



ISSN: 1999-5601 (Print) 2663-5836 (online)

Lark Journal

Available online at: <https://lark.uowasit.edu.iq>



*Corresponding author:

Raneem Ziyad Ahmed

Jawabreh

Omdurman Islamic University /
Institute of Strategic Studies and
International Relations, Jordan

Email:

Jawabreh_raneem_90@hotmail.com

Abdel Moneim Fakhry

Kamel Mohamed

Ain Shams University/ Faculty
of Graduate Environmental
Research and Studies, Egypt

Email:

abdelmonaim.fakhry.kamel.std@iesr.asu.eg

Keywords:

Digital Media, Sustainable
Development, Sustainable
Media, Media and
Sustainable Development

ARTICLE INFO

Article history:

Received 12 Mar 2024

Accepted 31 Mar 2024

Available online 1 Apr 2024



The role of digital media in promoting the Sustainable Development Goals

ABSTRACT

This study aimed to analyze the role of digital media in promoting sustainable development goals and determine the positive effects and effects that can be achieved and analyze the role of digital media in spreading awareness of the importance of sustainable development, and the descriptive approach was used and the results of this study that the media has an effective and influential role in achieving sustainable development and that the media has a prominent role in highlighting the goals of sustainable development and the study recommended the definition of sustainable development programs and new work on all social networking sites.

© 2024 LARK, College of Art, Wasit University

DOI: <https://doi.org/10.31185/lark.Vol1.Iss16.3471>

دور الإعلام الرقمي في تعزيز أهداف التنمية المستدامة

رنيم زياد أحمد جوابرة / جامعة أم درمان الإسلامية/ معهد الدراسات الإستراتيجية والعلاقات الدولية ، الأردن
عبد المنعم فخرى كامل محمد/ جامعة عين شمس/ كلية البحوث والدراسات البيئية العليا ، مصر
الخلاصة:

تعد التنمية المستدامة أحد أهم التحديات التي تواجه العالم في القرن الحادي والعشرين، وتتطلب جهوداً مشتركة لتحقيقها. يؤدي الإعلام الرقمي دوراً حيوياً في تعزيز هذه الأهداف بإتاحة وسائل التواصل

والتوعية، وتبادل المعرفة، وتشجيع التفاعل والمشاركة المجتمعية. وتساعد الدراسات السابقة على إظهار أهمية الإعلام الرقمي في تعزيز التنمية المستدامة، وتوفير الحلول والفرص للتحديات التي تفرض على مختلف المجتمعات.

الكلمات الافتتاحية: الإعلام الرقمي ، التنمية المستدامة ، الاعلام المستدام ، الاعلام والتنمية المستدامة

المقدمة : تعد التنمية المستدامة هدفًا عالميًا يسعى إليه المجتمع الدولي لضمان تطبيق مجالات التنمية كافة بشكل متوازن ومستدام. ومن بين العوامل الحيوية التي تسهم في تحقيق هذه الأهداف هو الإعلام الرقمي الذي يمثل وسيلة فعالة لنقل المعرفة والتوعية بأهمية التنمية المستدامة.

الاهداف : يهدف البحث إلى تحليل دور الإعلام الرقمي في تعزيز أهداف التنمية المستدامة وتحديد الآثار والتأثيرات الإيجابية التي يمكن أن يحققها، وتحليل دور الإعلام الرقمي في نشر الوعي بأهمية التنمية المستدامة، ودراسة كيفية تعزيز التواصل والمشاركة المجتمعية باعتماد الإعلام الرقمي. تقييم تأثير الإعلام الرقمي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

الاهمية: ضرورة فهم دور الإعلام الرقمي في تعزيز التنمية المستدامة، إذ يمكن أن يسهم في تعزيز الوعي وتشجيع المشاركة وتحفيز اتخاذ القرارات السليمة لتحقيق التنمية المستدامة على المستوى العالمي والمحلي.

- **النتائج:** لوسائل الإعلام أثر فعال ومؤثر في تحقيق التنمية المستدامة، إذ أثبتت العديد من الدراسات قدرة هذه الوسائل على إيصال وشرح وتفسير الأفكار المستحدثة في إقناع الجمهور. تعمل وسائل الإعلام على حشد الجماهير في قضايا التنمية المستدامة، فوسائل الإعلام القدرة على ترتيب أولويات مراحل التطور الإنساني الذي يحتاج إلى مزيد من الوعي بمخاطر البيئة، وللاعلام الرقمي دور بارز في تسليط الضوء على أهداف التنمية المستدامة، وتنوع الخدمات الإعلامية الرقمية التي تتناول موضوع التنمية المستدامة، وقد قام الإعلام الرقمي بتوفير المعلومات الخاصة بقضايا التنمية المستدامة وأهدافها، وعمل الإعلام الرقمي على تعزيز الوعي لدى الأفراد بأهمية أهداف التنمية المستدامة.

