج أكثر دقة وتوازناً، حيث يتم تعزيز القوة التحليلية للذكاء الاصطناعي بالمرونة والقدرة على فهم المشاعر التي يوفرها الذكاء العاطفي، مع دخول القرن الحادي والعشرين، بدأت الجهود تركز على دمج جوانب الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي، مع الاعتراف بأن القرارات المثلى تحتاج إلى مزيج من القدرة على تحليل البيانات والاستجابة للعوامل العاطفية. التاريخ في هذا المجال ما زال في بدايته، ولكن أبرز المحطات تشمل العقد الأول من القرن الحادي والعشرين بدأت الدراسات تركز على تحليل العواطف باستخدام الذكاء الاصطناعي، حيث تم تطوير تقنيات مثل معالجة اللغة الطبيعية (NLP) في عام (١٩٥٤)

كان هناك تجربة جورج تاون الشهيرة، والتي استعرضت ترجمة آلية بسيطة بين الروسية والإنجليزية باستخدام عدد محدود من الجمل للتعرف على المشاعر من النصوص وتحليل الوجه للتعرف على العواطف، السنوات الأخيرة ظهرت منصات تستخدم الذكاء الاصطناعي لتقييم وتوقع المشاعر الإنسانية أصبح هو المعيار في مجالات مثل الترجمة الآلية، تحليل المشاعر، التفاعل مع T5 و BERT و GPT مثل اللغة الطبيعية وإنشاء المحتوى

هما ChatGPT و GPT-3 من OpenAI من أشهر الأمثلة الحديثة على قدرة النماذج اللغوية على التفاعل مع المستخدمين والإجابة عن أسئلة معقدة، ربط بين معالجة اللغة الطبيعية والذكاء العاطفي والذكاء

الاصطناعي في اتخاذ القرار يعتمد على الاستفادة من تطورات الدراسات السابقة لتطوير أنظمة قادرة على فهم اللغة والعواطف البشرية بشكل أفضل، هذه الأنظمة قادرة على اتخاذ قرارات مستنيرة تأخذ في الاعتبار الجوانب العاطفية والاجتماعية، مما يؤدي إلى نتائج أكثر توازنًا وفعالية في مختلف المجالات، استشهدات الدراسات السابقة "تحليل المشاعر باستخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين قرارات خدمة العملاء" تهدف الدراسة إلى استكشاف كيفية استخدام تقنيات معالجة اللغة الطبيعية (NLP) في تحليل المشاعر التي يعبر عنها العملاء في الرسائل النصية أو المحادثات مع أنظمة خدمة العملاء الذكية الفرضية الرئيسية هي أن الجمع بين الذكاء العاطفي والذكاء الاصطناعي يمكن أن يحسن استجابة النظام ويؤدي إلى قرارات أكثر ملاءمة لاحتياجات العملاء، أظهرت النتائج أن الأنظمة التي تستخدم تحليل المشاعر قادرة على تحديد العواطف بدقة تصل إلى ٨٥٪، في الحالات التي تم فيها اتخاذ القرارات بناءً على تحليل المشاعر (مثل تقديم حلول مخصصة للعملاء الغاضبين)، زادت نسبة رضا العملاء بمقدار ٢٠٪ مقارنة بالأنظمة التقليدية التي لا تراعي المشاعر تشير الدراسة إلى أن دمج الذكاء الاصطناعي بالذكاء العاطفي من خلال تقنيات تحليل المشاعر يحسن جودة اتخاذ القرارات في خدمة العملاء، مما يؤدي إلى تفاعل أكثر فعالية مع العملاء وزيادة مستوى رضاهم

١,٢. مشكلة الدراسة

تواجه المؤسسات اليوم تحديات متزايدة في تحسين جودة اتخاذ القرار، وهنا يأتي دور كل من الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي. يُعد الذكاء الاصطناعي أداة قوية لتحليل كميات ضخمة من البيانات واستخلاص نتائج دقيقة وسريعة، مما يساعد متخذي القرار في الحصول على معلومات مبنية على الحقائق. من ناحية أخرى، يلعب الذكاء العاطفي دوراً حيوياً في فهم المشاعر والتفاعل الإنساني، ما يعزز القدرة على اتخاذ قرارات تتوافق مع السياقات الاجتماعية والعاطفية. تكامل الذكاء الاصطناعي مع الذكاء العاطفي يساهم في تحسين جودة القرارات من خلال الجمع بين الدقة والتحليل العاطفي، مما يؤدي إلى اتخاذ قرارات أكثر شمولية وتوازناً.

