



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

حامد حمدان المرواني

Student Name.....

Students I.D2021203602...

Section

Master of Project
Management

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(PMG510)

Project Risk Management

Instructions:

Instructor's Name: Eng. Mosaab M. Hamed

حتى الآن من المفترض أن تكون أصبحت قادراً على التعرف والتمييز بين أنواع المخاطر المختلفة وكيفية التعامل معها. كما يمكنك الآن رؤية كيف يتم هذا الأمر في الشركات الكبيرة والمرموقة.

في هذا الواجب: قم باختيار واحدة من الشركات التالية:

أرامكو السعودية

البنك الأهلي التجاري

شركة الاتصالات السعودية

قم باختيار واحدة من الشركات الثلاث المذكورة أعلاه ثم ابحث عن أي 4 مخاطر تواجهها هذه الشركة .

لكل خطر من هذه المخاطر قم بالاجابة عن الأسئلة التالية:

1. لماذا اعتبرته خطراً؟
2. ماهو نوع هذا الخطر؟
3. ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟
4. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وإدارته؟

**** يمكنك الاجابة باللغة العربية أو الانجليزية على ألا تتجاوز اجابتك صفحتين من النوع A4**

**** يتم تسليم جميع الاجابات في ملف بصيغة pdf.**

**** حجم الخط 12.**

**** نوع الخط Arial.**

**** المسافة بين الأسطر (line spacing) 1.5**

أمنياتي بالتوفيق.

Throughout this course you have learned about the different types of risk and how businesses manage them. Now you will be able to see how it is done in a well-known company.

Your assignment is to choose one of the following companies:

Saudi Aramco

The National Commercial Bank

Saudi Telecom Company

Do some research on any of the aforementioned companies and identify four risks they are facing.

For each risk please answer the following:

1. Why is this a risk?
2. What type of risk is it?
3. What is the likelihood of the risk? How great is the impact?
4. What strategy or policy does the company use to manage the risk?

** Your answers could either be in Arabic or English.

** You should submit your assignment in a pdf formatted file.

** Font size should be 12.

** Font type is Arial.

** Line spacing is 1.5.

All the best.

مقدمة :

لطالما كانت إدارة المخاطر أداة مهمة في إدارة أي عمل ، خاصة عندما يواجه السوق انكماشًا. في أي بيئة اقتصادية ، يمكن لمفاجأة غير متوقعة أن تدمر عملك بضربة واحدة إذا لم تكن لديك استراتيجيات إدارة المخاطر المناسبة لمنع أو على الأقل تخفيف الضرر الناجم عن تلك المخاطر.

المخاطر الخارجية الخارجة عن السيطرة . وتشمل هذه ، على سبيل المثال لا الحصر ، أسعار الفائدة وأسعار الصرف والسياسة والطقس . تكون المخاطر الداخلية تحت سيطرتك وتشمل انتهاكات المعلومات وعدم الامتثال ونقص التأمين والنمو السريع للغاية وغير ذلك الكثير .

شركة أرامكو السعودية للبترول :

تعتبر أرامكو السعودية هي الشركة الأكثر ربحية في العالم ، فإن شبكة النفط والغاز الخاصة بها معرضة لمجموعة متنوعة من المخاطر . تواجه أرامكو بعض المخاطر الواضحة - مثل العرض والطلب وسعر النفط الخام . لكن هناك العديد من التهديدات المحددة التي تراها أرامكو ، تتراوح من "تأثير تغير المناخ" إلى الهجمات الإرهابية إلى مطالباتها من آسيا . في الوقت الذي تستعد فيه أرامكو السعودية للاكتتاب العام الأولي الذي طال انتظاره هذا العام ، أوضحت أكبر شركة نفط في العالم بالتفصيل العدد الهائل من المخاطر التي تواجه أعمالها في نشرة الاكتتاب الصادرة خلال عطلة نهاية الأسبوع.

1- تواجه أرامكو بعض المخاطر الواضحة - مثل العرض والطلب وسعر النفط الخام أو كمية النفط التي تقرر الحكومة السعودية إنتاجها ، حيث أن الدولة عضو في منظمة أوبك (منظمة البلدان المصدرة للبترول)

الاستراتيجية :

تحليل النفط الخام إلى كيميائيات

أن جميع مشاريع أرامكو السعودية العالمية في مجال التكرير تتضمن هدفًا كبيرًا يتمثل في تحويل نسبة عالية من النفط الخام إلى كيميائيات، مثل المشروع المشترك في الهند وماليزيا، وكذلك استثمارات شركة موتيفا المستقبلية في الولايات المتحدة الأمريكية. أن توجه أرامكو السعودية لتنمية قطاع الكيميائيات يخفف من المخاطر التالية: تغير أنماط الطلب في قطاع النقل على المدى البعيد.. قطاع النقل في السيارات الصغيرة يعتمد على منتجات النفط المكررة.. ومع أن ذلك سيستمر على المدى البعيد إلا أن نمو السيارات ذات المحركات الكهربائية يتطلب تأمين أسواق للنفط في قطاعات جديدة لا تستهلك النفط كمحركات بل تستهلكه كلقم مثل الصناعات الكيميائية والصناعات اللامعدنية.