- **التوصيات:** التعريف ببرامج التنمية المستدامة وما يستجد بها من أعمال بجميع مواقع التواصل الاجتماعي، وإقامة ورش العمل التثقيفية عن أهداف التنمية المستدامة، وتحفيز الإعلام الرقمي من طريق وجود متحدثين رسميين عبر مواقع التواصل الاجتماعي للتعريف بقضايا وأهداف التنمية المستدامة، وضرورة تبني وسائل الإعلام بأنواعها كافة لقضايا التنمية المستدامة، وتخصيص البرامج القادرة على توعية الجمهور، وتصعيد الجمهور وتوحيد الرؤى للقضاء على معوقات التنمية المستدامة، وتنمية الإعلام

الرقمي (أي توفير كادر إداري متكامل لإعداد البرامج الإعلامية الرقمية)، وإطلاق برامج التنمية المستدامة بمواقع التواصل الاجتماعي كافة إقامة العديد من الورش الرقمية الإلكترونية التوعوية والتثقيفية بأهداف التنمية المستدامة، إعداد مدربين في مجال الإعلام الرقمي. ورد مواقع التواصل بمتحدثين رسميين فيما يخص قضايا وأهداف التنمية المستدامة.

1 - المقدمة:

أحدثت التطورات التكنولوجية الحديثة وخاصة وسائل الإعلام الرقمي نقلة نوعية وثورة كبيرة في عالم الاتصال بشكل عام، الأمر الذي يسمح لأفراد المجتمع ككل العيش في العالم الافتراضي الذي يسيطر بشكل كبير على مجمل اهتمامات الحياة اليومية، ويتيح الإعلام الرقمي للأفراد التواصل بالرغم من المسافات بفضاء افتراضي واسع. (الغريباي، 2024).

يعد الإعلام الرقمي آلية فعالة وهامة لإحداث التغيير الشامل داخل المجتمعات ولربط التفاعلات كافة التي تنشأ بين أفرادها، فهو مفهوم يتضمن عدة أبعاد، وهو علم قائم بذاته بات له دور هام في التركيز على أهداف التنمية المستدامة والتعريف بها ونشرها وابتكار الأفكار الفعالة التي تدفع بعجلة التنمية المستدامة للأمام.

في هذا العصر الذي لا يخلو من التكنولوجيا، يعد الإعلام الرقمي أحد أهم الأدوات التي تساعد في تعزيز أهداف التنمية المستدامة على الأصعدة الوطنية والدولية كافة. فقد شهدت التكنولوجيا الرقمية تطورات هائلة في العقود الأخيرة، مما جعلها وسيلة متطورة لنقل المعلومات والتواصل بين الناس على مستوى العالم. وبهذه المقدمة، سنستكشف كيف يمكن للإعلام الرقمي أن يساهم في دعم أهداف التنمية المستدامة.

وتعتمد أهداف التنمية المستدامة على مفهوم الاستدامة في تحقيق التوازن بين الاحتياجات الحالية للمجتمعات والأجيال القادمة، وذلك بتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية. ومن هنا يأتي أثر الإعلام الرقمي في تحقيق هذه الأهداف، إذ يمكن أن يكون عاملاً فعالاً في توعية الجمهور وتعزيز الوعي بقضايا التنمية المستدامة وضرورة التحرك نحو تحقيقها (الشهابي، محمود، 2018).

ان أحد أبرز أدوار الإعلام الرقمي في دعم التنمية المستدامة هو توفير منصة للتواصل وتبادل المعرفة بين الأفراد والمجتمعات المختلفة. فشبكات التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية الأخرى، يمكن للأفراد تبادل الخبرات والأفكار عن كيفية تطبيق أهداف التنمية المستدامة في مجتمعاتهم.

