

جامعة ميدأوشن

كلية الادارة

قسم / تخصص إدارة الأعمال



عنوان البحث

أثر التدريب في رفع مستوى أداء العاملين :

دراسة شاملة على متاجر منتجات العناية في قطاع التجزئة.

The impact of training on raising the level of employee performance:

A comprehensive study on personal care products stores in the retail sector.

اعداد الطالب/

بشرى سليم محمد مسعود

Bushra Salim Masoud

الرقم الجامعي/

242000467

اشراف/كلية إدارة الأعمال

العام الدراسي :

2024/2025

مقدمة :

في صناعة التجزئة التنافسية اليوم، تعمل الشركات جاهدة للتميز وقيادة السوق من خلال استراتيجيات متعددة. واحدة من أهم هذه الاستراتيجيات هي التركيز على تطوير موظفيها من خلال برامج التدريب. التدريب المستمر لا يعزز فقط مهارات ومعرفة الموظفين، بل يحسن أيضًا مستويات أدائهم وإنتاجيتهم بشكل كبير. هذا التأثير الإيجابي يمتد ليشمل جودة الخدمات والمنتجات المقدمة للعملاء، مما يزيد من رضاهم وولائهم للشركة.

توضيح لعناصر العنوان ومبررات البحث:

تأثير التدريب على مستوى أداء العاملين:

تعتبر عملية التدريب جوهرية لتحقيق الأداء المثالي للعاملين في مختلف أقسام الشركة، مثل المبيعات، وخدمة العملاء، والتسويق. التركيز على تدريب الموظفين يساهم في تحسين مهاراتهم ومعارفهم، مما ينعكس مباشرة على جودة العمل والخدمة المقدمة.

دراسة تطبيقية لمتاجر بيع منتجات العناية:

تتمحور الدراسة حول متاجر بيع منتجات العناية، وهي قطاع حيوي يتطلب كفاءة واحترافية عالية من العاملين فيه. تقدم هذه الدراسة تحليلًا عميقًا لكيفية تأثير التدريب على أداء العاملين في هذا النوع من المتاجر، مما يساعد في فهم ديناميكيات العمل وتحسين مستوى الأداء بشكل شامل.

مبررات البحث:

1. أهمية التدريب المستمر: تأتي أهمية التدريب المستمر من كونه أداة فعالة لتحسين الأداء والجودة، وهو ما يساهم في تحقيق أهداف الشركة وزيادة تنافسيتها في السوق.
2. تحقيق الاستفادة في الأعمال: التدريب يعزز من استدامة الأعمال من خلال تطوير مهارات العاملين وتحفيزهم على تقديم أفضل أداء ممكن، مما يلبي متطلبات السوق المتغيرة.

3. سد الثغرات المعرفية: تهدف الدراسة إلى سد الثغرات الموجودة في معرفة تأثير التدريب الحالي على الأداء، وتقديم توصيات لتحسين برامج التدريب وزيادة فعاليتها.

يسعى هذا البحث إلى تقديم رؤية شاملة حول فعالية برامج التدريب الحالية واقتراح طرق مبتكرة لتحسينها، بما يسهم في رفع كفاءة العاملين وتحقيق نتائج مثالية للشركات في قطاع التجزئة، وبخاصة المتخصصة في بيع منتجات العناية.

Introduction:

In today's competitive retail industry, companies strive hard to stand out and lead the market through various strategies. One of the most crucial strategies is focusing on developing their employees through training programs. Continuous training not only enhances the skills and knowledge of employees but also significantly improves their performance and productivity. This positive impact extends to the quality of services and products offered to customers, increasing their satisfaction and loyalty.

Clarification of Title Elements and Research Justification:

Impact of Training on Employee Performance:

Training is a fundamental process for achieving optimal performance among employees in various departments such as sales, customer service, and marketing. Focusing on training employees helps improve their skills and knowledge, directly reflecting on the quality of work and service provided.

Applied Study on Retail Stores Selling Care Products:

The study focuses on retail stores selling care products, a vital sector that requires high efficiency and professionalism from its employees. This study provides an in-depth analysis of how training impacts employee performance in these types of stores, helping to understand work dynamics and improve performance levels comprehensively.

