

تطوير نماذج التخطيط الاستراتيجي لشركات الطيران في ظل
المنافسة المتنامية

أحمد عبدالقادر بامحفوظ / 2021204951

مشروع تخرج-1

كلية الإدارة-جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس-كلية الإدارة-جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي-2024

أسئلة البحث

قد أثارت الدراسة إلى وضع عدة أسئلة السؤال الرئيسي: ما هو الدور الاستراتيجي لنماذج التخطيط لشركات الطيران في ظل المنافسة المتنامية؟

1. ما هو دور التخطيط الاستراتيجي في فاعلية إدارة الأزمات لشركات الطيران؟
2. ما هو مستوى تطبيق استراتيجية نموذج الطيران في ظل المنافسة المتنامية؟
3. ما هي آليات التخطيط الاستراتيجي لإدارة الأزمات؟
4. ما هي متطلبات التخطيط الاستراتيجي لإدارة الأزمات؟
5. ما هي معوقات التخطيط الاستراتيجي في مجال إدارة الأزمات؟

أهداف البحث

تهدف الدراسة إلى السعي إلى الدور الاستراتيجي لنماذج التخطيط لشركات الطيران في ظل المنافسة المتنامية وفي ضوء ذلك تسعى الدراسة إلى التعرف على بعض التحديات التي يمكن أن تواجه شركات الطيران في تطوير نماذج التخطيط الاستراتيجي ومنها:

1. التعرف على مدى إدراك المدراء بأهمية التخطيط الاستراتيجي لنماذج التخطيط في شركات الطيران في ظل المنافسة المتنامية.
2. دراسة مفهوم وأهمية التخطيط الاستراتيجي لإدارة الأزمات في شركات الطيران.
3. معرفة دور التخطيط الاستراتيجي في فاعلية إدارة الأزمات لشركات الطيران.
4. التعرف على مدى تطبيق استراتيجيات نماذج الطيران في ظل المنافسة المتنامية.
5. التعرف على التغيرات في السوق فيجب على شركات الطيران مواجهة التغيرات السريعة في السوق مثل التوجهات الاستهلاكية والتكنولوجيا والتشريعات الجديدة، وقد يتطلب ذلك تحليل مستمر للبيانات والمعلومات لفهم احتياجات العملاء وتوجيه استراتيجيات الشركة بناءً على هذه المتغيرات.
6. التعرف على المنافسة الشديدة وتزداد المنافسة في صناعة الطيران بشكل مستمر مع زيادة عدد الشركات الناشئة وتوسع شبكات الطيران العالمية، ويجب على شركات الطيران تطوير استراتيجيات تنافسية فريدة تمنحها الميزة التنافسية في السوق.
7. التعرف على التطور التكنولوجي والذي يلعب دوراً حاسماً في صناعة الطيران، مثل تقنيات الحجز عبر الإنترنت والتواصل مع العملاء عبر وسائل التواصل الاجتماعي حيث يجب على شركات الطيران استخدام التكنولوجيا بشكل فعال لتحسين عملياتها وتجربة العملاء.
8. التعرف على الاستدامة والتي تزداد أهميتها في صناعة الطيران، حيث يتوجب على الشركات الطيران اعتبار العوامل البيئية والاجتماعية في استراتيجياتها. يجب تطوير نماذج التخطيط الاستراتيجي التي تهتم بتقليل الانبعاثات الكربونية وتعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات.
9. التعرف على احتياجات العملاء، فيجب على شركات الطيران التركيز على تلبية احتياجات العملاء وتحسين تجربتهم من خلال توفير خدمات عالية الجودة وملائمة العروض والأسعار وتبسيط عملية السفر.