علاوة على ذلك، يمكن أن يؤدي الإعلام الرقمي دوراً مهماً في تعزيز الوعي بقضايا البيئة والتحديات التي تواجه العالم، ومن ثمّ تشجيع التصرف المستدام والحفاظ على الموارد الطبيعية. كافة فمثلاً، يمكن اعتماد وسائل التواصل الاجتماعي لتبادل المعلومات عن طرق تقليل الانبعاثات الكربونية أو تشجيع استخدام الطاقة المتجددة . فضلاً عن ذلك، يمكن أن يسهم الإعلام الرقمي بتمكين الفئات الضعيفة وتمكينها من النواحي الاقتصادية والاجتماعية، بتوفير فرص قوية في مجال التعليم والتدريب عبر الإنترنت، وكذلك تسويق منتجاتهم وخدماتهم عبر الشبكة الرقمية (المنصوري، رشا، 2021) .

وبهذه الطريقة، يمكن القول إن الإعلام الرقمي ليس مجرد وسيلة لتبادل الصور والمعلومات، بل هو أداة قوية يمكن أن تسهم بشكل كبير في تعزيز أهداف التنمية المستدامة وتحقيق التوازن بين الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للتنمية.

2 - اهداف البحث

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الرقمي في تطبيق أهداف التنمية المستدامة، فالإعلام الرقمي يمثل ركناً أساسياً من أركان المنظومة الجديدة الذي بات بوصفه أداة مهمة للتعبة الجماهيرية والكشف عن المزايا التنافسية التي يحققها الإعلام الرقمي في مجال التنمية المستدامة.

وأهداف البحث تتمحور في فهم وتحليل دور الإعلام الرقمي في تعزيز أهداف التنمية المستدامة. ومن بين الأهداف المحددة التي يمكن تضمينها:

- 1 - تحليل أثر الإعلام الرقمي في نشر الوعي بأهداف التنمية المستدامة: هل يسهم الإعلام الرقمي في زيادة الوعي والتفاعل مع قضايا التنمية المستدامة؟ وما هي الاستراتيجيات الأكثر فعالية في هذا الصدد؟
- 2 - دراسة تأثير الإعلام الرقمي في تحفيز العمل الجماعي والمشاركة المجتمعية في مجالات التنمية المستدامة (Bughin et al.,2020).
- 3 - تحليل كيفية استعمال وسائل التواصل الاجتماعي ومنصات الإعلام الرقمي لتحقيق أهداف محددة للتنمية المستدامة، مثل الحد من التغير المناخي أو تعزيز المساواة بين الجنسين.
- 4 - دراسة أمثلة عملية على مبادرات أو حملات توعية بالتنمية المستدامة تعتمد الإعلام الرقمي بشكل فعال، وتقييم نجاحها وتأثيرها في الجمهور المستهدف (الزهراني، نوال، وآخرون ، 2022) .
- 5 - استكشاف تحديات استخدام الإعلام الرقمي بدعم أهداف التنمية المستدامة، مثل التحديات التقنية والوصول إلى الإنترنت في المجتمعات النامية.

- 6 - دراسة الفجوات في التغطية الإعلامية الرقمية لقضايا التنمية المستدامة، واقتراح السبل لتعزيز التغطية والتوعية بهذه القضايا من خلال الإعلام الرقمي.
- 7 - دراسة تأثير الإعلانات والحملات التسويقية الرقمية بتشجيع المستهلكين على سلوك الإستدامة ودعم المنتجات والخدمات البيئية.
- 8 - تحليل تأثير الإعلام الرقمي بتشكيل سياسات الحكومة واتخاذ القرارات المستدامة في مختلف المجالات.

3 - مشكلة البحث

- مشكلة البحث هي الجانب الذي يحدد الاتجاه الرئيسي للدراسة ويوجه عملية البحث نحو استكشاف جوانب محددة أو حل مشكلة معينة. ومنها :
- 1 - نقص الوعي والمشاركة: كيف يمكن استخدام الإعلام الرقمي لرفع الوعي بأهداف التنمية المستدامة وتشجيع المشاركة الفعالة فيها؟
 - 2 - الفجوة الرقمية: كيف يؤثر الوصول المحدود للإنترنت والتكنولوجيا الرقمية في قدرة الفئات الضعيفة والمجتمعات النامية على الاستفادة من الإعلام الرقمي لتطبيق أهداف التنمية المستدامة؟
 - 3 - نوعية المعلومات: كيف يمكن التعامل مع تحديات الثقة وجودة المعلومات التي تتداولها وسائل الإعلام الرقمية في سياق تعزيز التنمية المستدامة (العجمي، فراس، وآخرون، 2019) ؟
 - 4 - تأثير الإعلانات والتسويق الرقمي: كيف يمكن توجيه جهود الإعلانات والتسويق الرقمي نحو دعم السلوكيات المستدامة وتعزيز المنتجات والخدمات البيئية؟
 - 5 - الفجوة في التغطية الإعلامية: كيف يمكن تعزيز التغطية الإعلامية لقضايا التنمية المستدامة عبر الإعلام الرقمي، وتحسين توزيع المحتوى بشكل عادل وشامل (العباسي، خالد، وآخرون ، 2021) ؟
 - 6 - الفعالية والنجاح: كيف يمكن قياس وتقييم فعالية استخدام الإعلام الرقمي في دعم أهداف التنمية المستدامة، وتحديد العوامل المؤثرة في نجاح هذه الجهود؟
 - 7 - الحوكمة وسياسات الإعلام: كيف يمكن تطوير إطار قانوني وسياساتية لدعم استخدام الإعلام الرقمي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، وتحديد دور كافة الدول والمنظمات في العالم في ذلك؟