١,٢,١. فجوات على المستوى النظري

على الرغم من وجود العديد من الدراسات التي تتناول تطبيق الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات، إلا أن هناك نقصاً في الأطر النظرية التي تدمج بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي بشكل متكامل. يُنظر إلى الذكاء الاصطناعي غالباً من زاوية تقنية بحتة، بينما يرتبط الذكاء العاطفي بالجوانب النفسية والاجتماعية. ومع ذلك، تظل الأسئلة قائمة حول كيفية دمج هذين المفهومين لتحقيق نتائج مثلى، وما هو التأثير طويل الأمد لهذا التكامل على جودة القرارات في بيئات مختلفة.

١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي

على المستوى العملي، يواجه تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي تحديات كبيرة. من هذه التحديات نقص البيانات أو عدم دقتها، وصعوبة تصميم نماذج ذكاء اصطناعي تأخذ في الاعتبار التعقيدات العاطفية البشرية. بالإضافة إلى ذلك، قد يفتقر الأفراد والمنظمات إلى المهارات المطلوبة لاستخدام هذه التقنيات بكفاءة. هناك حاجة إلى تطوير أدوات تكنولوجية أكثر تكاملاً وبرامج تدريبية تساعد المستخدمين على تحسين قراراتهم باستخدام الذكاءين الاصطناعي والعاطفي معاً.

لفجوات البحثية المتعلقة بتطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرار في الشركات يمكن تصنيفها إلى عدة أنواع رئيسية:

نقص في الأطر النظرية المتكاملة: لا توجد دراسات كافية تجمع بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في إطار نظري موحد. حيث أن الذكاء الاصطناعي غالباً ما يتم فحصه في سياق التحليل الكمي، بينما يتم التعامل مع الذكاء العاطفي من منظور العلاقات الإنسانية والمهارات الاجتماعية.

عدم وجود نماذج شاملة: هناك نقص في النماذج التي تدمج الذكاء الاصطناعي مع الذكاء العاطفي في صنع القرار داخل بيئات الشركات.

الفجوات التطبيقية: نقص الأدوات والبرمجيات المتكاملة: معظم الأنظمة الحالية تركز على تطبيقات الذكاء الاصطناعي فقط، بينما يظل تطبيق الذكاء العاطفي محدوداً. الشركات تفتقر إلى أدوات تجمع بين هذين العنصرين بشكل فعال.

التحديات في التدريب والتطوير: الشركات لا توفر برامج تدريب كافية للموظفين لاستخدام هذه التقنيات بشكل متكامل. هناك حاجة لتعليم الموظفين كيفية التعامل مع الذكاء العاطفي والذكاء الاصطناعي في سياق صنع القرارات.

قضايا البيانات: البيانات المتعلقة بالذكاء العاطفي، مثل المشاعر والتفاعل البشري، ليست متوفرة بكثرة وبشكل موثوق. هناك حاجة إلى تحسين كيفية جمع وتحليل البيانات العاطفية بجانب البيانات الكمية في الذكاء الاصطناعي.

المقاومة الثقافية والتقنية: بعض الشركات قد تكون مقاومة للتغيير في ثقافتها التنظيمية أو تواجه تحديات فيدمج هذه التقنيات الجديدة في عملياتها الحالية، مما يحد من فعالية استخدام الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي.

الفجوات العملية: تحديات فهم التفاعل بين الذكاء العاطفي والذكاء الاصطناعي: الشركات بحاجة لفهم أفضل كيف يمكن لهذه التقنيات التفاعل معًا في سياقات محددة (مثل التفاوض أو إدارة الأزمات).

