



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



عنوان الدراسة البحثية

د. اللولو القحطاني

2 3 2 0 0 0 7 0 2

المحاور الرئيسية

● عنوان الدراسة البحثية

● متى يتم تحديد عنوان الدراسة البحثية

● أهمية عنوان الدراسة البحثية

● شروط اختيار عنوان الدراسة البحثية

● الأسس والاعتبارات التي يجب مراعاتها عند

كتابة عنوان الدراسة البحثية

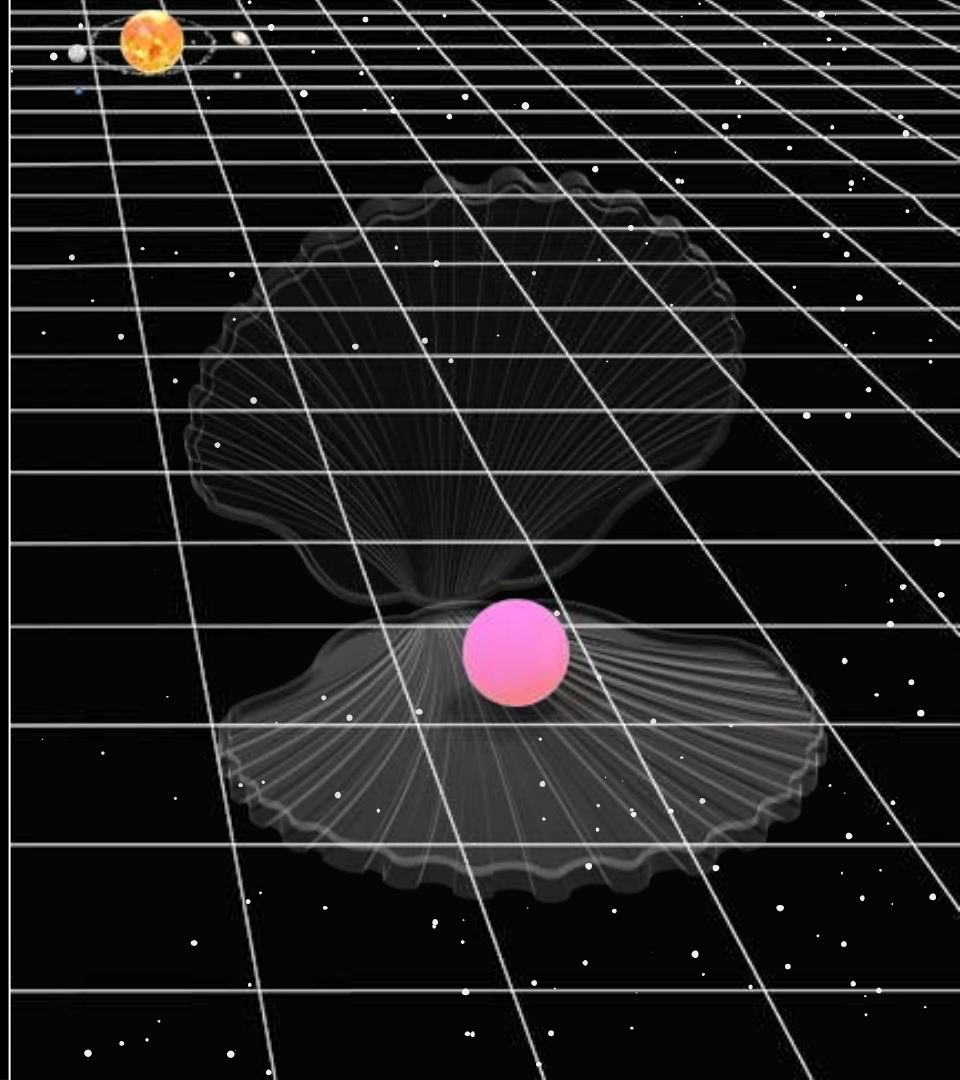
○ الضوابط الموضوعية لعنوان الدراسة

○ الضوابط الشكلية لعنوان الدراسة

● ما يجب تجنبه في عنوان الدراسة

● أمثله على عنوان الدراسة البحثية

● المراجع





عنوان الدراسة البحثية



عنوان الدراسة البحثية

عنوان المؤلف هو العلامة الدالة على موضوعه، والمشييرة إلى محتواه وعنوان البحث هو البوابة الرئيسية والمدخل الأساسي للبحث العلمي.

كما أنه يتم تصنيف البحث ضمن قوائم المكتبات ويفهرس ضمن مجموعاتا حسب العنوان.