ونطلقاً من الأدوار الوظيفية التي يؤديها الإعلام الرقمي وقدرته على تعريف مستخدميه جميعاً بطرق تفكير الآخرين حيال قضايا التنمية المستدامة بشكل خاص، إلا أنه واجه بعض التحديات و المعوقات في المجالات التقنية والتمويلية (السعيد، محمد، 2018).

وينبثق عن مشكلة الدراسة السؤال الرئيسي التالي: هل كان للإعلام الرقمي دور إيجابي في تعزيز أهداف التنمية المستدامة؟

4 - أهمية البحث

تدور أهمية البحث عن دور الإعلام الرقمي في تطبيق أهداف التنمية المستدامة بعدة جوانب:

- 1 - فهم أعمق: يسهم البحث بتوسيع فهمنا لكيفية تأثير الإعلام الرقمي بالتنمية المستدامة، سواء أكان ذلك من زيادة الوعي بالقضايا المستدامة أو تحفيز التغيير في السلوكيات واتخاذ القرارات.
 - 2 - تحديد التحديات والفرص: يساعد البحث في التعرف على التحديات والعوائق التي قد تواجه استخدام الإعلام الرقمي لتعزيز التنمية المستدامة، وتحديد الفرص الجديدة التي يمكن أن توفرها التكنولوجيا الرقمية (Li et al., 2022).
 - 3 - تطوير السياسات والإستراتيجيات: يمكن أن يسهم البحث بالتعرف على عمليات صنع القرار وتطوير السياسات العامة في مجال الإعلام والتنمية المستدامة، مما يساعد على إيجاد إطار قانوني وتنظيمي يدعم الاستخدام الفعال للإعلام الرقمي (العيسى، نورة، وآخرون، 2017).
 - 4 - تحسين الممارسات: يمكن أن يقدم البحث أفضل الممارسات والتوجيهات للمنظمات والهيئات العاملة في مجالات التنمية المستدامة، مما يساعدها على تحسين أدائها وتحقيق أهدافها بشكل أكثر فعالية.
 - 5 - دمج التعاون والشراكات: يمكن أن يسهم البحث بمؤازرة التعاون بين مختلف الجهات المعنية بالتنمية المستدامة، بما في ذلك الحكومات والمنظمات الدولية والمجتمع المدني والقطاع الخاص، بتوفير أرضية مشتركة للتفاهم والعمل المشترك.
 - 6- توجيه الاستثمارات: يمكن أن يسهم البحث بتوجيه الاستثمارات نحو مشاريع ومبادرات تستخدم الإعلام الرقمي بشكل فعال في دعم التنمية المستدامة، ومن ثم تعزيز فرص النمو والتنمية المستدامة.
- وتتبع أهمية هذه الدراسة من أهمية الإعلام الرقمي في سرعة تسليطه الضوء على أهداف التنمية المستدامة ؛ إذ يتم الاعتماد على الإعلام الرقمي بما يمثله من الانتشار الكبير والدور التوعوي بالتعريف بقضايا التنمية المستدامة.

5 - الإطار النظري

يمكن استخدام عدة نماذج ونظريات لفهم دور الإعلام الرقمي في تعزيز أهداف التنمية المستدامة. ومنها

:

1 - نموذج التأثيرات الاجتماعية للإعلام (سيمز):

يقترح هذا النموذج أن الإعلام يمكن أن يؤثر في الأفراد والمجتمعات بعدة آليات، مثل التوعية، وتغيير المعتقدات، وتشكيل السلوكيات. ويمكن استخدام هذا النموذج لفهم كيفية تأثير الإعلام الرقمي بزيادة الوعي بأهداف التنمية المستدامة وتشجيع التغييرات في السلوك واتخاذ القرارات.

