

الإعلام الجديد والوعي السياسي: دور حسابات الشبكات الإخبارية على وسيلة التواصل الاجتماعي تويتر في تشكيل الوعي السياسي للطلبة السعوديين في المرحلة الجامعية

الجاسر، شعاع عبدالرحمن محمد. (٢٠٢٠). الإعلام الجديد والوعي السياسي: دور
حسابات الشبكات الإخبارية على وسيلة التواصل الاجتماعي تويتر في تشكيل الوعي
السياسي للطلبة السعوديين في المرحلة الجامعية. المجلة العربية للعلوم الإنسانية،
مج ٣٨، ١٥١٤، ١٤١ - ١٨٤. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1066716>



الوضوح والتوثيق:

المراجع في هذه الرسالة تتميز بالوضوح الشديد والدقة في التوثيق العلمي. استخدمت الباحثة نظام التوثيق الأكاديمي المعترف به دولياً، حيث تم توثيق كل مرجع بشكل كامل يشمل اسم المؤلف، سنة النشر، عنوان البحث، اسم المجلة أو دار النشر، رقم العدد، والصفحات. كما تم توفير أسلوب الاستشهاد APA و MLA في بداية البحث، مما يسهل على الباحثين الآخرين الاستفادة من هذه المراجع وتوثيقها بطريقة صحيحة.

المراجع منظمة بشكل منهجي في نهاية البحث، مع تقسيمها إلى قسمين رئيسيين: المراجع العربية والمراجع الأجنبية المكتوبة بالأحرف اللاتينية. هذا التنظيم يسهل على القارئ الوصول إلى المصادر والتحقق من المعلومات بسرعة وسهولة. كما أن هناك اتساقاً واضحاً في أسلوب التوثيق عبر البحث بأكمله، مما يدل على الانضباط الأكاديمي العالي والاهتمام بالتفاصيل.

جميع الاقتباسات والإشارات داخل متن البحث مرتبطة بشكل واضح بقائمة المراجع، مما يسهل عملية التحقق من المصادر. استخدمت الباحثة أرقام الصفحات عند الاقتباس المباشر، وهذا يعكس الأمانة العلمية والدقة في النقل. التوثيق الإلكتروني للمصادر الرقمية تم بشكل صحيح مع توفير روابط الوصول (DOI حيثما أمكن).

تتميز الرسالة بتنوع استثنائي في المراجع المستخدمة، حيث بلغ إجمالي المراجع أكثر من ٤٠ مرجعاً موزعة على عدة مستويات من التنوع. هذا العدد الكبير والمتنوع يعكس الجهد البحثي الكبير الذي بذلته الباحثة في مراجعة الأدبيات السابقة وفهم السياق العلمي لموضوع البحث. التنوع الجغرافي: شملت المراجع دراسات من المملكة العربية السعودية بشكل أساسي، بالإضافة إلى دراسات عربية من مصر، فلسطين، واليمن. كما تضمنت دراسات دولية من هولندا، الولايات المتحدة الأمريكية، الصين، وماليزيا. هذا التنوع الجغرافي الواسع يعطي البحث بُعداً عالمياً ويساعد في فهم الظاهرة المدروسة من منظورات ثقافية وجغرافية متعددة، مما يثري النقاش ويوفر أرضية للمقارنة بين السياقات المختلفة.

التنوع في نوع المصادر: تنوعت المصادر بين دراسات أكاديمية محكمة منشورة في مجلات علمية مرموقة، ورسائل ماجستير ودكتوراه من جامعات عربية معتمدة، وأبحاث منشورة في مؤتمرات علمية دولية، وتقارير متخصصة مثل (Arab Social Media Report 2015) الذي يوفر إحصائيات دقيقة عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الوطن العربي. كما اشتملت على كتب متخصصة في الإعلام والاتصال، ومراجع منهجية وإحصائية تدعم الجانب التطبيقي للدراسة..