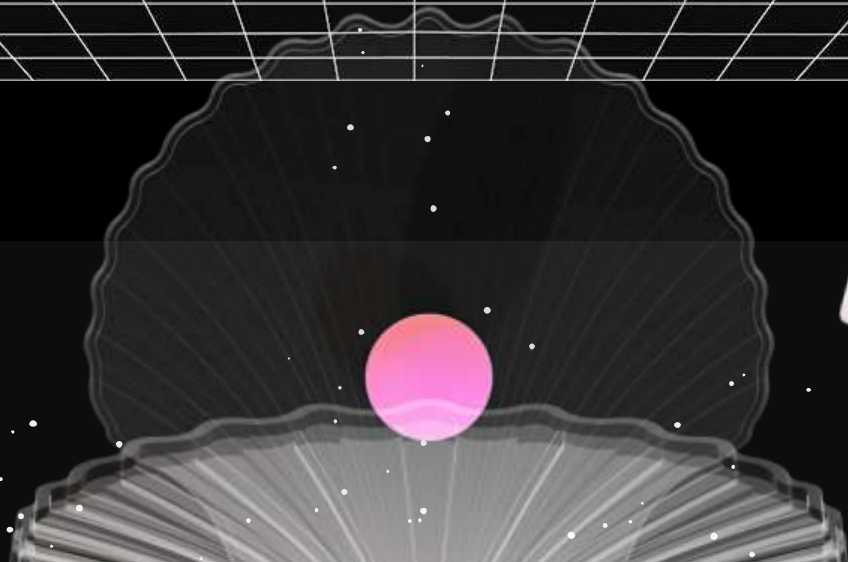




عنوان الدراسة البحثية

فهو كاللوحـة التعريفية به وبمضمونه، وهو أول ما يراه القارئ منه، ولعل أفضل وصف للعنوان أنه كاللافتة ذات السهم الموضوعة في أول الطريق، لترشد عابريه كي لا يضلوا طريقهم. ولهذا يجب أن يكون العنوان كاللافتة واضحا معبرا عن المراد بكل اختصار ودقة، وأن يكون لائقا بالبحث، وأن يجمع بين الأصالة والحدأة ومواكبة التطور في مجال البحث العلمي.

متى يتم تحديد عنوان الدراسة البحثية؟





متى يتم
تحديد عنوان
الدراسة البحثية



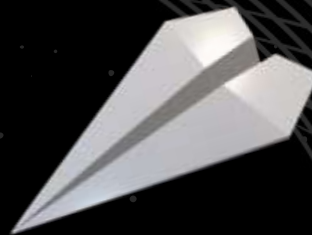
متى يتم تحديد عنوان الدراسة البحثية؟

الاجابة عن هذا السؤال بسيطة : يتم تحديد العنوان بعد وضوح المشكلة بشكل تام في ذهن الباحث.

إن صياغة العنوان صياغة صحيحة تستلزم أن يبدأ الباحث بفكرة معينة، ثم يحدد كل المتغيرات في ضوء هذه الفكرة، ثم يصيغها في صورة معبرة وواضحة، وبذلك يأتي العنوان معبراً عن مضمون الفكرة والمتغيرات المرتبطة بها.

ويقوم الباحث عادة باختيار موضوع بحثه بعد اطلاعه على الدراسات السابقة، ومن خلال خبرته الشخصية، فإذا اختار موضوع بحثه بناء على ذلك، كان العنوان مرشداً وموجهاً للموضوع البحث.

” أن القاعدة تقول من يحسن البداية سوف يحسن النهاية





أهمية عنوان الدراسة البحثية

أهمية عنوان الدراسة البحثية

يجب أن يكون عنوان الدراسة أو البحث شاملا لأبعاده، محددًا لمعالمه،
نافيا لما لا يندرج تحته وهذا يبرز أهمية العنوان، فهي ليست مجرد
وصف عرضي لمحتواه، بل إنها تميز له عن غيره، ورائد يهدي إلى
مضمونه.

01

يرشد القارئ بكل يسر
ووضوح إلى الفكرة الأساسية
أو الموضوع الذي بالبحث أو
الكتاب.

02

يلعب العنوان دور كبير في
تحفيز القارئ ودفعه لقراءة
البحث، هذا إذا كان عنوان
البحث جيد.

03

العنوان يضبط الموضوع فهو
جامع مانع للموضوع، يجمع
بكلماته أشداته ويمنع غيرها
من الولوج إليه.

العنوان الجيد هو الخطوة
الأولى للبحث الجيد والنجاح

بكل ما يتعلق به. ولعلّ من الجيد أن يكون العنوان
بكلماته أشدّته ويمتدّ غيرها
من الولوج إليه.