محدودية الدراسات التطبيقية: هناك نقص في دراسات الحالة التي تبين كيف يمكن تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي بنجاح في الشركات المختلفة وقياس تأثيره الفعلي على قرارات العمل كل من هذه الفجوات توفر فرصة للبحث المستقبلي والتطوير في هذا المجال.

كيف يمكن دمج الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي لتحسين جودة اتخاذ القرارات في المنظمات، وما هي الفجوات النظرية والتطبيقية التي تعيق هذا التكامل؟

١,٣. أهمية الدراسة

أهمية البحث النظرية والتطبيقية للدراسة البحثية حول تأثير الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرار، وآثاره العملية على ممارسات إدارة المشاريع في العالم الحقيقي

١,٣,١. على المستوى النظري:

تطوير الأطر النظرية: هذا البحث سيسهم في بناء وتطوير أطر نظرية جديدة تربط بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في سياق اتخاذ القرارات. سيساعد على ملء الفجوات النظرية الموجودة حالياً في الأدبيات، ويقدم نموذجاً متكاملاً لفهم كيفية تفاعل هذين النوعين من الذكاء لتحسين جودة القرارات.

إثراء المعرفة الأكاديمية: من خلال هذا البحث، سيتم إضافة معرفة جديدة حول كيفية تأثير الذكاء العاطفي على تحليل البيانات التي يُنتجها الذكاء الاصطناعي. ويُتوقع أن يسهم هذا في إثراء الأدبيات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي وتطوير استراتيجيات أكثر فعالية في اتخاذ القرارات في مجال إدارة المشاريع.

مواكبة التطورات التكنولوجية: في وقت متسارع يتغير فيه المجال التكنولوجي، هذا البحث سيسهم في مواكبة تلك التغيرات وتقديم رؤى أكاديمية محدثة حول كيفية دمج التقنيات الحديثة في مجالات الأعمال المتنوعة.

١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:

تحسين ممارسات اتخاذ القرار في إدارة المشاريع: يُتوقع أن يؤدي هذا البحث إلى تحسين جودة اتخاذ القرارات في إدارة المشاريع من خلال توفير أدوات وتقنيات تستفيد من الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي. على سبيل المثال، يمكن استخدام هذه الأدوات لتحليل البيانات المتعلقة بالمخاطر، وتحديد الحلول الأمثل لمشاكل المشروع، وتعزيز التواصل بين أعضاء الفريق.

زيادة فعالية الفرق العاملة من خلال دمج الذكاء العاطفي، يمكن للمديرين فهم أفضل لاحتياجات فريقهم العاطفية والسلوكية، مما يعزز التعاون والتفاهم داخل الفريق، ويؤدي إلى نتائج أفضل في المشاريع.

تحسين تخطيط وتنفيذ المشاريع يمكن للذكاء الاصطناعي تعزيز القدرة على تحليل البيانات المتعلقة بالمشاريع السابقة، مما يساعد في التنبؤ بالمشاكل المحتملة واتخاذ قرارات مدروسة مسبقاً. مع إضافة الذكاء العاطفي، يمكن التعامل مع التحديات الاجتماعية التي قد تؤثر على سير المشروع.

تأثير على الكفاءة والإنتاجية من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي، سيتم تقليل الأخطاء البشرية والقرارات العاطفية المتسارعة، مما يؤدي إلى تحسين الكفاءة وتقليل التكاليف وزيادة الإنتاجية في مشاريع الشركات.

تحقيق التوازن بين التقنية والإنسانية البحث سيسهم في تطوير بيئات عمل أكثر توازناً بين القرارات المدعومة بالبيانات والقرارات المدفوعة بالاعتبارات الإنسانية والعاطفية، مما يخلق ممارسات إدارة مشاريع أكثر شمولاً ومرونة.

التأثير المحتمل على ممارسات إدارة المشاريع في العالم الحقيقي اتخاذ قرارات أكثر دقة وشمولية مع تمكين أدوات الذكاء الاصطناعي المدعومة بالذكاء العاطفي، ستتمكن الشركات من اتخاذ قرارات أكثر دقة تتناسب مع الحقائق والبيانات، بالإضافة إلى الاعتبارات الإنسانية، مما يسهم في إدارة مشاريع أكثر نجاحاً.