التوازن اللغوي: حققت الرسالة توازناً ممتازاً بين المراجع العربية والأجنبية، حيث شملت حوالي ١٥ مرجعاً باللغة الإنجليزية من باحثين دوليين مثل (Kaplan and Haenlein) الذين تناولوا تعريف وسائل التواصل الاجتماعي، و (Boyd and Ellison) في دراستهم حول مواقع الشبكات الاجتماعية، و (Park) الذي بحث في العلاقة بين استخدام تويتر والمشاركة السياسية. هذا التوازن يعكس انفتاح الباحثة على الأدبيات العالمية وقدرتها على الوصول إلى المصادر الأجنبية والاستفادة منها.

التنوع والشمولية:

التنوع الموضوعي: تنوعت المراجع في تغطيتها لجوانب مختلفة من الموضوع، فبعضها تناول نظريات الإعلام مثل نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، وأخرى ركزت على الجانب المنهجي، وثالثة تناولت الدراسات التطبيقية على وسائل التواصل الاجتماعي والوعي السياسي في بلدان مختلفة. هذا التنوع الموضوعي أتاح للباحثة بناء إطار نظري شامل ومقارنة نتائجها بنتائج دراسات سابقة متنوعة

تركزت معظم المراجع في الفترة الزمنية من ٢٠١٠ إلى ٢٠٢٠ ، وهي فترة شهدت تطوراً كبيراً في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وخاصة تويتر. هذا التركيز الزمني مناسب جداً لموضوع البحث لأنه يتناول ظاهرة حديثة نسبياً. المراجع الأجنبية الحديثة من الفترة (٢٠١٤-٢٠١٨) تناولت موضوعات معاصرة مثل استخدام تويتر في المشاركة السياسية، ودور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام، والمشاركة المدنية الرقمية.

الدراسات العربية أيضاً كانت حديثة نسبياً، مع تركيز على الفترة ما بعد الربيع العربي (٢٠١١-٢٠١٨)، وهي فترة مهمة شهدت تغيرات سياسية واجتماعية كبيرة في المنطقة العربية وزيادة ملحوظة في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. بعض المراجع تعود إلى فترات أقدم نسبياً (١٩٩٧-٢٠٠٨)، لكنها مراجع أساسية في مجال الإعلام والوعي السياسي، وتم استخدامها لبناء الإطار النظري وليس لتوفير بيانات معاصرة.

استخدام التقرير العربي لوسائل التواصل الاجتماعي (٢٠١٥) يضيف قيمة كبيرة من حيث الحدثة والموثوقية، حيث يوفر إحصائيات دقيقة عن استخدام تويتر في المملكة العربية السعودية والمنطقة العربية. هذا النوع من المراجع المؤسسية يعزز مصداقية البحث ويوفر أساساً إحصائياً قوياً للدراسة.

الاتساق مع موضوع البحث ومنهجيته:

المراجع تتسق بشكل كبير مع موضوع البحث وأهدافه، حيث تغطي جوانب متعددة من العلاقة بين وسائل الإعلام الجديد والوعي السياسي. بعض المراجع تناولت دور التلفزيون والصحف التقليدية في التثقيف السياسي، مما يوفر أرضية للمقارنة مع الإعلام الجديد. مراجع أخرى تناولت بشكل مباشر دور وسائل التواصل الاجتماعي وخاصة تويتر في المشاركة السياسية وتشكيل الرأي العام.

المراجع المنهجية تدعم الجانب التطبيقي للدراسة، حيث استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي وأداة الاستبانة، وهو ما تم توثيقه بالرجوع إلى دراسات سابقة استخدمت نفس المنهجية. النظرية المستخدمة (نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام) تم دعمها بمراجع أساسية في هذا المجال، مما يعطي الإطار النظري قوة ومتانة.