04

العنوان الجيد هو الخطوة
الأولى للبحث الجيد والنجاح
في إعداداته وتلافي مسبق
لكثير من المشاكل.

05

في جودة العنوان توفير
للوقت والجهد على الباحث،
كونه يرسم طريقا واضح
المعالم أمام الباحث.

06

العنوان الجيد هو أفضل
دعاية للبحث، لأنه يسهل
مهمة الباحثين الآخرين في
الاطلاع عليه

07

للعنوان الحق
أنه يحدّث عليه، ويجعله
مختصا بموضوعه.

07

للعنوان دور كبير في حفظ الحقوق المعنوية للمؤلف، كونه يدل عليه، ويجعله مختصا بموضوعه.

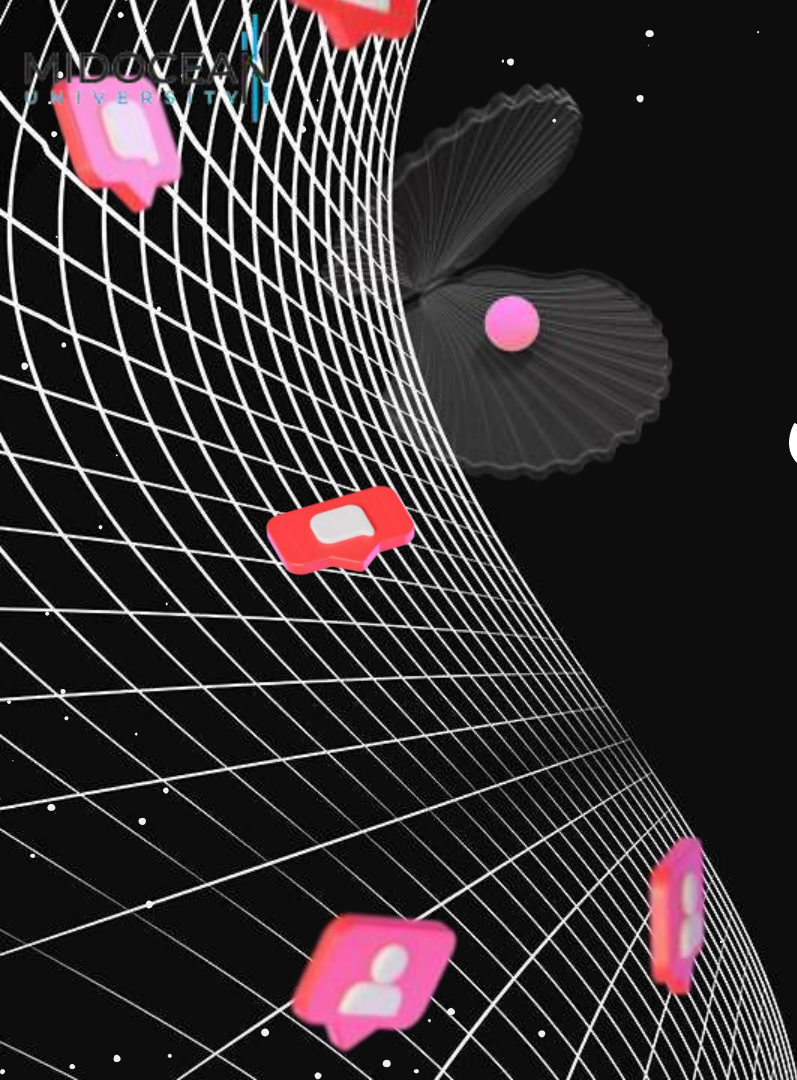
08

العنوان يضبط الخطة البحثية، فالجودة في العنوان هي السبيل الأسير للوصول إلى خطة جيدة.

09

يضبط العنوان الدراسة لتكون تأصيلية أو نقدية أو تاريخية، والباحث من خلاله يبرز مهاراته ويضع حدود الدراسة.





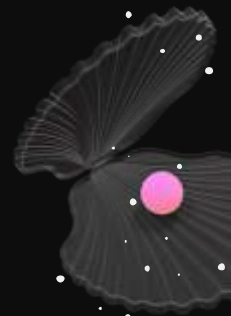
شروط اختيار عنوان الدراسة البحثية

أن يرتبط العنوان بشكل أساسي بالإشكالية والفرضية
والأسئلة بحيث تتبادر لمن يقرأ العنوان الأسئلة والإشكالية
نفسها.