زيادة القدرة على التكيف الشركات التي تتبنى هذه التقنيات ستكون أكثر قدرة على التكيف مع التغيرات غير المتوقعة في المشاريع. الذكاء العاطفي يمكن أن يساعد في فهم كيفية تأثير الضغوط الاجتماعية والعاطفية على المشاريع، مما يتيح الاستجابة بشكل أفضل للآزمات.

تحسين مهارات القيادة وإدارة الفرق ستتمكن القيادات في المشاريع من استخدام الذكاء العاطفي لتحسين مهارات التواصل وتحفيز الفرق، مما يساهم في تعزيز التعاون وتحقيق أهداف المشاريع بشكل أسرع وأكثر فعالية.

تعزيز استدامة المشاريع من خلال دمج الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي، يمكن تحسين استدامة المشاريع عبر اتخاذ قرارات لا تؤثر فقط على الأبعاد التقنية والمالية، ولكن على الأبعاد الإنسانية والاجتماعية أيضاً، مما يضمن نجاح المشروع على المدى الطويل.

تتجلى قيمة نتائج البحث حول تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في جودة اتخاذ القرار في العديد من الأبعاد التي تهم الممارسين وصناع القرار في الشركات، وخاصة في مجال إدارة المشاريع.

تحسين فعالية اتخاذ القرارات للممارسين (مديري المشاريع والفرق العاملة) يساعد دمج الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في تحسين جودة القرارات اليومية المتعلقة بإدارة المشاريع. من خلال تحليل البيانات الكبيرة والمعلومات العاطفية المرتبطة بالأفراد والمواقف، يمكن للممارسين اتخاذ قرارات أكثر دقة وواقعية. على سبيل المثال، يمكن أن يساعد الذكاء العاطفي في فهم التحديات الاجتماعية داخل الفرق، بينما يساهم الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة المتعلقة بالأداء والجدول الزمني للمشروع لصناع القرار (المديرين التنفيذيين، قادة الشركات) يوفر البحث أدوات وتقنيات تساعد صناع القرار على تقييم مخاطر المشاريع وتحديد الفرص المحتملة بناءً على معلومات دقيقة ومستندة إلى بيانات.

تعزيز الكفاءة والإنتاجية للممارسين من خلال استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي المدعومة بالذكاء العاطفي، يمكن للممارسين تقليل الأخطاء البشرية والقرارات العاطفية المتسربة التي قد تؤثر سلباً على سير المشاريع. هذا يؤدي إلى تحسين الكفاءة وتقليل التكاليف، لصناع القرار تمكين صناع القرار من تحسين التخطيط الاستراتيجي للمشاريع وزيادة الفعالية التشغيلية، مما يساهم في تعزيز القدرة التنافسية للشركة.

التخطيط الاستراتيجي طويل المدى للممارسين توفر نتائج البحث أدوات تساعد الفرق على فهم أعمق للأبعاد العاطفية والاجتماعية للمشاريع، مما يمكنهم من التعامل مع التحديات بمرونة أكبر. يساهم هذا في تحسين اتخاذ القرارات الاستراتيجية على المدى الطويل، من خلال تحليل البيانات العاطفية والكمية بشكل متكامل، لصناع القرار يمكن لصناع القرار بناء استراتيجيات طويلة الأجل مبنية على بيانات دقيقة ومتوازنة تعكس ليس فقط الأبعاد المالية والعملية، ولكن أيضاً الاحتياجات البشرية والاجتماعية.

تعزيز استدامة المشاريع والابتكار لصناع القرار: تتيح هذه النتائج لصناع القرار بناء بيئات تنظيمية أكثر إبداعاً ومرونة، مما يعزز من قدرة الشركات على الابتكار والتفوق في السوق.

