

تطوير نماذج التخطيط الاستراتيجي لشركات الطيران في ظل
المنافسة المتنامية

أحمد عبدالقادر بامحفوظ / 2021204951

مشروع تخرج-2

كلية الإدارة-جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس-كلية الإدارة-جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي-2024

مقدمة:

في هذا الفصل، سنقوم بعرض وتحليل البيانات التي تم جمعها من عينة الدراسة، بالإضافة إلى مناقشة النتائج المستخلصة. سيتم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات وتفسير النتائج بهدف فهم العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والتنافسية المتكاملة في المؤسسات التعليمية. يتضمن هذا الفصل تقديم وصف تفصيلي لعينة الدراسة، تحليل البيانات الإحصائية، واختبار الفرضيات التي تم وضعها في بداية البحث.

توصيف عينة الدراسة:

لضمان الحصول على نتائج دقيقة وموثوقة، تم اختيار عينة ممثلة من مجتمع الدراسة، الذي يتكون من العاملين في المؤسسات مشارك، وتم اختيارهم بناءً على معايير محددة لضمان تنوعهم وملائمتهم لمتطلبات الدراسة. فيما يلي توصيف لعينة الدراسة بناءً على المتغيرات الديموغرافية المختلفة:

أولاً: البيانات الأولية

الجنس:

النسبة	التكرار	
67%	67	ذكر
33%	33	أنثى
100%	100	المجموع

جدول 1 توزيع عينة الدراسة وفقاً للجنس

الجدول السابق يوضح توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير الجنس، فبلغت نسبة الذكور 67% بينما بلغت نسبة الإناث 33%.

العمر:

النسبة	التكرار	
16%	16	أقل من 30 سنة
20%	20	من 30 سنة إلى أقل من 40 سنة
40%	40	من 40 سنة إلى أقل من 50 سنة
24%	24	من 50 سنة فأكثر
100%	100	المجموع

جدول 2 توزيع عينة الدراسة وفقاً للعمر

الجدول السابق يوضح توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير العمر، فبلغت نسبة من هم أقل من 30 سنة 16% بينما بلغت نسبة من هم من 30 سنة إلى أقل من 40 سنة 20% كما بلغت نسبة من هم من 40 سنة إلى أقل من 50 سنة 40% بينما بلغت نسبة من هم من 50 سنة فأكثر 24%.

المؤهل العلمي:

النسبة	التكرار	
11%	11	ثانوي وأقل
19%	19	دبلوم بعد الثانوي
60%	60	جامعي
10%	10	أعلى من جامعي
100%	100	المجموع

جدول 3 توزيع عينة الدراسة وفقاً للمؤهل العلمي

الجدول السابق يوضح توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير المؤهل العلمي فبلغت نسبة الحاصلين على ثانوية وأقل 11% بينما بلغت نسبة الحاصلين على دبلوم بعد الثانوي 19% بينما بلغت نسبة المؤهل الجامعي 60% كما بلغت نسبة الأعلى من جامعي 10%.

سنوات الخبرة:

النسبة	التكرار	
9%	9	أقل من 5 سنوات
14%	14	من 5 سنوات إلى أقل من 10 سنوات
62%	62	من 10 سنوات إلى أقل من 15 سنة
15%	15	من 15 سنة فأكثر
100%	100	المجموع

جدول 4 توزيع عينة الدراسة وفقاً للعمر

الجدول السابق يوضح توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير سنوات الخبرة فبلغت نسبة من 5 سنوات وأقل 9% بينما بلغت نسبة من 5 سنوات إلى 10 سنوات 14% بينما بلغت نسبة من 10 سنوات إلى أقل من 15 سنة 62% كما بلغت نسبة من 15 سنة فأكثر 15%.