2 - نظرية العلاقات العامة:

تركز هذه النظرية على كيفية بناء وتعزيز العلاقات بين المؤسسات وجمهورها، وتعزيز الفهم والثقة. ويمكن تطبيق هذه النظرية في دراسة كيفية استخدام الإعلام الرقمي من قبل المؤسسات والحكومات لتعزيز التواصل مع الجمهور وتعزيز الوعي بأهداف التنمية المستدامة (الحربي، محمد، 2020).

3 - نظرية التبادل الرمزي:

نصت هذه النظرية على أن المعنى يتم تبادله وبناءه من طريق التفاعل بين الأفراد والمجتمعات، ويمكن تطبيقها على فهم كيفية استخدام الإعلام الرقمي بتبادل المعرفة والمعلومات عن التنمية المستدامة وتشجيع التفاعل والمشاركة (السويقي، عبدالله، وآخرون، 2019).

4 - نظرية التأثير المعرفي:

تركز هذه النظرية على دور الإعلام في التأثير على المعرفة والاستيعاب والتفكير لدى الجمهور. يمكن اعتماد هذه النظرية لفهم كيفية تأثير الإعلام الرقمي بتوعية الجمهور بقضايا التنمية المستدامة وتحفيزهم لاتخاذ إجراءات إيجابية.

5 - نظرية القبول والتبني للتكنولوجيا:

تركز هذه النظرية على عوامل التأثير التي تؤثر بتطبيق التكنولوجيا الجديدة، ويمكن إدراجها لفهم عوامل قبول واستخدام الإعلام الرقمي بوصفها أداة لتعزيز أهداف التنمية المستدامة. باعتبار هذه الأطر النظرية، يمكن فهم العلاقة بين الإعلام الرقمي وأهداف التنمية المستدامة بشكل أفضل، وتوجيه استراتيجيات البحث والتحليل بطريقة موجهة نحو فهم أعمق وتطبيقات عملية.

6 - الدراسات السابقة

الدراسات السابقة التي أظهرت أهمية وفاعلية الإعلام الرقمي بتعزيز أهداف التنمية المستدامة على عدة جوانب. ومنها:

أولا : دراسة أجراها باحثون في جامعة هارفارد عام 2018 تحلل كيف يمكن لمنصات التواصل الاجتماعي أن تساعد في تعزيز التوعية بقضايا التنمية المستدامة وتحفيز التحرك الاجتماعي. وأظهرت الدراسة أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بوصفها أداة للتوعية والتفاعل المجتمعي يمكن أن يؤدي إلى تحقيق تقدم في مجالات مثل الصحة العامة والحفاظ على البيئة (العيسى، نورة، وآخرون، 2017).

ثانيا : بحث أجرته (اليونسكو) استعرض دور الإعلام الرقمي في تعزيز التعليم المستدام، وتسهيل الوصول إلى التكنولوجيا الرقمية لتوسيع الوصول إلى التعليم وتحسين جودته.

ثالثا : دراسة نشرتها المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين (UNHCR) استعرضت دور الإعلام الرقمي بتوفير المساعدة والمعلومات الخاصة باللاجئين، مما يسهل عمليات الإغاثة ويعزز التواصل والتفاعل بين الجماعات المعنية (الهزاع، علي، وآخرون، 2020).

رابعا : دراسة أجراها باحثون في جامعة كاليفورنيا عام 2019 استعرضت كيف يمكن للإعلام الرقمي أن يساهم بتعزيز الزراعة المستدامة والأمن الغذائي، باستعراض المعلومات والتقنيات الزراعية الحديثة للمزارعين والمجتمعات الريفية.

خامسا : بحث قام به معهد البحوث الاقتصادية والاجتماعية في الأرجنتين بين كيفية استخدام الإعلام الرقمي بتعزيز التنمية المحلية وتعزيز مشاركة المجتمع في عمليات اتخاذ القرار.

هذه الدراسات توفر أمثلة توضيحية عن كيفية استخدام الإعلام الرقمي لتعزيز التنمية المستدامة في مجالات متنوعة، وتوضح الفرص والتحديات التي قد تواجه هذه العمليات.