تحسين التواصل والتعاون داخل الفرق للممارسين يساهم الذكاء العاطفي في تحسين التفاعل بين أعضاء الفريق، مما يعزز التعاون الفعال ويقلل من التوترات والصراعات. هذا يساهم في بيئة عمل صحية تساهم في نجاح المشروع، لصناع القرار من خلال تحسين التعاون والتواصل، يمكن لصناع القرار ضمان أن جميع الأطراف المعنية (الأفراد، الفرق، العملاء) يعملون بتوافق نحو أهداف مشتركة، مما يساهم في رفع مستوى الأداء المؤسسي.

تقليل المخاطر يمكن للممارسين تحليل المخاطر المحتملة بناءً على بيانات الذكاء الاصطناعي، مع الأخذ في الاعتبار العوامل العاطفية التي قد تؤثر على سير المشروع. هذا يساهم في اتخاذ قرارات أكثر استنارة، تمكن هذه الأدوات صناع القرار من تخفيض المخاطر المرتبطة بإدارة المشاريع عبر تقديم رؤى دقيقة حول السلوكيات والعوامل التي قد تؤثر على نجاح المشاريع.

تسريع دورة اتخاذ القرار تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي على تحليل البيانات بسرعة ودقة، مما يقلل من الوقت المستغرق في اتخاذ القرارات. بوجود الذكاء العاطفي، يمكن للممارسين اتخاذ قرارات تأخذ في الاعتبار البعد الإنساني في التعامل مع القضايا الحساسة، يوفر هذا التسريع في اتخاذ القرار فرصة لصناع القرار للاستجابة بسرعة أكبر للتغيرات في البيئة المحيطة، مما يحسن القدرة على التكيف مع التحولات السوقية والتحديات الجديدة.

دعم النمو والابتكار المؤسسي بفضل أدوات الذكاء الاصطناعي المدعومة بالذكاء العاطفي، يمكن للفرق أن تصبح أكثر ابتكارًا وابداعًا في حلولها. مما يساعد على تطوير منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات السوق بشكل أفضل، يمكن لصناع القرار دعم الابتكار المؤسسي من خلال تعزيز ثقافة اتخاذ القرار المبنية على البيانات العاطفية والكمية، مما يساعد في خلق بيئة تسهم في النمو المستدام للشركة.

فإن البحث لا يُسهم فقط في تعزيز الفهم الأكاديمي للذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي، ولكن أيضاً يفتح آفاقاً جديدة لتحسين ممارسات إدارة المشاريع في الشركات والمؤسسات، مما يؤثر إيجاباً على الأداء العام وجودة اتخاذ القرار.

١,٤. أسئلة الدراسة

في العصر الحديث، يشهد العالم تطوراً غير مسبوق في تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، مما أحدث تحولاً كبيراً في كيفية اتخاذ القرارات داخل المنظمات. في المقابل، بدأ التركيز يتزايد على الذكاء العاطفي كعامل أساسي لتحسين فعالية الإدارة والتواصل داخل فرق العمل. ومع تزايد الاعتماد على كل من الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي، يبرز السؤال حول كيفية دمجهما معاً لتحسين جودة القرارات المتخذة في بيئات العمل الديناميكية والمعقدة.

على الرغم من الاهتمام الكبير بالذكاءين الاصطناعي والعاطفي، لا تزال هناك فجوات نظرية وتطبيقية تعيق تحقيق تكامل فعال بينهما. ولذا، يسعى هذا البحث إلى استكشاف كيفية تحقيق هذا التكامل وتأثيره على جودة اتخاذ القرارات، بالإضافة إلى تحديد الفجوات التي يجب معالجتها لتحقيق هذا الهدف.

السؤال البحثي الرئيسي: “كيف يمكن دمج الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي لتحسين جودة اتخاذ القرارات في المنظمات، وما هي الفجوات النظرية والتطبيقية التي تعيق هذا التكامل؟”

ما هي المفاهيم الرئيسية للذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في سياق اتخاذ القرارات في المنظمات؟

كيف يؤثر كل من الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي بشكل منفصل على جودة اتخاذ القرارات؟
ما هي الفوائد المتوقعة من دمج الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في تحسين عمليات اتخاذ القرارات؟
ما هي التحديات النظرية التي تواجه التكامل بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في المنظمات؟
ما هي العوائق التطبيقية التي تعيق تنفيذ تكامل بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في العمليات التنظيمية؟

