

مهارات بحثية

إشراف د. مرفت محمد النعمان

إعداد الباحثة حنان سروجي
221002568

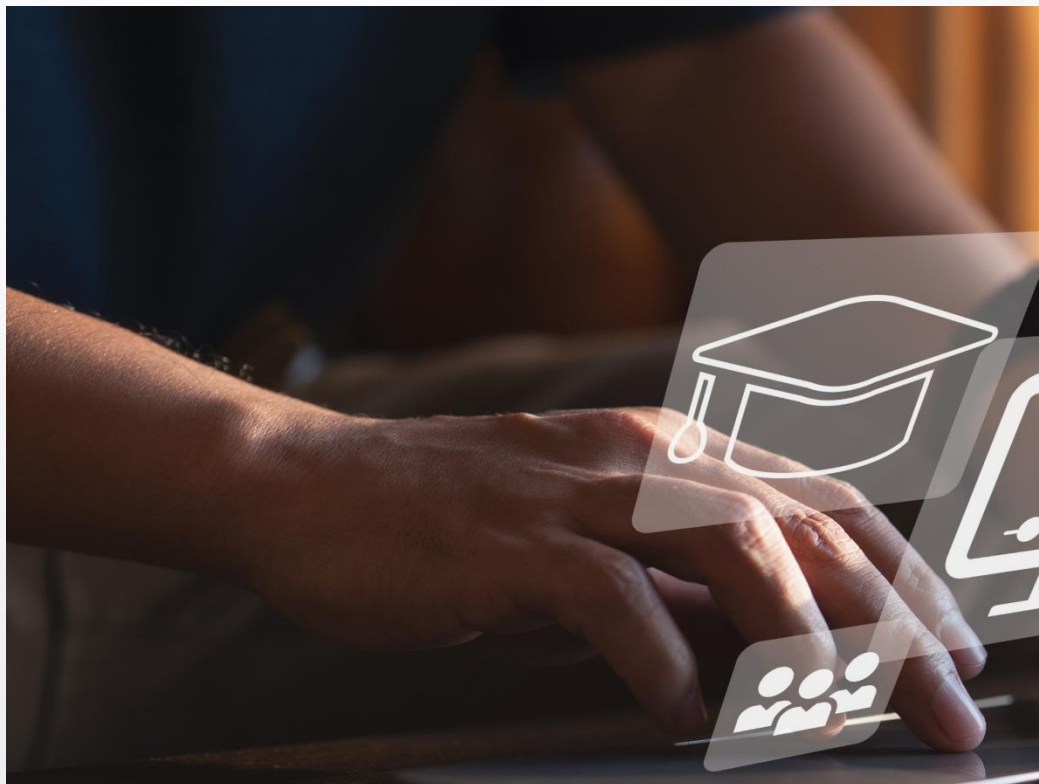
برنامج الدكتوراة إعلام رقمي

2024



الأسبوع الثالث

مشكلة الدراسة



الأسبوع الثالث



المحاور

- . تعريف المشكلة
- . أنواع صياغة المشكلة
- . شروط صياغة المشكلة
- . نموذج تطبيقي

تعريف مشكلة الدراسة

03

ماهي مشكلة الدراسة:
مشكلة الدراسة هي السؤال أو القضية التي تهدف الدراسة إلى معالجتها أو حلها. تتطلب مشكلة الدراسة تحديدًا واضحًا ودقيقًا لما يُراد استكشافه أو فهمه.

03

أنواع صياغة مشكلة الدراسة

- الصياغة اللفظية التقديرية
- الصياغة على هيئة سؤال
- الصياغة على هيئة فرض

شروط صياغة المشكلة

شروط صياغة مشكلة الدراسة

1. **التحديد الواضح :** يجب أن تكون المشكلة محددة بشكل دقيق دون غموض.
2. **القابلية للبحث :** يجب أن تكون المشكلة قابلة للتحقيق عبر البحث والدراسة.
3. **الأهمية :** يجب أن تكون المشكلة ذات أهمية أكاديمية أو عملية وتستحق البحث.
4. **الوضوح والإيجاز :** يجب صياغة المشكلة بوضوح وإيجاز دون تعقيد.
5. **الارتباط بالإطار النظري :** يجب أن تكون المشكلة مرتبطة بالإطار النظري للدراسة.
6. **الواقعية :** يجب أن تكون المشكلة واقعية وممكنة الحل ضمن الإمكانيات المتاحة.
7. **الزمن :** يجب تحديد المشكلة ضمن إطار زمني معقول للبحث والدراسة.