شروط اختيار عنوان الدراسة

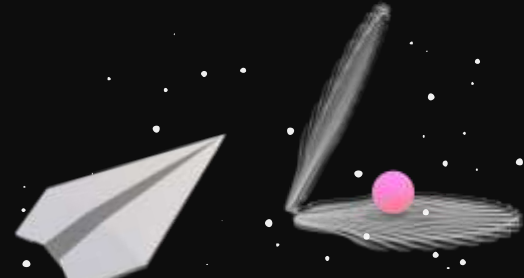
ينبغي أن يكون العنوان جامعًا تحيل مفرداته إلى موضوعه
مانعًا من تصور ما ليس من محتواه جزءًا منه.

شروط اختيار عنوان الدراسة



أن يكون العنوان واضحاً ومباشراً في دلالاته على المحتوى وليس متكلفاً ومصاغاً بطريقة رمزية أو مجازية؛ فعنوان البحث العلمي يختلف عن عناوين الكتب المطبوعة المعدة للبيع.

شروط اختيار عنوان الدراسة



لا مانع من أن يكون العنوان طويلا أو من مستويين لضبط المحتوى أو المنهج وذلك وفق أسس وضوابط، ويفضل أن يكون مرنا بحيث يمكن إجراء تعديل فيه لو اقتضى الأمر.

شروط اختيار عنوان الدراسة

أسس واعتبارات يجب مراعاتها في كتابة عنوان الدراسة البحثية

- الضوابط الموضوعية
- الضوابط الشكلية

1. أن يكون العنوان واضحاً دقيقاً ودالاً على موضوع البحث وموجز ، فيكون العنوان في جملة واحدة تقدم رؤية شاملة لجوانب البحث وأبعاده، ولا تحتوي على كلمات مبهمة أو غامضة.

2. أن يكون مرتبطاً بموضوع البحث بشكل جيد ودالاً عليه، وهذا بخلاف الكتابات الأدبية التي تجنح نحو الخيال والتحليل النفسي ، ولا بد من تطابق العنوان والمضمون.

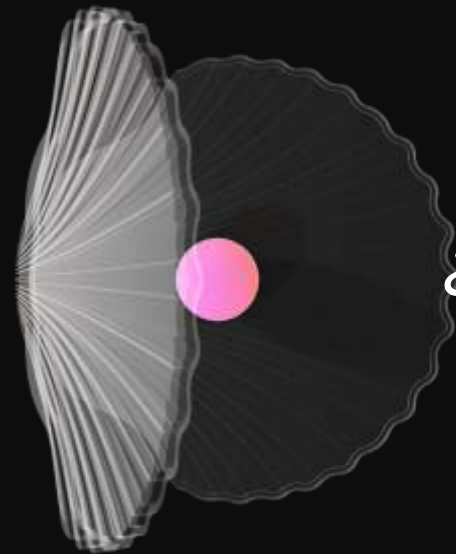
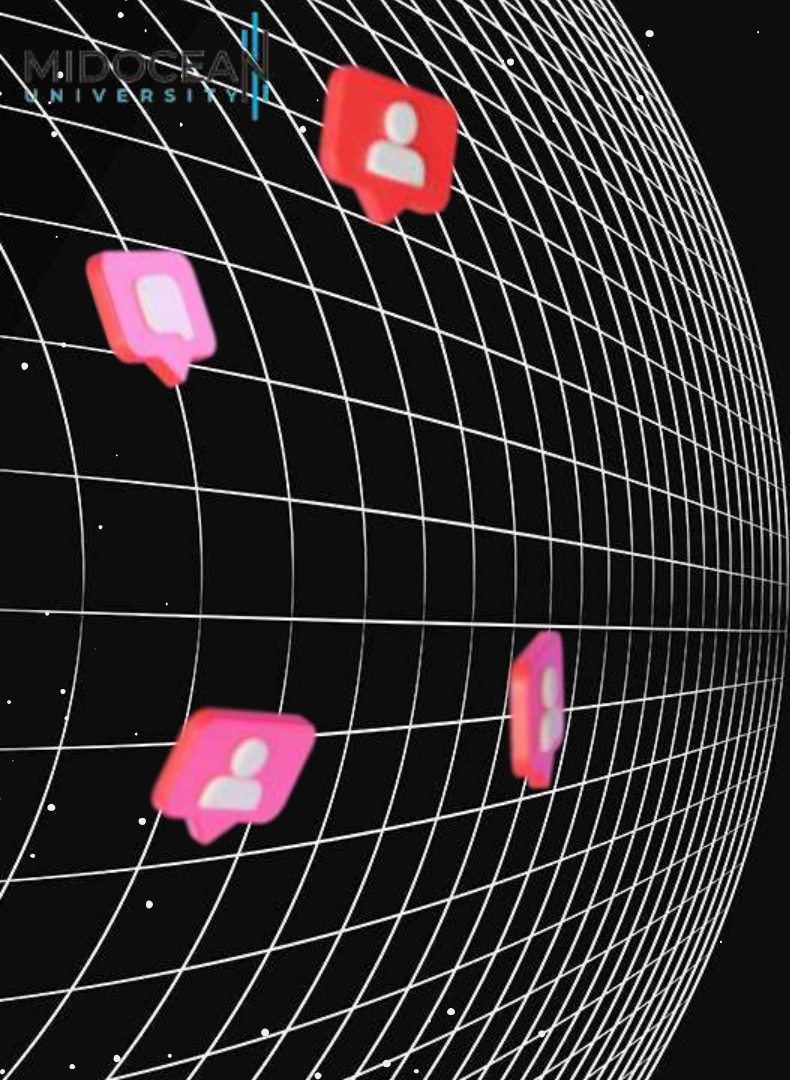
3. يجب أن يدل العنوان على الموضوع بشكل كامل وشامل، ويفصح عن موضوع البحث ويبين حدوده وأبعاده، فلا يكون أحدهما أوسع من الآخر، مع مراعاة المرونة في الصياغة بحيث يكون قابلاً للتعديل لو احتيج إليه.