١,٥. أهداف الدراسة

السؤال الرئيسي: "كيف يمكن دمج الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي لتحسين جودة اتخاذ القرارات في المنظمات، وما هي الفجوات النظرية والتطبيقية التي تعيق هذا التكامل؟"
تحليل دور كل من الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في تحسين جودة اتخاذ القرارات.
تحديد التحديات النظرية التي تعيق التكامل بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي.
تقييم التأثير الفعلي للذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على عمليات اتخاذ القرارات.
اقتراح استراتيجيات لتحسين التكامل بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في المنظمات.
توليد رؤى مستقبلية لدراسات بحثية إضافية حول التكامل بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي

١,٦. فرضيات الدراسة

- يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية إيجابية للذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات في المنظمات.
- يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية إيجابية للذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرارات في المنظمات.
- يوجد تأثير تكاملي ذو دلالة إحصائية بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في تحسين جودة اتخاذ القرارات.
- يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية سلبية للفجوات التطبيقية في التكامل بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرارات.
- يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية إيجابية للتكامل بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على رضا الموظفين وأداء المنظمة.

الفرضية الصفرية

تشير الفرضية الصفريّة إلى عدم وجود علاقة أو تأثير دال إحصائيًا بين المتغيرات المدروسة. بمعنى آخر، تفترض الفرضية الصفريّة أن الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي لا يؤثران على جودة اتخاذ القرارات في المنظمات.

لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات في المنظمات

الفرضية البديلة

تشير الفرضية البديلة إلى وجود علاقة أو تأثير دال إحصائيًا بين المتغيرات المدروسة. بمعنى آخر، تفترض الفرضية البديلة أن الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي يؤثران بشكل إيجابي على جودة اتخاذ القرارات في المنظمات.

يوجد تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية للذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات في المنظمات.

فرضية البحث الاتجاهية

نفترض أن "زيادة التكامل بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي تؤثر بشكل إيجابي ومهم على جودة اتخاذ القرارات في المنظمات."

تتنبى هذه الفرضية على وجود علاقة إيجابية ومعنوية بين التكامل بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي وجودة القرارات المتخذة.

فرضية البحث غير الاتجاهية

"هناك علاقة معنوية بين التكامل بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي وجودة اتخاذ القرارات في المنظمات."

هذه الفرضية لا تحدد اتجاه العلاقة (سواء كان التأثير إيجابيًا أو سلبيًا)، وإنما تكتفي بالإشارة إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين

الفرضية الصفريّة لعدم وجود فرق:

تنص الفرضية الصفريّة لعدم وجود فرق على عدم وجود فرق كبير بين المجموعات أو الظروف المختلفة فيما يتعلق بتأثير الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرارات.

لا يوجد فرق كبير في جودة اتخاذ القرارات بين المنظمات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي فقط وتلك التي تستخدم الذكاء العاطفي فقط.

بهذا الأسلوب، نوضح أنه لا يوجد تأثير أو فرق كبير بين الطرق أو المجموعات التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي أو الذكاء العاطفي في تحسين جودة القرارات.

١,٧. نموذج الدراسة

المتغير الرئيسي	الابعاد الفرعية	الوصف	الفرضية المرتبطة
الفائدة المدركة	الأداء المدرك	يقيس الأداء المتوقع من التقنية	متغير ١
	الفعالية المدركة	يقيس فعالية التقنية في الاستخدام	
	الصلاحية والقوة المدركة	يقيس مدى موثوقية وقوة التقنية	
سهولة الاستخدام المدركة	البساطة المدركة	يقيس بساطة استخدام التقنية	متغير ٢
	النضج المدرك	يقيس مدى تطور ونضج التقنية	

	التكاملية المدركة	يقيس مدى تكامل التقنية مع الأنظمة الأخرى	
الاستخدام الفعلي للتقنية	لا يوجد	الاستخدام المباشر للتقنية, يعتمد	يعتمد على متغير ١ و ٢
العوامل التنظيمية وعوامل الفريق	لا يوجد	عوامل بيئة العمل التي تؤثر على الاستخدام	متغير ٣

١,٨ . منهجية الدراسة

الذكاء الاصطناعي هو قدرة الأنظمة الرقمية على تحليل البيانات واتخاذ القرارات بناءً على خوارزميات ذكية لدعم وتحسين الأداء في مختلف المجالات.

