

عرض اهداف دراسة وهل تنطبق عليها مواصفات قاعدة SMART

إعداد : أماني عبدالله العتيبي
رقم جامعي: 241002204
بإشراف الدكتورة: سارة محمود

معلومات عن الدراسة البحثية



• اسم الباحث

Beatrix Séllei و Heléna Krén

• عنوان الدراسة

The Role of Emotional Intelligence in Organizational Performance

• تاريخ النشر

عام 2020م

مقدمة عن الدراسة

البحث بعنوان "دور الذكاء العاطفي في الأداء التنظيمي" يتناول دراسة تأثير الذكاء العاطفي للقادة على الأداء التنظيمي والمالي في الشركات الناجحة. يركز الباحثان على كيفية تأثير أبعاد الذكاء العاطفي مثل الوعي الذاتي، والوعي بالآخرين، وإدارة الذات على فعالية الأداء في مكان العمل. تم إجراء البحث على 22 قائدًا في شركات ناجحة ماليًا، باستخدام استبيانات لقياس الذكاء العاطفي، بالإضافة إلى تحليل بيانات مالية مثل الدخل السنوي والنمو التنظيمي.

ركزت الدراسة على فحص كيف يمكن أن تسهم المهارات العاطفية للقادة في تحسين الأداء وتحقيق النجاح المالي للشركات وذلك من خلال تحليل النتائج، وجدت الدراسة أن بعض أبعاد الذكاء العاطفي، مثل الوعي الذاتي، تؤثر بشكل إيجابي على الأداء، في حين أن أبعادًا أخرى، مثل الوعي بالآخرين، كانت لها تأثيرات متباينة أو سلبية. خلاص البحث إلى أن الذكاء العاطفي يلعب دورًا في تحديد فعالية القادة وأداء مؤسساتهم، لكنه ليس العامل الوحيد الحاسم في النجاح التنظيمي، مما يستدعي مزيدًا من البحث في هذا المجال.

ماهية أهداف الدراسة البحثية

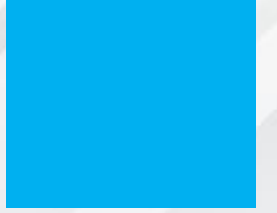
تعريفها: الأهداف هي الغايات المحددة التي يسعى الباحث إلى تحقيقها من خلال الدراسة. وهي تمثل الخطوات أو النتائج التي يرغب الباحث في الوصول إليها.

وظيفتها: توجيه البحث، وضع خطة لجمع البيانات وتحليلها، وتحديد ما يجب تحقيقه في نهاية الدراسة.

بالعموم هي أهداف البحث العلمي تتطلب وضوحًا ودقة لأنها تحدد الغاية من الدراسة وتوجه البحث، حيث يجب أن تبدأ الجملة الرئيسية بفعل يعبر عن الهدف بشكل مباشر، مع ضرورة ارتباط الأهداف بالمشكلة البحثية لتحقيق فهم أعمق لها، كما ينبغي استخدام أفعال قابلة للقياس مثل "تحليل"، "تقييم"، وتحديد الأهداف بشكل محدد وغير عام. بالإضافة من المهم ترتيب الأهداف حسب الأهمية، والتأكد من ارتباطها بمنهجية البحث، كما يمكن تقسيم الهدف الرئيسي إلى أهداف فرعية تدعم الوصول إلى الإجابة النهائية من المهم أن تكون الأهداف قابلة للتحقيق وتعكس الإمكانيات المتاحة، مما يساعد على تنظيم البحث وتحقيق

نتائج دقيقة

أهداف الدراسة الحالية



• تتركز أهداف الدراسة على:

- 1- فحص العلاقة بين الذكاء العاطفي والأداء التنظيمي، خاصة في المؤسسات الناجحة ماليًا
- 2- تحديد مدى تأثير أبعاد الذكاء العاطفي مثل الوعي الذاتي، وإدارة الذات، والوعي بالآخرين على الأداء التنظيمي
- 3- تحليل كيفية ارتباط القيادة العاطفية بالنتائج المالية، مثل الدخل والنمو المالي للمؤسسات

ماهية نموذج SMART

نموذج SMART هو إطار عمل يستخدم لتحديد وصياغة الأهداف بطريقة فعّالة ومنظمة، ويضمن أن تكون الأهداف واضحة وقابلة للتحقيق، تتمثل كلمة SMART اختصارًا لخمس صفات أساسية يجب أن تتوفر في الأهداف:

1. S – محدد Specific

يجب أن يكون الهدف واضحًا ومحددًا بشكل دقيق. هذا يعني أن الهدف يجب على الأسئلة: "ماذا أريد أن أحقق؟"، "لماذا هذا الهدف مهم؟"، "من هو المعني بتحقيقه؟"، "أين سيتم تحقيقه؟".