4. أن يتسم العنوان بالابتكار، ويكون متميز الكلمات ، ليتم فهرسته وتصنيفه بشكل سليم، لم يسبق استعماله في بحث آخر أو رسالة علمية أو كتاب، إذ يجب أن يكون العنوان فريداً في صياغته، وغير مقتبس من غيره ولا مكرر.

5. توافق ترتيب ألفاظ العنوان مع خطة البحث، بحيث تتناغم معها في ترتيب الورد، ويكون ترتيبها طبقاً للقواعد اللغوية والمنهجية معاً.

6. تحاشي ما يظهر منه ابتغاء الباحث للإثارة، أو الشهرة، أو مدح لعمله، أو احتقار أعمال الغير ، أو تسفيهاها، ولو كان يستحق البحث ذلك، لأن البحث يفقد شيئاً من قيمته العلمية، إن ظهرت نتائجه من عنوانه.





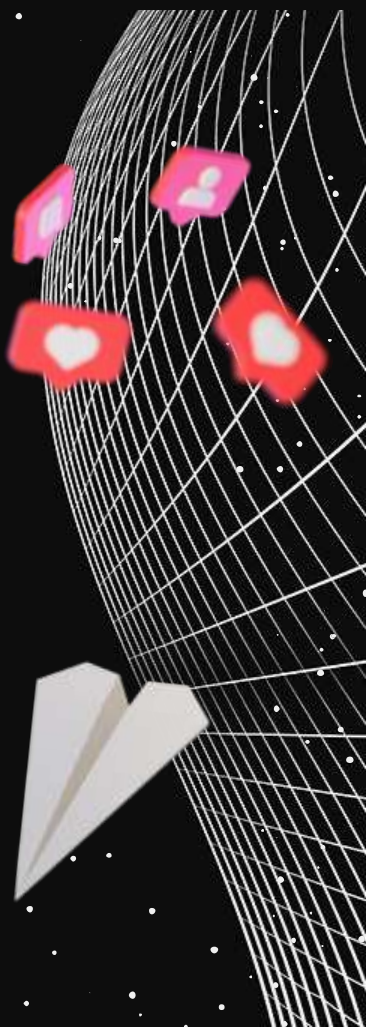
الضوابط الشكلية





البعد عن استعمال أدوات الربط ما أمكن، فالأصل
ألا تستعمل في العنوان إلا الأسماء. أما الأفعال
والحروف فلا تستعمل إلا عند الضرورة وبقدرها.
"التي تدل".

تحاشي العناوين التحتية ما أمكن والاقتصار عند الحاجة على عنوان تحتي واحد، لأن العنوان الأصغر هو في الحقيقة ضابط لما فوقه، وتضييق لمحتواه.





عدم استعمال نصوص الآيات القرآنية والأحاديث الشريفة في العنونة.



ألا يكون العنوان طويلا جدا، والذي تقترحه كتب مناهج البحث هو خميس عشرة كلمة وإن كنا نرى أن هذا أيضا كثير، إذا لا يجب أن تزيد كلمات العنوان عن عشرة.

