

الواجب الأول

مقرر : مهارات بحثية -3

إشراف الدكتورة: سنية سبع

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

مقدم من:

اسم الباحث : عبد الهادي العمري
الرقم الاكاديمي : 222000399
العام الدراسي : الأول- 2024
الفصل الدراسي : الثالث
المرحلة الدراسية : درجة الدكتوراة

1446هـ 2024 م

الواجب الأول	عنوان البحث
عنوان البحث المستوف لشروط العنوان الجيد	"دور التسويق الريادي في تعزيز الميزة التنافسية للموانئ البحرية المصرية: دراسة ميدانية على الهيئة العامة لميناء الإسكندرية"
عنوان البحث الغير مستوف لمواصفات العنوان الجيد	"دور العلاقات العامة في التسويق"
عنوان من إقتراح الباحث	أثر إدارة الأزمات على تحقيق الأمن الدوائي: دراسة تطبيقية على مدينة الرياض"

أولاً: العنوان الغير مستوف لشروط العنوان الجيد بعنوان :

"دور العلاقات العامة في التسويق"

1- الأخطاء اللغوية:

- العنوان يفتقد لدقة الصياغة، ويجب إضافة كلمات توضيحية، مثل: "دور العلاقات العامة في تعزيز التسويق".

2- تحديد الهدف:

- العنوان لا يوضح هدف البحث. يُفضل تحديده بشكل دقيق، مثل: "دور العلاقات العامة في زيادة الوعي بالعلامة التجارية".

3- صياغة المشكلة:

- العنوان لا يشير إلى مشكلة أو فرضية واضحة. مثال توضيحي: "دور العلاقات العامة في التغلب على تحديات التسويق الرقمي".

4- مجتمع البحث:

- العنوان لا يشير إلى الفئة المستهدفة. يُنصح بتحديد الفئة مثل: "دور العلاقات العامة في تسويق شركات التكنولوجيا الناشئة".

5- المجال التطبيقي:

- العنوان يفتقر لتحديد مجال التطبيق. مثال: "دور العلاقات العامة في التسويق الإلكتروني للشركات الصغيرة".

6- متغيرات الدراسة:

- لم يوضح المتغيرات بوضوح. يمكن ذكرها كالتالي: "تأثير استراتيجيات العلاقات العامة على نجاح حملات التسويق".

7- موضوع الدراسة وأهدافها:

- لم يُحدد العنوان جانباً معيناً من العلاقات العامة أو التسويق. يُنصح بتحديد، مثل: "دور العلاقات العامة في بناء الثقة لدى المستهلكين".

8- البعد الزمني:

- العنوان لم يشمل بُعداً زمنياً. مثال: "دور العلاقات العامة في التسويق في العصر الرقمي".

9- البعد المكاني:

- لم يُحدد مكان الدراسة. يُنصح بإضافة المكان، مثل: "دور العلاقات العامة في تسويق شركات التكنولوجيا في الشرق الأوسط".

10- شمولية العنوان:

- العنوان غير شامل لكافة الجوانب. يُفضل إضافة المزيد من العناصر، مثل: "استراتيجيات العلاقات العامة وأثرها على التسويق".

11- وضوح العنوان:

- العنوان غير واضح بما يكفي. يمكن توضيحه، مثل: "دور العلاقات العامة في دعم استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي".

12- دلالة العنوان:

- العنوان لا يعكس بدقة محتوى الدراسة. مثال مقترح: "دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف التسويق الاجتماعي".

الخلاصة: العنوان "دور العلاقات العامة في التسويق" غير مستوفٍ لشروط العنوان الجيد، حيث ينقصه الدقة، تحديد المتغيرات، البعد الزمني والمكاني، وتوضيح الهدف. يمكن تطويره باستخدام العناوين المقترحة لتلبية المعايير الأكاديمية المطلوبة.

ثانياً: العنوان المستوف لشروط العنوان الجيد بعنوان

"دور التسويق الريادي في تعزيز الميزة التنافسية للموانئ البحرية المصرية: دراسة ميدانية على الهيئة العامة لميناء الإسكندرية"

1. الشمولية:

- العنوان يشمل الموضوع الأساسي (التسويق الريادي)، الموضوع الفرعي (الميزة التنافسية)، والمجال التطبيقي (الموانئ البحرية المصرية)، مع تحديد الموقع الجغرافي (ميناء الإسكندرية).