2. M – قابل للقياس Measurable

يجب أن يحتوي الهدف على معايير يمكن من خلالها قياس التقدم أو النجاح. هذا يتطلب تحديد كيف سيتم قياس النجاح، مثل "ما هو مقدار التقدم الذي نحتاج إلى تحقيقه؟"، أو "ما هي المؤشرات التي تثبت تحقيق الهدف؟".

3. A – قابل للتحقيق Achievable

يجب أن يكون الهدف واقعيًا ويمكن تحقيقه بناءً على القدرات والموارد المتاحة. هذا يعني أن الهدف لا يجب أن يكون بعيد المنال، بل يجب أن يتناسب مع الموارد المتاحة والمهارات الحالية.

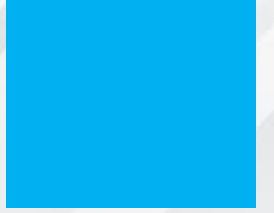
4. R – ذو صلة Relevant

ينبغي أن يكون الهدف متوافقًا مع الاتجاه العام للمؤسسة أو الفرد، ويخدم رؤية أو غاية أكبر. يجب أن تتساءل: "هل هذا الهدف مهم بالنسبة لي أو لمؤسستي؟"، "هل يتماشى مع الأهداف العامة؟".

5. T – محدد بزمان Time-bound

يجب أن يكون للهدف إطار زمني محدد لتحقيقه. يحدد "متى" سيتم تحقيق الهدف، مثل "ما هو الموعد النهائي؟" أو "ما هي التواريخ أو الفترات الزمنية الرئيسية؟".

اهداف الدراسة وتطبيق قاعدة SMART



- محددة: الأهداف هنا محددة لأنها تركز على فحص الذكاء العاطفي وتأثيره على الأداء المالي في المؤسسات.
- قابلة للقياس: يمكن قياس الذكاء العاطفي باستخدام أدوات مثل Genos EI*، ويمكن قياس الأداء المالي باستخدام تقارير الدخل والنمو.
- قابلة للتحقيق: بما أن الباحثين قاموا بجمع بيانات من مؤسسات ناجحة واستخدموا أدوات معروفة للقياس، فإن الأهداف قابلة للتحقيق.
- ذات صلة: الأهداف ذات صلة لأنها تتناول تأثير القيادة العاطفية على الأداء المالي، وهو موضوع ذو أهمية إدارية.
- مقيدة بالوقت: لم تذكر الدراسة تفاصيل واضحة عن الإطار الزمني، لذلك لا يمكن الجزم بأن الأهداف تلتزم تمامًا بهذا المعيار.

ماهية أهمية الدراسة

- هي القسم الذي يوضح الفائدة والقيمة التي ستضيفها الدراسة إلى مجال البحث أو المجتمع. هذا الجزء يعتبر حاسمًا لأنه يبين للقراء أو للجنة العلمية سبب أهمية إجراء البحث وضرورة تحقيق أهدافه. فيما يلي أهم العناصر التي تجعل أهمية الدراسة بارزة

إضافة معرفة جديدة: توضح كيف ستساهم الدراسة في توسيع نطاق المعرفة أو سد فجوات معينة في البحث السابق.

تطبيقات عملية: تشير إلى كيفية استخدام نتائج الدراسة لحل مشكلات واقعية، سواء في المجالات العلمية، أو الاجتماعية، أو الاقتصادية.

تطوير السياسات أو الإجراءات: تساهم بعض الدراسات في تحسين السياسات أو تطويرها في القطاعات المختلفة، مثل التعليم، الصحة، أو الإدارة.