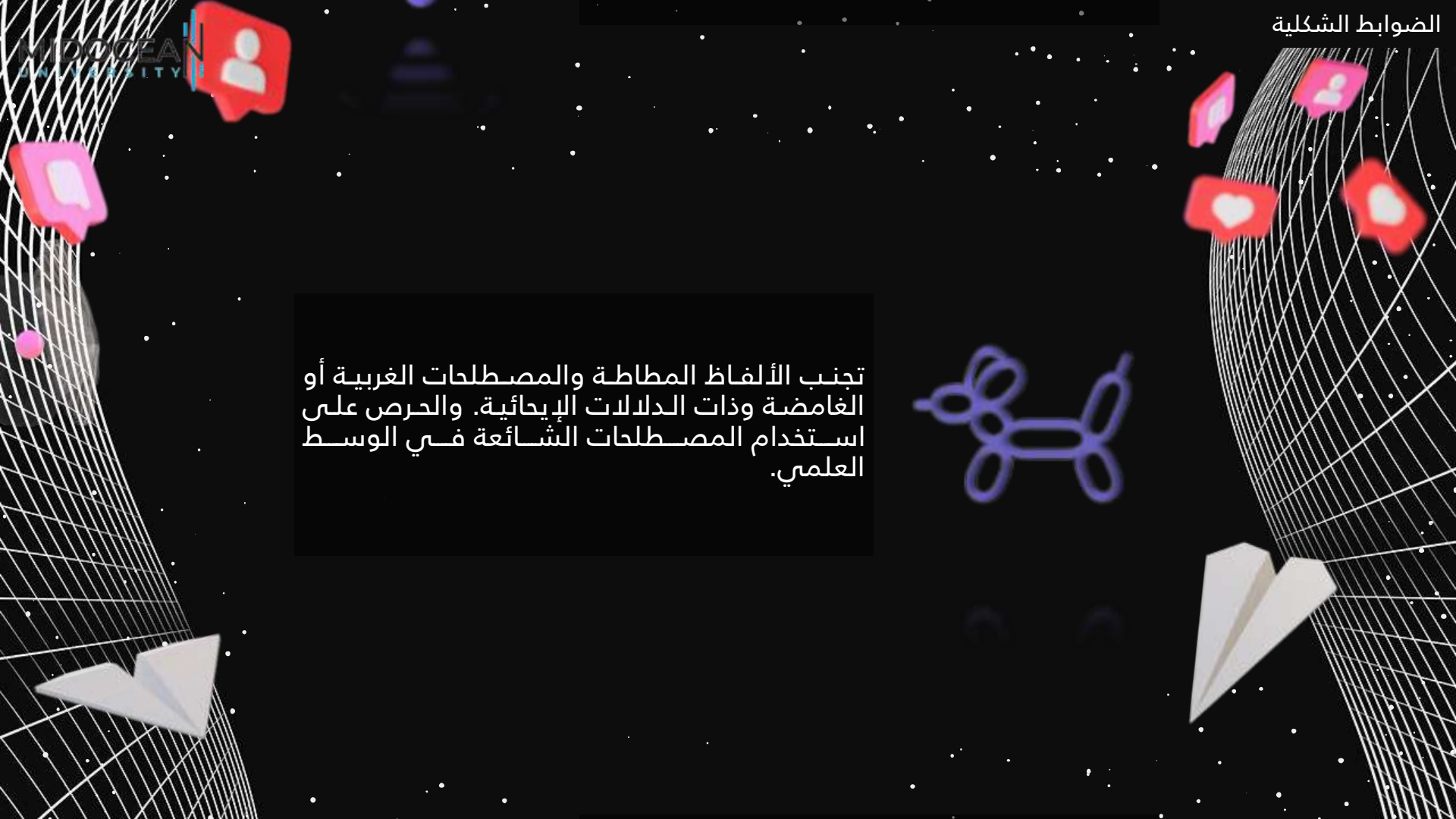
الحذر من الوقوع في الأخطاء اللغوية
والإملائية والمطبعية.

تحاشي استعمال ألفاظ غير محددة النطاق،
مثل "بعض أو على سبيل المثال".





عدم التكلف في العبارة من حيث اللفظ أو
الصنعة الكلامية، بل الواجب تجنب السجع
في العنوان.



تجنب الألفاظ المطاطة والمصطلحات الغريبة أو
الغامضة وذات الدلالات الإيحائية. والحرص على
استخدام المصطلحات الشائعة في الوسط
العلمي.

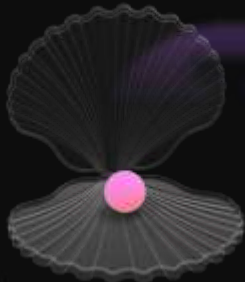


تحاشى الألفاظ التى تحمل تأويلات مختلفة
أو متعددة، واستبدالها بألفاظ محددة
الدلالة، وذات مدلول واحد، أو ضبطها بما
يظهر دقة معناها،

عدم شرح العنوان، وذلك ببيان ما يندرج تحته من
موضوعات أو الدعاية له بذكرها، لأن الشرح لا
يخرج عن كونه إما تزييدا وإما غموضا في العنوان،
وكلاهما نقيصة فيه،



تجنب ذكر ما هو مفهوم بداهة في
العنوان، أو ما لا حاجة إليه لبيان موضوعه
وضبطه،



عدم تكرار اللفظ ذاته أو أحد مشتقاته في
العنوان، فكلما جرى توفير كلمة من العنوان
كلما كان هذا أفضل.



