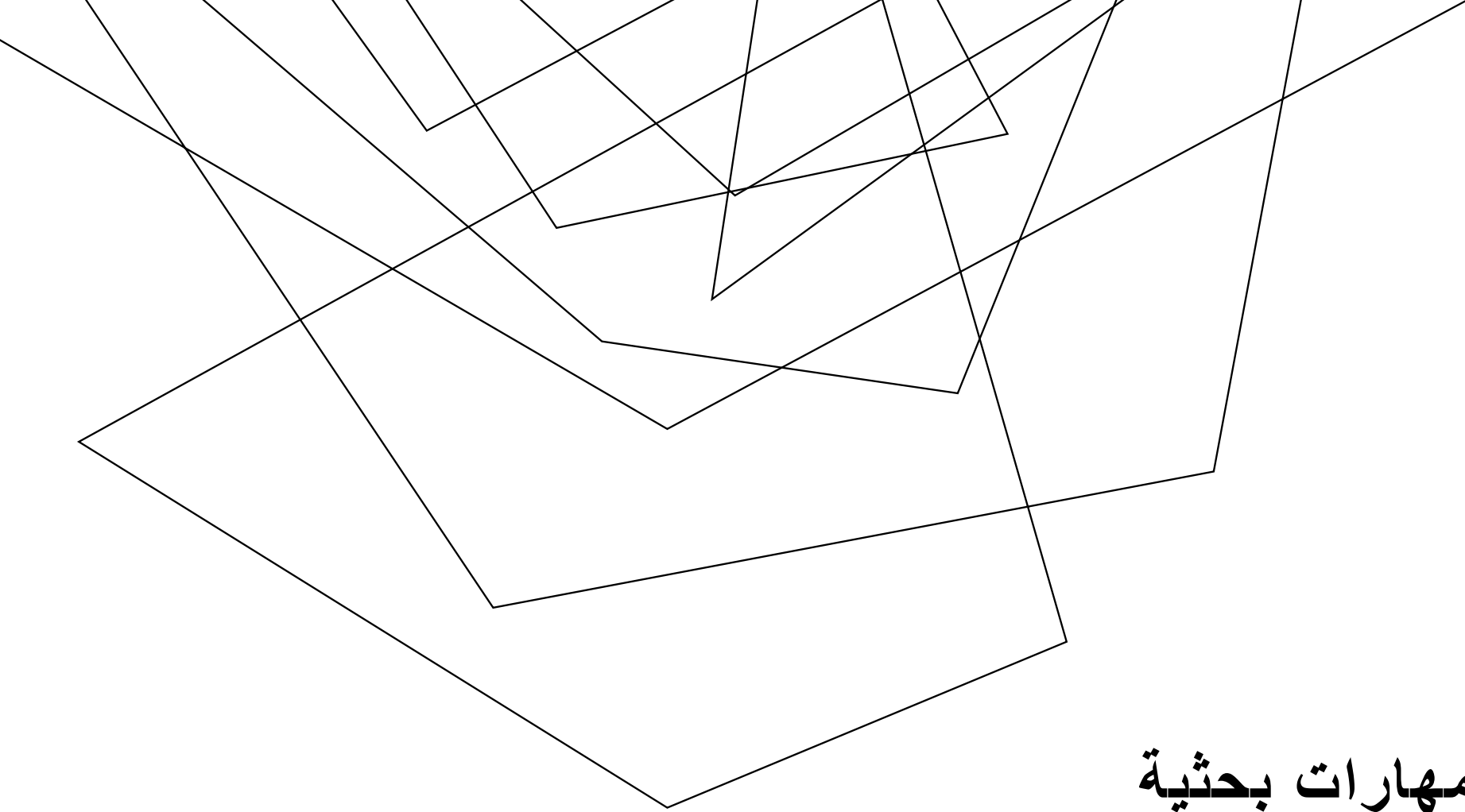




مهارات بحثية

إعداد: د. عبد العزيز الشمران

المهمة التاسعة

المطلوب توثيق 4 مراجع عربية و2 اجنبية لمؤلف واحد و2 مرجع عربي و2 اجنبي لاكثر من مؤلف بداخل متن البحث مثلا كالمقدمة أو الدراسات السابقة للدراسات المقترحة التى سبق وقدمتها فى التكاليفات السابقة