اختبار الصدق والثبات للاستبيانات:

تم استخدام معامل ألفا كرو نباخ للاستبانة ومحاورها لقياس ثبات وصدق أداة الدراسة والجدول رقم (5) يوضح نتائج الثبات والصدق:

0.929	4 عبارات	أهمية التخطيط الاستراتيجي
0.958	4 عبارات	تطبيق التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات
0.972	2 عبارات	تأثير التخطيط الاستراتيجي على التنافسية المتكاملة

جدول 5 نتائج الثبات والصدق

تشير نتائج معامل ألفا كرو نباخ إلى أن أداة الدراسة تتمتع بمستوى عالي من الصدق والثبات، حيث بلغ معامل ألفا كرو نباخ لجميع محاور الاستبيان قيمة عالية أكبر من 70% كما بلغ معامل ألفا الكلي 98.5%.

اختبار الفرضيات:

تحليل الانحدار البسيط والمتعدد: سيتم استخدام تحليل الانحدار البسيط والمتعدد لاختبار تأثير التخطيط الاستراتيجي (المتغير المستقل) على التنافسية المتكاملة (المتغير التابع).

الخاتمة:

بناءً على النتائج والتحليلات المقدمة، يمكن استنتاج أن هناك دلائل قوية تدعم الفرضية التي تقول إن هناك تأثير إيجابي للتخطيط الاستراتيجي على التنافسية المتكاملة في المؤسسة التعليمية. تبين الجداول المختلفة أن التخطيط الاستراتيجي يسهم في تحسين أهمية وتطبيقه، ويؤدي إلى تحقيق التنافسية من خلال تحديد الأهداف الاستراتيجية، تحسين جودة المنتجات والخدمات، وتعزيز قدرة المؤسسة على التكيف مع التغيرات البيئية والسوقية.

بناءً على تحليل ANOVA، فإن القيمة الناتجة (0.000) أقل من مستوى الدلالة المقبول (0.05)، مما يدل على أن هناك علاقة إحصائية معنوية بين مدى إيمان الموظفين واستعدادهم لتطبيق التخطيط الاستراتيجي وبين التنافسية المتكاملة للمؤسسة.

بالتالي، يمكن الاستنتاج أن التخطيط الاستراتيجي له تأثير إيجابي ومهم على التنافسية المتكاملة في المؤسسات التعليمية، مما يبرز أهمية تبني استراتيجيات مدروسة وتشجيع الموظفين على المشاركة الفعالة في تطبيقها وتنفيذها.

قائمة المراجع:

1. ايمان محمود محمد عبد العزيز. (2022). متطلبات التحول الرقمي كآلية لتحقيق التميز. مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية.
2. بسام سمير الرميدي. (2021). أثر التحول الرقمي على تحقيق الأهداف الإستراتيجية في شركة مصر للطيران الدور الوسيط للبقطة الاستراتيجية والابتكار التنظيمي . القاهرة: جامعة مدينة السادات.
3. جمال درهم أحمد زيد. (2017). التخطيط الاستراتيجي ودوره في إدارة الأزمات في شركة الطيران اليمنية . مجلة المنارة للدراسات القانونية والادارية.
4. جمال درهم أحمد زيد. (2017). التخطيط الاستراتيجي ودوره في إدارة الأزمات في شركة الطيران اليمنية. مجلة المنارة للدراسات القانونية والادارية.
5. صالح الدين إسماعيل صالح الدين. (2023). دور إستراتيجية التحول الرقمي في تحقيق التميز المؤسسي المستدام دراسة حالة الشركة القابضة مصر للطيران. القاهرة: المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية.
6. عبدالرحمن توفيق. (2006). التخطيط الإستراتيجي والتفكير الإبداعي. القاهرة: مركز الخبرات المهنية .
7. عبيدات شرف. (2017). أثر تمكين العاملين في تحقيق الأهداف الاستراتيجية. الأذن: جامعة اليرموك.
8. محمد أحمد عوض. (2004). الادارة الاستراتيجية. الاسكندرية: دار الجامعة.
9. مزمل علي محمد عثمان. (2010). أثر التخطيط الاستراتيجي للموارد البشرية على شركات الطيران. السودان: جامعة ام درمان السالمية.