ما يجب تجنبه في العنوان

1. العبارات الرنانة والدعائية أو المثيرة أو المادحة للعمل، وكذلك الزخرفة والزركشة والإطارات الملونة والخطوط المتنوعة عند كتابة العنوان، لأن هذه أمور تسويقية ليس مجالها البحث العلمي.

2. الألفاظ والعبارات العامة مثل نظرات في... دراسات في ,
لمحات في .. لأنها في الغالب لملمة الموضوعات أو أبحاث
في مسائل متناثرة، لا رابط بينها.

3. عدم صياغة العنوان في شكل سؤال وتضمن العنوان علامة تعجب (!) أو فاصلة بين كلماته أو شرطة أو أداة استفهام أو وضع نقطة في نهايته، لأن الأصل أنه لا علامات ترقيم في العنوان.

4. استعمال الفاظ عامية أو أجنبية، إذ الواجب صياغة العنوان بلغة عربية فصيحة، ومن هذا إصرار البعض على استعمال كلمات أجنبية رغم وجود البديل العربي لها، كمصطلح "بنك أو كمبيوتر"

5. استعمال ضمير الملكية أو "الأنا".

6. تجنب الغموض في بناء العنوان وتحاشي أسبابه المؤدية إليه، كالتقديم والتأخير في الألفاظ واستخدام المبني للمجهول، أو استخدام ألفاظ إنشائية أو مهجورة.

أمثلة لعناوين دراسات بحثية جيدة





دور وسائل التواصل الاجتماعي في توعية المواطنين والمقيمين بقرارات

وزارة الداخلية في المملكة العربية السعودية



المتغير التابع

المتغير المستقل

دور وسائل التواصل الاجتماعي في توعية المواطنين والمقيمين بقرارات

وزارة الداخلية في المملكة العربية السعودية

- ✓ العنوان يوضح بشكل دقيق الموضوع الذي ستتناوله الدراسة ويركز على توعية المواطنين والمقيمين، مما يوضح بجلاء الغرض من الدراسة والفئة المستهدفة.
- ✓ يحدد العنوان النطاق الجغرافي للدراسة في المملكة العربية السعودية.
- ✓ يوضح العنوان أن الدراسة تستهدف كلاً من المواطنين والمقيمين وهذا يعزز الدقة والتحديد وكذلك الشمولية.
- ✓ يشير العنوان إلى "وزارة الداخلية" كمصدر للمعلومات والقرارات.

دور وسائل التواصل الاجتماعي في توعية المواطنين والمقيمين بقرارات
وزارة الداخلية في المملكة العربية السعودية





الإعلام الجديد وتأثيره على حملات التوعية المرورية : دراسة ميدانية



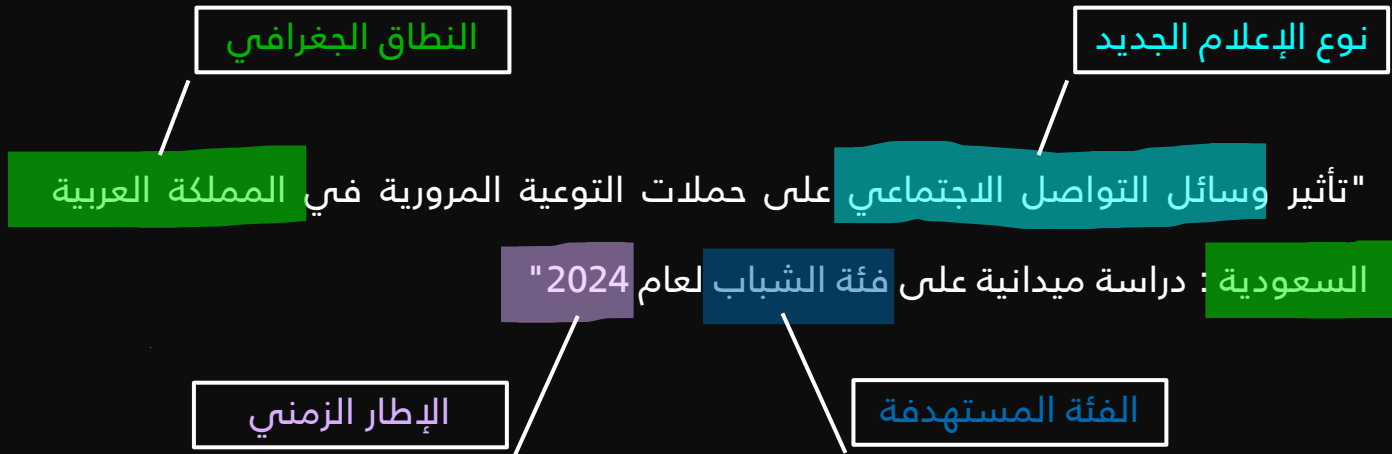
الإعلام الجديد وتأثيره على حملات التوعية المرورية : دراسة ميدانية

