

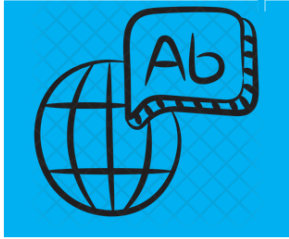
# Business English

by Samara Jasim

ENG201

Orientation Lecture

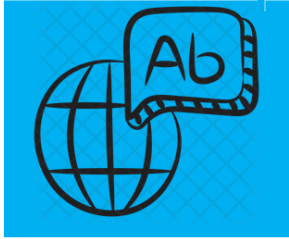




Who am I?

Samara Jasim

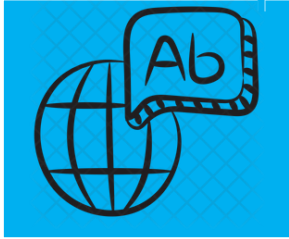
- Lecturer: specialized in Teaching English as a Foreign Language Field;
- Educational Consultant;
- Sworn Translator; and
- Paralegal



## Course Details

➤ This course aims to:

- Develop basic skills to deal with people in business situations;
- Increase knowledge of key business concepts worldwide;
- Expand vocabulary related to general business situations; and
- Develop confidence to deal with people and basic issues in the business world.



## Learning Resources

### ◆ Credit Hours:

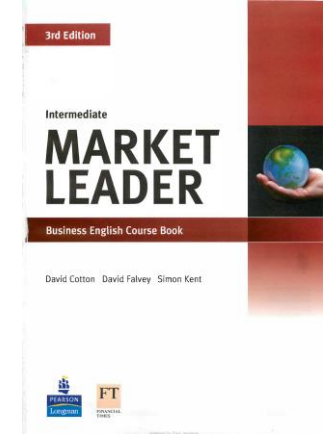
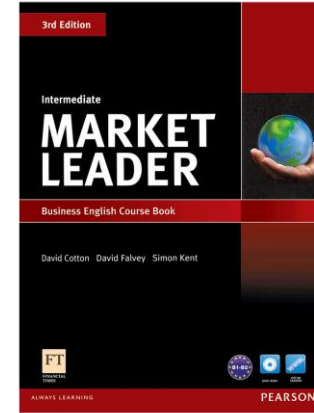
3 credit hours.

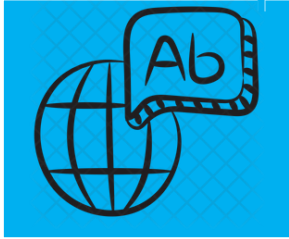
### ◆ Recommended Resources:

1. Market Leader, Course Book, Intermediate, by Pearson
2. Market Leader, Practice Book, Intermediate, by Pearson

### ◆ Essential References:

1. A Dictionary



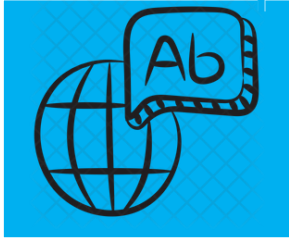


## What is this course about?

Market Leader is a multi-level business English course for businesspeople and students of business English. It has been developed in association with the Financial Times, one of the leading sources of business information in the world. It consists of 12 units based on topics of great interest to everyone involved in international business.

## Course Content

| Course Unit                  | No.of. Weeks | Contact Hours |
|------------------------------|--------------|---------------|
| Unit 1: Brands               | 2nd          | 3             |
| Unit 3: Change               | 3rd          | 3             |
| Unit 4: Organization         | 4th          | 3             |
| Unit 5: Advertising          | 5th          | 3             |
| Unit 6: Money                | 6th          | 3             |
| Unit 7: Cultures             | 7th          | 3             |
| Unit 8: Human Resources      | 8th          | 3             |
| Unit 9: International Market | 9th          | 3             |
| Unit 10: Ethics              | 10th         | 3             |
| Unit 11: Leadership          | 11th         | 3             |



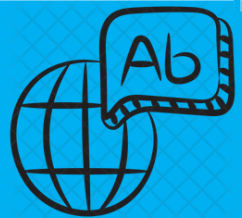
## Assessment Tools

☐ Multiple Choice, T&F, Matching, Arranging, Audio Questions

☐ 80% marks

- ☐ 10 weekly quizzes (open on Saturdays, at 22:00 KSA and close next Saturday at 21:00 KSA)
- ☐ The duration of each quiz is 24 minutes only.
- ☐ 8 Marks for each of short exam.
- ☐ 8 questions

☐ 20% Final Examination



## Assessment Tools

| الأعمال                                                      | توزيع الدرجات - 100%                     |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| محاضرة مسجلة أسبوعيًا-<br>السبت من كل أسبوع                  | حضور المحاضرة - حل الأسئلة<br>المصاحبة   |
| اختبار قصير مصاحب للمحاضرة<br>بشكل أسبوعي                    | 8 درجات لكل اختبار قصير -<br>بمجموع 80 % |
| حلقة نقاش افتراضية أسبوعية<br>لمناقشة محتوى المحاضرة المسجلة | الحضور اختياري                           |
| الاختبار النهائي                                             | 20%                                      |

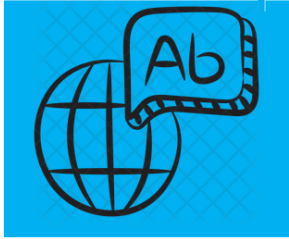


## Assessment Tools

-يتم احتساب الغياب من خلال حل الطالب للاختبار القصير المصاحب للمحاضرة الأسبوعية المسجلة، وفي حال تغيب الطالب عن ٤ اختبارات قصيرة يعتبر الطالب في هذه الحالة حرمان.

-آخر موعد للاعتذار عن أي اختبار قصير يكون قبل إغلاق موعد الاختبار مع إرفاق الدلائل الثبوتية لأي أعذار قهرية أو مرضية عبر نموذج الأعذار عن اختبار قصير عبر منصة (SIS).

-آخر موعد للاعتذار عن الاختبار النهائي يكون قبل موعد عقد الاختبار مع إرفاق الدلائل الثبوتية لأي عذر قهري أو طبي عبر نموذج الأعذار عن اختبار نهائي عبر منصة (SIS)، ولن يتم احتساب أي أعذار بعد نهاية الموعد، ويحق لإدارة الجامعة مراعاة بعض الظروف القهرية.



## Contact Us

SIS Platform:

<https://sis.midocean.ae/login>

English



BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

أهلاً في خدمات ميدأوشن

تواصل معنا

اضغط هنا للتسجيل

### تسجيل الدخول

الرقم الأكاديمي

\*\*\*\*\*

تسجيل الدخول

نسيت كلمة المرور

Download on the AppGallery

GET IT ON Google Play

Download on the App Store



# Thank You