

أثر ممارسات إدارة المعرفة في تعزيز الريادة في شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات العاملة في الأردن

الذهبي، جيهان أحمد، النسور، مروان محمد، و أبو حمور، حسام محمود جميل. (٢٠٢٤). أثر ممارسات إدارة المعرفة في تعزيز الريادة في شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات العاملة في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة البلقاء التطبيقية، السلط. مسترجع من
<http://search.mandumah.com/Record/1460425>

Prepared by



أهمية الدراسة

تتسم الدراسة بأهمية نظرية وتطبيقية في مجال إدارة المعرفة وتعزيز الريادة، خاصة في شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. إلا أن هناك بعض الجوانب النقدية التي يمكن تسليط الضوء عليها فيما يخص أهمية الدراسة ومدى إسهامها الحقيقي في هذا المجال:

الأهمية النظرية

تُعد الدراسة ذات قيمة لأنها تتناول موضوعًا نادرًا في البحث العربي، وهو تأثير إدارة المعرفة على الريادة. ومع ذلك، لم يتم توضيح كيف تُبنى الدراسة على أبحاث سابقة، وما الجديد الذي ستضيفه إلى النماذج النظرية. كان من الممكن أن تبرز الدراسة بوضوح أكبر كيف ستُساهم في تطوير الأدبيات الحالية أو تسد فجوة معرفية واضحة.

تقتصر الدراسة على قطاع تكنولوجيا المعلومات في الأردن، مما قد يجعل من الصعب تعميم النتائج على قطاعات أو دول أخرى. كان من الممكن توسيع النطاق ليشمل مقارنات دولية أو قطاعات متعددة، ما كان سيُضيفي على الدراسة شمولية أكبر ويعزز من أهميتها النظرية.

تستعرض الدراسة كيف يمكن لممارسات إدارة المعرفة تعزيز الريادة داخل الشركات، مما يجعلها ذات أهمية عملية بالنسبة للشركات التي تسعى لتعزيز تنافسيتهما وقدرتها على الابتكار. إلا أن الدراسة تفتقر إلى تقديم إرشادات تطبيقية محددة يمكن للشركات اعتمادها.

يقتصر التركيز على شركات تكنولوجيا المعلومات الأردنية فقط، مما قد يحد من التأثير العملي للدراسة في تشكيل السياسات العامة أو في دفع توجهات السوق على نطاق أوسع. كان من المفيد توسيع الأهمية التطبيقية لتشمل توصيات لسياسات يمكن أن تتبناها الحكومات لتحفيز الريادة على مستوى أوسع في الاقتصاد.

تفتقر الدراسة إلى الربط الواضح بين الجانب النظري والجانب العملي. لم تقدم الدراسة إطارًا نظريًا يدعم تطبيق إدارة المعرفة بطرق محددة تؤدي إلى نتائج ملموسة في الريادة، مما قد يُضعف من واقعيته بالنسبة للشركات التي تبحث عن توجيهات واضحة.

يُعد قياس تأثير إدارة المعرفة على الريادة تحديًا بسبب التداخل بين العوامل التنظيمية والثقافية المختلفة. ورغم أن الدراسة تستهدف قطاع تكنولوجيا المعلومات، الذي يُعتبر ملائمًا لهذه الفرضية، فإن غياب أدوات لقياس تأثير إدارة المعرفة على الريادة بشكل مباشر قد يؤثر على الأهمية العلمية والتطبيقية للدراسة.



Thank You