دور وسائل الإعلام في مكافحة الجريمة

صدراته، فضيلة، و مالكي، حنان. (٢٠٢٠). دور وسائل الإعلام في مكافحة الجريمة.
المجلة العلمية للتكنولوجيا وعلوم الإعاقة، مج ٢، ٣٤، ١٤١ - ١٥٧. مسترجع من
<http://search.mandumah.com/Record/1092998>



المراجع في هذه الرسالة موثقة بشكل مقبول لكنها أقل دقة مقارنة بالرسالة الأولى. التوثيق يتضمن أسماء المؤلفين، عناوين الكتب أو الدراسات، أماكن النشر، ودور النشر، لكن بعض المراجع تفتقر إلى معلومات مهمة مثل أرقام الصفحات في بعض الحالات. كما أن نظام التوثيق غير موحد بشكل كامل، حيث تختلف طريقة عرض بعض المراجع عن الأخرى.

القائمة المرجعية قصيرة نسبياً وتحتوي على ١٠ مراجع فقط، وجميعها باللغة العربية. هذا العدد القليل يثير تساؤلات حول شمولية المراجعة الأدبية وعمق البحث في الأدبيات السابقة. المراجع منظمة في قائمة واحدة في نهاية البحث، لكن لا يوجد تقسيم أو تصنيف واضح للمراجع حسب النوع أو اللغة.

الوضوح والتوثيق :

بعض الإشارات داخل المتن غير مرتبطة بوضوح بقائمة المراجع، مما يصعب على القارئ التحقق من المصادر. كما أن بعض الاقتباسات تفتقر إلى أرقام الصفحات، وهو أمر مهم للأمانة العلمية والتوثيق الدقيق. عدم وجود مراجع إلكترونية أو روابط لمصادر رقمية يعكس محدودية الوصول إلى المصادر الحديثة المتاحة على الإنترنت..

غياب المراجع الحديثة في مجال الإعلام الرقمي: على الرغم من أن البحث يتناول دور وسائل الإعلام في العصر الحديث، إلا أن المراجع لا تتضمن أي إشارة إلى دراسات حول الإعلام الرقمي أو وسائل التواصل الاجتماعي في مكافحة الجريمة، وهو جانب مهم في العصر الحالي.

عدم التوازن في التغطية الموضوعية: معظم المراجع تتناول موضوعات عامة حول الإعلام والجريمة، لكن هناك نقص في المراجع المتخصصة في جوانب محددة مثل دور الإعلام في الوقاية من الجريمة، أو أثر البرامج الإعلامية على السلوك الإجرامي، أو تقييم فعالية الحملات الإعلامية في مكافحة الجريمة..

المراجع تعاني من مشكلة واضحة في الحدثة، حيث تتراوح الفترة الزمنية للمراجع بين عام ١٩٨٠ وعام ٢٠٠٧. أقدم مرجع يعود إلى عام ١٩٨٠ (إبراهيم إمام - الإعلام الإسلامي)، وأحدث مرجع هو من عام ٢٠٠٧ (بن سوان - وسائل الإعلام والمجتمع). هذا يعني أن أحدث مرجع في البحث يعود إلى أكثر من ١٣ عاماً قبل نشر الدراسة عام ٢٠٢٠.

غياب المراجع الحديثة يشكل نقصاً كبيراً خاصة في مجال الإعلام الذي شهد تطورات هائلة في العقدين الأخيرين مع ظهور الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي والإعلام الرقمي. الجرائم الإلكترونية، الإرهاب الرقمي، واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في مكافحة الجريمة هي موضوعات حديثة لم يتم تغطيتها بشكل كافٍ بسبب اعتماد البحث على مراجع قديمة.

معظم المراجع من فترة الثمانينيات والتسعينيات وأوائل الألفية الثالثة، وهي فترات سابقة على الثورة الرقمية والتطور الكبير في وسائل الإعلام. على الرغم من أن بعض هذه المراجع قد تكون مراجع كلاسيكية مهمة في مجال علم الاجتماع الجنائي والإعلام، إلا أن الاعتماد عليها بشكل حصري دون إضافة مراجع حديثة يضعف من قدرة البحث على معالجة الواقع المعاصر.

