

تأثير المحتوى الرقمي التوعوي (منصات الجامعة) على تحسين الصحة النفسية والتكيف الجامعي لدى الطلاب المستجدين

عنوان البحث :

تأثير المحتوى الرقمي التوعوي (منصات الجامعة) على تحسين الصحة النفسية والتكيف الجامعي لدى الطلاب المستجدين

- اسم الطالبة : إبتهاح عوض القرني
- الرقم الجامعي : 232002654
- اسم المساق : MGM333
- تاريخ التقديم : 1448/1/6

٢ . المقدمة

شهدت السنوات الأخيرة تطوراً كبيراً في وسائل الإعلام الرقمي ومنصات التواصل الإلكتروني، مما جعلها من أهم أدوات نشر المعلومات والتوعية بين مختلف فئات المجتمع. وتحرص الجامعات على استثمار منصاتها الرقمية لتقديم محتوى توعوي يساعد الطلاب المستجدين على التكيف مع البيئة الجامعية والتعامل مع التحديات النفسية والأكاديمية .

وتبرز أهمية هذا الموضوع في ظل ما يواجهه الطلاب الجدد من ضغوط نفسية وصعوبات في التأقلم مع الحياة الجامعية ،حيث يمكن للمحتوى الرقمي التوعوي أن يلعب دوراً مهماً في تعزيز الصحة النفسية وتقديم الدعم والإرشاد اللازمين لهم .

مشكلة البحث

على الرغم من الجهود التي تبذلها الجامعات في نشر المحتوى التوعوي عبر المنصات الرقمية ،إلا أن مدى تأثير هذا المحتوى على تحسين الصحة النفسية والتكيف الجامعي لدى الطلاب المستجدين مازال بحاجة إلى دراسة وتحليل .

أهمية البحث

- 1 - إبراز دور الإعلام الرقمي في التوعية الجامعية .
- 2 - المساهمة في تطوير المحتوى الرقمي الموجه للطلاب .
- 3 - دعم الصحة النفسية للطلاب المستجدين .
- 4 - تقديم توصيات تساعد إدارة الجامعة في تحسين منصات الرقمية.

أسئلة البحث

- 1- مامدى متابعة الطلاب المستجدين للمحتوى الرقمي التوعوي؟
- 2- مامستوى تأثير المحتوى الرقمي على الصحة النفسية للطلاب؟
- 3- مادور المحتوى الرقمي في تعزيز التكيف الجامعي ؟
- 4- هل توجد علاقة بين كثافة متابعة المحتوى الرقمي ومستوى التكيف الجامعي؟

3.أهداف البحث

الهدف العام

دراسة تأثير المحتوى الرقمي التوعوي عبر منصات الجامعة على تحسين الصحة النفسية والتكيف الجامعي لدى الطلاب المستجدين.

الأهداف الفرعية

- 1- التعرف على مدى استخدام الطلاب للمنصات الرقمية الجامعية.
- 2- قياس أثر المحتوى الرقمي التوعوي على الصحة النفسية .
- 3-دراسة أثر المحتوى الرقمي في التكيف مع البيئة الجامعية .
- 4-تقديم توصيات لتطوير المحتوى الرقمي الجامعي .

4.مراجعة الأدبيات (الإطار النظري)

يشير مفهوم الإعلام الرقمي إلى استخدام الوسائط الإلكترونية وشبكات الإنترنت لنشر المعلومات والتفاعل مع الجمهور. وقد أصبحت المنصات الرقمية الجامعية وسيلة فعالة للتواصل مع الطلاب ونشر الرسائل التوعوية والإرشادية .

وأظهرت العديد من الدراسات أن المحتوى الرقمي التوعوي يساهم في زيادة الوعي النفسي والاجتماعي لدى الطلاب، كما يساعد في خفض مستويات القلق والتوتر الناتجة عن الانتقال إلى الحياة الجامعية. كذلك أكدت الدراسات أن التواصل الرقمي المستمر بين الجامعة والطلاب يعزز الشعور بالانتماء والتكيف مع البيئة التعليمية.

5. منهجية البحث

منهج الدراسة : المنهج الوصفي المسحي .

مجتمع الدراسة : جميع الطلاب المستجدين في جامعة ميدأوشن .

عينة الدراسة : ٥٠ طالب وطالبة يتم اختيارهم بطريقة عشوائية .

أداة جمع البيانات : استبانة إلكترونية تتضمن أسئلة حول استخدام المنصات الرقمية ومستوى الاستفادة منهم .

طريقة تحليل البيانات : استخدام الإحصاء الوصفي (النسب المئوية والمتوسطات الحسابية) .

6. العينة وحدود البحث

الحدود المكانية جامعة ميدأوشن

الحدود الزمنية الفصل الدراسي 2026

الحدود البشرية الطلاب المستجدون فقط

العينة ٥٠ طالب وطالبة من مختلف التخصصات

7. الاعتبارات الأخلاقية

- الحصول على موافقة المشاركين .
- الحفاظ على سرية البيانات .
- استخدام المعلومات لأغراض البحث العلمي فقط .
- عدم الإفصاح عن هوية المشاركين .

8. الجدول الزمني

النشاط	المدة
جمع المراجع	أسبوع
إعداد الاستبانة	أسبوع
جمع البيانات	أسبوعان
تحليل البيانات	أسبوع
كتابة التقرير النهائي	أسبوع

9. المراجع (APA)

- Creswell, J. W. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Sage Publications.
- McQuail, D. (2010). McQuail's Mass Communication Theory. Sage Publications.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Research Methods for Business Students. Pearson Education.