

مهارات بحثية ٣ – تكليف ١

إعداد

عاطف عبدالله بخاري
242000399



استراتيجيات وممارسات حوارية لكتابة الهجرة العربية من خلال المسرح
التفاعلي/الثقافي

تحليل العنوان

1. الوضوح: (Clarity)

العنوان واضح نسبيًا، قد تحتاج إلى توضيح إضافي للقارئ غير المتخصص.

2. الدقة وعدم الغموض: (Precision & Specificity)

العنوان يحدد بشكل دقيق موضوع البحث من خلال مفاهيم "الهجرة العربية"، "المسرح الثقافي التفاعلي"، و"استراتيجيات الكتابة الحوارية".

3. الإيجاز: (Conciseness)

العنوان ليس طويلًا جدًا.

4. التماسك والترابط: (Coherence & Logical Flow)

◦ تسلسل الأفكار في العنوان منطقي.

5. عدم التحيز والموضوعية: (Neutrality & Objectivity)

◦ العنوان لا يحتوي على لغة منحازة، مما يجعله أكاديميًا ومناسبًا.



الخلاصة

العنوان يستوفي معظم شروط العنوان الجيد، لكنه يمكن تحسينه بجعله أكثر تحديدًا وسهولة في الفهم، خاصة للقارئ غير المتخصص .

"Best Practice in AI Management"

المعيار	التحليل
1. الوضوح (Clarity)	العنوان عام جدًا، ولا يحدد بوضوح ماهية "أفضل الممارسات" أو أي جانب من إدارة الذكاء الاصطناعي يتم التركيز عليه.
2. الدقة (Precision)	مصطلح "Best Practice" قد يكون واسعًا، فهل يتعلق الأمر بالحوكمة، الأخلاقيات، الأتمتة، أو استراتيجيات التنفيذ؟ يفضل أن يكون العنوان أكثر تحديدًا.
3. الشمولية دون إطالة (Conciseness)	العنوان موجز، لكنه قصير جدًا بحيث لا يوفر تفاصيل كافية حول نطاق البحث.
4. الجاذبية (Engagement)	العنوان ليس جذابًا أو مثيرًا للاهتمام بما يكفي لجذب القارئ أو عكس أهمية البحث.
5. القابلية للقياس (Measurability)	لا يوضح العنوان كيف سيتم قياس "أفضل الممارسات"، هل سيتم التحليل بناءً على دراسات حالة، مقاييس محددة، أو معايير حوكمة؟
6. تجنب الغموض والتعميم	مصطلح "AI Management" واسع، فمن الأفضل تحديد المجال مثل "Ethics," "Governance," "Implementation," أو "Strategy."



الخلاصة

العنوان الحالي "*Best Practice in AI Management*" غير مستوفٍ لجميع شروط العنوان الجيد بسبب عموميته وغموضه. يفضل تعديله ليكون أكثر تحديدًا، دقة، وجاذبية للقارئ المستهدف



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