Research Justification:

1. Importance of Continuous Training: Continuous training is crucial as an effective tool to improve performance and quality, contributing to the achievement of company goals and increasing competitiveness in the market.
2. Achieving Business Sustainability:* Training enhances business sustainability by developing employee skills and motivating them to deliver their best performance, meeting the changing market requirements.
3. Bridging Knowledge Gaps:* The study aims to bridge existing gaps in understanding the impact of current training on performance and provide recommendations to improve training programs and increase their effectiveness.

This research aims to provide a comprehensive view of the effectiveness of current training programs and propose innovative ways to improve them, contributing to enhancing employee efficiency and achieving optimal results for companies in the retail sector, especially those specializing in selling care products.

مشكلة الدراسة :

في مشهد الأعمال اليوم ، تركز الشركات على تعزيز أرباحها ومكانتها في السوق ؛ ويفشل البعض في إدراك أهمية التدريب المستمر الذي يمكن أن يعزز بشكل كبير في جودة الخدمة ومعايير المنتج مما يؤدي إلى زيادة الأرباح وضمان استمرارية الأعمال على المدى الطويل وسط ديناميكيات السوق المتغيرة. التدريب المؤثر لا يعزز كفاءة الموظفين في الوظائف الرئيسية مثل المبيعات وخدمة العملاء والتسويق فحسب، ولكنه يلعب أيضًا دورًا رئيسيًا في الحفاظ على صحة الأعمال بمرور الوقت .

Study Problem:

In today's business landscape, companies are focused on enhancing their profits and market position; some fail to realize the importance of continuous training that can significantly enhance service quality and product standards leading to increased profits and ensuring long-term business continuity amidst changing market dynamics. Effective training not only enhances employee proficiency in key functions such as sales, customer service and marketing but also plays a major role in maintaining the health of the business over time.

أهمية الدراسة :

إن هذه الدراسة تحمل قيمة كبيرة على المستويين العلمي والعملية، خصوصاً في سياق التدريب وتأثيره على أداء العاملين في متاجر منتجات العناية في قطاع التجزئة. تكمن الأهمية العلمية للدراسة في قدرتها على تقديم أدلة موثوقة توضح كيف تؤثر مبادرات التدريب على مستويات أداء الموظفين، مما يساهم في إثراء الرؤية الأكاديمية في هذا المجال. من خلال التحليل الدقيق والاستنتاجات الموثقة، ستساعد هذه الدراسة على تطوير فهم عميق لتعزيز خطط التدريب الحالية بهدف تحسين فعالية الموظفين ورفع مستويات الإنتاجية الإجمالية.

أما الأهمية العملية للدراسة فتتجلى في قدرتها على مساعدة الشركات في اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن استثماراتها التدريبية، مما يساهم في تحسين جودة عروضها وخدماتها، وبالتالي تعزيز مستويات رضا العملاء وولائهم بشكل فعال. ستشمل الدراسة تحليلاً للمتاجر التي تباع منتجات العناية في الأسواق المحلية والعالمية، مع التركيز على مناهج التدريب وتقنيات النمو التي تنفذها هذه الشركات. سيساعد هذا البحث على تحديد أفضل الممارسات وتقديم توصيات عملية لتحسين الأداء والتنافسية في هذا القطاع الحيوي.

بفضل هذه الدراسة، ستكون الشركات قادرة على:

- تطوير برامج تدريبية فعالة: اعتماد أفضل المناهج والأساليب التعليمية التي أثبتت نجاحها.
- تحسين أداء الموظفين: من خلال توفير التدريب المناسب الذي يلبي احتياجاتهم ويعزز مهاراتهم.
- رفع مستوى الإنتاجية: تحسين كفاءة العمل وبالتالي زيادة الإنتاجية والإيرادات.
- تعزيز رضا العملاء: تقديم خدمات ومنتجات ذات جودة عالية تساهم في بناء قاعدة عملاء مخلصين.

تعتبر هذه الدراسة خطوة هامة نحو تحقيق التطور المستدام في قطاع التجزئة لمنتجات العناية، حيث ستوفر للشركات الأدوات والمعرفة اللازمة لتحسين أدائها وتعزيز مكانتها في السوق.