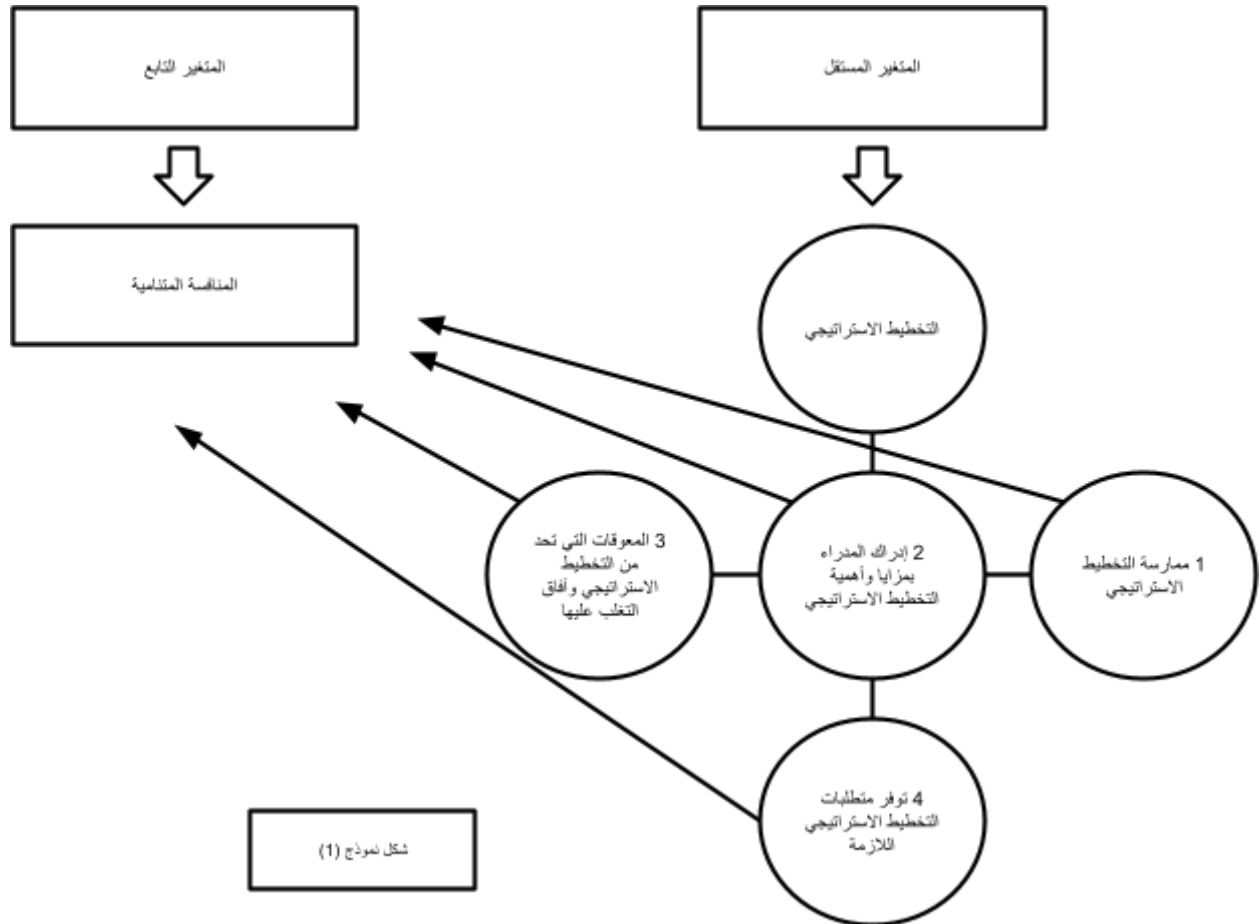
فرضيات البحث

انطلاقاً من الأسئلة البحثية يمكننا التوصل إلى فرضيات الدراسة التالية:

- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدراك المدراء بأهمية ومزايا التخطيط الاستراتيجي وفاعلية إدارة الأزمات.
- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين توفير متطلبات التخطيط الاستراتيجي وفاعلية إدارة الأزمات.
- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين مدى ممارسة التخطيط الاستراتيجي وفاعلية إدارة الأزمات.
- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المعوقات التي تحد من دور التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأزمات.
- هناك علاقة إيجابية بين آليات التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأزمات.
- هناك علاقة إيجابية بين متطلبات التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأزمات.