وهناك أحد جوانب إستراتيجية أرامكو السعودية في إدخال علاماتها التجارية في أعمال التسويق المحلية والدولية القائمة والعائدة لها، بما في ذلك محطات خدمات البيع بالتجزئة، وتطوير العلامات التجارية للبتر وكيميائيات وزيوت الأساس

"2- تأثير تغير المناخ تحذر الشركة من أن المخاوف بشأن تغير المناخ قد تقلل الطلب على الهيدروكربونات وتضع عقبة في خطط نمو أرامكو. كما توقعت وكالة الطاقة الدولية حدوث تباطؤ ، قائلة إن الطلب على النفط قد يتلاشى في ثلاثينيات القرن الحالي مع تحول المستهلكين إلى السيارات والمركبات الكهربائية الأكثر كفاءة في استهلاك الوقود.

وتحذر أرامكو أيضاً من أن تغير المناخ يمكن أن يكون له أيضاً "تأثيرات مادية" على البنية التحتية للشركة ويزيد من مخاطر مقاضاة الشركة من قبل المدن ومجموعات المصلحة العامة وغيرها من الجهات التي تسعى للحصول على تعويضات. إن المواقف المتدهورة تجاه الوقود الأحفوري هي جزء من سبب بيع المملكة العربية السعودية حصة في أرامكو - حيث تريد المملكة استخدام العائدات للمساعدة في تمويل تنويع اقتصادها بعيداً عن النفط.

الاستراتيجية :

أن خفض النمو في البصمة الكربونية المرتبطة بتحديات التغير المناخي .. فنسبة الانبعاثات الكربونية تكون أقل حينما يتم استهلاك النفط كلقيم في الصناعات الكيميائية والصناعات اللامعدنية مقارنة باستخدام النفط كوقود ومحروقات.

وبالإضافة إلى ذلك، تسعى أرامكو السعودية إلى المحافظة على انخفاض كثافة الانبعاثات الكربونية الناجمة عن أعمال إنتاج النفط الخام، مما يجعلها الناجمة عن أعمال إنتاج النفط الخام، مما يجعلها من بين مصادر النفط الخام الأقل تسجيلاً للكثافة الكربونية على مستوى العالم

2- مخاطر التشغيل ، مثل الحرائق أو الانفجارات

تخضع الشركة لمخاطر تشغيلية شائعة في صناعة النفط والغاز ، بما في ذلك: النفط الخام أو تسرب الغاز ، والتسربات والتمزقات في خطوط الأنابيب ، والتسربات في صهاريج التخزين ، والحوادث التي تنطوي على انفجارات وحرائق وانفجارات وحفر سطحي ؛ نقص أو فشل الطاقة ؛ أعطال ميكانيكية أو معدات ؛ انقطاع وحوادث النقل ؛ الرياح الموسمية الاستوائية والعواصف والفيضانات والكوارث الطبيعية الأخرى ؛ وانسكاب المواد الكيميائية أو تصريفها أو إطلاقاتها لمواد أو غازات سامة أو خطيرة."

الاستراتيجية : ان الشركة تتعاون مع الرابطة العالمية لقيادات الاطفاء في الولايات المتحدة لابتعاث كوادرها وكوادر الشركات الاخرى والدفاع المدني للتأهيل الكامل لكوادر الاطفاء ومواجهة الطوارئ كما تقوم بالتدريب العملي لكوادرها على عمليات الاطفاء والانقاذ

3- اعتماد السعودية الاقتصادي على النفط:

ترتبط المالية العامة للمملكة ارتباطاً وثيقاً بصناعة الهيدروكربونات .صناعة الهيدروكربونات هي أكبر مساهم في اقتصاد المملكة .استحوذ قطاع النفط على 44.0% و 43.0% من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للمملكة في السنوات المنتهية في 31 ديسمبر 2016 م و 2017 م ، على التوالي (السنوات الأخيرة التي توفرت فيها المعلومات).

الاستراتيجية : تُبرم أرامكو السعودية اتفاقيات محددة المدة لبيع النفط الخام إلى كبار المستهلكين على مستوى العالم. ونتيجة هذه الاتفاقيات للعملاء القدرة على تصور الإمدادات المستقبلية من خلال توحيد الأسعار وبنود التسليم لمراكز الطلب الإقليمية الكبرى. وتواصل أرامكو السعودية الاستثمار في وضع منظومة متطورة وواسعة لتوزيع النفط الخام للمحافظة على موثوقية إمدادات أرامكو السعودية