✓ عدم تحديد نوع أو وسيلة "الإعلام الجديد" : لأنه يعد مصطلح واسع وغامض، لابد من تحديد نوع الوسيلة الإعلامية المستخدمة (وسائل تواصل اجتماعي، التطبيقات، المواقع الإلكترونية..) هذا يجعل العنوان غير دقيق وغامض.

✓ غياب الفئة المستهدفة : لم يحدد من هي الفئة المستهدفة من حملات التوعية المرورية هل الفئة من (السائقين، المشاة، الأطفال، الشباب، أم فئة أخرى؟) هذا يجعل الهدف من الدراسة غير واضح.

✓ عدم تحديد النطاق الجغرافي : لا يشير إلى المدينة أو الدولة التي ستجرى فيها الدراسة، مما يجعل النطاق الجغرافي للدراسة غير واضح كذلك.

✓ غياب الإطار الزمني : غياب الفترة الزمنية هل تتعلق الدراسة (بفترة زمنية محددة، مثل عام واحد، عدة سنوات، أم فترة زمنية معينة) كذلك غير واضح.



المراجع

01. المشهداني، س. س. (2019). *منهجية البحث العلمي*. عمان، الأردن: دار أسامة للنشر والتوزيع.

02 حطلي، ع. (2017). *المدخل إلى منهجية البحث العلمي وفن الكتابة*. بيروت، لبنان: مركز نماء للبحوث والدراسات.

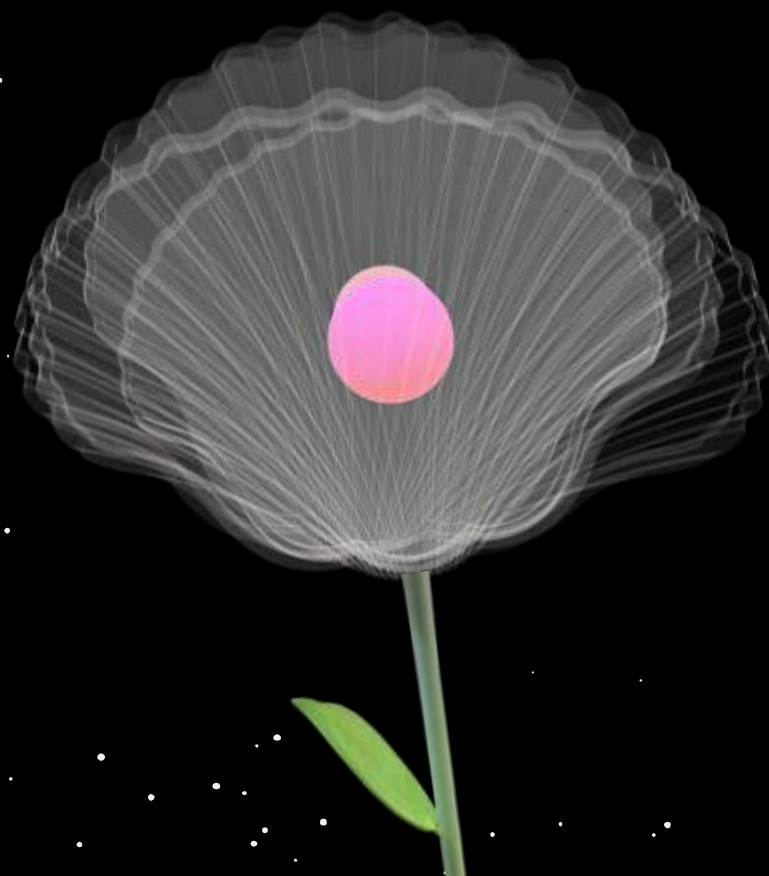
03 العبّار، س. خ. (2023). *عنوان البحث العلمي - أهميته وضوابطه*. مجلة أبحاث قانونية.



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتمم بخیر و سرور