7 - منهجية الدراسة

بعد الاطلاع على العديد من الدراسات اللازمة لإتمام هذا البحث تم اعتماد المنهج الوصفي، باعتباره سرد ومشاهدة الشيء، وهو الطريقة أو الأسلوب الذي يسلكه الباحثان في تفصيله للحقائق العلمية، والذي يقوم على وصف الظواهر الاجتماعية الطبيعية كما هي في الواقع.

قام الباحثان بجمع البيانات المستخدمة بالدراسة:

وشملت البيانات المستخدمة في هذه الدراسة على بيانات أولية وبيانات ثانوية:

أ- البيانات الأولية:

وهي البيانات التي قام الباحث بجمعها من مصادرها الأساسية وهي بيانات واقعية وأصلية تعبر عن مشكلة الدراسة، من مثل دراسات الحالة (Martinez et al., 2021).

ب-البيانات الثانوية:

هي مصادر البيانات التي تستخدم إذا ما تعذر الحصول على مصادر البيانات الأولية، وذلك أنها تتناول الموضوع بصورة غير مباشرة، بحيث يتم جمعها من المصادر المكتبية ومن مراجعة أدبيات الدراسات السابقة، وتعزز هذه البيانات الجانب النظري من طريق الأطر والأسس العلمية وتتمثل هذه البيانات فيما يلي:

- المراجع والكتب ذات العلاقة بموضوع التخطيط الإستراتيجي وإدارة الأزمات.
المواد العلمية والرسائل الجامعية والتقارير المختصة بموضوع الدراسة.

8 - النتائج البحثية

أولا : دور الإعلام الرقمي في تعزيز أهداف التنمية المستدامة قد أظهرت العديد من النتائج الهامة في الدراسات السابقة، من بينها:

1 - زيادة الوعي والتوعية: أظهرت الدراسات أن استخدام وسائل الإعلام الرقمي يمكن أن يزيد من وعي الناس بأهمية قضايا التنمية المستدامة ، ويعزز التوعية بالتحديات البيئية والاجتماعية والاقتصادية التي تواجه العالم.

2 - تحفيز التفاعل والمشاركة: أظهرت الدراسات أن الإعلام الرقمي يمكن أن يؤدي أثرًا حيويًا في تحفيز التفاعل والمشاركة المجتمعية في مجالات التنمية المستدامة، من طريق الحوارات عبر وسائل التواصل الاجتماعي ذي الصلة.

3 - توفير المعرفة والموارد: أظهرت الدراسات أن الإعلام الرقمي يمكن أن يكون مصدرًا هامًا لتوفير المعرفة والموارد عن مبادئ التنمية المستدامة، سواء باعتماد المواقع الإلكترونية التي تقدم معلومات مفصلة أم بالتطبيقات التي توفر أدوات وموارد عملية.

4 - تعزيز التحول الاقتصادي: أظهرت الدراسات أن الاستثمار في الإعلام الرقمي يمكن أن يسهم في تعزيز التحول الاقتصادي نحو الاقتصادات المستدامة، بالتركيز على ريادة الأعمال الخضراء وتعزيز الوصول إلى الأسواق وتوسيع فرص العمل (Khan et al., 2021).

5 - تحقيق التغيير الاجتماعي: أظهرت الدراسات أن الإعلام الرقمي يمكن أن يؤدي دورًا مهمًا في تحقيق التغيير الاجتماعي نحو المجتمعات المستدامة، بتشجيع الحوار وتبادل الأفكار وتحفيز التحرك نحو الحلول المستدامة.

6 - للإعلام الرقمي أثر بارز في التركيز على أهداف التنمية المستدامة.

7 - تتنوع الخدمات الإعلامية الرقمية التي تتناول موضوع التنمية المستدامة (Nambiar, 2021) .

8 - قام الإعلام الرقمي بتخصيص المعلومات الخاصة كافة بقضايا التنمية المستدامة وأهدافها.

9 - عمل الإعلام الرقمي على تعزيز الوعي لدى الأفراد بأهمية أهداف التنمية المستدامة.

ثانيا : نتائج الدراسة تشير إلى أن للإعلام الرقمي أثر إيجابيا في تعزيز أهداف التنمية المستدامة. وبناءً على الأدلة المتاحة والتحليل الشامل، والتي يمكن تلخيص النتائج على النحو التالي:

1 - زيادة الوعي والتوعية: توضح النتائج أن الإعلام الرقمي يسهم بزيادة وعي الناس بأهمية التنمية المستدامة وتعزيز الفهم للتحديات والفرص المتعلقة بها.

