

قضايا بحثية 03

2024

رقم المحاضرة: السادسة

خطة بحث بعنوان

"مدى وعي إدارة الشركات بأهمية استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في المجال المحاسبي"

إعداد الباحث: بندر عبدالكريم الجميل

ملخص الرسالة:

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف مدى وعي إدارة الشركات بأهمية تبني واستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في المجال المحاسبي، وتحديد العوامل التي تؤثر على اعتماد هذه التقنيات، بالإضافة إلى تقديم توصيات لتعزيز استخدامها بشكل أكبر.

المقدمة:

في ظل التطورات السريعة في التكنولوجيا، أصبح الذكاء الاصطناعي من الأدوات التي يمكن أن تحدث تحولاً جذرياً في مجالات عديدة، بما في ذلك المجال المحاسبي. يعد استخدام الذكاء الاصطناعي في الحسابات والتقارير المالية أمراً مباشراً على تحسين الكفاءة والدقة، لذا فإن فهم مدى وعي إدارة الشركات بهذه التقنيات يعد أساسياً لتحقيق التطور والتحسين المستمر.

مشكلة البحث:

الرغبة في فهم مدى وعي إدارة الشركات بأهمية استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في المجال المحاسبي، والعوامل التي قد تؤثر على اعتماد هذه التقنيات أو عدم اعتمادها بشكل كامل.

اسئلة البحث:

1. ما هو مستوى الوعي لدى إدارة الشركات بأهمية استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال المحاسبي؟
2. ما هي العوامل التي تؤثر على اتخاذ قرارات الشركات بشأن استخدام التقنيات الذكية في العمليات المحاسبية؟
3. ما هي التحديات التي قد تواجه الشركات في تبني وتنفيذ أدوات الذكاء الاصطناعي في الحسابات؟

أهداف البحث:

- تحديد مدى الوعي بين إدارة الشركات بأهمية الذكاء الاصطناعي في المحاسبة.
- تحليل العوامل المؤثرة في اتخاذ قرارات استخدام التقنيات الذكية في المجال المحاسبي.
- تقديم توصيات لزيادة استخدام الذكاء الاصطناعي في الحسابات والتقارير المالية.

أهمية البحث:

تعتبر هذه الدراسة مهمة لفهم كيفية استخدام التكنولوجيا الحديثة لتعزيز الكفاءة والدقة في العمليات المحاسبية، مما يمكن الشركات من تحسين أدائها واتخاذ قرارات أكثر دقة وفاعلية.

منهج البحث:

1. المنهج الوصفي: لفهم وصف وتحليل مستوى وعي إدارة الشركات.
2. المنهج التحليلي: لتحليل العوامل التي تؤثر على قرارات الشركات بشأن استخدام التقنيات الذكية.
3. المنهج التحقيقي: من خلال استطلاعات ومقابلات مع إدارات مالية في الشركات المختلفة.