Importance of the Study:

This study has great value on both the scientific and practical levels, especially in the context of training and its impact on the performance of employees in care products stores in the retail sector. The scientific importance of the study lies in its ability to provide reliable evidence that explains how training initiatives affect employee performance levels, which contributes to enriching the academic vision in this field. Through careful analysis and documented conclusions, this study will help develop a deep understanding of enhancing current training plans with the aim of improving employee effectiveness and raising overall productivity levels.

The practical importance of the study lies in its ability to help companies make informed decisions about their training investments, which contributes to improving the quality of their offerings and services, and thus effectively enhancing customer satisfaction and loyalty levels. The study will include an analysis of stores that sell care products in local and global markets, focusing on the training curricula and growth techniques implemented by these companies. This research will help identify best practices and provide practical recommendations to improve performance and competitiveness in this vital sector.

After this study, companies will be able to:

- Develop effective training programs: adopt the best educational curricula and methods that have proven successful.
- Improving employee performance: by providing appropriate training that meets their needs and enhances their skills.
- Raising productivity: improving work efficiency and thus increasing productivity and revenues.
- Enhancing customer satisfaction: providing high-quality services and products that contribute to building a loyal customer base.

This study is an important step towards achieving sustainable development in the retail sector of personal care products, as it will provide companies with the tools and knowledge necessary to improve their performance and enhance their position in the market.

أهداف الدراسة :

1. تقييم تأثيرات التدريب؛ دراسة تأثير التدريب على تحسين الأداء الوظيفي للموظفين في منافذ البيع بالتجزئة المتخصصة في منتجات العناية.
2. تحديد متطلبات التدريب؛ يعد أمراً بالغ الأهمية لتحديد مجالات التحسين والنمو، ضمن مبادرات التدريب لتحسين النتائج.
3. تحسين إنتاجية الموظفين؛ تقييم تأثير التدريب على تعزيز أداء الموظفين عبر الأقسام، مثل المبيعات وخدمة العملاء.
4. دراسة كيفية تأثير التدريب على جودة الخدمات المقدمة؛ لتعزيز رضا العملاء وتعزيز الولاء بينهم.
5. تقديم الاقتراحات؛ وتقديم النصائح للشركات لتحسين برامجها التدريبية للحصول على أفضل النتائج.
6. تعزيز جودة المنتج؛ فهم تأثير التدريب على تعزيز جودة المنتجات والخدمات المقدمة.
7. التحقيق في كيفية مساهمة التدريب في دعم الأعمال؛ وتحقيق النمو في ظل مشهد السوق الديناميكي.

Study Objectives:

1. Evaluating the effects of training; Studying the impact of training on improving the job performance of employees in retail outlets specialized in care products.
2. Identifying training requirements; It is very important to identify areas for improvement and growth, within training initiatives to improve results.
3. Improving employee productivity; Evaluating the impact of training on enhancing employee performance across departments, such as sales and customer service.
4. Studying how training affects the quality of services provided; To enhance customer satisfaction and loyalty among them.
5. Providing suggestions; Providing advice to companies to improve their training programs to obtain the best results.
6. Enhancing product quality; Understanding the impact of training on enhancing the quality of products and services provided.
7. Investigating how training contributes to supporting businesses; And achieving growth in a dynamic market landscape.

تساؤلات الدراسة

1. ما هي فوائد التدريب للموظفين العاملين في المتاجر التي تباع منتجات العناية؟
2. ما هي المجالات الرئيسية التي تتطلب التحسين في برامج التدريب اليوم؟
3. كيف يساعد تقديم التدريب على تحسين أداء الموظفين في أقسام المبيعات وخدمة العملاء والتسويق؟
4. كيف يؤثر التدريب على جودة الخدمات والمنتجات المقدمة في متاجر منتجات التجميل؟
5. كيف يساهم تقديم التدريب في تعزيز رضا العملاء وولائهم؟
6. ما هي المزايا المالية التي يمكن للشركات الحصول عليها من خلال الاستثمار في برامج تدريب الموظفين؟
7. كيف يمكننا تعزيز برامج التدريب الحالية لتحسين النتائج بشكل فعال؟
8. كيف يساهم التدريب في تعزيز استدامة الأعمال وتوسعها في بيئة السوق الديناميكية؟

Study Questions:

1. What are the benefits of training for employees working in beauty stores?
2. What are the main areas that require improvement in training programs today?
3. How does providing training help improve the performance of employees in sales, customer service and marketing departments?
4. How does training affect the quality of services and products provided in beauty stores?
5. How does providing training contribute to enhancing customer satisfaction and loyalty?
6. What are the financial benefits that companies can obtain by investing in employee training programs?
7. How can we enhance existing training programs to effectively improve results?
8. How does training contribute to enhancing business sustainability and expansion in a dynamic market environment?