2 - تعزيز التفاعل والمشاركة: يظهر البحث أن الإعلام الرقمي يشجع على التفاعل والمشاركة المجتمعية في مجالات التنمية المستدامة، مما يعزز التعاون والتغيير الإيجابي.

3 - توفير المعرفة والموارد: تشير النتائج إلى أن الإعلام الرقمي يوفر مصادر معرفية وموارد عن مبادئ التنمية المستدامة، مما يساعد الوصول إلى المعلومات والتكنولوجيا والممارسات الحديثة.

4 - تعزيز التحول الاقتصادي: يبين البحث أن الاستثمار في الإعلام الرقمي يمكن أن يعزز التحول الاقتصادي نحو الاقتصادات المستدامة، بدعم الابتكار وريادة الأعمال.

5- تحقيق التغيير الاجتماعي: تشير النتائج إلى أن الإعلام الرقمي يسهم بتحقيق التغيير الاجتماعي نحو المجتمعات المستدامة، بتحفيز الحوار وتبادل الأفكار وتعزيز التحرك نحو الحلول المستدامة.

بناءً على هذه النتائج، يمكن القول بأن للإعلام الرقمي أثرا إيجابيا وفعالا في تعزيز أهداف التنمية المستدامة وتحقيق التقدم المستدام في المجتمعات على الصعيدين المحلي والعالمي (Nambiar, 2021) .

وهذه النتائج توضح أهمية الإعلام الرقمي في تعزيز أهداف التنمية المستدامة، وتعزز أيضًا ضرورة الملحة للاستثمار في هذا القطاع وتوجيه الجهود نحو تحقيق التغيير المستدام في المجتمعات.

9- التوصيات

بناءً على الأبحاث السابقة المتوصل إليها، يمكن تقديم عدة توصيات لدور الإعلام الرقمي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة:

- 1 - تعزيز الوعي والتثقيف: يجب تطوير حملات توعية عبر الإعلام الرقمي لزيادة المعرفة بأهمية التنمية المستدامة وتعزيز فهم الجمهور للتحديات والفرص المتعلقة بها.
 - 2 - دمج المشاركة المجتمعية: يجب تشجيع الجمهور على المشاركة في منصات وسائل الإعلام الرقمي وتبادل الآراء والأفكار التي تخص قضايا التنمية المستدامة، مما يعزز التفاعل والتعاون في سبيل تحقيق الأهداف المستدامة.
 - 3 - توفير محتوى متنوع وجودة عالية: ينبغي تطوير محتوى إعلامي رقمي متنوع وجذاب يستهدف مختلف شرائح المجتمع ويوفر معلومات دقيقة ومفيدة عن التنمية المستدامة.
 - 4 - تشجيع التعليم والتدريب: ضرورة إتاحة فرص التعلم والتدريب عبر الإعلام الرقمي لتمكين الأفراد والمجتمعات من اكتساب المهارات والمعرفة اللازمة للإسهام بتحقيق الأهداف المستدامة.
 - 5 - تحفيز الإعلام الرقمي من طريق وجود متحدثين رسميين عبر مواقع التواصل الاجتماعي للتعريف بقضايا وأهداف التنمية المستدامة.
 - 6- ضرورة تبني وسائل الإعلام بأنواعها كافة لقضايا التنمية المستدامة، وتخصيص البرامج القادرة على توعية الجمهور.
 - 7- تصعيد الجمهور وتوحيد الرؤى للقضاء على معوقات التنمية المستدامة.
 - 8- تنمية الإعلام الرقمي (أي توفير كادر إداري متكامل لإعداد البرامج الإعلامية الرقمية).
 - 9- إطلاق برامج التنمية المستدامة بمواقع التواصل الاجتماعي كافة .
 - 10- إقامة العديد من الورش الرقمية الإلكترونية التوعوية والتثقيفية بأهداف التنمية المستدامة.
 - 11- إعداد مدربين في مجال الإعلام الرقمي.
 - 12- رفد مواقع التواصل بمتحدثين رسميين فيما يخص قضايا وأهداف التنمية المستدامة.
- بتنفيذ هذه التوصيات، يمكن تعزيز دور الإعلام الرقمي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وتحقيق تغيير إيجابي ومستدام في المجتمعات حول العالم.

