

عنوان المشروع

تحليل اثر الاداء والتحفيز على كفاءة الموظفين
في شركة STC: دراسة حالة في الابتكار والتطوير

أسم الطالب : سعاد سراج ابوالخير

الرقم الجامعي : 2021205854

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الشكر والتقدير

"أود أن أعرب عن خالص شكري وامتناني لكل الذين ساهموا في إتمام هذا البحث العلمي. لا يمكنني إلا أن أعبر عن امتناني العميق للموجهين والزلاء الذين قدموا الدعم والإرشاد طوال فترة البحث. كما أود أن أشكر شركة الاتصالات (STC) على تقديم الدعم وتوفير البيانات اللازمة لإتمام هذا البحث. كما أعتبر هذه الفرصة مناسبة لتقدير جهود كل من ساهم بأي شكل من الأشكال في إنجاح هذا العمل، وأتطلع إلى مشاركة النتائج والاستنتاجات مع الجميع للمساهمة في تطوير مجال البحث والممارسة في المستقبل. وايضا أرغب في تقديم شكري الخالص وتقديري العميق للدكتورة (منى مصطفى العشري) على دعمها وإرشادها القيم خلال إعداد هذا البحث العلمي."

الإهداء

"أهدي هذا البحث إلى عائلتي الحبيبة، التي كانت الداعم الأول والأخير في كل المحطات الصعبة والسهلة في حياتي.

بفضلكم ودعمكم اللامحدود، استطعت تحقيق أحلامي وتجاوز التحديات بثقة وإيمان.

كما أهدي هذا العمل إلى زملائي والأصدقاء الذين كانوا إلى جانبي طوال الطريق، مشاركين الأفراح والتحديات، ومعزيني في الأوقات الصعبة.

أرسل شكري الخاص أيضًا إلى جميع المعلمين والمرشدين الذين شجعوني وساندوني في مسيرتي الأكاديمية.

كلما نظرت إلى هذا البحث، سأذكر العطاء والمحبة التي تلقيتها من كل واحد منكم.

هذا البحث يعكس ليس فقط جهودي الشخصية، بل جهودنا المشتركة وتعاوننا في بناء عالم أفضل وأكثر تقدمًا.

لكم كل الشكر والامتنان."

المستخلص

يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير الأداء والتحفيز على كفاءة الموظفين في شركات الاتصالات، وذلك من خلال تحليل حالة دراسية في قطاع الابتكار والتطور في هذا المجال.

وباستخدام منهجية البحث العلمي والتحليل الإحصائي، تم جمع البيانات من مجموعة متنوعة من المصادر، بما في ذلك استطلاعات الرأي والمقابلات الشخصية والبيانات الداخلية للشركات.

أظهرت النتائج بوضوح أن الأداء والتحفيز لهما تأثير كبير على كفاءة الموظفين، حيث يزيدان من الفعالية والإنتاجية ويعززان الرضا الوظيفي.

علاوة على ذلك، تشير الدراسة إلى أن التحديات الحديثة في قطاع الاتصالات، مثل التطور التكنولوجي والتنافس المتزايد، تعزز أهمية الأداء والتحفيز كعناصر رئيسية لضمان النجاح والاستمرارية.

من ثم، ينبغي على الشركات في هذا القطاع اتخاذ خطوات فعالة لتحسين بيئة العمل وتعزيز التحفيز، مثل توفير فرص التطوير المهني وتقديم مكافآت ومزايا ملائمة، بالإضافة إلى تعزيز ثقافة الابتكار والتميز.

في النهاية، تسلط الدراسة الضوء على أهمية الاستثمار في الموارد البشرية وتطوير سياسات وإجراءات مستدامة لضمان تعزيز الأداء والتحفيز وبالتالي تحقيق النجاح والاستدامة في شركات الاتصالات.

جدول المحتويات

المحتويات

2.....	الشكر والتقدير
.....	الإهداء
.....	المستخلص
6.....	جدول المحتويات
.....	قائمة الأشكال
7.....	قائمة الجداول
.....	المقدمة
3.....	مشكلة البحث
14.....	أهمية البحث
15.....	أسئلة البحث
16.....	أهداف البحث
18.....	فرضيات البحث
19.....	نموذج البحث
20.....	منهجية البحث
21.....	الدراسة الميدانية
23.....	مخطط المشروع
24.....	الدراسات السابقة والإطار النظري
25.....	الملخص

قائمة الجداول

المقدمة

في عصر الابتكار والتطور التكنولوجي السريع، تعد شركات الاتصالات من أبرز القطاعات التي تشهد تحولاً مستمراً وتطوراً مذهلاً في جميع أنحاء العالم.