فروض الدراسة:

1. يؤثر التدريب على كفاءة الموظفين العاملين في متاجر البيع بالتجزئة التي تباع منتجات العناية.
2. تلعب مبادرات التدريب المستمر دورًا في تعزيز إنتاجية العمال ورفع مستوى الخدمات المقدمة .
3. يؤدي الاستثمار في التدريب إلى رفع مستويات رضا العملاء وتحسين ولائهم.

Study hypotheses:

1. Training affects the efficiency of employees working in retail stores that sell care products.
2. Continuous training initiatives play a role in enhancing worker productivity and raising the level of services provided.
3. Investing in training leads to raising customer satisfaction levels and improving their loyalty.

الدراسات السابقة :

1. " أثر التدريب على أداء الموظف: دراسة حالة " - تم نشر هذه الدراسة في مجلة الإدارة الإدارية البشرية. يستعرض الدراسة كيف يمكن التدريب المسبق على زيادة الوزن والإنتاجية في الشركات.
2. " التدريب والتطوير: مراجعة للأدب " - تم نشر هذه الدراسة في مجلة العلوم الإدارية. تفصيل شامل للأدبيات المتعلقة بتأثير التدريب على أداء العاملين وتوصيات لتحسين البرامج.
3. " تدريب الموظفين وأثره على الأداء التنظيمي " - تم نشر هذه الدراسة في مجلة الإدارة الحديثة. دراسة الجدوى بين الموظفين وأصحابها الوظيفي وكيف يمكن تحسين الأداء العام للشركة.

Previous studies:

1. "The Impact of Training on Employee Performance: A Case Study" - This study was published in the Journal of Management and Human Resources. The study explores how pre-training can increase weight and productivity in companies.
2. "Training and Development: A Literature Review" - This study was published in the Journal of Management Science. A comprehensive breakdown of the literature on the impact of training on employee performance and recommendations for improving programs.
3. "Employee Training and Its Impact on Organizational Performance" - This study was published in the Journal of Modern Management. A feasibility study between employees and their job and how to improve the overall performance of the company.

المنطلقات النظرية للدراسة:

1. نظرية التحفيز (Motivation Theory) :

- هرم ماسلو للاحتياجات : يشير أن تلبية المتطلبات الأساسية للموظفين يعزز مستويات رضاهم وإنتاجيتهم. عندما يتم توفير الضروريات الأساسية للموظفين (مثل استقرار الوظيفة وتدابير السلامة في مواقع العمل) يمكنهم بعد ذلك التقدم إلى احتياجات متقدمة مثل التقدير والنمو الشخصي من خلال برامج التدريب وفرص تعزيز المهارات.
- نظرية التوقع (Expectancy Theory) : تشير إلى أن الموظفين يشعرون بالتحفيز لبذل الجهد عندما يعتقدون أن ذلك سيؤدي إلى نتائج مثل تحسين الأداء والترقيات والمكافآت. وهو اعتقاد يمكن تعزيزه من خلال برامج التدريب.

2. نظرية التعلم (Learning Theory) :

- نظرية التعلم السلوكي (Behavioral Theory) : السلوكيات عرضة للتغيير من خلال جهود التدريب والتعزيز، حيث يعد التدريب العملي طريقة لتعزيز أداء الموظفين من خلال تقديم فرص التعلم التي تعزز السلوكيات الإيجابية.
- نظرية التعلم الاجتماعي (Social Learning Theory) : تشير إلى أن الأفراد يكتسبون المعرفة من خلال ملاحظة وتقليد سلوكيات الآخرين، مما يؤكد على فعالية برامج التدريب التي تتضمن العروض التوضيحية والنماذج.

3. نظرية الموارد البشرية (Human Capital Theory) :

- تتظر هذه النظرية إلى الموظفين كموارد يجب رعايتها وتطويرها في بيئة العمل من خلال توفير التدريب لتعزيز مهاراتهم ومستويات معرفتهم من أجل زيادة الإنتاجية وتعزيز القيمة للمنظمة.