م	السؤال	مقياس * خيارات الإجابة				
١	إلى أي مدى تعتمد منظمتك على أدوات الذكاء الاصطناعي لدعم عملية اتخاذ القرار؟	لا تعتمد إطلاقاً	تعتمد بدرجة منخفضة	تعتمد بدرجة متوسطة	تعتمد بدرجة عالية	تعتمد بشكل كامل
٢	هل تعتقد أن الذكاء الاصطناعي يساهم في تقديم توصيات ذات قيمة مضافة لاتخاذ القرارات؟	لا أوافق قليلاً	أوافق قليلاً	محايد	أوافق بشدة	أوافق بشدة
٣	هل تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي في الكشف عن أنماط غير ظاهرة وتوفير رؤى إضافية لعملية اتخاذ القرار؟	لا أوافق قليلاً	أوافق قليلاً	محايد	أوافق بشدة	أوافق بشدة

الذكاء العاطفي هو قدرة الأفراد على فهم مشاعرهم ومشاعر الآخرين، مما يساهم في تعزيز العلاقات والتواصل الفعال، خاصة في بيئات العمل.

م	السؤال	مقياس * خيارات الإجابة				
١	إلى أي مدى تعتقد أن الذكاء العاطفي يلعب دورًا في تحسين فعالية اتخاذ القرارات؟	لا يلعب أي دور	يلعب دور قليلًا	يلعب دور متوسطًا	يلعب دور كبير	يلعب دور محوريًا
٢	هل لديك القدرة على التعرف على مشاعرك ومشاعر الآخرين في سياق اتخاذ القرارات؟	ضعيف جدا	ضعيف	متوسط	جيد	ممتاز
٣	هل يساعدك الذكاء العاطفي في الحفاظ على علاقات جيدة مع زملائك عند اتخاذ قرارات صعبة؟	لا أوافق	أوافق قليلا	محايد	أوافق	أوافق بشدة

جودة اتخاذ القرار هي مدى فعالية ودقة القرارات المتخذة، والتي تعتمد على تحليل شامل للمعلومات ودراسة البدائل لتحقيق أفضل النتائج.

م	السؤال	مقياس * خيارات الإجابة				
١	إلى أي مدى تعتقد أن الجمع بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي يساهم في تحسين جودة اتخاذ القرار؟	لا يساهم إطلاقًا	يساهم بدرجة منخفضة	يساهم بدرجة متوسطة	يساهم بدرجة عالية	يساهم بشكل كبير
٢	كيف تقيم تأثير الذكاء الاصطناعي على دقة وسرعة اتخاذ القرارات في منظمتك؟	تأثير سلبي	تأثير ضئيل	تأثير متوسط	تأثير إيجابي	تأثير كبير جدا

٣	في رأيك، ما هي أهم الفوائد التي جلبها الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي إلى عملية اتخاذ القرار؟	(مساحة للإجابة المفتوحة)
---	--	--------------------------

البيانات الديموغرافية (اختياري)

م	السؤال	مقياس * خيارات الإجابة			
١	العمر	(٣٠-٢٠)	(٤٠-٣١)	(٥٠-٤١)	(٦٠-٥١)

١,٩. الدراسة الميدانية

شركة دار الأركان هي واحدة من أكبر شركات التطوير العقاري في المملكة العربية السعودية، وتتميز بمشاريعها الراقية والمتكاملة. أحد مشاريعها البارزة في الرياض هو شمس الرياض، الذي يُعتبر نموذجًا للمعيشة المتكاملة ويمتد على مساحة ٥ مليون متر مربع. يحتوي المشروع على وحدات سكنية وتجارية، ويشمل العديد من المرافق مثل مراكز التسوق، المطاعم، المساحات الخضراء، المدارس، والمراكز الطبية. بالإضافة إلى ذلك، يتميز المشروع بإطلالات خلابة على وادي حنيفة، مما يجعله بيئة مثالية للعائلات التي تبحث عن الرفاهية والراحة في قلب العاصمة.