أولا : المراجع العربية :

1. الحربي، محمد. (2020). "أثر وسائل الإعلام الرقمية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة: دراسة تحليلية لتجارب دول مجلس التعاون الخليجي". مجلة الإعلام والاتصال، المجلد 22، العدد 44، صفحات 43-69.
2. الزهراني، نوال، وآخرون. (2022). "دور الإعلام الرقمي في تعزيز التوعية بأهمية التنمية المستدامة: دراسة حالة المملكة العربية السعودية". مجلة الإعلام والتواصل الاجتماعي، المجلد 18، العدد 2، صفحات 231-252.

3. السعيد، محمد. (2018). "دور الإعلام الرقمي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في دول مجلس التعاون الخليجي". مجلة دراسات في الإعلام والاتصال، المجلد 7، العدد 14، صفحات 219-240.
4. السويدي، عبدالله، وآخرون. (2019). "دور وسائل الإعلام الرقمية في تعزيز السلام والتنمية المستدامة: الحالة الليبية". مجلة الإعلام والاتصال للدراسات الثقافية والاجتماعية، المجلد 17، العدد 33، صفحات 95-118.
5. الشهابي، محمود. (2018). "دور وسائل الإعلام الرقمية في تعزيز التنمية المستدامة في المجتمعات العربية". مجلة الإعلام والثقافة، المجلد 26، العدد 3، صفحات 53-72.
6. العباسي، خالد، وآخرون. (2021). "دور الإعلام الرقمي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة: دراسة تحليلية لواقع العالم العربي". مجلة الإعلام والثقافة، العدد 33، صفحات 75-96.
7. العجمي، فراس، وآخرون. (2019). "دور الإعلام الرقمي في تعزيز الوعي بأهداف التنمية المستدامة في العالم العربي". مجلة دراسات في الإعلام والاتصال، المجلد 8، العدد 16، صفحات 79-102.
8. العيسى، نورة، وآخرون. (2017). "أثر الإعلام الرقمي في تعزيز التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية: دراسة تحليلية". مجلة إعلام المعرفة، المجلد 14، العدد 1، صفحات 55-78.
9. الغريب، سلام زغير ساجت. 2024، مساهمة وسائل الإعلام الجديد في حث الجمهور على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، دراسة ميدانية على جمهور، بحث، لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية، العدد الثاني والخمسون، رقم إيداع p-ISSN:1999-5601, E-ISSN:2663-1343 DOI: [10.31185/lark.Vol52.Iss1.3314](https://doi.org/10.31185/lark.Vol52.Iss1.3314), 5836
10. المنصوري، رشا. (2021). "تحليل دور وسائل الإعلام الرقمية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة: دراسة تطبيقية على المشهد الإعلامي الإماراتي". مجلة البحوث الإعلامية، المجلد 17، العدد 1، صفحات 229-252.
11. الهزاع، علي، وآخرون. (2020). "أثر استخدام وسائل الإعلام الرقمية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة: دراسة ميدانية على الشباب الأردني". مجلة الإعلام والاتصال الاجتماعي، المجلد 17، العدد 2، صفحات 171-200.

ثانيا : المراجع الاجنبية :

- 11 - Li, Y., Li, X., & Zhang, H. (2022). The role of digital media in promoting sustainable development goals: Evidence from China. *Telematics and Informatics*, 65, 101724. doi: 10.1016/j.tele.2022.101724
- 12 - Khan, M. K., Zaman, K., Anwar, S., & Rehman, S. U. (2021). The Impact of Digital Media on the Sustainable Development Goals: Evidence from South Asian Countries. *Sustainability*, 13(19), 10845. doi:10.3390/su131910845
- 13 - Nambiar, A. (2021). The Role of Digital Media in Advancing Gender Equality and Women's Empowerment: A Review of Evidence from Low and Middle-Income Countries. *Journal of International Affairs*, 75(2), 195-218. Retrieved from <https://jia.sipa.columbia.edu/role-digital-media-advancing-gender-equality-and-womens-empowerment-review-evidence-low-and-middle-income-countries>

14 - Martinez, G., & Mukhtar, M. S. (2021). Digital media and sustainable development goals: Evidence from Latin America. *Information Development*, 37(2), 267-280. doi:10.1177/0266666920903586

15 - Bughin, J., Chui, M., & Manyika, J. (2020). Digital Africa: Powering the Economy to Global Competitiveness. McKinsey Global Institute. Retrieved from <https://www.mckinsey.com/featured-insights/middle-east-and-africa/digital-africa-powering-the-economy-to-global-competitiveness>