4. نظرية التوافق الوظيفي (Job Fit Theory) :

توفير التدريب يمكن أن يساعد العمال في اكتشاف الأدوار التي تتوافق مع مجموعات مهاراتهم وقدراتهم والتي يمكن أن تعزز رضاهم وفعاليتهم في العمل.

5. نظرية القيادة التحويلية (Transformational Leadership Theory) :

تؤكد القيادة الفعالة على تحفيز الموظفين وتطويرهم لتعزيز الأداء مع كون التدريب أداة لدفع التغييرات الإيجابية في فعالية الفريق.

Theoretical foundations of the study:

1. Motivation Theory:

Maslow's Hierarchy of Needs: Indicates that meeting employees' basic needs enhances their levels of satisfaction and productivity. When employees are provided with basic necessities (such as job stability and workplace safety measures), they can then progress to advanced needs such as appreciation and personal growth through training programs and skill enhancement opportunities.

Expectancy Theory: Indicates that employees feel motivated to exert effort when they believe it will lead to outcomes such as improved performance, promotions, and rewards. This belief can be reinforced through training programs

2. Learning Theory:

Behavioral Theory: Behaviors are susceptible to change through training and reinforcement efforts, as practical training is a way to enhance employee performance by providing learning opportunities that reinforce positive behaviors.

Social Learning Theory: Indicates that individuals gain knowledge by observing and imitating the behaviors of others, which emphasizes the effectiveness of training programs that include demonstrations and models.

3. Human Capital Theory:

This theory views employees as resources that must be nurtured and developed in the work environment by providing training to enhance their skills and knowledge levels in order to increase productivity and enhance value to the organization.

4. Job Fit Theory:

Providing training can help workers discover roles that align with their skill sets and abilities and that can enhance their satisfaction and effectiveness at work.

5. Transformational Leadership Theory:

Effective leadership emphasizes motivating and developing employees to enhance performance with training being a tool to drive positive changes in team effectiveness.

المنهجية وطرق البحث:

المنهجية :

المنهج الوصفي التحليلي:

- المنهج الوصفي : يركز المنهج الوصفي على شرح الظاهرة المراد دراستها مثل تأثير التدريب على الأداء وجمع البيانات عنها.
- المنهج التحليلي : يتم استخدام الطريقة التحليلية لفحص المعلومات التي تم جمعها واستخلاص الاستنتاجات منها من أجل فهم الارتباطات بين المتغيرات التي تمت دراستها.

طرق البحث :

1. جمع البيانات الأولية:

- الاستبانات : إن توزيع الاستبانات على الموظفين في متاجر منتجات العناية لجمع المعلومات حول كيفية تأثير التدريب على أدائهم هو ممارسة لتقييم فعالية برامج التدريب وتعزيز مهارات الموظفين ومستويات الأداء.
- مقابلات شخصية : ترتيب اجتماعات مع مديري الموارد البشرية ومنسقي التدريب في المواقع لجمع المزيد من المعلومات حول مدى نجاح برامج التدريب والصعوبات التي يواجهونها.

2. جمع بيانات ثانوية :

- استكشاف الأبحاث؛ وفحص الدراسات والتحقيقات السابقة المتعلقة بالتدريب وتأثيره على أداء الموظفين للاستفادة من النتائج التي تم الحصول عليها.

3. تحليل البيانات :

- التحليل الكمي : دراسة البيانات التي تم جمعها من الاستطلاعات والمقابلات مثل تحليل الارتباطات بين المتغيرات في الدراسة باستخدام التقنيات الإحصائية .

- التحليل النوعي : فحص المعلومات النوعية التي تم جمعها من المقابلات ومراجعة الأدبيات للحصول على نظرة أكثر عمقاً وفهماً شاملاً للنتائج.

Methodology and research methods:

Methodology:

Descriptive analytical method:

Descriptive method: The descriptive method focuses on explaining the phenomenon to be studied, such as the effect of training on performance and collecting data about it.

Analytical method: The analytical method is used to examine the information collected and draw conclusions from it in order to understand the relationships between the variables studied.

Research methods:

- **Primary data collection:**

Questionnaires: Distributing questionnaires to employees in care products stores to collect information about how training affects their performance is a practice to evaluate the effectiveness of training programs and enhance employees' skills and performance levels.

