



جامعة ميدأوشن
كلية الإدارة
تخصص إدارة المشاريع

تأثير التواصل الداخلي على أداء الفرق في قطاع التغذية
اسم الطالب
نسليم محمد عمر

المقدمة

يعد التواصل الداخلي من الركائز الأساسية لنجاح المؤسسات الحديثة، حيث يسهم في تنظيم سير العمل وتعزيز التعاون بين الموظفين وتحقيق الأهداف الاستراتيجية بكفاءة عالية. في ظل بيئة العمل المعاصرة التي تتسم بالمنافسة والتغير السريع، أصبح التواصل الداخلي أداة إدارية مهمة تؤثر بشكل مباشر على أداء الفرق وجودة الإنجاز.

تعتمد فرق العمل على وضوح تبادل المعلومات وسرعة وصولها ودقة فهمها، مما ينعكس على مستوى التنسيق وتقليل الأخطاء وزيادة الإنتاجية. وعندما يكون التواصل فعالاً، فإنه يعزز الثقة بين أعضاء الفريق ويقوي روح العمل الجماعي، أما في حال ضعف التواصل فإنه يؤدي إلى سوء الفهم وتأخر إنجاز المهام وانخفاض مستوى الأداء.

من هنا تأتي أهمية دراسة العلاقة بين التواصل الداخلي وأداء الفرق، لفهم مدى تأثيره على كفاءة العمل الجماعي داخل المؤسسات، خاصة في قطاع الصناعات الغذائية الذي يعتمد على التنسيق المستمر بين الأقسام المختلفة.

مشكلة البحث

تواجه العديد من المؤسسات تحديات في تحقيق الأداء الأمثل لفرق العمل نتيجة ضعف فعالية التواصل الداخلي، رغم توفر قنوات اتصال رسمية مثل الاجتماعات والبريد الإلكتروني والأنظمة الإدارية.

وتتمثل مشكلة البحث في:

ضعف فعالية التواصل الداخلي داخل المؤسسات وتأثيره على أداء فرق العمل.

وينبثق عن هذه المشكلة التساؤل الرئيسي التالي:
ما أثر التواصل الداخلي على أداء الفرق داخل المؤسسة؟

أهمية البحث

1- الأهمية النظرية

- يسهم البحث في إثراء الأدبيات العلمية في مجال الإدارة والتواصل التنظيمي.
- يوضح العلاقة بين التواصل الداخلي وأداء الفرق في بيئة العمل.
- يساعد في سد الفجوة البحثية المتعلقة بدراسة هذا الموضوع في البيئة المحلية.

2- الأهمية العملية

- يساعد الإدارات على تطوير استراتيجيات تواصل فعالة داخل المؤسسة.
- يسهم في تحسين كفاءة فرق العمل وزيادة الإنتاجية.
- يدعم متخذي القرار في تحسين بيئة العمل وتعزيز التعاون بين الموظفين.

أسئلة البحث

- ما أثر التواصل الداخلي على أداء الفرق؟
- ما مدى فعالية قنوات التواصل؟
- كيف يؤثر وضوح المعلومات على الأداء؟
- هل يساهم التواصل في تحسين الإنتاجية؟

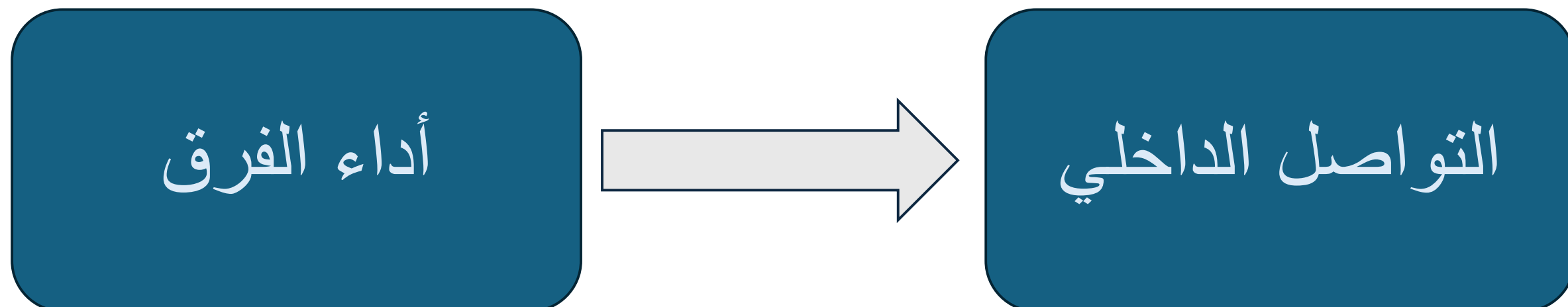
أهداف البحث

- معرفة أثر التواصل الداخلي على الأداء
- تحليل العلاقة بين التواصل والإنتاجية
- قياس فعالية التواصل داخل المؤسسة
- تقديم توصيات للتحسين

فرضيات البحث

- يوجد تأثير إيجابي للتواصل الداخلي
- زيادة وضوح التواصل تزيد الإنتاجية
- التواصل يقلل الأخطاء
- يوجد علاقة بين التواصل والتعاون

نموذج البحث



مكان التطبيق

سيتم تطبيق الدراسة في شركة في قطاع الصناعات الغذائية،
لدراسة التواصل بين الموظفين وتأثيره على الأداء.

منهجية البحث

- المنهج: وصفي تحليلي
- الأداة: استبيان
- العينة: موظفين داخل الشركة

مخطط المشروع

المقدمة •

مشكلة البحث •

الأهداف •

الفرضيات •

المنهجية •

النتائج •

التوصيات •

جدول المحتويات

1. المقدمة
2. المشكلة
3. الأهمية
4. الأسئلة
5. الأهداف
6. الفرضيات
7. المنهجية
8. النتائج
9. المراجع

قائمة المراجع

العتيبي، سعد بن فهد. (2020). فعالية قنوات الاتصال الداخلي وأثرها على الأداء الوظيفي. مجلة الإدارة الحديثة، 12(1)، 77-102.

الحربي، عبد الله بن محمد. (2021). أثر التواصل الداخلي على أداء فرق العمل في الشركات اللوجستية السعودية. مجلة العلوم الإدارية، 13(2)، 45-68.

الفندي، حسين بن أحمد. (2019). العوامل المؤثرة في أداء فرق العمل في المنظمات الحكومية. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك سعود، السعودية.

العجمي، حسن محمد. (2017). السلوك التنظيمي وإدارة الموارد البشرية. القاهرة: دار الفكر العربي.

الكبيسي، عامر. (2018). الإدارة الحديثة: المفاهيم والتطبيقات. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.