

جامعة ميد أوشن
كلية الإعلام والسويق
بكالوريوس الإعلام الرقمي

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي

العنوان:

أنماط استخدام البودكاست ودوافع الاستماع اليه لدى الشباب الجامعي

إعداد: ندى محمد القاسم
الرقم الأكاديمي: 222001194

إشراف : د.توفيق عمري

2026.

Midocean University
College of Media and Marketing
of Digital Media Bachelor

A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media

Podcast usage patterns and motivations for listening to them among university students

Prepared by: Nada alqasem

ID:222001194

Supervised by:Dr .Tewfik amri

2026

أولاً: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها

الإشكالية:

تتبلور إشكالية الدراسة في ظل الطفرة المتسارعة التي تشهدها وسائل الإعلام الرقمي، وبروز "البودكاست" كبديل اتصالي عصري أحدث تحولاً جذرياً في عادات الاستماع التقليدية، لا سيما لدى فئة الشباب الجامعي التي تعد الأكثر مرونة في تبني التقنيات الحديثة. وتأتي هذه الدراسة لاستقصاء أبعاد هذا التحول من خلال رصد أنماط استخدام الشباب الجامعي للبودكاست، والكشف عن الحوافز والدوافع الكامنة وراء تفضيل هذا الوسيط دون غيره من الوسائل التقليدية أو الرقمية الأخرى.

التساؤلات الفرعية:

1. ما هي أنماط وعادات استماع الشباب الجامعي للبودكاست من حيث (كثافة الاستماع، التوقيت، والمنصات المستخدمة)؟
2. ما هي طبيعة المضامين والبرامج الإذاعية الرقمية التي تحظى بالأولوية لدى عينة الدراسة؟
3. ما هي الدوافع (المعرفية، الترفيهية، والاجتماعية) التي تعزز اعتماد الشباب الجامعي على البودكاست؟

ثانياً: الفصل المنهجي

1. فرضيات الدراسة:

- بناءً على تساؤلات الدراسة، يمكن صياغة الفرضيات التالية:
- **الفرضية الأولى:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين توفر أوقات الفراغ (خاصة أثناء التنقل أو ممارسة الأنشطة الروتينية) وبين زيادة معدل كثافة الاستماع للبودكاست لدى الشباب الجامعي.
- **الفرضية الثانية:** يميل الشباب الجامعي نحو تفضيل قوالب "البودكاست الحوارية" والمضامين "التعليمية والتثقيفية" على حساب القوالب الإخبارية التقليدية.
- **الفرضية الثالثة:** تنصدر "الدوافع المعرفية وتطور الذات" قائمة المحركات الأساسية التي تدفع الشباب الجامعي للإقبال على استهلاك محتوى البودكاست.

2. أسباب اختيار الموضوع:

- **الأهمية العلمية:** مواكبة الحداثة الموضوعية لظاهرة البودكاست كأحد أبرز تجليات الإعلام الجديد التي تتطلب دراسة وتحليلاً مستمراً.
- **الارتباط الأكاديمي:** مواءمة الموضوع مع مجال تخصصي دراسي في الإعلام والاتصال الرقمي، مما يتيح لي تطبيق المعارف النظرية على واقع ميداني.
- **الإضافة البحثية:** الرغبة في إثراء المكتبة العربية ببحث ميداني حديث يحلل السلوك الاتصالي للجيل الرقمي (Generation Z) وفهم احتياجاته.

3. أهمية الدراسة:

- فهم التحولات الجوهرية في العادات السمعية لدى النخبة المثقفة (الشباب الجامعي) وكيفية تشكيل وعيهم عبر الوسائط الجديدة.
- تقديم قاعدة بيانات علمية لصناع المحتوى الرقمي تساعد في فهم سيكولوجية الجمهور واحتياجاته، مما يساهم في تطوير رسائل إعلامية أكثر فاعلية.

4. أهداف الدراسة:

- تشخيص طبيعة العلاقة الاتصالية بين الشباب الجامعي ومنصات البودكاست.
- تحديد المنصات التقنية الأكثر جذباً للمستخدمين (مثل: سبوتيفاي، أبل بودكاست، يوتيوب).
- ترتيب الدوافع المحركة للاستماع وفقاً لأولويات العينة (سواء كانت معرفية، ترفيهية، أو هروبية).

5. تحديد المفاهيم إجرائياً (لغةً واصطلاحاً):

1. الأنماط (Patterns): * لغةً: هي النماذج أو الأشكال المتكررة.

• اصطلاحاً: هي مجموعة السلوكيات والسمات المتكررة والمنتظمة التي يتبعها الفرد في تعامله مع الوسيلة الإعلامية من حيث الكم والكيف.

2. البودكاست (Podcast):

• اصطلاحاً: هو نظام من الوسائط الرقمية (صوتية أو مرئية) يتم نشره عبر الإنترنت في شكل حلقات متسلسلة، تتيح للمستخدم خاصية الاشتراك والتحميل أو الاستماع المباشر في أي وقت ومن أي مكان.

3. الدوافع (Motives):

• لغةً: هي القوى المحركة أو البواعث.

• اصطلاحاً: هي القوى والاحتياجات الداخلية التي توجه سلوك الفرد نحو اختيار محتوى معين في البودكاست بهدف إشباع رغبات نفسية، اجتماعية، أو معرفية محددة.