توضيح الفوائد المحتملة: يمكن أن تشمل أهمية الدراسة الفوائد المتوقعة على الأفراد أو المجتمع، مثل تحسين جودة الحياة، أو تقديم حلول فعالة لمشكلة قائمة.

الإسهام في اتخاذ القرارات: إذا كانت الدراسة تعالج قضايا ذات تأثير اجتماعي أو اقتصادي، فإن نتائجها قد تساهم في صنع قرارات استراتيجية أو تطوير خطط جديدة.

مساعدة الباحثين المستقبليين: تساهم في تمهيد الطريق أمام الباحثين الذين يرغبون في البناء على نتائج الدراسة أو استكشاف أبعاد أخرى.

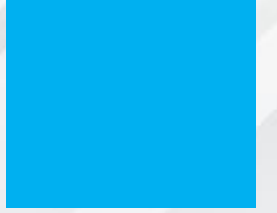
الفرق بين أهمية وأهداف الدراسة:

- الأهداف: تعبر عن النتائج التي يرغب الباحث في تحقيقها من خلال الدراسة، وعليه فإن تتعلق الأهداف بفحص تأثير الذكاء العاطفي على الأداء المالي والتنظيمي.
- الأهمية: تشير إلى لماذا يعتبر هذا البحث مهمًا. أهمية الدراسة هنا تكمن في فهم كيف يمكن للقادة تحسين أدائهم التنظيمي من خلال تطوير مهاراتهم في الذكاء العاطفي. هذا يمكن أن يساعد المؤسسات على زيادة أرباحها وتحقيق نجاح طويل الأمد.

تابع الفرق بين أهمية وأهداف الدراسة:

أهمية الدراسة	أهداف الدراسة
التركيز - تركز على سبب أهمية البحث وكيف سيساهم في تطوير المعرفة أو تقديم حلول الهدف الرئيسي - توضح الفائدة التي ستنتج عن تحقيق هذه الأهداف الطبيعة - تتعلق بالتأثير العام للبحث في المجتمع أو المجال الأكاديمي	التركيز - تركز على ما يرغب الباحث في تحقيقه أو الإجابة عليه الهدف الرئيسي - هي نقاط أو نتائج محددة يجب الوصول إليها الطبيعة - تكون محددة وقابلة للقياس وتتعلق بالمنهجية والنتائج

صياغة الأهداف وأهمية البحث المقترحة



أهداف بحثية مقترحة حول الأطروحة التالية:
"دور الذكاء العاطفي كسمة في القادة وتأثيرها في نمو أرباح الشركة"

1. تحليل العلاقة بين الذكاء العاطفي كسمة شخصية لدى القادة وبين النتائج المالية للشركات.
2. تحديد مدى تأثير الأبعاد المختلفة للذكاء العاطفي (الوعي الذاتي، التحكم الذاتي، الوعي بالآخرين) على نمو الأرباح.
3. دراسة الفروق بين الذكاء العاطفي والذكاء الإداري التقليدي وتأثيرهما على الأداء المالي.
4. اقتراح استراتيجيات لتحسين الذكاء العاطفي لدى القادة وتعزيز تأثيره الإيجابي على نمو الأرباح.

تابع صياغة الأهداف وأهمية البحث المقترحة

أهمية البحث المقترح:

- زيادة الربحية: توضيح كيف يمكن للقادة الذين يتمتعون بمستوى عالٍ من الذكاء العاطفي تعزيز بيئة عمل إيجابية تؤدي إلى تحسين أداء الموظفين وزيادة الربحية.
- التوجيه الإداري: توفير توجيه واضح للقادة في كيفية تطوير وتنمية مهاراتهم العاطفية لتحقيق نتائج أفضل.
- الإسهام في الأدبيات الأكاديمية: سد الفجوة في البحث المتعلق بالعلاقة بين الذكاء العاطفي والنمو المالي، حيث أن معظم الدراسات تركز على الأداء العام دون ربط مباشر مع الأرباح.
- بهذه الطريقة، يمكن لهذا البحث المساهمة في تحسين فهمنا لدور الذكاء العاطفي في القيادة وتأثيره على الأداء المالي للمؤسسات.

شكرا لحسن استماعكم