معلومات الورقية البحثية

عنوان البحث العلمي:

تحليل المشاعر القائم على الذكاء الاصطناعي كأداة لتقييم فعالية خدمات المعلومات

اسم الدكتور:

د. ليلي سيد سمير

أستاذ مساعد بقسم المكتبات والوثائق وتقنية المعلومات

كلية الآداب – جامعة القاهرة

الدراسات السابقة

تناولت العديد من الدراسات السابقة موضوع تحليل المشاعر، حيث ناقشت دراسة (بادي والعشي، 2021) كيفية توظيف البيانات الضخمة المستخرجة من وسائل التواصل الاجتماعي لتحليل توجهات المستخدمين وتقديم حلول مستدامة في إدارة المعرفة. أشارت الدراسة إلى أن تحليل المشاعر يعد أداة فعالة في فهم متطلبات المستخدمين بناءً على بيانات حقيقية ناتجة عن تفاعلهم اليومي.

من ناحية أخرى، استعرضت دراسة (المتبولي، 2019) تأثير استخدام تحليل المشاعر باللغة العربية على فهم طبيعة التفاعل على منصات التواصل الاجتماعي، حيث أكدت على ضرورة تطوير أدوات تدعم النصوص العربية لتحسين دقة النتائج. على الصعيد العالمي، أوضحت دراسة (Lamba & Madhusudhan, 2018) أهمية تحليل التغريدات والتعليقات المكتوبة لتحسين خدمات المكتبات وتطويرها بناءً على بيانات المستخدمين الفعلية.

في سياق الجوانب التطبيقية، أظهرت دراسة (حمزة وسامي، 2021) كيف يمكن لتقنيات الذكاء الاصطناعي أن تساهم في تحليل مشاعر مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الأزمات، مثل جائحة كورونا، لتقديم رؤى تساعد المؤسسات في تحسين استراتيجياتها.

تحليل المراجع وتوظيفها في البحث

تشير الأدبيات السابقة إلى أهمية تحليل المشاعر كأداة لقياس رضا المستفيدين. على سبيل المثال، استعرضت دراسة (Al-Ayyoub, 2015) تطبيق تحليل المشاعر المعتمد على المعاجم لتقييم تغريدات باللغة العربية، مما يبرز أهمية بناء موارد لغوية تدعم التطبيقات المماثلة. بينما ركزت دراسة (Ahmad et al., 2017) على تقنيات تعلم الآلة لتوفير أطر فعالة لتحليل النصوص وتصنيفها.

على المستوى المحلي، ركزت دراسة (الخليفي، 2019) على تحديات تحليل المشاعر باللغة العربية، خاصة في ظل غياب أدوات تدعم اللهجات المختلفة. في المقابل، قدمت دراسة (Aldayel & Azmi, 2016) نموذجًا هجينًا يجمع بين تقنيات التعلم الآلي والمعاجم لتحسين دقة التصنيف.

المراجع المستخدمة

مراجع عربية لمؤلف واحد:

سميع، ليلي. (2022). "تحليل المشاعر القائم على الذكاء الاصطناعي كأداة لتقييم فعالية خدمات المعلومات".

المتبولي، هبة أحمد. (2019). "تأثير تحليل المشاعر على التفاعل على شبكات التواصل الاجتماعي".

مراجع أجنبية لمؤلف واحد:

Al-Ayyoub, M. (2015). "Lexicon-based sentiment analysis of Arabic tweets".

Chen, H. (2010). "AI and opinion mining".

المراجع المستخدمة

مراجع عربية لأكثر من مؤلف:

بادي وضحي وشهد. (2021). "تحليل البيانات الضخمة كعامل تمكين لإدارة المعرفة المستدامة".
حمزة وسامي وريهام. (2021). "تطبيق الذكاء الاصطناعي في تحليل مشاعر المستخدمين".

مراجع أجنبية لأكثر من مؤلف:

Lamba, M., & Madhusudhan, M. (2018). "Application of sentiment analysis in libraries".

Ahmad, M., Aftab, S., Muhammad, S. S., & Ahmad, S. (2017). "Machine learning techniques for sentiment analysis".

A series of white, thin, overlapping geometric lines on a black background, forming various polygons and intersecting points, primarily located on the left side of the slide.

شكراً