2. الوضوح:

- العنوان يستخدم مصطلحات واضحة وسهلة الفهم، ويتجنب الاختصارات والمصطلحات الفنية المعقدة، مما يجعله مناسباً لجميع القراء.

3. الدلالة:

- يعكس العنوان بوضوح هدف الدراسة ومنهجيتها (دراسة ميدانية)، مع ترتيب الكلمات الرئيسية بشكل يعزز دلالتها على موضوع البحث.

4. الاختصار:

- العنوان موجز بطول 15 كلمة، يجمع بين الشمولية والاختصار، ويعكس محتوى الدراسة دون إطالة.

5. التحديد المكاني:

- يتضمن التحديد الجغرافي (ميناء الإسكندرية)، مما يوضح السياق المكاني للبحث.

6. الالتزام بالمعايير:

- العنوان يحدد بوضوح موضوع الدراسة وأهدافها، ويتجنب الغموض أو التعقيد، مما يجعله مثاليًا ويعبر بدقة عن البحث.

الخلاصة:

العنوان بسيط، مباشر، وشامل، ويعكس بوضوح موضوع الدراسة ومجالها الجغرافي والتطبيقي، مما يجعله متوافقاً مع مواصفات العنوان البحثي الجيد

ثالثاً: العنوان المقترح لرسالة الدكتوراة إبتداء من العام القادم سيكون بعنوان :

"أثر إدارة الأزمات على تحقيق الأمن الدوائي: دراسة تطبيقية على مدينة الرياض"

1. **الشمولية:** يتضمن العنوان جميع العناصر الأساسية مثل الموضوع (إدارة الأزمات)، المجال (الأمن الدوائي)، ونطاق الدراسة (مدينة الرياض)، مع توضيح المتغيرات (المستقل: إدارة الأزمات، والتابع: الأمن الدوائي).
2. **الوضوح:** العنوان واضح وسهل الفهم، ويستخدم مصطلحات بسيطة ومفهومة دون تعقيد.
3. **الدلالة:** يعكس بوضوح محتوى الدراسة ومجالها التطبيقي، مع الإشارة إلى السياق المكاني (الرياض).
4. **التركيز:** العنوان محدد ويدل على مشكلة بحثية واضحة، مما يساعد القارئ في تحديد مضمون البحث بسهولة.
5. **الطول المناسب:** العنوان موجز ويحتوي على 10 كلمات، مما يجعله مناسباً للعناوين البحثية دون فقدان المعلومات الأساسية.
6. **الملاءمة الأكاديمية:** يتناسب مع الدراسات الأكاديمية، باستخدام مصطلحات دقيقة مثل "أثر" و"دراسة تطبيقية"، مما يعزز من قيمته العلمية.
7. **تجنب المصطلحات الغامضة:** لا يتضمن اختصارات أو مصطلحات غير واضحة، ويعبر بدقة عن موضوع البحث.
8. **التحديد المكاني:** يحدد مكان إجراء الدراسة (مدينة الرياض) بوضوح، مما يساهم في تحديد السياق البحثي.
9. **وجود المتغيرات:** يشير بوضوح إلى المتغيرات الأساسية للدراسة، مما يسهل فهم علاقة الدراسة.

الخلاصة:

رؤيتي المتواضعة لي كباحث إتجاه هذا العنوان فأنه يستوفي معايير العنوان الجيد من حيث الشمولية، الوضوح، الدلالة، والتركيز، مما يجعله مناسباً لرسالة دكتوراه مع إمكانية إضافة بعد زمني إذا لزم الأمر.

وفي الختام، أتوجه بوافر الشكر والتقدير إلى الله العلي القدير الذي وفقني في تقديم العرض الأول ضمن مهام مقرر مهارات بحثية، سائلاً المولى أن يكون هذا العمل قد تميز بالشمولية والدقة، وأن يرتقي للمستوى العلمي والمهني الذي يليق بتطلعاتكم الكريمة. وأرجو أن أكون قد وفقت في تقديم تحليل نقدي يتسم بالموضوعية والعمق، مع مراعاة كافة المعايير الأكاديمية المنهجية، أكرر شكري الجزيل وأتطلع إلى توجيهاتكم الكريمة وملاحظاتكم القيمة التي من شأنها أن تساهم في تطوير مسيرتي الأكاديمية.