نموذج تطبيقي

03

عنوان الدراسة

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام
السعودي نحو تولي المرأة المناصب القيادية " تويتر أنموذجاً "

مشكلة الدراسة :

شهد العالم في الآونة الأخيرة ظهور تحولات تكنولوجية في مجال الإعلام ، حيث ظهرت، وسائل التواصل الاجتماعي التي امتازت ببرامجها المتنوعة والتي ترضي مختلف الجماهير، وبدورها فتحت طريقاً لمستخدميها لتبادل الأفكار والآراء والتعبير وحرية الرأي، ومن بين هذه المواقع الأكثر تأثيراً وانتشاراً لدى الجمهور السعودي منصة توثير ، والتي أحدثت تحولات، إيجابية في ملامح الحياة الاجتماعية والثقافية وأسهمت في مناقشة الكثير من القضايا العامة، وتبادل الآراء للموضوعات المطروحة، واكتشاف توجهات الرأي العام وتطلعاته حول القضايا العامة ، وتحديد القضايا التي تخص المرأة، كما أنها تعتبر مجالاً خصباً لتشكيل الرأي العام للجمهور السعودي حول قضية تولي المرأة للمناصب القيادية .

جزء من مشكلة الدراسة

صياغة المشكلة :

وتأسيساً على ما سبق تتحدد المشكلة البحثية في رصد حدود وطبيعة دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام السعودي نحو تولي المرأة للمناصب القيادية تطبيقاً على موقع تويتر ، سعياً لتقييم ذلك الدور ، وتحديد الطرح المستقبلي لدور وسائل التواصل الإعلام الجديد في تشكيل اتجاهات الرأي العام .

الصياغة اللفظية التقديرية

03

مشكلة الدراسة

تدور حول فهم دور مواقع التواصل الاجتماعي، وبالأخص تويتر، في تشكيل اتجاهات الرأي العام السعودي نحو تولي المرأة للمناصب الإدارية. تعتبر هذه المشكلة محورية في ظل التغيرات الاجتماعية والثقافية التي تشهدها المملكة العربية السعودية والتي تتجه نحو تعزيز دور المرأة في المجتمع.

جوانب مشكلة الدراسة

- تزايد أهمية وسائل التواصل الاجتماعي احيث لانتشار الواسع وأيضاً أصبحت مصدراً للمعلومات .
- التغيرات الاجتماعية والثقافية التي اجتاحت المجتمع السعودي ومنها تمكين المرأة و أيضاً تفاعل المجتمع بشكل عام مع هذه التغيرات .
- تشكيل الرأي العام ويشمل التأثير على السياسات وكذلك التأثير على الأفراد .

نقد مشكلة الدراسة

03

1. تحديد المشكلة :

- الوضوح :

تم تحديد المشكلة بشكل واضح يركز على تأثير توير على الرأي العام السعودي تجاه تولي المرأة للمناصب الإدارية. هذا الوضوح يساعد في توجيه البحث نحو تحقيق أهدافه المحددة.

- الشمولية :

المشكلة تناولت جوانب متعددة من التأثير الاجتماعي والثقافي والإعلامي، مما يعطي الدراسة عمقاً وشمولية.

2. سياق المشكلة :

- السياق المحلي :

تركز الدراسة بشكل جيد على السياق السعودي، مما يجعل النتائج والتوصيات ذات صلة مباشرة بهذا المجتمع. ومع ذلك، يمكن توسيع السياق ليشمل مقارنات مع مجتمعات أخرى لتحقيق فهم أوسع.

- العوامل المؤثرة :

لم تتناول الدراسة بشكل كافٍ تأثير العوامل الخارجية مثل السياسات الحكومية أو التغيرات الاقتصادية على تشكيل الرأي العام. تضمين هذه العوامل كان يمكن أن يوفر نظرة أعمق.

الخلاصة

مشكلة الدراسة تتناول موضوعاً حيوياً يتعلق بفهم دور تويتر في تشكيل الرأي العام السعودي نحو تمكين المرأة في المناصب الإدارية. تم صياغة المشكلة على هيئة الصياغة اللفظية التقديرية ، كما تم تحديد المشكلة بوضوح وبشكل شامل، مما يساعد على توجيه البحث لتحقيق أهدافه. رغم بعض القيود والتحديات، توفر الدراسة رؤى مهمة يمكن أن تساهم في تطوير سياسات واستراتيجيات فعالة لدعم دور المرأة في المجتمع السعودي. تحسين هذه الجوانب من خلال دمج مناهج بحثية متنوعة وتوسيع الإطار النظري يمكن أن يعزز من قيمة الدراسة وموثوقية نتائجها.

Thank you



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة



www.midocean.ae