يمكنك الاطلاع على مزيد من التفاصيل حول مشاريع دار الأركان على موقعهم الرسمي

<https://www.daralarkan.com/ar>

معايير اختيار موقع الدراسة لشركة دار الأركان:

الملاءمة: يجب أن يكون المشروع ذا صلة بموضوع البحث، ويوفر بيئة شاملة لتجميع البيانات المتوافقة مع أهداف البحث حول تطور الحياة العصرية وتكامل الخدمات المجتمعية.

الوصول: من المهم أن يكون الوصول إلى مشروع شمس الرياض ميسراً، وذلك لإجراء المقابلات أو جمع المعلومات الميدانية اللازمة حول تجربة الساكنين والزوار.

الاعتبارات الأخلاقية: يجب أن يلتزم المشروع بالمعايير الأخلاقية من خلال توفير بيئة آمنة ومريحة، ودعم حقوق المشاركين في البحث وتوفير الخصوصية.

التمثيل: يمثل مشروع شمس الرياض مثلاً متكاملاً لمجتمع سكني حديث وشامل، مما يجعله عينة مناسبة لتمثيل السكان المستهدفين وضمان إمكانية تعميم النتائج.

١٠,١. مخطط المشروع المقترح

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١ . المقدمة:

٢,٢ . المتغير المستقل

٢,٣ . المتغير التابع

٢,٤ . العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

٢,٥ . الخاتمة

قائمة المراجع

١. (NLP) في عام (١٩٥٤) كان هناك تجربة جورج تاون
2. Russell, S., & Norvig, P. (2016). Artificial Intelligence: A Modern Approach. Pearson.
3. يناقش هذا الكتاب الذكاء الاصطناعي من جوانبه التقنية ويقدم رؤى حول استخدامه في مختلف المجالات.
4. Duan, Y., Edwards, J. S., & Dwivedi, Y. K. (2019). Artificial intelligence for decision making in the era of Big Data—evolution, challenges and research agenda. International Journal of Information Management, 48, 63-71.
5. يركز هذا المقال على استخدام الذكاء الاصطناعي في صنع القرار والتحديات المتعلقة به
6. Russell, S., & Norvig, P. (2016). Artificial Intelligence: A Modern Approach. Pearson.
7. يقدم هذا الكتاب أساسيات الذكاء الاصطناعي، ويغطي كيفية تطبيقه في مجالات مختلفة، بما في ذلك اتخاذ القرار.
8. Goleman, D. (1995). Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ. Bantam Books.
9. هذا الكتاب يوضح أهمية الذكاء العاطفي في القرارات الحياتية والمهنية، ويعزز من فهم دور العاطفة في اتخاذ القرارات.
10. Duan, Y., Edwards, J. S., & Dwivedi, Y. K. (2019). Artificial intelligence for decision making in the era of Big Data—evolution, challenges and research agenda. International Journal of Information Management, 48, 63-71.
11. يناقش هذا البحث تطبيقات الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات في بيئة البيانات الكبيرة والتحديات المرتبطة بها.
12. Salovey, P., & Mayer, J. D. (1990). Emotional Intelligence. Imagination, Cognition and Personality, 9(3), 185-211.
13. مؤلفان هذا البحث يقدمون نظرية الذكاء العاطفي التي تعتبر مرجعاً أساسياً في فهم كيف تؤثر العواطف على التفكير واتخاذ القرارات.
14. Binns, A. (2015). Artificial Intelligence and the Future of Project Management. Project Management Journal, 46(3), 85-101.
15. يناقش هذا المقال كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يؤثر على إدارة المشاريع المستقبلية، من خلال تحسين الكفاءة ودقة اتخاذ القرارات.

مع أطيب الأمنيات بالنجاح والتوفيق

It's Never Too Late to START. Just Begin!

Best of Luck 😊 Dr. Mona Moustafa Elashry

