



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

Student Name عبير علي داود

Students I.D 2021203431

Section

Master of Project
Management

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(PMG510)

Project Risk Management

Instructions:

Instructor's Name: Eng. Mosaab M. Hamed

شركة الاتصالات السعودية

• خطر التوصيلات والتمديدات الكهربائية (الصدمة الكهربائية)

1. تشكل الصعقة الكهربائية خطرا كبيرا لأنها تهدد أمن وسلامة العاملين.
2. ماهو نوع هذا الخطر؟ Hazard Risk
3. ماهي احتمالية هذا الخطر Low likelihood مدى قوة وتأثير هذا الخطر High Magnitude and High impact.
4. للتعامل مع هذا الخطر يجب فصل التيار الكهربائي فورا واسعاف المصاب ومراعاة عدم تعرض المسعف للخطر، صيانة الأجهزة المسببة للخطر بعد وقوعه وعمل صيانة دورية للأجهزة وتوفير ملابس واقية بغرض منع حدوث الخطر مرة أخرى (Avoid Risk).

• مخاطر الأمن السيبراني

1. تعتبر خطرا لانها تنتهك بيانات العميل وتؤدي الى خسائر مادية و تنظيمية قد تشوه السمعة
2. نوع هذا الخطر Compliance Risk
3. احتمالية هذا الخطر High likelihood مدى قوة وتأثير هذا الخطر High Magnitude and High impact
4. للتعامل مع هذا الخطر يجب الاستمرار في التطور في مجال الأمن السيبراني من خلال تحديث السياسات والاجراءات الأمنية و استخدام أحدث الأدوات الأمنية وبرامج التدريب والتوعية واجراء تقييم أمني دوري (Mitigation Risk)

• ارتفاع تكلفة مشروع توسيع نطاق الخدمة المتوقعة

1. يعتبر تجاوز التكلفة المحددة لتنفيذ المشروع تؤدي الى خلل في الميزانية و الخطة المالية والاخلال بتكلفة المشروع قد يؤدي الى الاخلال بوقت انتهاء المشروع.
2. نوع هذا الخطر Control Risk
3. احتمالية هذا الخطر High Likelihood مدى قوة وتأثير هذا الخطر Low Magnitude and Low Impact
4. للتعامل مع هذا الخطر يجب التواصل في الحال مع الإدارة المالية للمشروع وتوقيف البرامج والمشاريع الجديدة التي لم تكتمل إجراءاتها، و يجب إضافة ميزانية لمواجهة الأخطار التي من المتوقع أن يتعرض لها المشروع (Escalation Risk).

• كثرة المنافسين

1. عند تواجد منافسين صغار بلا قيود والتزام واضح بالانظمة قد يتآكل السوق بسبب الضغوطات المفروضة على الاسعار كما أن وجود شركات منافسة يتسبب في فقدان العميل مما يؤدي الى تقليل الارباح.
2. نوع هذا الخطر Opportunity Risk
3. ماهي احتمالية هذا الخطر High Likelihood مدى قوة وتأثير هذا الخطر Low Magnitude and High impact.
4. للتعامل مع هذا الخطر يجب مراقبة المنافسين في السوق لمعرفة كيفية مواجهتهم بالطريقة الانسب و لضمان العدالة والتنافس الشريف في السوق مع الحرص على الاحتفاظ بولاء العميل عن طريق انشاء عروض قيمة ويمكن أيضا ان تطلق شركة الاتصالات شركات اتصالات اخرى تابعة لها بحيث تضمن استخدام العميل لواحدة من شركاتها و وجود شركات صغيرة تابعة يضمن وجود ادارات متعددة وضمان تحقيق جودة اكبر في الخدمة المقدمة بالاضافة الى حيازتها على اسهم اكثر في السوق (Exploit Risk)