

عمل مقارنة بين رسالتين دكتوراه في نفس المجال وتحديد أوجه التشابه و الاختلاف بينهما

الباحث: منيف السبيعي

241002459

دكتوراه تقنية معلومات – دراسات نقدية 3 - الفصل الثالث

بإشراف: د. مضر علي

نوفمبر 2025

التكليف السادس



عنوان الرسالة

عنوان الرسالة الأولى:

دور تقنيات المعلومات الحديثة في تعزيز البحث العلمي
بالجامعات السعودية:
التحديات، المتطلبات، والفرص المستقبلية

أ. أشواق عبد الحكيم السبعان
جامعة الملك فيصل | المملكة العربية السعودية

دور تقنيات المعلومات الحديثة في تعزيز البحث العلمي
بالجامعات السعودية:
التحديات، المتطلبات، والفرص المستقبلية

عنوان الرسالة الثانية:

أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة
والتمايز كأحد آليات الميزة التنافسية المستدامة

أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة والتمايز كأحد

آليات الميزة التنافسية المستدامة

The impact of activating marketing artificial intelligence in
supporting cost and differentiation as one of the
mechanisms for sustainable

دكتورة/ إنتصار طة عبد الوهاب¹

entsartaha99@gmail.com

المقارنة من حيث موضوع الدراسة

المقارنة من حيث موضوع الدراسة:

أوجه التشابه:

✓ كلتاهما تتناول التقنيات الحديثة ودورها في تطوير الأداء (بحث علمي / ميزة تنافسية).

✓ كلتاهما تسعى لتقديم إطار عملي وتطبيقي لتحسين الواقع العملي في بيئتهما.

المقارنة من حيث موضوع الدراسة:

الاختلافات:

- ❖ من حيث المجال، الرسالة الأولى كانت في التعليم العالي و البحث العلمي، أما الرسالة الثانية كانت في مجال التسويق و الميزة التنافسية.
- ❖ من حيث نوع التقنية، الرسالة الأولى كانت تتحدث عن تقنيات المعلومات الحديثة، أما الرسالة الثانية كانت تتحدث عن الذكاء الاصطناعي التسويقي.

المقارنة من حيث مشكلة الدراسة

المقارنة من حيث مشكلة الدراسة:

الرسالة الأولى تركز على وجود قصور في توظيف تقنيات المعلومات بالجامعات السعودية بالرغم من الجهود الحكومية، مما يحد من جودة وكفاءة البحث العلمي.

الرسالة الثانية تتمحور حول ندرة الدراسات التي تربط الذكاء الاصطناعي التسويقي بدعم التكاليف والتميز كآليات للميزة التنافسية المستدامة.

الاختلاف الجوهرى الأولى: مشكلة واقعية في مؤسسات التعليم. أما الثانية: مشكلة بحثية نظرية ناتجة عن فجوة في الدراسات السابقة.

المقارنة من حيث أهداف الدراسة

المقارنة من حيث أهداف الدراسة:

أوجه التشابه:

كلا الدراستين اعتمدتا على أهداف رئيسية يتفرع منها أهداف فرعية و كلاهما يسعيان لفهم أثر التطورات التكنولوجية.

الاختلافات:

الرسالة الأولى تهدف إلى تحديد التقنيات الحديثة الداعمة للبحث العلمي، تحليل التحديات، توضيح الإسهام في جودة البحث، وتحديد المتطلبات والسياسات.

أما الرسالة الثانية تهدف إلى تحديد أبعاد الذكاء الاصطناعي التسويقي، تحديد أبعاد الميزة التنافسية المستدامة، وقياس علاقة وتأثير الذكاء الاصطناعي على التكلفة والتميز.

المقارنة من حيث المنهجية المستخدمة

المقارنة من حيث المنهجية المستخدمة:

أوجه التشابه:

كلا الدراستين اعتمدتا على المنهج الوصفي التحليلي.

الاختلافات:

الرسالة الأولى اعتمدت على تحليل تقنيات المعلومات الحديثة، تحليل التحديات والسياسات و الاعتماد على دراسات نظرية ووثائق رسمية.

أما الرسالة الثانية اعتمدت على تحليل العلاقة بين متغير مستقل ومتغيرات تابعة، استخدام أدوات مثل الاستبيان ودراسة استطلاعية.

المقارنة من حيث النتائج و التوصيات

المقارنة من حيث النتائج و التوصيات:

أوجه التشابه:

الرسالة الأولى تركز على وجود تحديات في تطبيق تقنيات المعلومات، الحاجة لسياسات داعمة وبنية تحتية أفضل و القصور في إدارة البيانات البحثية.

أما الرسالة الثانية تركز على تأثير الذكاء الاصطناعي على خفض التكاليف، تأثيره على تحقيق التمايز و كذلك دعم الميزة التنافسية المستدامة من خلال تحسين القرارات.

المقارنة من حيث النتائج و التوصيات:

أوجه التشابه:

كلاهما أكدت على أهمية التدريب ورفع الوعي التقني و أشارت إلى أن التقنية لم تستثمر بالشكل الأمثل بعد.

الاختلافات:

الرسالة الأولى أوصت بضرورة تحديث البنية التحتية، دعم السياسات الحكومية، تعزيز الثقافة الرقمية، إدارة

البيانات البحثية.

أما الرسالة الثانية توصي بزيادة وعي المؤسسات بالذكاء الاصطناعي، تدريسه للطلبة، الاهتمام بالاستدامة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