تلعب هذه الشركات دوراً حيوياً في تمكين التواصل وتوفير الاتصالات للأفراد والمؤسسات، وتسهم بشكل كبير في دعم الاقتصادات الوطنية وتحقيق التنمية المستدامة.

ومع تزايد الطلب على خدمات الاتصالات واعتماد المجتمعات على التقنيات الرقمية، يتعرض قطاع الاتصالات لضغوط متزايدة لتحسين الأداء وتعزيز الكفاءة لمواجهة التحديات الحالية والمستقبلية.

يعتبر فهم كيفية تأثير الأداء والتحفيز على كفاءة الموظفين في شركات الاتصالات أمراً حيوياً لنجاح هذا القطاع الحيوي.

فالأداء الجيد والتحفيز المستمر يمثلان عوامل أساسية في تعزيز الإنتاجية وتحقيق الأهداف المؤسسية، وبالتالي تعزيز تنافسية الشركات في سوق الاتصالات المتنامي.

ومن هنا، يسعى هذا البحث إلى استكشاف وتحليل العلاقة بين الأداء والتحفيز وكفاءة الموظفين في شركات الاتصالات، وتحديد العوامل المؤثرة في هذه العلاقة من خلال دراسة حالة محددة في قطاع الابتكار والتطور.

تتألف هذه المقدمة من عدة جوانب رئيسية تتناول الخلفية وأهمية البحث ومشكلته وأهدافه، وهي كالتالي:

1_الخلفية*: يتطرق هذا الجزء إلى التحولات الكبرى التي يشهدها قطاع الاتصالات وتأثيرها على البيئة العملية وتحديات الأداء والتحفيز.

2_أهمية البحث*: يوضح هذا الجزء أهمية فهم العلاقة بين الأداء والتحفيز وكفاءة الموظفين في تحقيق أهداف الشركات وتعزيز تنافسياتها في سوق الاتصالات.

3_مشكلة البحث*: يتناول هذا الجزء المشكلة الأساسية التي يسعى البحث إلى حلها والفجوات التي يهدف إلى ملؤها في المعرفة الحالية.

4. *أهداف البحث*: يحدد هذا الجزء الأهداف الرئيسية التي يسعى البحث لتحقيقها والتحليلات والنتائج التي من المتوقع تحقيقها.

من المتوقع أن يوفر هذا البحث إسهامًا هامًا في فهم العوامل المؤثرة في كفاءة الموظفين في شركات الاتصالات، وتحديد الإجراءات الفعالة لتحسين الأداء وتعزيز التحفيز في هذا القطاع الحيوي.

يمكن أن تساهم النتائج والتوصيات المستندة إلى هذا البحث في تطوير سياسات وإجراءات جديدة لإدارة الموارد البشرية وتحقيق النجاح المستدام في شركات الاتصالات.

باختصار، يهدف هذا البحث إلى فتح باب لفهم أعمق لدور الأداء والتحفيز في كفاءة الموظفين في قطاع الاتصالات، وتوفير إطار عملي ونظري لتحسين الأداء العام وتعزيز التنافسية في هذا السوق المتطور والمتغير بسرعة.

مشكلة البحث

مشكلة البحث في هذه الدراسة تتمثل في فهم كيفية تأثير أداء الموظفين وتحفيزهم على كفاءتهم في مجال الابتكار والتطوير داخل شركة STC.

يتعين على الباحثين تحليل العوامل المؤثرة في الأداء والتحفيز، وكذلك فهم كيفية تأثير هذه العوامل على القدرة على الابتكار والتطوير داخل الشركة.

1 الفجوات النظرية

١. قلة البحوث التي تناولت تحليل تأثير الأداء والتحفيز على كفاءة الموظفين في مجال الابتكار والتطوير داخل شركات STC. والاتصالات، وخاصةً في سياق شركة.
٢. نقص الدراسات التي تفصل عوامل الأداء والتحفيز التي تؤثر على كفاءة الموظفين في مجال الابتكار والتطوير، مثل الدعم الإداري، والتحفيز المالي، والتوجيه والتطوير الوظيفي.
٣. غياب الأبحاث التي تقدم إطاراً نظرياً شاملاً يوضح كيفية تأثير الأداء والتحفيز على قدرة الموظفين على الابتكار والتطوير، وكيفية تفاعل هذه العوامل مع بعضها البعض.