. البحث يفتقر إلى استخدام إحصائيات حديثة أو تقارير معاصرة من منظمات دولية أو محلية حول معدلات الجريمة ودور الإعلام في مكافحتها. هذا النقص يحد من قدرة البحث على تقديم رؤية واقعية ومعاصرة للموضوع المدروس.

الاتساق مع موضوع البحث ومنهجيته:

على الرغم من محدودية المراجع، إلا أنها تتسق إلى حد ما مع موضوع البحث. المراجع تغطي جوانب مهمة مثل مفهوم الجريمة، دور الإعلام في المجتمع، العلاقة بين الإعلام والأمن، والمسؤولية الأمنية والتربوية لوسائل الإعلام. هذه الجوانب تشكل الأساس النظري للبحث وتدعم الحجج المطروحة. بعض المراجع ذات صلة مباشرة بموضوع البحث مثل كتاب "المسؤولية الأمنية والتربوية لوسائل الإعلام" للشهراني (١٩٩٤)، و"دور وسائل الإعلام في مكافحة الجريمة" للهميلي (١٩٩٩)، و"دور مديرية الشرطة العامة في التثقيف الأمني" لبن فيصل آل زاير (١٩٩٣). هذه المراجع توفر إطاراً نظرياً وتطبيقياً مناسباً للموضوع.

المقارنة بين الرسالتين:

الرسالة الأولى تتفوق بشكل واضح على الرسالة الثانية في هذا الجانب. التوثيق في الرسالة الأولى دقيق، منظم، ومتسق مع المعايير الأكاديمية الدولية. توفير أسلوب الاستشهاد APA و MLA، واستخدام أرقام الصفحات، وتنظيم المراجع بشكل منهجي، كلها عوامل تعزز وضوح المراجع وتسهل الوصول إليها.

الرسالة الثانية، رغم أن توثيقها مقبول، إلا أنه يفتقر إلى الدقة والتنظيم الموجود في الرسالة الأولى. عدم توحيد نظام التوثيق، وغياب بعض المعلومات المهمة مثل أرقام الصفحات في بعض الحالات، يقلل من وضوح المراجع ويصعب عملية التحقق من المصادر..

الاتساق بين المراجع والمنهجية: استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي وأداة الاستبانة على عينة كبيرة (٤٩٧ طالباً وطالبة). هذا الاختيار المنهجي مدعوم بمراجع قوية من دراسات سابقة استخدمت نفس المنهجية، مثل دراسات (الفقيه، ١٩٩٧)، (الفردى، ٢٠٠٨)، (العزازي، ٢٠١٣)، وغيرها من الدراسات العربية والأجنبية. المراجع الأجنبية مثل دراسة (Bakker and Vreese, 2011) و (Park, 2013) قدمت نماذج منهجية ساعدت الباحثة في تصميم دراستها.

التأصيل النظري: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام المستخدمة في البحث تم تأصيلها بشكل جيد من خلال مراجع أساسية في هذا المجال، مما أعطى الإطار النظري قوة ومتانة. هذا التأصيل النظري القوي ينعكس إيجاباً على جودة التحليل وتفسير النتائج.

ضعف الربط بين المراجع والمنهجية: البحث لم يوضح المنهج المستخدم بشكل كافٍ، ويبدو أنه بحث نظري يعتمد على مراجعة الأدبيات. محدودية المراجع وقدمها تنعكس على ضعف الأساس المنهجي للبحث. غياب مراجع منهجية حديثة أو دراسات ميدانية معاصرة يجعل البحث بعيداً عن الواقع العملي.

ضعف التأصيل النظري: على الرغم من أن البحث يتناول مفاهيم نظرية مهمة مثل الجريمة ودور الإعلام، إلا أن التأصيل النظري ضعيف بسبب الاعتماد على مراجع قديمة ومحدودة. لا توجد إشارة واضحة إلى نظريات معاصرة في مجال الإعلام والجريمة.



Thank You