Personal interviews: Arrange meetings with HR managers and training coordinators at sites to gather more information about the success of training programs and the difficulties they face.

- **Collect secondary data:**

Explore research; examine previous studies and investigations related to training and its impact on employee performance to benefit from the results obtained.

- **Data analysis:**

Quantitative analysis: Study the data collected from surveys and interviews such as analyzing the correlations between variables in the study using statistical techniques.

Qualitative analysis: Examine the qualitative information collected from interviews and literature reviews to gain a deeper insight and comprehensive understanding of the results.

أدوات الدراسة :

- استبانات : إنشاء استطلاعات تحتوي على مزيج من الأسئلة الاختيارية والأسئلة المفتوحة لجمع المعلومات الكمية والنوعية.
- مقابلات شخصية : المشاركة في مناقشات فردية وإجراء محادثات مركزة مع مديري الموارد البشرية والمدربين لجمع أفكار عميقة.

Study Tools:

- **Questionnaires:** Create surveys containing a mix of multiple-choice and open-ended questions to collect quantitative and qualitative information.
- **Personal Interviews:** Participate in one-on-one discussions and focus conversations with HR managers and trainers to gather insights.

حدود الدراسة :

الحدود الزمانية:

تغطي الدراسة فترة السنتين الأخيرتين، مما يسمح بجمع بيانات حديثة وتحليل التطورات الأخيرة في برامج التدريب وتأثيرها على أداء العاملين.

الحدود المكانية:

يغطي البحث أسواق منتجات العناية الشخصية على نطاق المملكة العربية السعودية لتقييم تأثير التدريب في مختلف البيئات والمجتمعات مع تقديم منظور شامل حول مدى نجاح هذه المبادرات في تعزيز الأداء.

الخطوة المقترحة:

ستتبع الدراسة منهجًا متعدد الخطوات يشمل جمع البيانات، والمقارنة مع الدراسات السابقة. سيتم استخدام استبيانات ومقابلات متعمقة لجمع المعلومات من عينات البحث، بالإضافة إلى تحليل البيانات المستخرجة من تقارير الأداء.

عينة البحث:

ستشمل عينة البحث مجموعة متنوعة من العاملين في متاجر منتجات العناية الشخصية في قطاع التجزئة. سيتم اختيار العينات من مختلف المستويات الوظيفية، بما في ذلك الموظفين والمديرين، لضمان تنوع البيانات وتوفير نظرة شاملة.

المجتمع:

سيركز المجتمع المستهدف على العاملين في متاجر منتجات العناية الشخصية في أسواق المملكة. سيتم اختيار المتاجر التي تعتمد برامج تدريب متنوعة لتقديم تحليل شامل ومقارن للتأثيرات المختلفة للتدريب على أداء العاملين.

الإضافات على الدراسات السابقة:

ستضيف هذه الدراسة عمقًا وتفاصيل جديدة على الدراسات السابقة من خلال تحليل تأثير برامج التدريب الحديثة على أداء العاملين في قطاع التجزئة لمنتجات العناية الشخصية. ستوفر نتائج ميدانية عملية وتسهم في تحسين خطط التدريب المستقبلية وتقديم توصيات عملية للشركات.

1. "أثر التدريب على أداء الموظف: دراسة حالة" - تم نشر هذه الدراسة في مجلة الإدارة البشرية. تناقش كيف يمكن للتدريب المسبق أن يزيد من الإنتاجية في الشركات.

- الإضافة: ستقدم دراستنا نظرة أعمق على تأثير التدريب في قطاع التجزئة لمنتجات العناية، مما يساعد في فهم كيفية تطبيق هذه المفاهيم في هذا القطاع المحدد.

2. "التدريب والتطوير: مراجعة للأدب" - تم نشر هذه الدراسة في مجلة العلوم الإدارية. تقدم مراجعة شاملة للأدبيات المتعلقة بتأثير التدريب على أداء العاملين وتوصيات لتحسين البرامج.

- الإضافة: ستضيف دراستنا تحليل ميداني وعملي يوضح تأثير التدريب على الأداء الفعلي للموظفين في قطاع التجزئة، مما يعزز الفهم العملي للأدبيات النظرية.

