



قضايا بحثية 3 التكليف الأول

الباحثة: رزان عوني وديان

برنامج الدكتوراة الفصل الدراسي الثالث



التكليف الأول : إعداد مراجعة نقدية للدراسات السابقة المنشورة في مجال البحث مع تحليل نقاط القوة والضعف في هذه الدراسات .

عنوان البحث الذي جرى تقييمه

"أثر ممارسات القيادة الإستراتيجية في تعزيز الميزة التنافسية داخل المنظمة (دراسة ميدانية على مجموعة من الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية)"

رابط البحث

<https://www.ijrsp.com/volume/issue-60/1/>



تقييم الدراسات السابقة :

- اتبع الباحث نظام توثيق داخلي في المتن يعتمد على اسم المؤلف وسنة النشر هذا الأسلوب شائع ويسمح للقارئ بالرجوع بسهولة إلى قائمة المراجع الشاملة في نهاية البحث للحصول على التفاصيل الكاملة للمصدر، مما يضمن الدقة والموثوقية.
 - عرض الهدف من إجراء الدراسات السابقة ولم يعرض الباحث المنهج المتبع فيها.
 - شمولية المراجعة: قام الباحث باستعراض دراسات سابقة متنوعة، عربية وأجنبية، في سياقات مختلفة مصارف عراقية، مستشفيات يمنية، جامعات جزائرية وكينية مما أكد على أهمية السياق الجغرافي .
 - استخدام الباحث لأسلوب موحد في عرض الدراسات السابقة .
 - قرب الدراسات السابقة مع المجال الموضوعي لمشكلة الدراسة .
 - التزم الباحث بحدثة الدراسات السابقة وعلاقتها بالمجال التي طبقت عليه الدراسة.
- لم يعرض الباحث الدراسات السابقة من الأقدم الى الأحدث .

تقييم الدراسات السابقة :

دراسة (البشاشة، 2022)، أثر ممارسات القيادة الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية في البنوك التجارية الأردنية.

* نقاط القوة :

- ارتباط عنوان البحث مع البحوث والدراسات السابقة التي استعان بها الباحث .
- تحديد دقيق لمتغيرات الدراسة المستقل والتابع .
- تحديد مجتمع الدراسة الإدارتين العليا والوسطى .
- تحديد حجم العينة وبلغت 853 فردا .
- تحديد طريقة جمع البيانات (الاستبانة) .

توضيح البرمجية التي استخدمها الباحث للتحليل الاحصائي
توضيح أبرز النتائج للدراسة وأهمها ممارسة القيادة الإستراتيجية بأبعادها في تحقيق الميزة التنافسية في البنوك التجارية الأردنية محل الدراسة .
توضيح أبرز التوصيات التي جاءت بها الدراسة

*نقاط الضعف:

- لم يوضح الملخص نوع العينة وانما فقط عددها .
- الاعتماد الكلي على الاستبيان فقط أداه وحيدة لجمع البيانات .

تحليل الدراسات السابقة في البحث :

دراسات حول القيادة الاستراتيجية والميزة التنافسية (مثل دراسات بوالشعور، البشابشة، محسن والعمرى، الحارثي):
القوة: تسلط هذه الدراسات الضوء على الدور الإيجابي والفاعل للقيادة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية في قطاعات مختلفة (مثل المصارف، المستشفيات، الجامعات)، مما يؤكد أهمية هذا المفهوم (. كما أن بعضها يستخدم أدوات تحليل إحصائي متقدمة مثل نمذجة المعادلات الهيكلية، مما يعزز موثوقية النتائج .
الضعف: قد تعاني بعض هذه الدراسات من الاعتماد على مقاييس ذاتية للأخلاقيات أو جوانب أخرى، مما قد يحد من قابلية تعميم النتائج. كما أن العديد من الشركات الصغيرة والمتوسطة تفشل في تنفيذ استراتيجياتها بسبب أخطاء في تفكير القادة أو تفويض عملية التنفيذ للآخرين، وهو ما قد لا يتم تناوله بشكل كافٍ في جميع الدراسات.

دراسة الدائم (2024):

القوة: تركز الدراسة على دور الوسيط لإدارة الموارد البشرية الاستراتيجية في العلاقة بين القيادة الاستراتيجية والميزة التنافسية، مما يوفر فهماً أعمق للآليات التي تعمل بها القيادة الاستراتيجية.
الضعف: اقتصر مجتمع الدراسة على المصارف العراقية في بغداد فقط، مما يحد من إمكانية تعميم النتائج على قطاعات أخرى أو مناطق جغرافية مختلفة.

الدراسات الأجنبية مثل: (Siagian, Anggraeni, Mutisya, Djahid)

القوة: تنوعت البيانات الجغرافية التي أجريت فيها هذه الدراسات (إندونيسيا، كينيا، الجزائر)، مما يثري الأدبيات ويوفر رؤى حول كيفية تأثير السياق التنظيمي والجغرافي على القيادة والميزة التنافسية .
الضعف: على الرغم من تنوع المواقع، إلا أن بعضها يركز على قطاعات محددة جداً (مثل الفنادق أو السيراميك الصحي)، مما يتطلب المزيد من الأبحاث في قطاعات أخرى. كما أن دراسة أشارت إلى أن النماذج الظرفية للقيادة قد تفتقر إلى قاعدة بحثية قوية تبرر افتراضاتها بالكامل.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