نموذج البحث

يتضح من الشكل التالي أن النموذج ينقسم الي اثنين من المتغيرين وهما (المتغير التابع والمتغير المستقل)



المستوى التطبيقي

1. استخدام المؤسسات التي ترغب في تنفيذ التحول الرقمي لتحقيق التميز المؤسسي على المدى الطويل.
2. الاهتمام الكافي من الباحثين في بيئة الأعمال بشكل عام لأنه من المواضيع المعاصرة التي لا تزال قيد البحث وتحتاج إلى المزيد من الدراسة. وذلك لأن جهود الباحثين لا تزال متواضعة في هذا الجانب لتطبيقها في مختلف القطاعات. .
3. المساهمة المعرفية لتطوير النماذج والتخطيط الاستراتيجي لشركات الطيران.
4. زيادة قدرة وتحسين كفاءة نظام الطيران. وعلى الرغم من الترابط الوظيفي والتنظيمي مع السلامة فإن هذا الهدف الاستراتيجي يركز في المقام الأول على تحديث البنية التحتية للملاحة الجوية والمطار وتطوير إجراءات جديدة لتحسين أداء نظام الطيران. .
5. التنمية الاقتصادية للنقل الجوي: . ويعكس هذا الهدف الاستراتيجي الحاجة إلى القيادة.
6. تعزيز تطوير نظام طيران سليم ومجد اقتصادياً في تنسيق إطار النقل الجوي الذي يركز على السياسات الاقتصادية والأنشطة الداعمة.

منهجية البحث

نظرا لندرة ووضوح البحث الأكاديمي الحالي، سيتم استخدام منهج دراسة الحالة لتحقيق المزيد من أهداف هذا البحث، وتحديد دور نماذج التخطيط الاستراتيجي في ظل المنافسة المتزايدة، وتقديم صورة أكثر شمولاً للربط بين العلوم. والتطبيق العملي في موضوع هذا البحث. وسيستخدم فريق البحث في هذه الدراسة نموذج الاستقراء والاستنباط، والاستقراء هو عملية خلق الفرضيات والاستنباط هو عملية اختبارها. ومن أجل تناول الجانب النظري للدراسة، سيستخدم الباحثون أيضا المنهج الوصفي التحليلي. لجمع المعلومات بالإضافة إلى استخلاص بعض المفاهيم النظرية التي سيتم من خلالها تناول الجانب التطبيقي للبحث، كما ستكون هناك محاولة لتفسير هذه الحقائق وتحليلها، وكذلك اختبار الفرضيات وتحقيق أهداف البحث من خلال جمع البيانات وتحليلها، وتحديد السياسات المرتبطة بأسئلة الدراسة، وقياس الارتباط بينها، واستدلال علاقاتها، وعرض النتائج والتوصيات.

فقد شملت منهجية البحث على:

- تصميم البحث: فقد تم تصميم البحث لفهم أهم طرق التخطيط الاستراتيجي لشركات الطيران في ظل المنافسة المتنامية.
- اختيار العينة: تم اختيار العينة البحثية بطريقة عشوائية والتي تمثلت في العاملين بشركات الطيران.
- جمع البيانات: تم استخدام التحليل الإحصائي لمعرفة أهم الوسائل في تطوير نماذج التخطيط الاستراتيجي لشركات الطيران.
- اعتمد البحث على استخدام المنهج الوصفي.

جدول المحتويات:

1 ----- أسئلة البحث

2 ----- أهداف البحث

3 ----- فرضيات البحث

4 ----- نموذج البحث

5 ----- المستوى التطبيقي

6 ----- منهجية البحث