3. "تدريب الموظفين وأثره على الأداء التنظيمي" - تم نشر هذه الدراسة في مجلة الإدارة الحديثة. تدرس العلاقة بين التدريب والأداء الوظيفي وكيفية تحسين الأداء العام للشركة.

- الإضافة: ستقدم دراستنا نهجًا متخصصًا لدراسة تأثير التدريب على الأداء التنظيمي في قطاع التجزئة لمنتجات العناية، مما يتيح تحديد أفضل الممارسات وتحليل تقنيات النمو التي تنفذها الشركات.

Study Limitations:

Temporal Limits:

The study covers the last two years, allowing for the collection of recent data and analysis of recent developments in training programs and their impact on employee performance.

Spatial Limits:

The research covers personal care product markets across the Kingdom of Saudi Arabia to assess the impact of training in different environments and communities while providing a comprehensive perspective on the extent to which these initiatives have succeeded in enhancing performance.

Proposed Plan:

The study will follow a multi-step approach that includes data collection and comparison with previous studies. In-depth questionnaires and interviews will be used to collect information from the research samples, in addition to analyzing data extracted from performance reports.

Research Sample:

The research sample will include a diverse group of employees in personal care product stores in the retail sector. Samples will be selected from different job levels, including employees and managers, to ensure data diversity and provide a comprehensive view.

Population:

The target population will focus on employees in personal care product stores in the Kingdom's markets. Stores that adopt various training programs will be selected to provide a comprehensive and comparative analysis of the different effects of training on employee performance.

Additions to Previous Studies:

This study will add new depth and detail to previous studies by analyzing the impact of modern training programs on the performance of employees in the personal care retail sector. It will provide practical field results and contribute to improving future training plans and providing practical recommendations for companies.

1" .The Impact of Training on Employee Performance: A Case Study" - This study was published in the Journal of Human Management. It discusses how prior training can increase productivity in companies.

-Addition: Our study will provide a deeper look at the impact of training in the personal care retail sector, helping to understand how these concepts are applied in this specific sector.

2" .Training and Development: A Review of the Literature" - This study was published in the Journal of Administrative Sciences. It provides a comprehensive review of the literature related to the impact of training on employee performance and recommendations for improving programs.

-Addition: Our study will add a practical field analysis that illustrates the impact of training on the actual performance of employees in the retail sector, enhancing the practical understanding of the theoretical literature.

3" .Employee Training and Its Impact on Organizational Performance" - This study was published in the Journal of Modern Management. It studies the relationship between training and job performance and how to improve overall company performance.

-Addition: Our study will provide a specialized approach to studying the impact of training on organizational performance in the retail sector of personal care products, allowing for the identification of best practices and analysis of growth techniques implemented by companies.

المراجع:

1. "تأثير التدريب على أداء الموظفين: دراسة حالة". (n.d.). Retrieved from _
[\[https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/2331186X.2022.2107301\]](https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/2331186X.2022.2107301)(<https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/2331186X.2022.2107301>)
2. "التدريب والتطوير : مراجعة للأدبيات". (n.d.). Retrieved from _
[\[https://ijrar.org/papers/IJRAR190A012.pdf\]](https://ijrar.org/papers/IJRAR190A012.pdf)(<https://ijrar.org/papers/IJRAR190A012.pdf>)
3. "تدريب الموظفين وأثره على الأداء التنظيمي". (n.d.). Retrieved from _
[\[https://core.ac.uk/download/pdf/234624593.pdf\]](https://core.ac.uk/download/pdf/234624593.pdf)(<https://core.ac.uk/download/pdf/234624593.pdf>)

References:

1. - "The Impact of Training on Employee Performance: A Case Study". (n.d.). Retrieved from [\[https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/2331186X.2022.2107301\]](https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/2331186X.2022.2107301)(<https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/2331186X.2022.2107301>)
2. - "Training and Development: A Literature Review". (n.d.). Retrieved from [\[https://ijrar.org/papers/IJRAR190A012.pdf\]](https://ijrar.org/papers/IJRAR190A012.pdf)(<https://ijrar.org/papers/IJRAR190A012.pdf>)
3. - "Employee Training and Its Impact on Organizational Performance". (n.d.). Retrieved from [\[https://core.ac.uk/download/pdf/234624593.pdf\]](https://core.ac.uk/download/pdf/234624593.pdf)(<https://core.ac.uk/download/pdf/234624593.pdf>)