2 الفجوات التطبيقية

1. نقص الاهتمام العملي بتطبيق الاستراتيجيات التي تعزز أداء الموظفين وتحفيزهم في مجال الابتكار والتطوير داخل شركات STC. والاتصالات، بما في ذلك شركة.
2. ضعف التطبيق العملي للنتائج والتوصيات التي تأتي من البحوث الأكاديمية في مجال إدارة الموارد البشرية وتحليل الأداء في سياق الابتكار والتطوير داخل الشركات.
3. قلة التوجيه والدعم الإداري لتنفيذ استراتيجيات التحفيز وتحسين الأداء في سياق الابتكار والتطوير داخل الشركات.

سؤال البحث الرئيسي

""كيف يؤثر أداء الموظفين وتحفيزهم على كفاءتهم في شركة STC في مجال الابتكار والتطوير؟"

اهمية البحث

تتجلى أهمية هذا البحث في فهم كيفية تأثير أداء الموظفين وتحفيزهم على كفاءتهم في مجال الابتكار والتطوير داخل شركة STC.

يعكس هذا البحث السعي المستمر لتحسين الأداء وتعزيز الابتكار في بيئة العمل، ويمثل فرصة لتطوير استراتيجيات فعالة لإدارة الموارد البشرية وتعزيز التفوق التنافسي للشركة في سوق الاتصالات المتطورة.

1 الأهمية النظرية

الأهمية النظرية لهذا البحث تكمن في إغناء المعرفة العلمية في مجال إدارة الموارد البشرية والابتكار. من خلال فحص علاقة الأداء والتحفيز بكفاءة الموظفين في مجال الابتكار والتطوير، يمكن للبحث أن يساهم في توسيع الفهم لعوامل النجاح في تحفيز الموظفين وتحفيزهم لتحقيق أداء متميز وإبداع مستمر. هذا يساهم في تطوير النظريات والمفاهيم المتعلقة بتفاعلات الموارد البشرية مع عمليات الابتكار والتطوير داخل المؤسسات، ويوفر إطاراً نظرياً متكاملاً لفهم كيفية تعزيز الكفاءة والابتكار في بيئة العمل.

2 الأهمية العلمية

الأهمية العلمية لهذا البحث تكمن في تحديد وفهم العلاقة بين أداء الموظفين، وتحفيزهم، وكفاءتهم في مجال الابتكار والتطوير، وهو موضوع يعتبر حالياً من أحدث مجالات البحث في مجال إدارة الموارد البشرية. بالتركيز على شركة STC كدراسة حالة، يمكن للبحث أن يساهم في توسيع الفهم لكيفية تحفيز وتعزيز قدرات الموظفين على الابتكار والتطوير داخل الشركات التكنولوجية. بالإضافة إلى ذلك، يمكن لنتائج البحث أن تساهم في تطوير إطار نظري يمكن أن يُستخدم كأساس للبحوث القادمة في هذا المجال، وبالتالي تحفيز التقدم العلمي والأكاديمي في فهم عمليات إدارة الموارد البشرية والابتكار.

قائمة المراجع

١. الخطيب، عبد الله. "إدارة الموارد البشرية: المفاهيم والممارسات". دار الفكر الجامعي، ٢٠١٨.
٢. عبد الرحمن، سهيل، وأمجد الخميس. "التحفيز والأداء الوظيفي". دار النهضة العربية، ٢٠١٦.
٣. السلامة، محمد. "الإبداع والابتكار في العمل التنظيمي". دار الفكر للنشر والتوزيع، ٢٠١٧.
٤. أحمد، علي. "التطوير التنظيمي والابتكار". دار النشر للجامعات، ٢٠١٤.
٥. الجهني، سليمان. "التحفيز والإدارة الحديثة". دار المعرفة، ٢٠١٩.
٦. أبو النجا، أحمد. "إدارة الموارد البشرية: المبادئ والتطبيقات". دار الكتب العلمية، ٢٠١٧.
٧. العبيكان، إبراهيم. "إدارة الأعمال الحديثة: الابتكار والتغيير والتطوير". دار اليازوري العلمية، ٢٠١٩.
٨. الباز، عبد العزيز. "التحفيز والتنمية البشرية". المكتب الجامعي، ٢٠١٤.
٩. العيسى، أحمد. "الابتكار وريادة الأعمال". دار الفكر الحديث، ٢٠١٨.
١٠. السيد، عبد الرحمن. "التحفيز والإدارة الناجحة". مكتبة النهضة المصرية، ٢٠١٩.

أهمية البحث

أسئلة البحث

أهداف البحث

فرضيات البحث

نموذج البحث

منهجية البحث

الدراسة الميدانية

مخطط المشروع

الدراسات السابقة والإطار النظري

الملخص

